

การใช้งบโฆษณาในไทย เดือน พ.ย. 2562

- การใช้งบโฆษณา เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 9,564 Mn THB ขยายตัว 6.7% YoY และ 0.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 96,190 Mn THB หดตัวเพียง 0.4% YoY
- การใช้งบโฆษณา เดือน พ.ย. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อเคลื่อนที่ ขยายตัว แต่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่อในห้างสรรพสินค้า หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่ออินเทอร์เน็ต ขยายตัว แต่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อนิตยสาร สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า หดตัว หากพิจารณา 11M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว แต่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อนิตยสาร หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Advertising Expenditure	3	3	3	3	2	3	Nov-19
Television	3	3	3	3	2	4	Nov-19
Cable/Satellite ¹	2	3	5	4	1	1	Nov-19
Radio	3	2	1	1	1	2	Nov-19
Newspapers	1	1	1	1	1	1	Nov-19
Magazines	1	1	1	1	1	1	Nov-19
Cinema	4	5	5	5	5	4	Nov-19
Outdoor	5	5	5	5	5	5	Nov-19
Transit	5	5	5	5	5	5	Nov-19
In Store	3	3	2	2	3	2	Nov-19
Internet ²	5	-	-	-	-	-	Nov-19

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2560-62)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

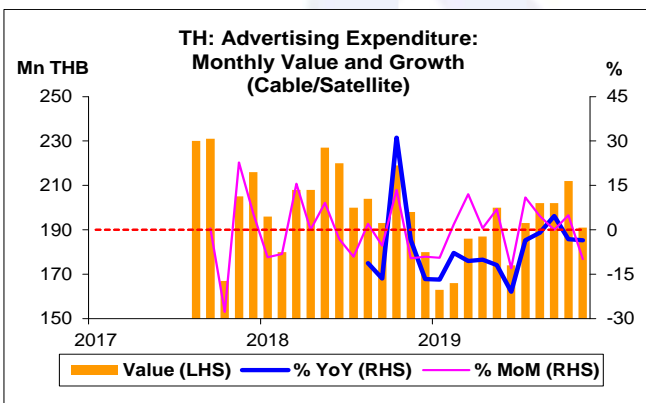
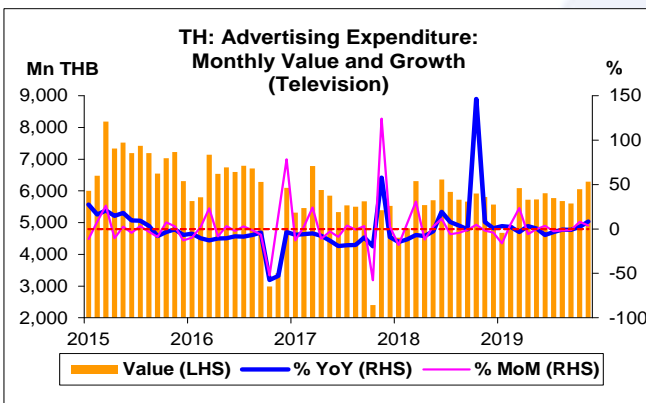
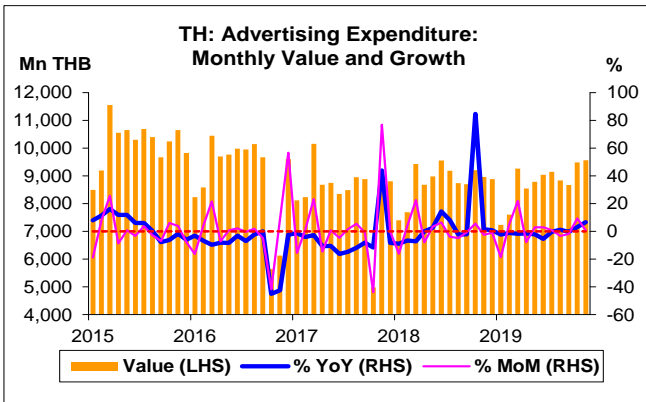
%	Average YoY Growth	CAGR
Advertising Expenditure	1.8	1.6
Television	3.3	2.9
Cable/Satellite ¹	131.9	131.9
Radio	-3.3	-3.6
Newspapers	-8.2	-8.8
Magazines	-13.1	-14.3
Cinema	7.0	5.7
Outdoor	5.6	4.9
Transit	16.3	16.0
In Store	11.3	2.8
Internet ²	-	-

¹ข้อมูลปี 2560-61

ที่มา: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. การใช้งบโฆษณาสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) เริ่มมีข้อมูลตั้งแต่วันที่ พ.ค. 62



การใช้บโฆษณา

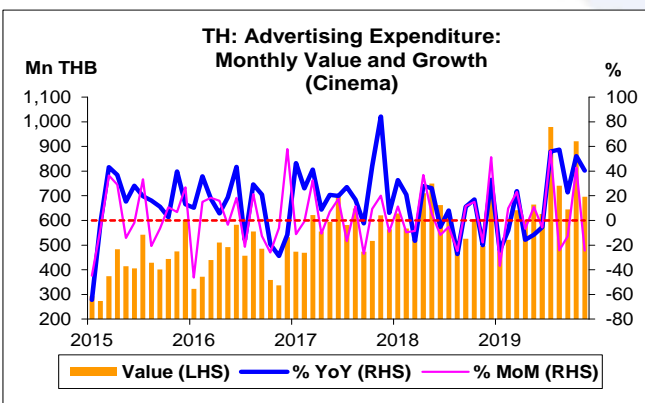
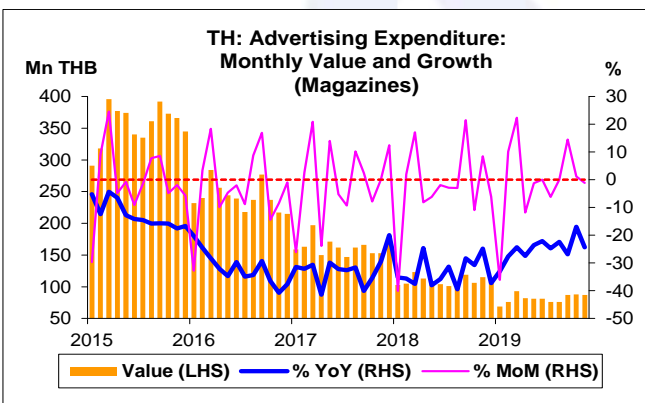
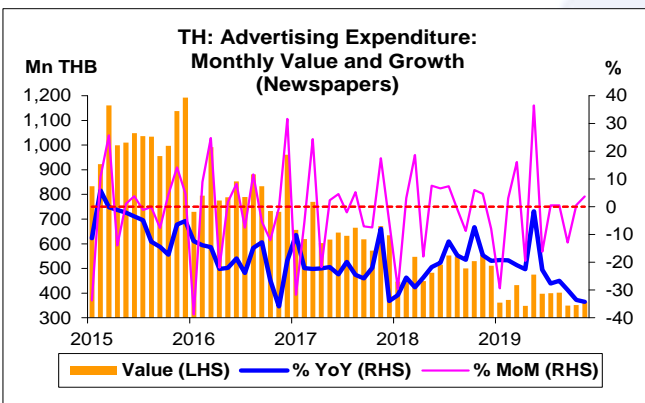
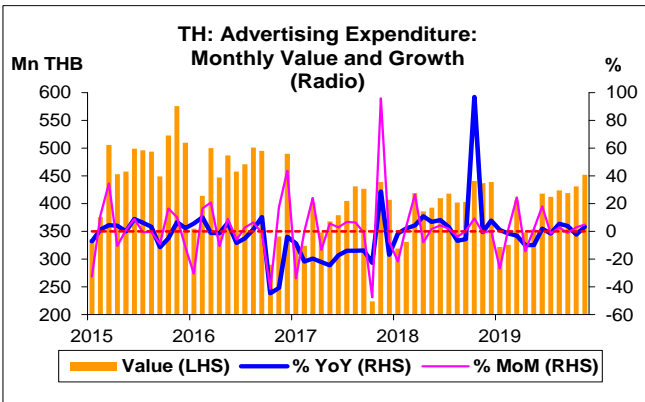
- การใช้บโฆษณา เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 9,564 Mn THB ขยายตัว 6.7% YoY และ 0.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 96,190 Mn THB หดตัวเพียง 0.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 98,631 Mn THB อยู่ 2.5%
- การใช้บโฆษณา แบ่งตามประเภทสื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ (Television) สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม (Cable/Satellite) สื่อวิทยุ (Radio) สื่อหนังสือพิมพ์ (Newspapers) สื่อนิตยสาร (Magazines) สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) สื่อในห้างสรรพสินค้า (In Store) และสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเดือน พ.ย. 62 คิดเป็น 65.8% 2.0% 4.7% 3.8% 0.9% 7.3% 6.3% 6.5% 0.9% และ 1.8% ของการใช้บโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/62 คิดเป็น 65.0% 2.2% 4.5% 4.5% 1.0% 7.9% 6.6% 6.3% 1.0% และ 1.0% ของการใช้บโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ

สื่อโทรทัศน์

- สื่อโทรทัศน์ เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 6,294 Mn THB ขยายตัว 8.4% YoY และ 3.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 62,477 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 62,427 Mn THB อยู่เพียง 0.1%

สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม

- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 191 Mn THB หดตัว 3.5% YoY และ 9.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 2,076 Mn THB หดตัว 7.9% YoY



สื่อวิทยุ

- สื่อวิทยุ เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 452 Mn THB ขยายตัว 3.4% YoY และ 4.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 4,312 Mn THB หดตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 5,165 Mn THB อยู่ 16.5%

สื่อหนังสือพิมพ์

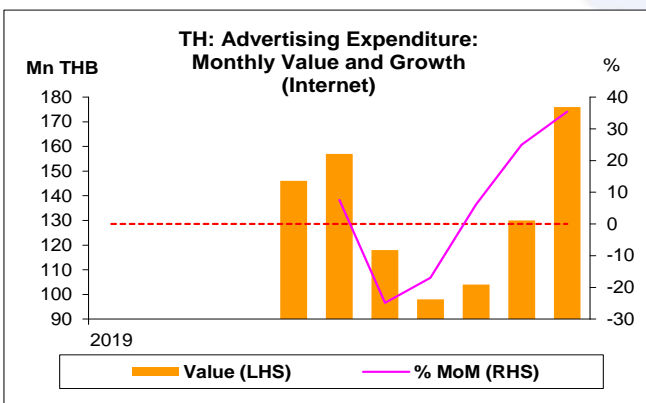
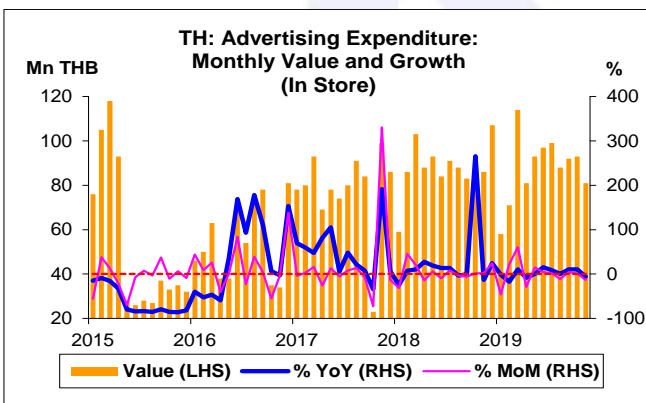
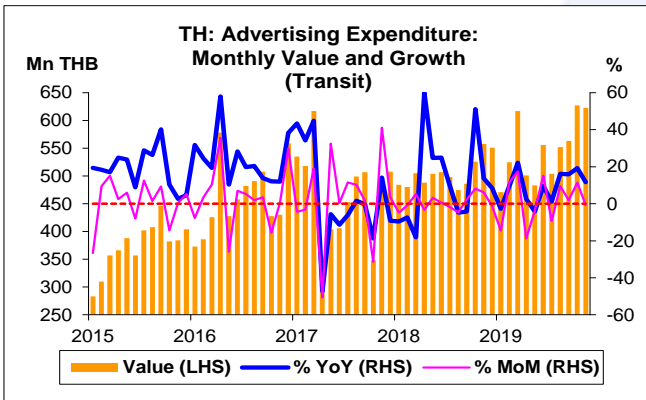
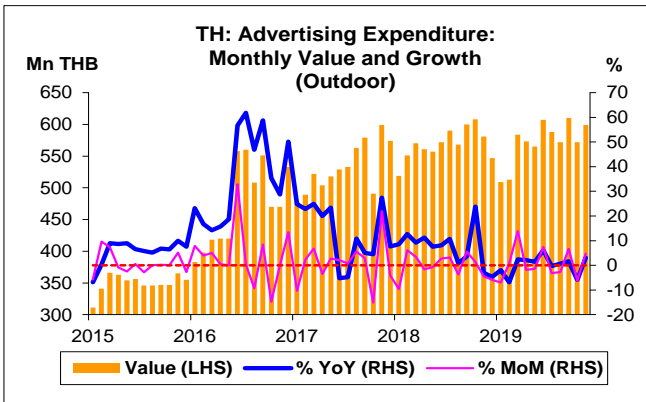
- สื่อหนังสือพิมพ์ เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 365 Mn THB หดตัวถึง 34.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 57 แต่ขยายตัว 3.7% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 4,255 Mn THB หดตัวถึง 23.9% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 11,159 Mn THB อยู่ถึง 61.9% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

สื่อนิตยสาร

- สื่อนิตยสาร เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 87 Mn THB หดตัวถึง 24.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 59 และหดตัว 1.1% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 896 Mn THB หดตัวถึง 24.9% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 3,974 Mn THB อยู่ถึง 77.5% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

สื่อโรงภาพยนตร์

- สื่อโรงภาพยนตร์ เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 696 Mn THB ขยายตัวถึง 40.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 แต่หดตัวถึง 24.4% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 7,508 Mn THB ขยายตัว 14.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 5,560 Mn THB อยู่ถึง 35.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61



สื่อกลางแจ้ง

- สื่อกลางแจ้ง เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 599 Mn THB ขยายตัว 3.1% YoY และ 4.7% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 6,292 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 4,380 Mn THB อยู่ถึง 43.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

สื่อเคลื่อนที่

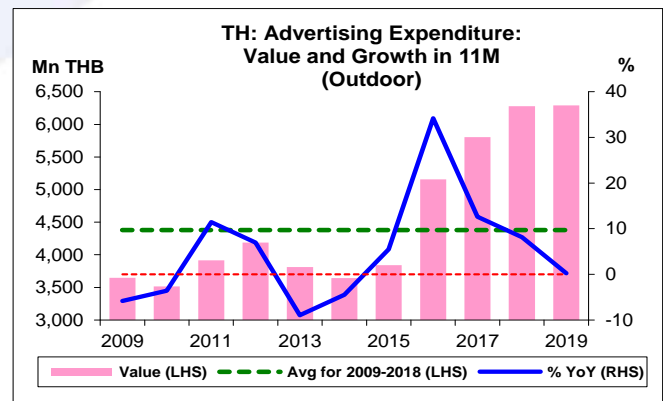
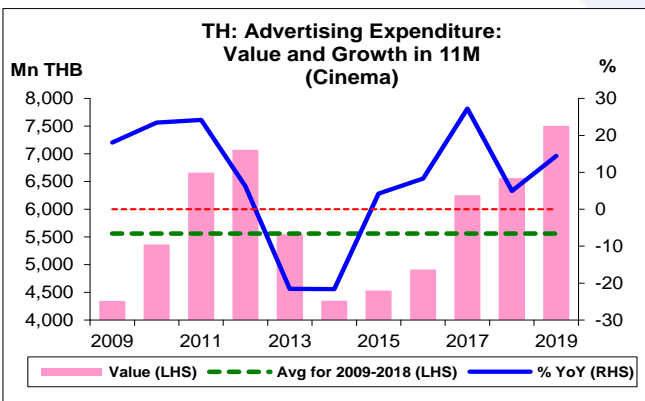
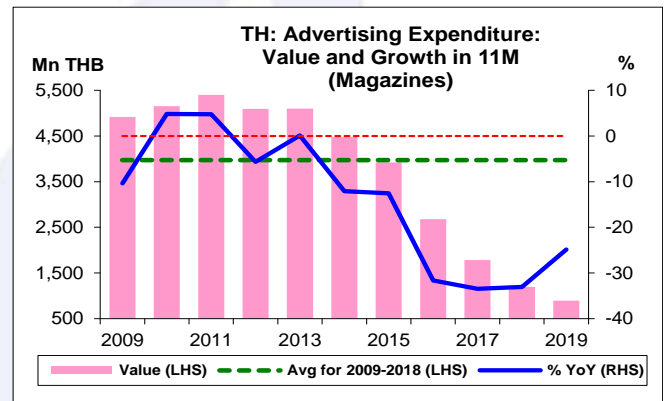
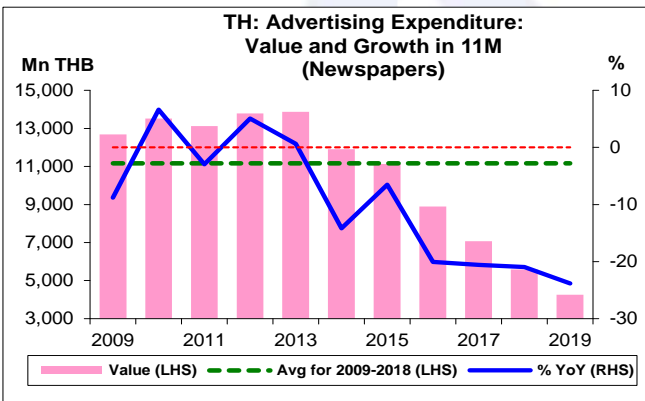
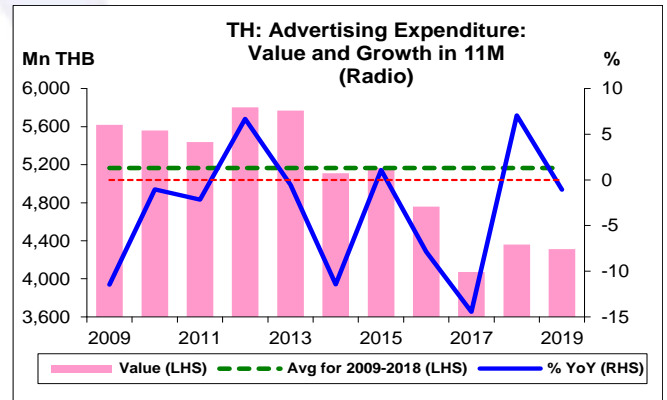
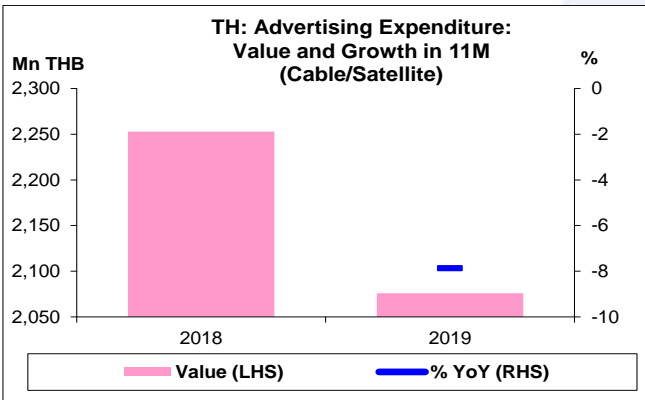
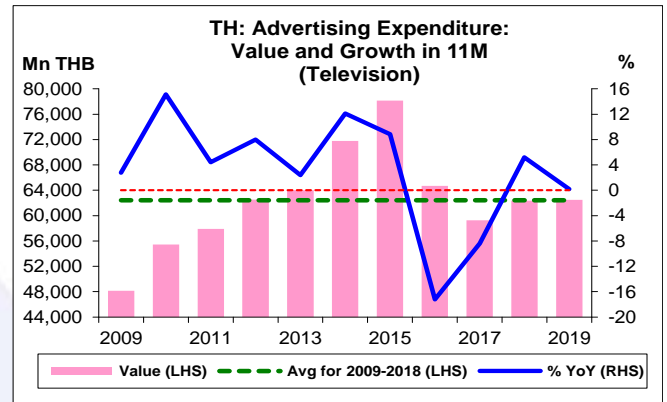
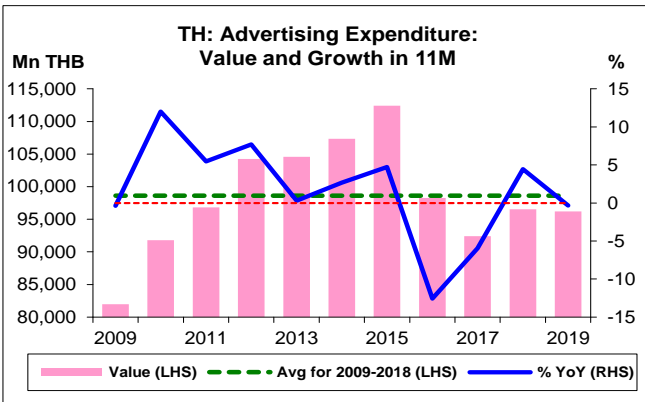
- สื่อเคลื่อนที่ เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 623 Mn THB ขยายตัว 11.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่หดตัวเพียง 0.6% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 6,022 Mn THB ขยายตัว 9.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 3,498 Mn THB อยู่ถึง 72.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

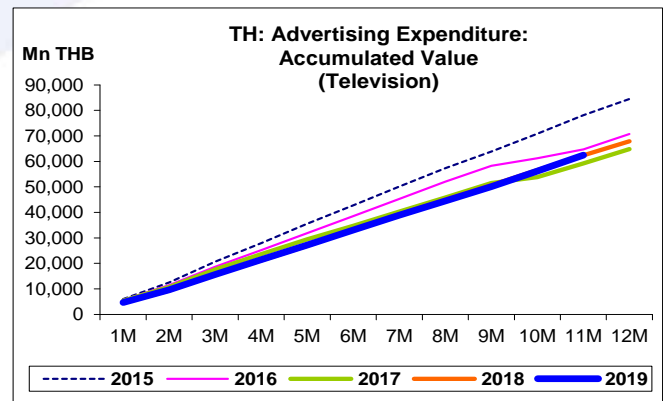
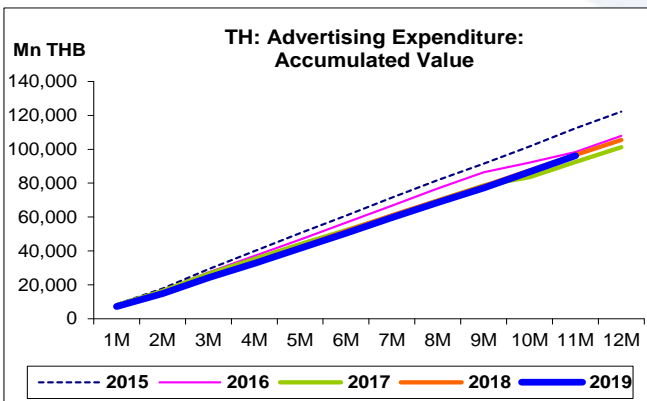
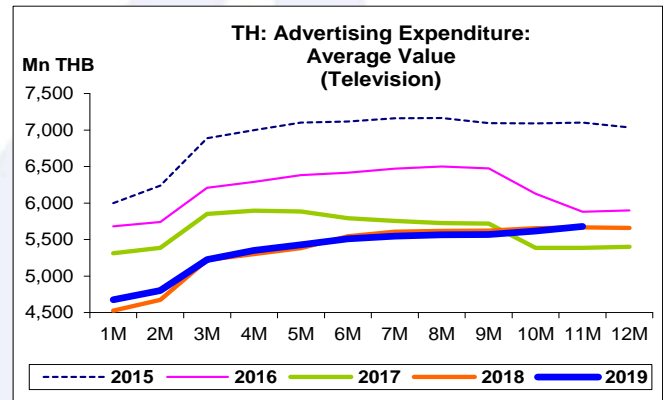
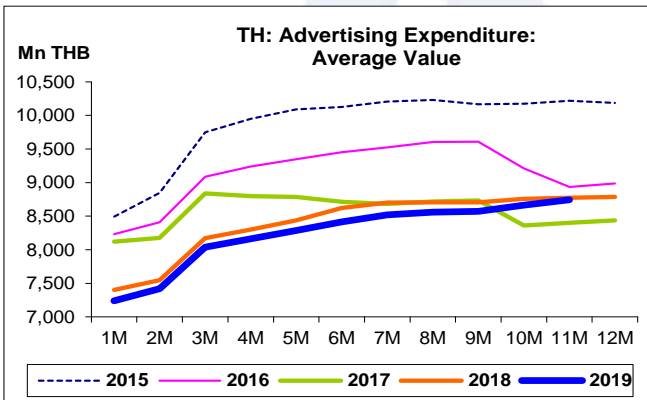
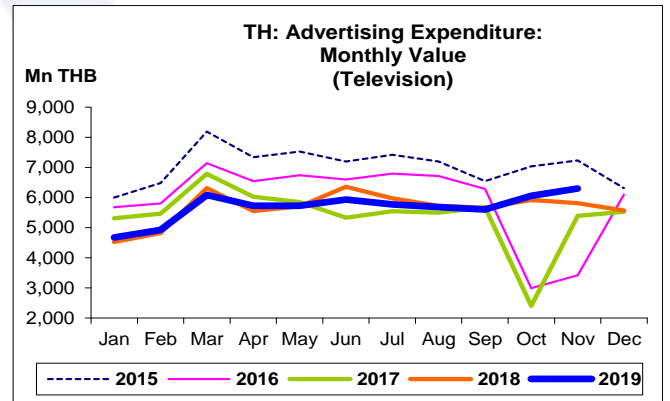
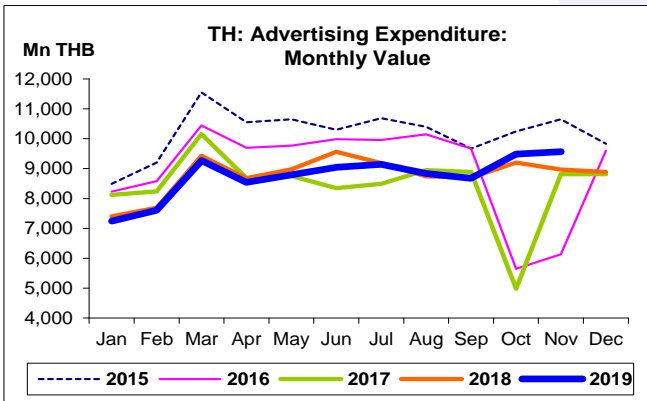
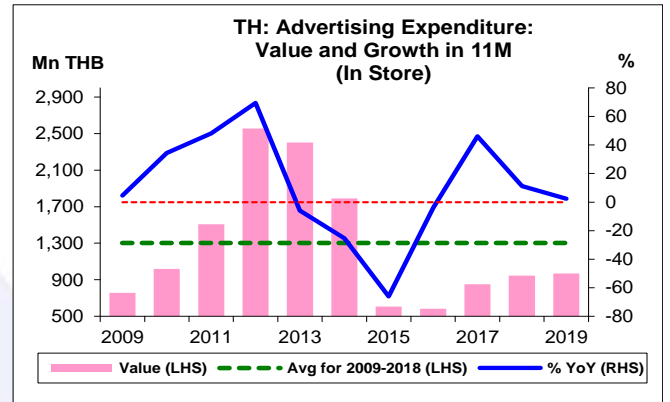
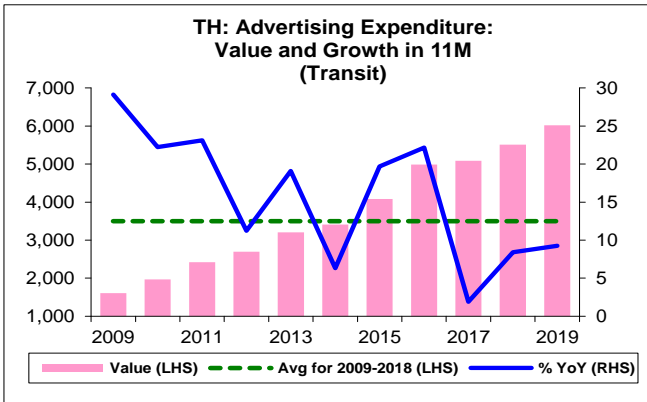
สื่อในห้างสรรพสินค้า

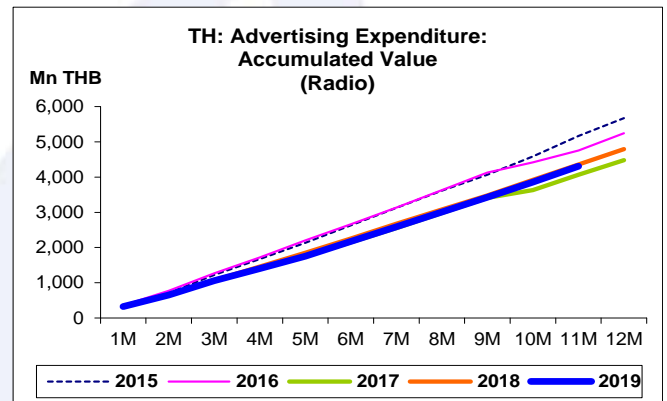
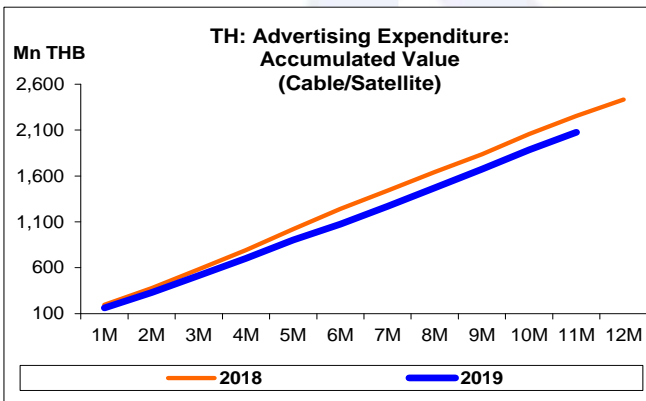
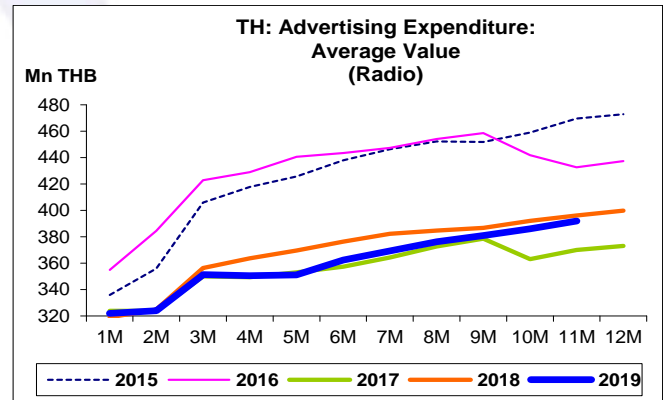
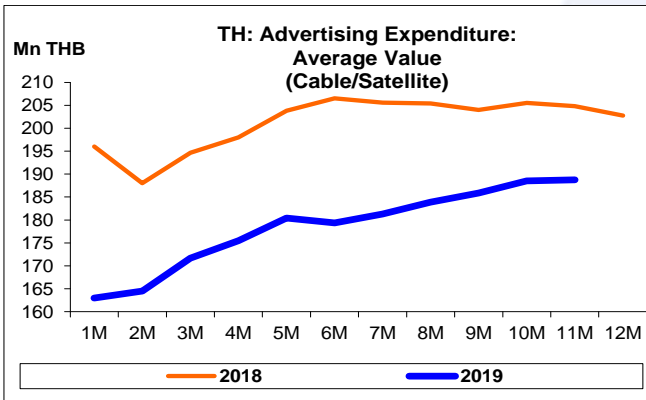
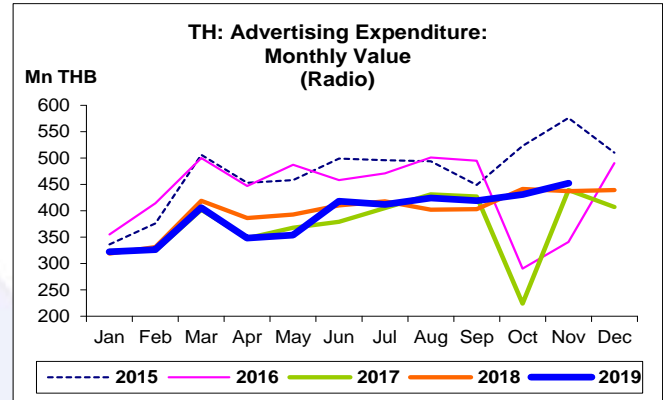
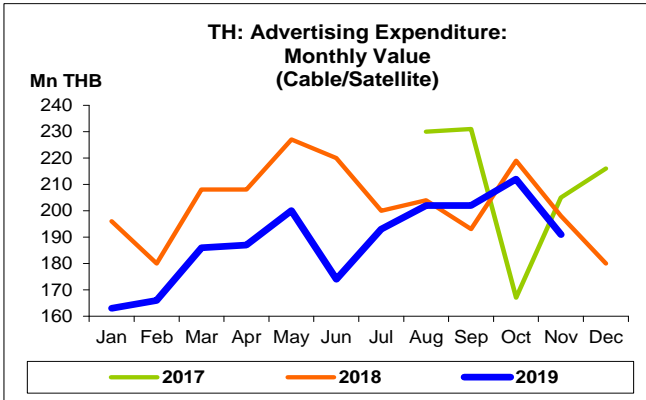
- สื่อในห้างสรรพสินค้า เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 81 Mn THB หดตัว 5.8% YoY และ 12.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 มูลค่า 967 Mn THB ขยายตัว 2.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,301 Mn THB อยู่ถึง 25.7% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 12.4% CAGR

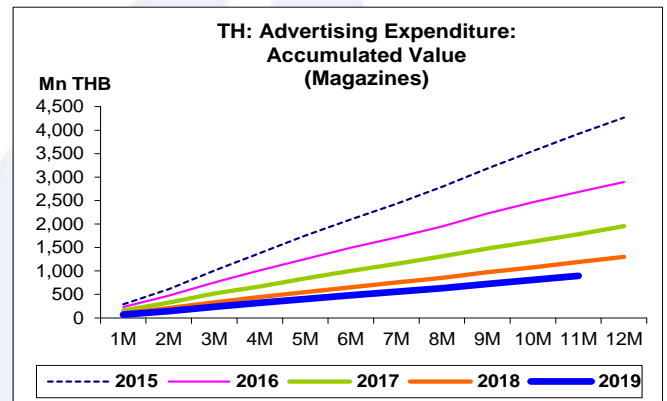
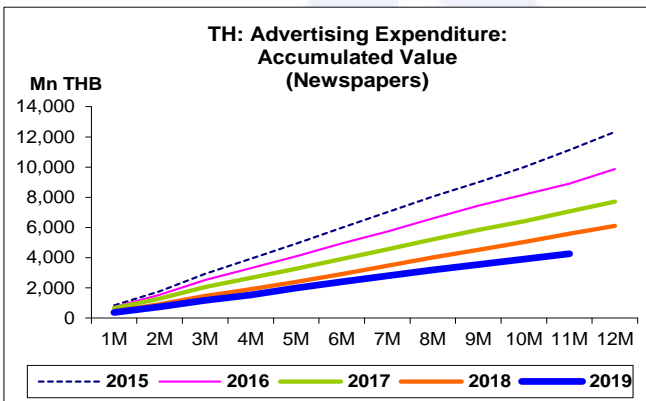
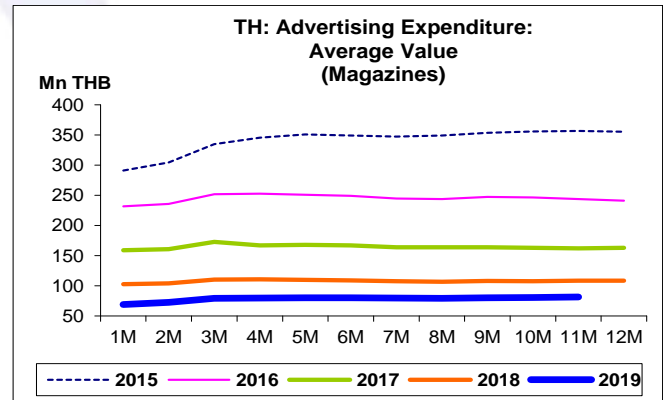
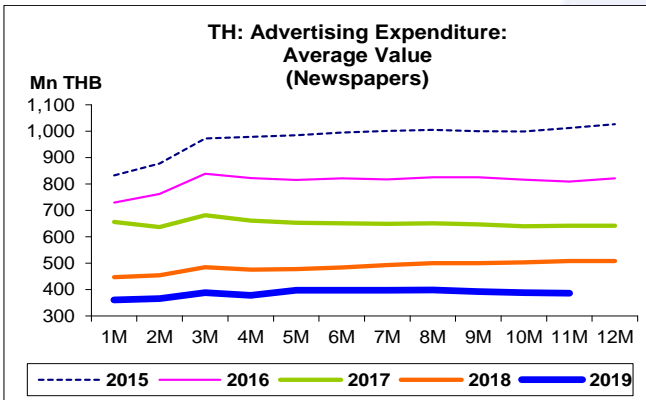
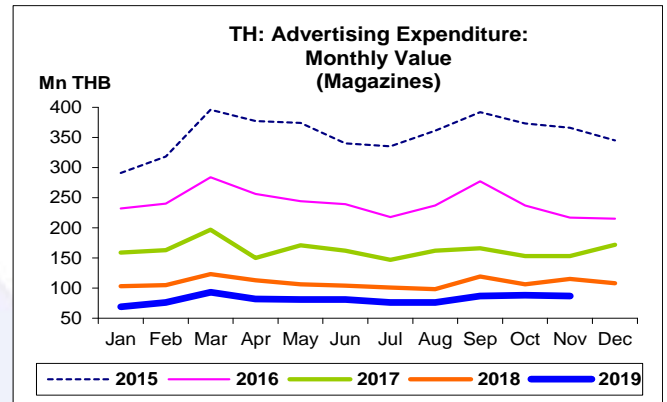
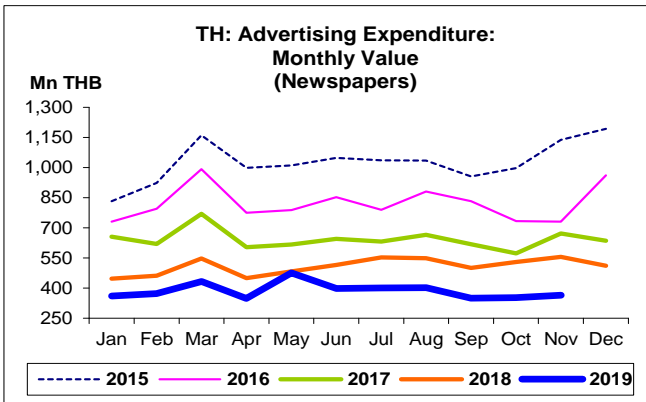
สื่ออินเทอร์เน็ต

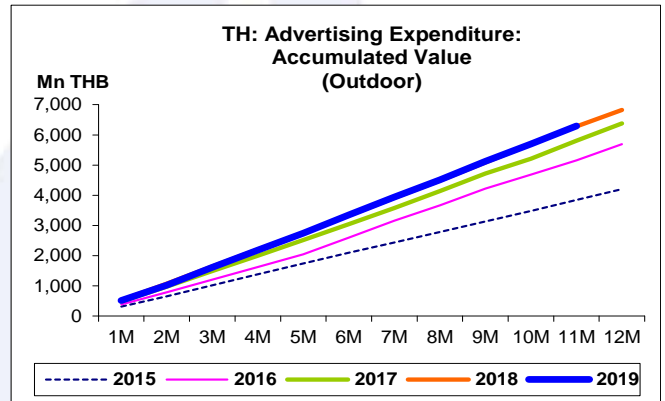
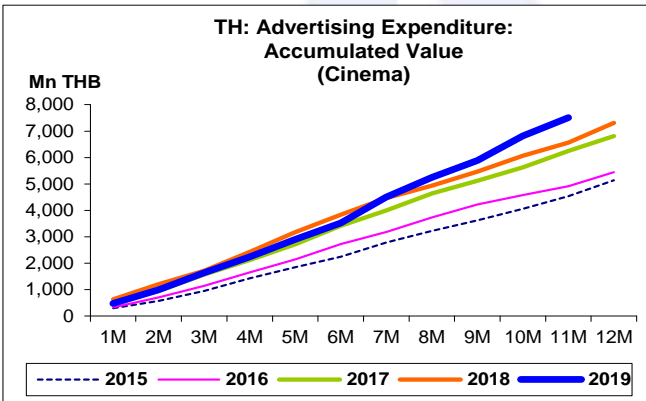
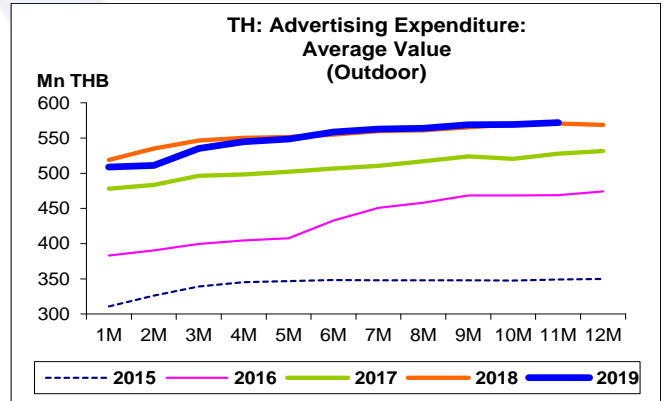
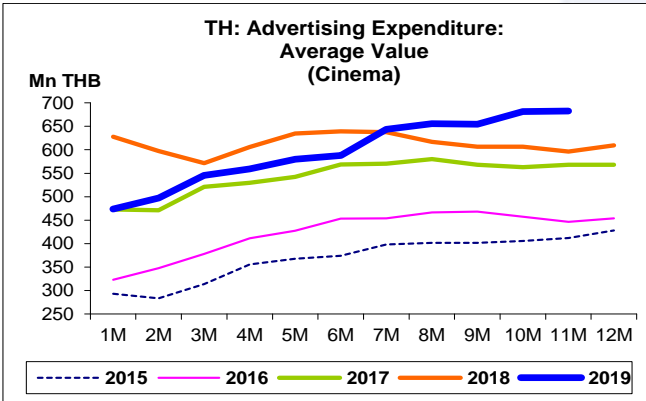
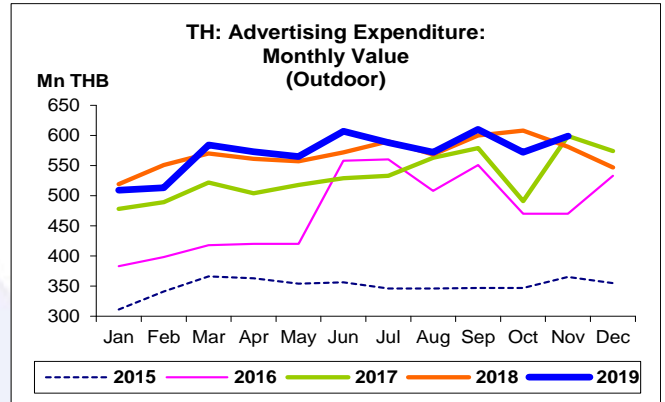
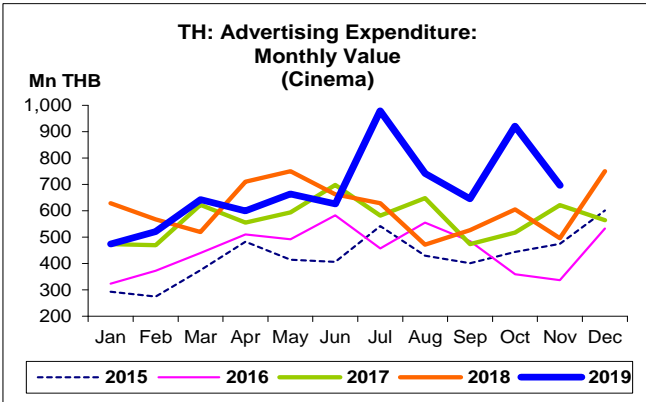
- สื่ออินเทอร์เน็ต เดือน พ.ย. 62 มูลค่า 176 Mn THB ขยายตัวถึง 35.4% MoM

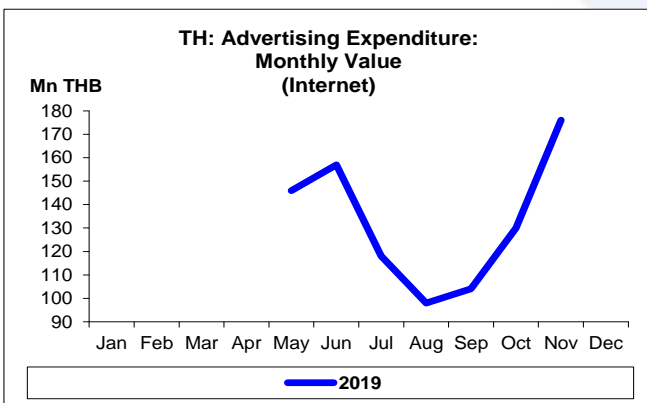
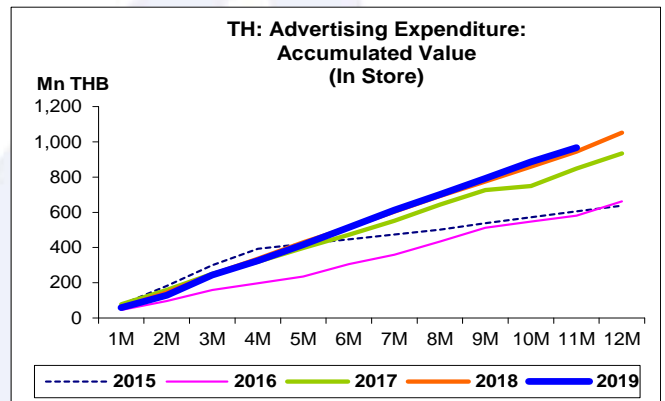
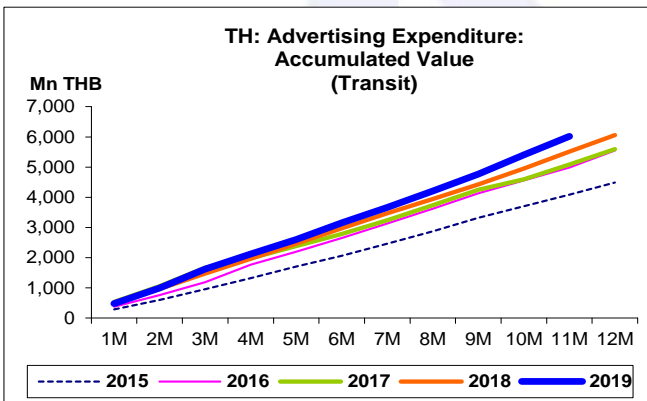
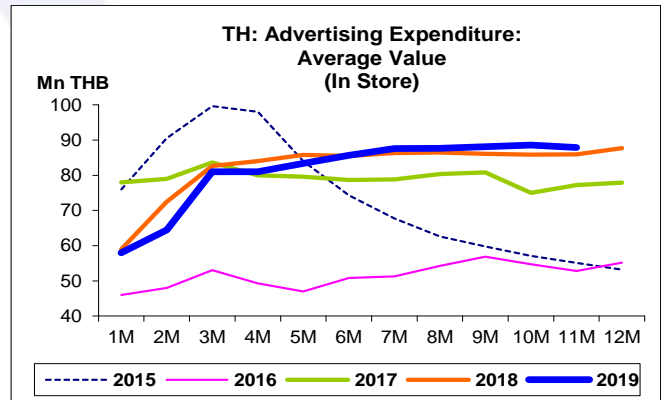
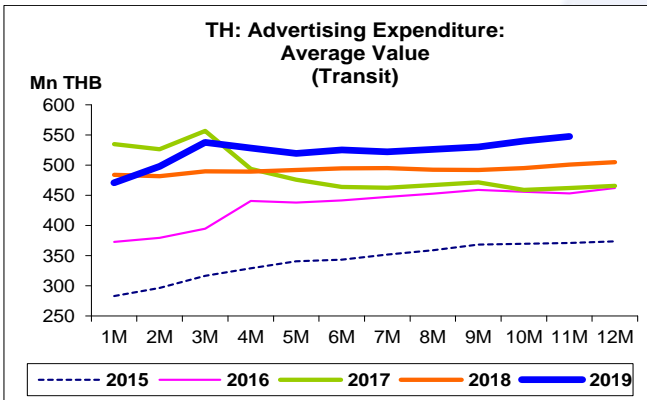
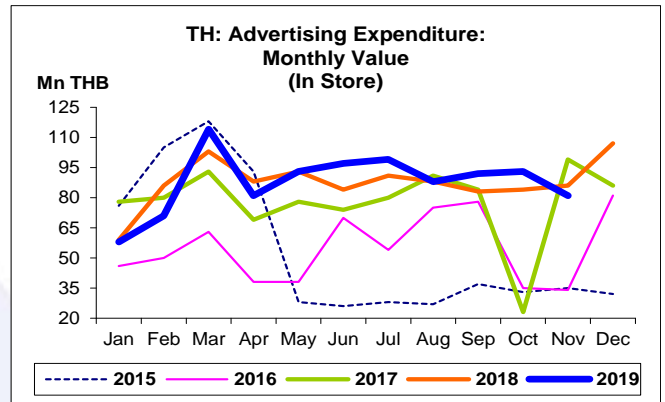
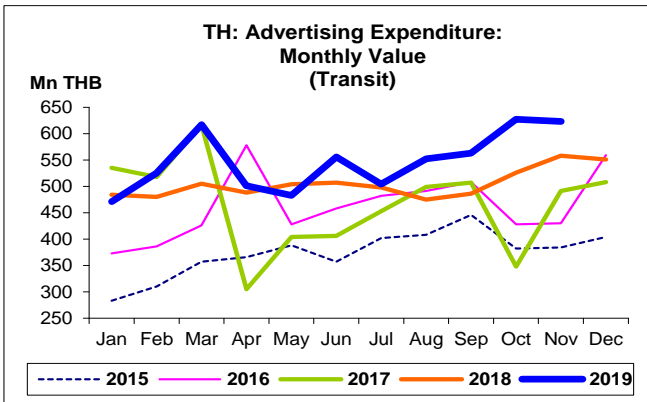












การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Advertising Expenditure							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	9,564	-17.2	91.9	11,551	มี.ค. 58	4,984	ต.ค. 60
Q3/62	26,657	-17.2	29.7	32,199	Q4/57	20,560	Q1/52
2561	105,415	-13.8	16.7	122,225	2558	90,343	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	9,564	-11.7	56.0	10,837	พ.ย. 57	6,130	พ.ย. 59
11M/62	96,190	-14.4	17.4	112,396	11M/58	81,954	11M/52
Q3/62	26,657	-13.7	15.8	30,893	Q3/57	23,011	Q3/52
Television							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	6,294	-23.1	161.9	8,184	มี.ค. 58	2,403	ต.ค. 60
Q3/62	17,060	-22.6	39.6	22,051	Q2/58	12,224	Q1/52
2561	67,924	-19.6	28.3	84,444	2558	52,934	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	6,294	-13.2	84.3	7,252	พ.ย. 57	3,416	พ.ย. 59
11M/62	62,477	-20.0	29.8	78,136	11M/58	48,148	11M/52
Q3/62	17,060	-19.4	27.7	21,162	Q3/58	13,361	Q3/52
Cable/Satellite							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	191	-17.3	17.2	231	ก.ย. 60	163	ม.ค. 62
Q3/62	597	-8.9	15.9	655	Q2/61	515	Q1/62
2561	2,433	-	131.9	2,433	2561	1,049	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	191	-6.8	-	205	พ.ย. 60	191	พ.ย. 62
11M/62	2,076	-7.9	149.2	2,253	11M/61	833	11M/60
Q3/62	597	0.0	0.0	597	Q3/61	597	Q3/61
Radio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	452	-23.8	101.8	593	พ.ย. 53	224	ต.ค. 60
Q3/62	1,255	-27.2	19.5	1,723	Q4/53	1,050	Q1/60
2561	4,798	-24.5	7.1	6,358	2555	4,478	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	452	-23.8	32.6	593	พ.ย. 53	341	พ.ย. 59
11M/62	4,312	-25.7	5.9	5,802	11M/55	4,071	11M/60
Q3/62	1,255	-24.8	2.6	1,668	Q3/55	1,223	Q3/61

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Newspapers							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	365	-76.0	4.9	1,524	พ.ย. 53	348	เม.ย. 62
Q3/62	1,152	-73.4	-	4,338	Q4/53	1,152	Q3/62
2561	6,099	-60.0	-	15,260	2556	6,099	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	365	-76.0	-	1,524	พ.ย. 53	365	พ.ย. 62
11M/62	4,255	-69.3	-	13,876	11M/56	4,255	11M/62
Q3/62	1,152	-70.2	-	3,870	Q3/56	1,152	Q3/62
Magazines							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	87	-84.2	26.1	551	ก.ย. 54	69	ม.ค. 62
Q3/62	239	-85.2	0.4	1,616	Q4/53	238	Q1/62
2561	1,301	-77.7	-	5,822	2554	1,301	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	87	-83.8	-	537	พ.ย. 53	87	พ.ย. 62
11M/62	896	-83.4	-	5,401	11M/54	896	11M/62
Q3/62	239	-84.8	-	1,574	Q3/54	239	Q3/62
Cinema							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	696	-28.9	166.7	979	ก.ค. 62	261	มี.ค. 57
Q3/62	2,365	-	151.3	2,365	Q3/62	941	Q1/58
2561	7,312	-7.5	50.6	7,906	2555	4,855	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	696	-0.3	106.5	698	พ.ย. 53	337	พ.ย. 59
11M/62	7,508	-	72.8	7,508	11M/62	4,344	11M/52
Q3/62	2,365	-	99.9	2,365	Q3/62	1,183	Q3/57
Outdoor							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	599	-1.8	93.9	610	ก.ย. 62	309	ก.พ. 53
Q3/62	1,770	-	87.9	1,770	Q3/62	942	Q1/53
2561	6,824	-	77.3	6,824	2561	3,849	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	599	0.0	87.2	599	พ.ย. 60	320	พ.ย. 52
11M/62	6,292	-	79.1	6,292	11M/62	3,514	11M/53
Q3/62	1,770	-	84.0	1,770	Q3/62	962	Q3/53

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Transit							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	623	-0.6	379.2	627	ต.ค. 62	130	ก.พ. 52
Q3/62	1,619	-3.1	280.0	1,670	Q1/60	426	Q4/52
2561	6,062	-	243.5	6,062	2561	1,765	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	623	-	358.1	623	พ.ย. 62	136	พ.ย. 52
11M/62	6,022	-	274.3	6,022	11M/62	1,609	11M/52
Q3/62	1,619	-	263.0	1,619	Q3/62	446	Q3/52
In Store							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	81	-75.7	252.2	334	ส.ค. 55	23	ต.ค. 60
Q3/62	279	-68.4	203.3	883	Q3/55	92	Q3/58
2561	1,052	-61.5	64.9	2,733	2560	638	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	81	-67.1	138.2	246	พ.ย. 57	34	พ.ย. 59
11M/62	967	-62.2	66.4	2,555	11M/55	581	11M/59
Q3/62	279	-68.4	203.3	883	Q3/55	92	Q3/58
Internet							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	176	-	79.6	176	พ.ย. 62	98	ส.ค. 62
Q3/62	320	-	-	320	Q3/62	320	Q3/62
2561	-	-	-	-	-	-	-
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	176	-	-	176	พ.ย. 62	176	พ.ย. 62
11M/62	-	-	-	-	-	-	-
Q3/62	320	-	-	320	Q3/62	320	Q3/62