

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 242.8 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY แต่หดตัว 5.5% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 2,832.1 Mn USD ขยายตัว 9.9% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ย. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย ขยายตัว แต่ เม็กซิโก และเยอรมนี หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น อินเดีย และเยอรมนี ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเม็กซิโก หดตัว

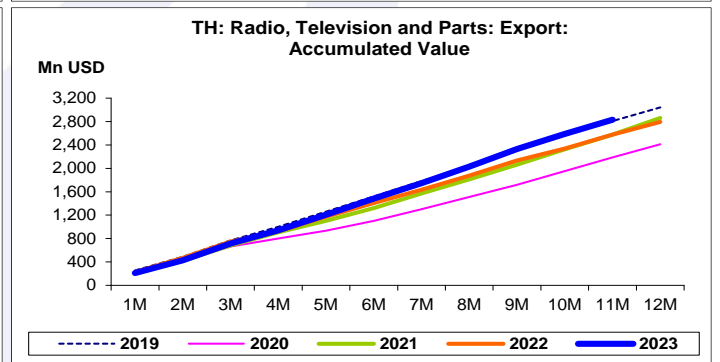
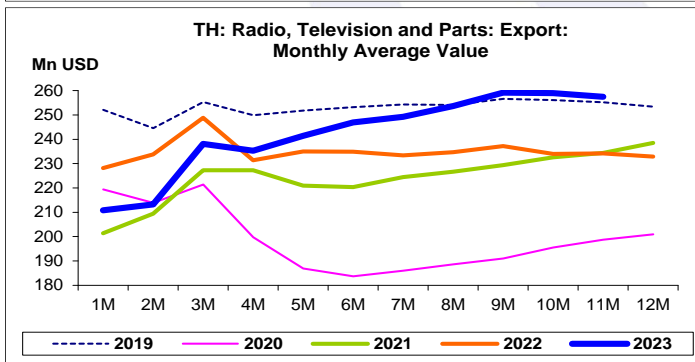
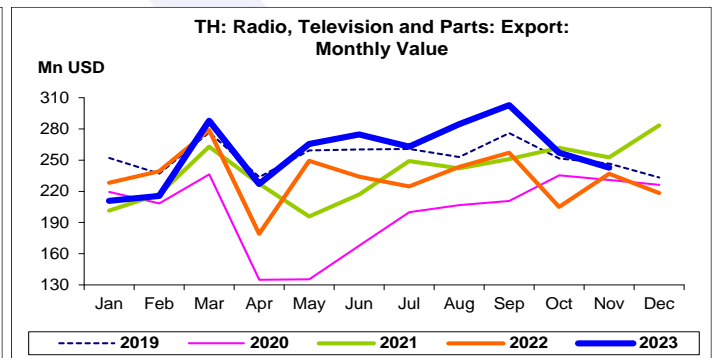
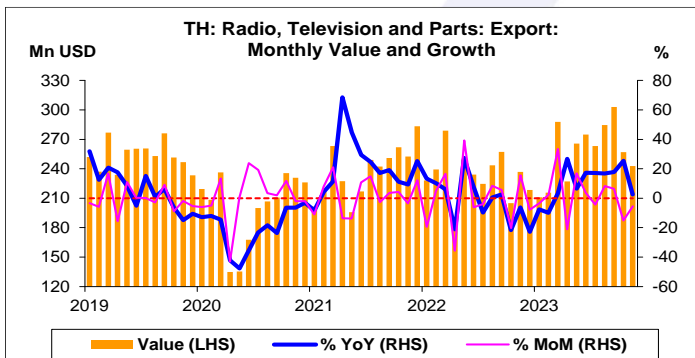
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	4	2	3	3	2	Nov-23

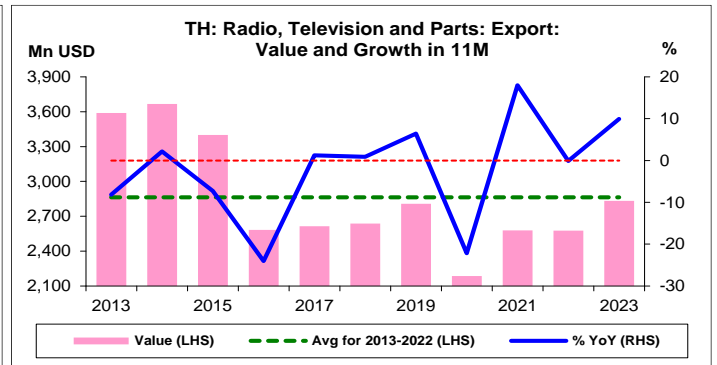
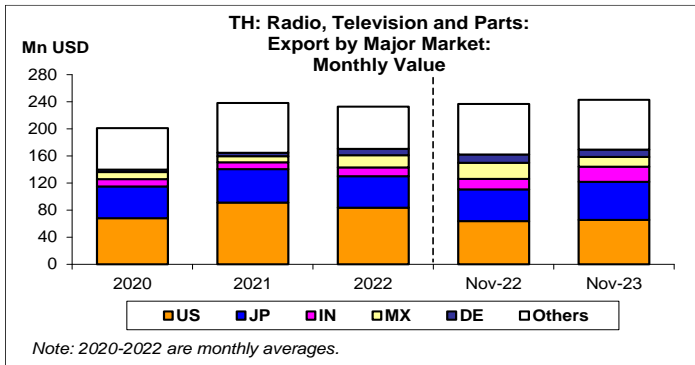
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	242.8	-39.0	80.1	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q3/66	850.5	-22.5	94.2	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.1	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	242.8	-32.7	5.2	361.0	พ.ย. 57	230.9	พ.ย. 63
11M/66	2,832.1	-22.8	29.6	3,666.5	11M/57	2,185.7	11M/63
Q3/66	850.5	-21.5	37.8	1,082.9	Q3/57	617.2	Q3/63