

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ต.ค. 2564

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ต.ค. 64 ขยายตัว 2.4% YoY และ 0.7% MoM หากพิจารณา 10M/64 ขยายตัว 1.0% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ต.ค. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.2% และ 6.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ทรงตัว MoM แต่ขยายตัว 2.2% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/64 ขยายตัว 0.2% และ 2.9% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ต.ค. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 0.3% YoY แต่ขยายตัว 4.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 1.0% และ 0.6% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/64 หดตัว 0.3% YoY แต่ขยายตัว 1.8% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	5	Oct-21
Core Consumer Price Index	4	4	5	4	4	4	Oct-21
Raw Food and Energy Price Index	5	3	2	3	3	5	Oct-21
Raw Food	4	4	5	4	4	4	Oct-21
Energy	4	3	1	2	2	4	Oct-21
Food and Beverages Price Index	4	4	5	4	4	4	Oct-21
Cooked at Home	4	4	4	4	4	5	Oct-21
Prepared Food	4	3	1	3	3	5	Oct-21
Non-Food and Beverages Price Index	5	4	2	4	4	5	Oct-21
Apparel and Footwear	4	4	4	4	4	4	Oct-21
Housing and Furnishing	4	2	4	2	2	4	Oct-21
Medical and Personal Care	4	4	5	5	5	5	Oct-21
Transportation and Communication	4	4	1	4	4	5	Oct-21
Recreation and Education	4	4	5	5	4	4	Oct-21
Tobacco and Alcoholic Beverages	4	4	5	5	5	4	Oct-21
Consumer Price Index (% YoY)	4	3	1	3	3	4	Oct-21
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	1	1	2	2	Oct-21
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	4	3	1	3	3	5	Oct-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

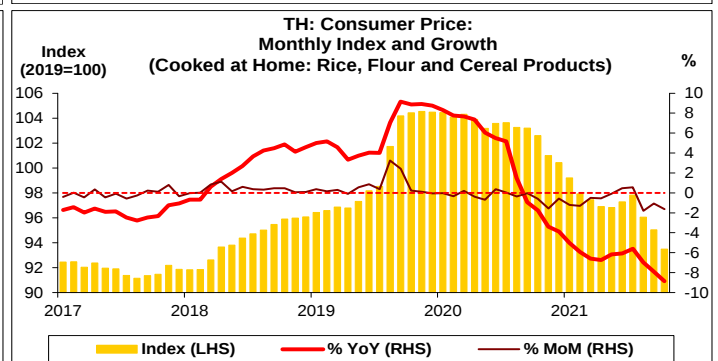
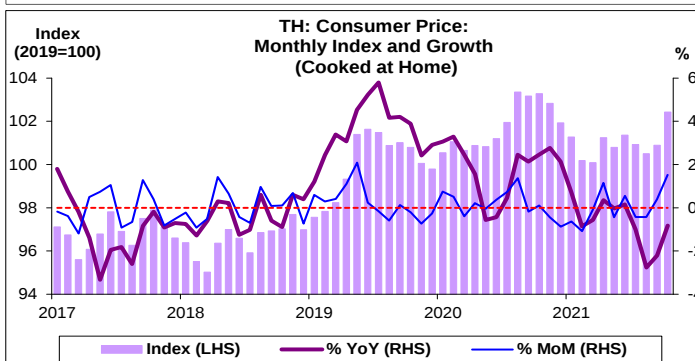
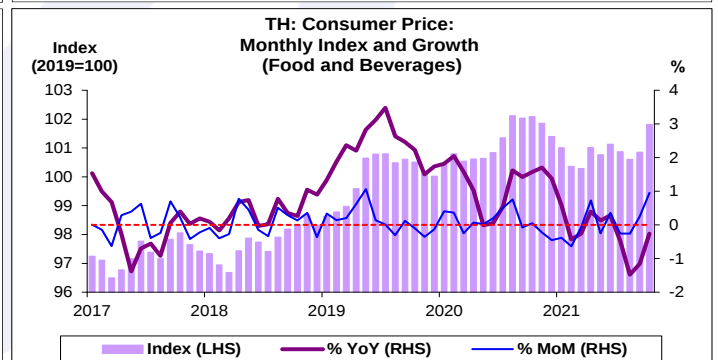
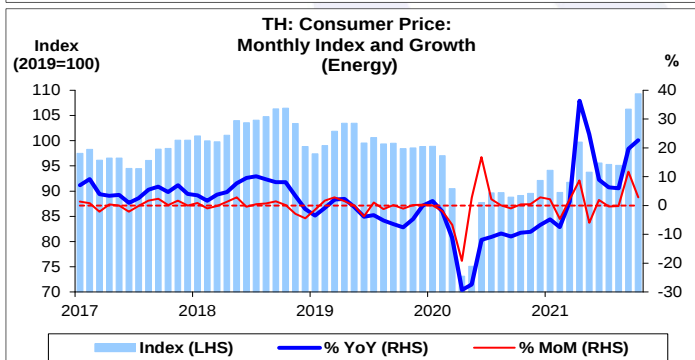
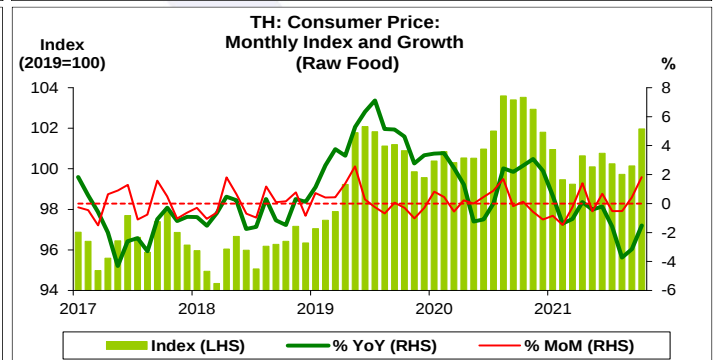
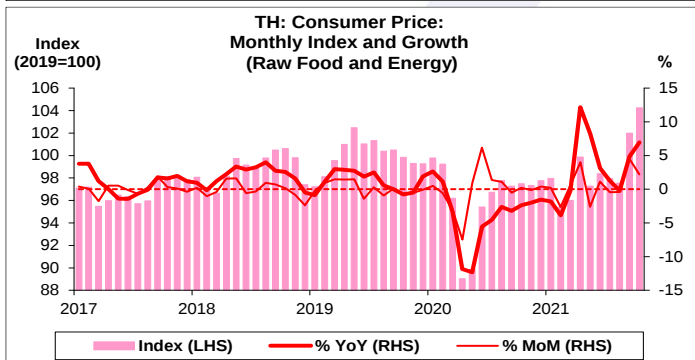
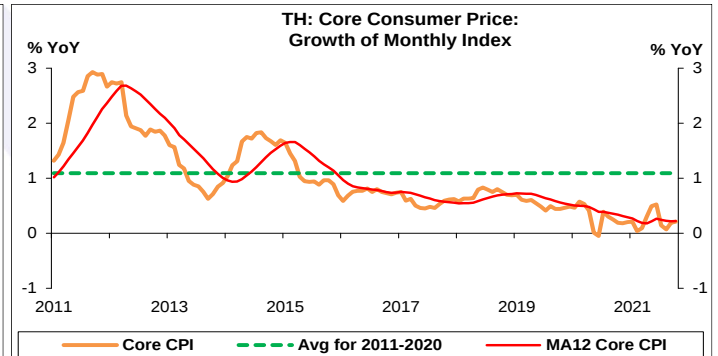
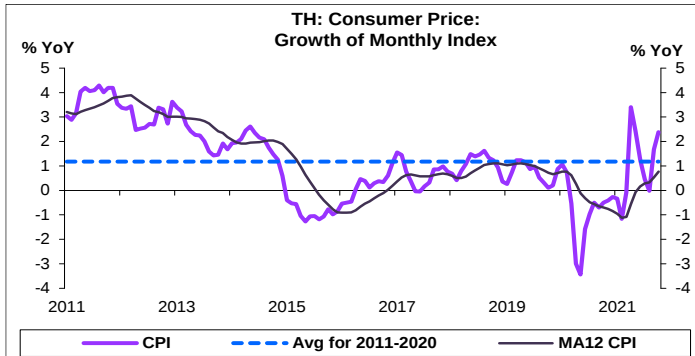
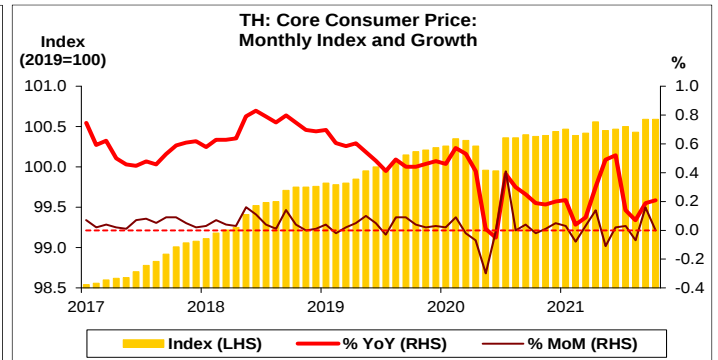
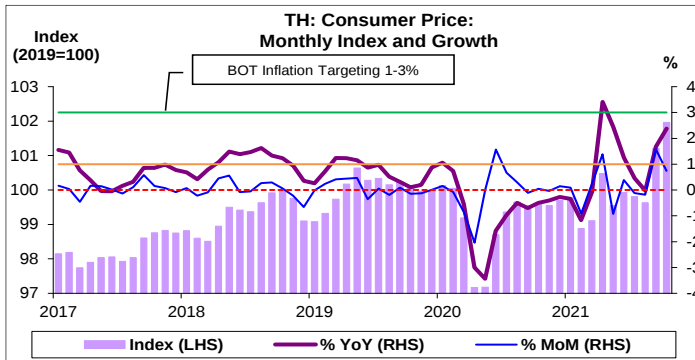
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

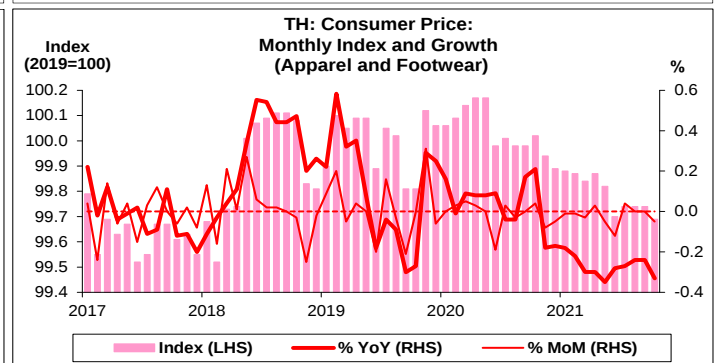
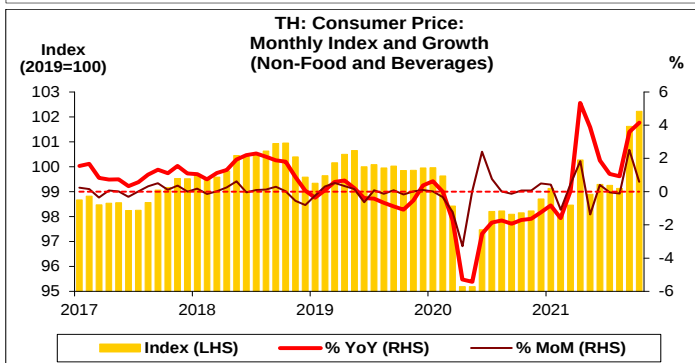
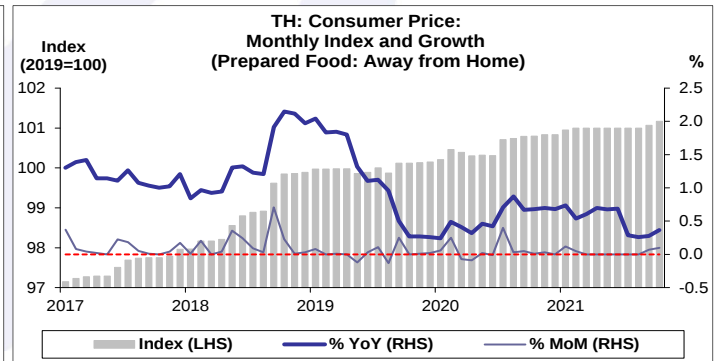
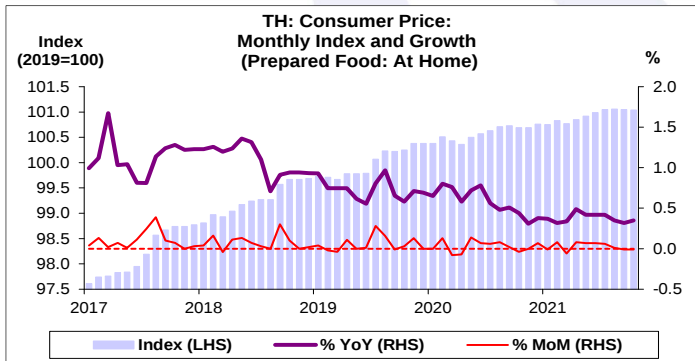
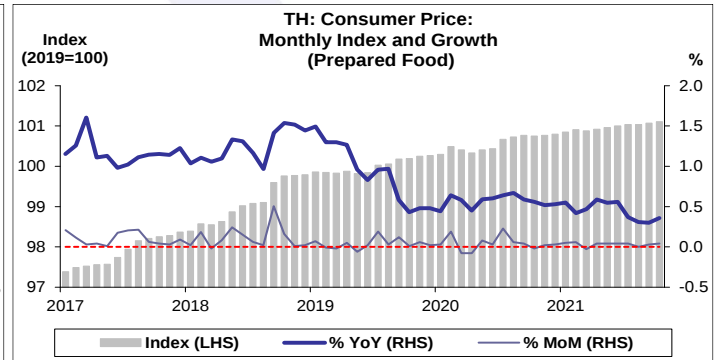
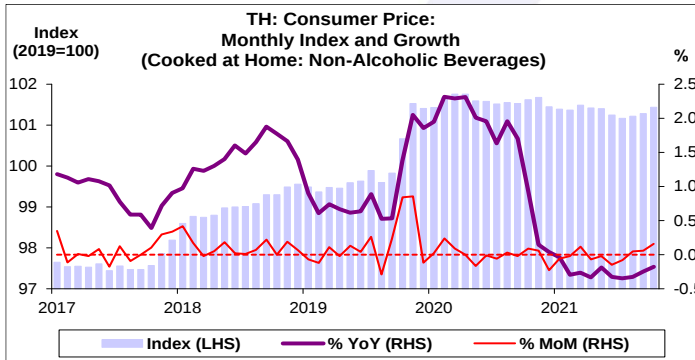
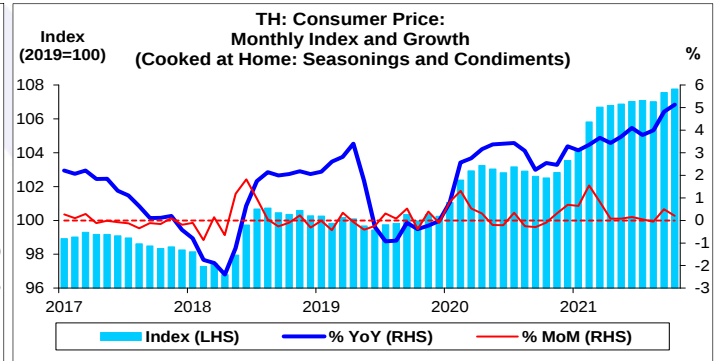
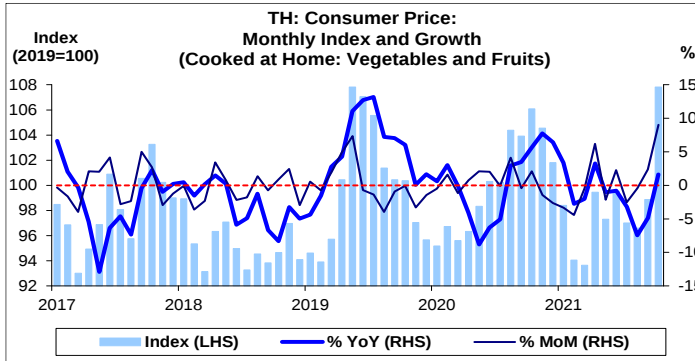
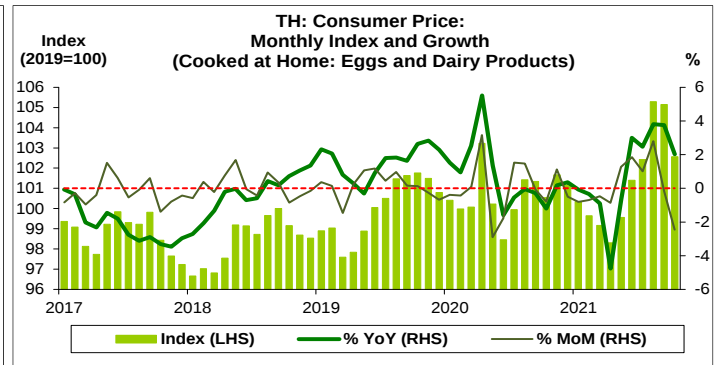
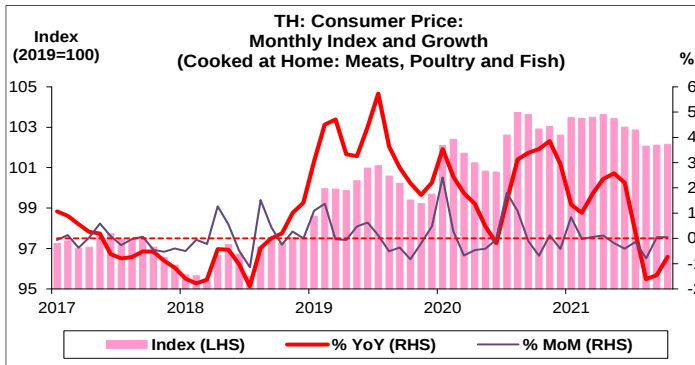
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.2	1.2
Core Consumer Price Index	1.1	1.1
Raw Food and Energy Price Index	1.4	1.3
Raw Food	2.9	2.9
Energy	-0.6	-0.9
Food and Beverages Price Index	2.7	2.7
Cooked at Home	1.2	1.2
Prepared Food	1.1	1.1
Non-Food and Beverages Price Index	0.3	0.3
Apparel and Footwear	0.5	0.5
Housing and Furnishing	0.8	0.7
Medical and Personal Care	0.7	0.7
Transportation and Communication	-0.5	-0.5
Recreation and Education	0.5	0.5
Tobacco and Alcoholic Beverages	3.5	3.4

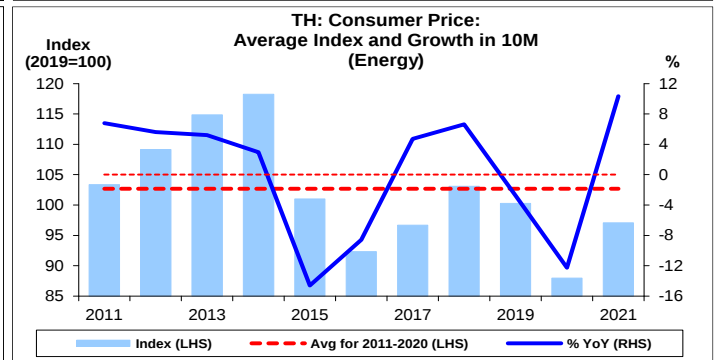
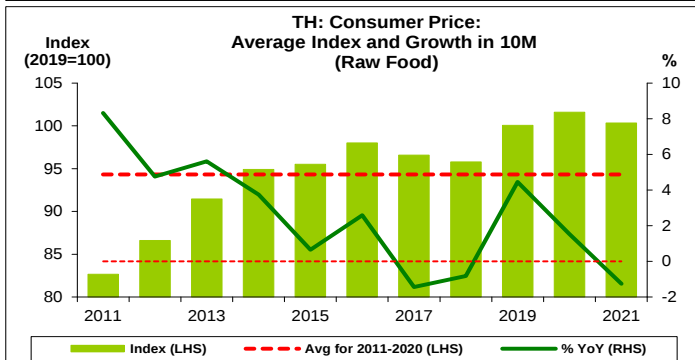
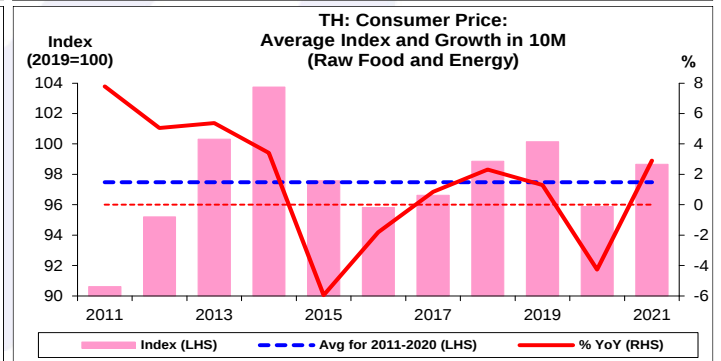
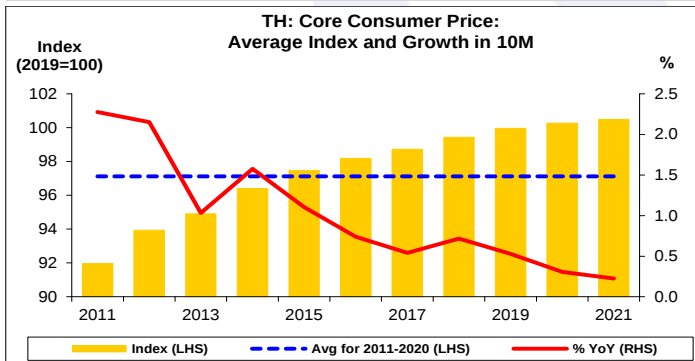
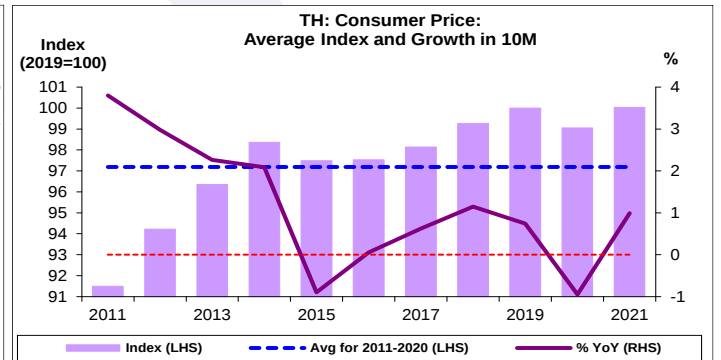
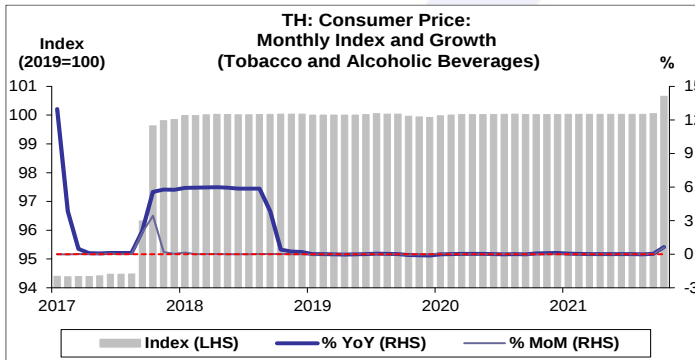
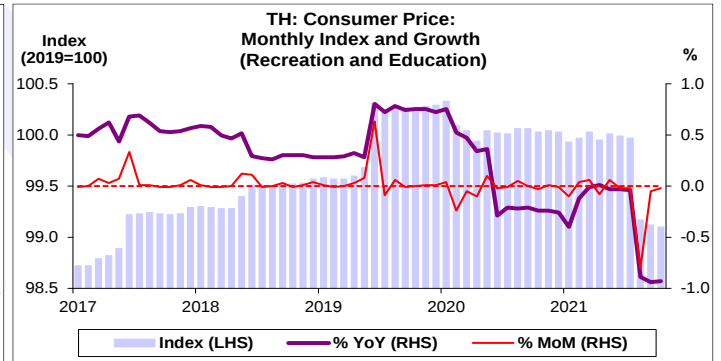
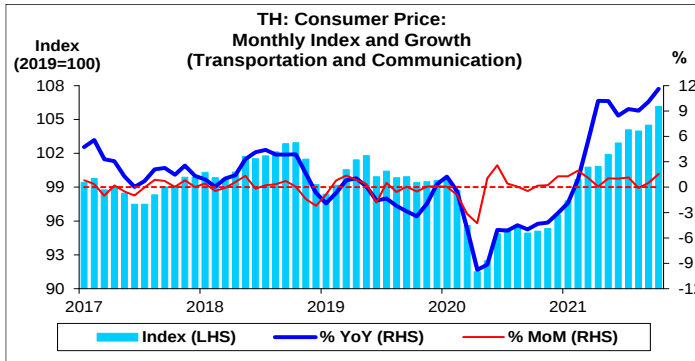
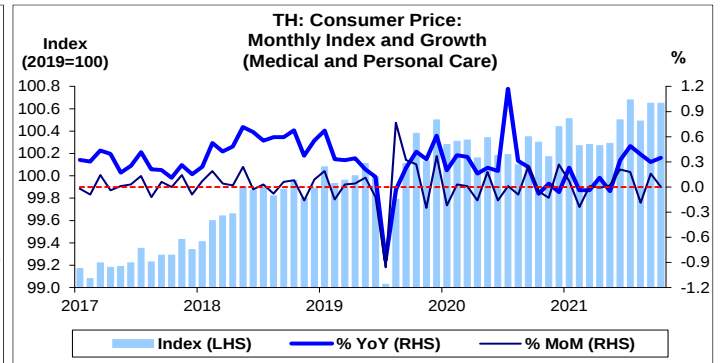
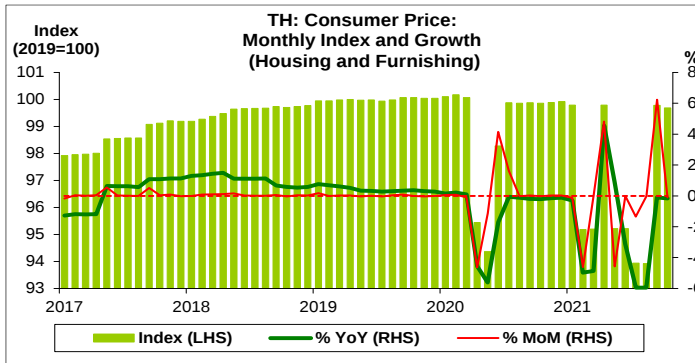
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

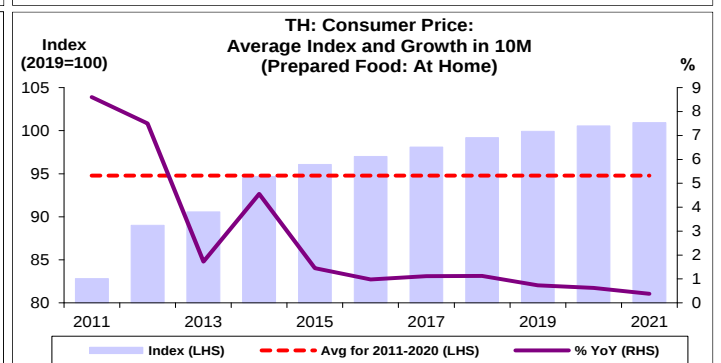
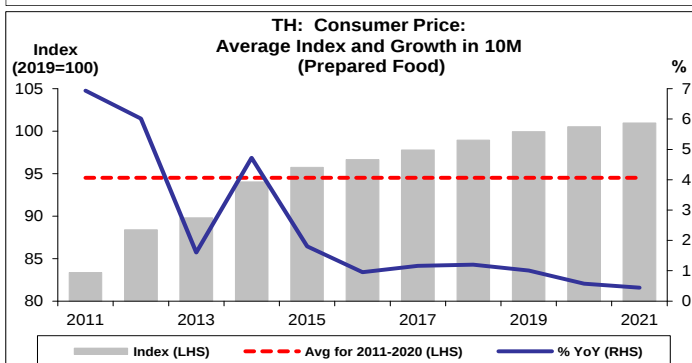
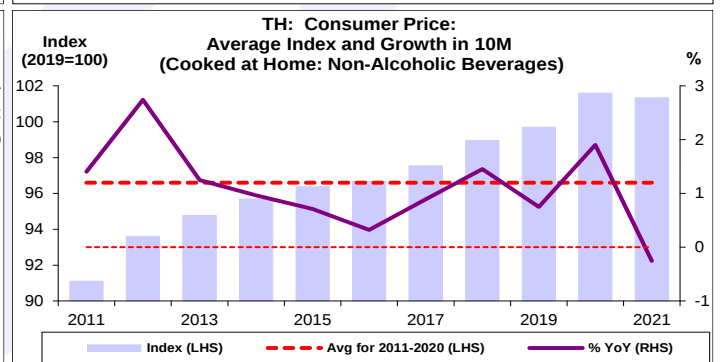
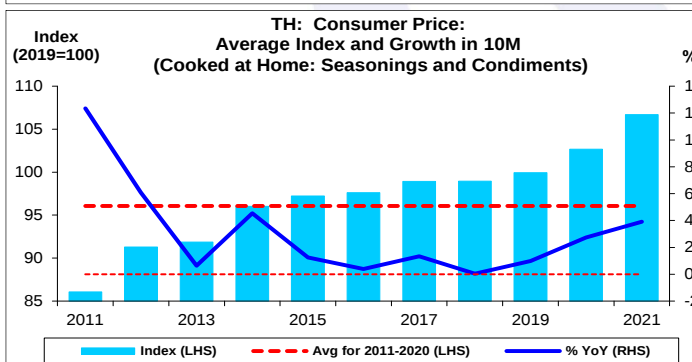
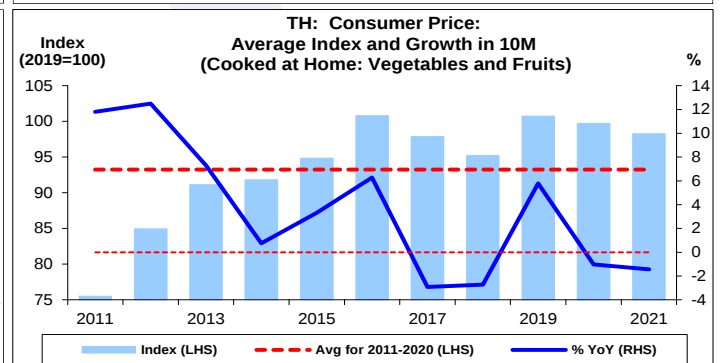
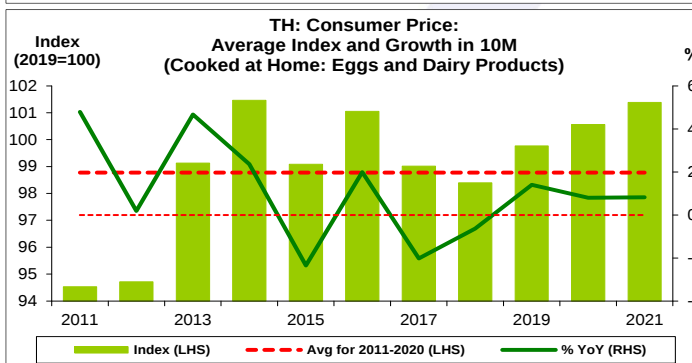
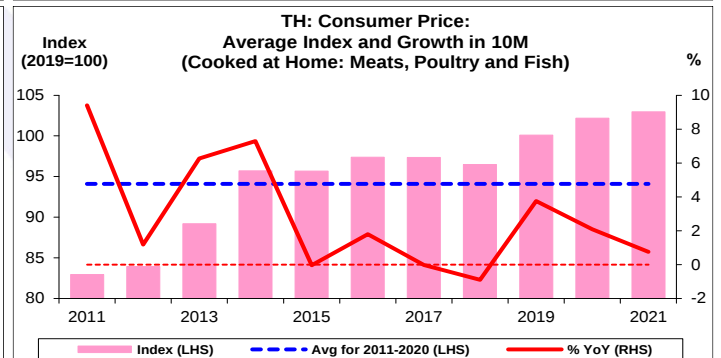
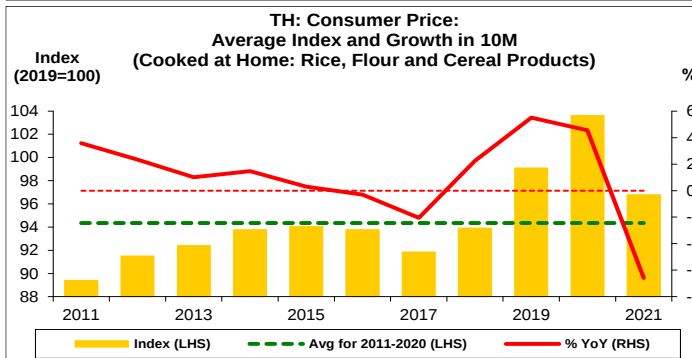
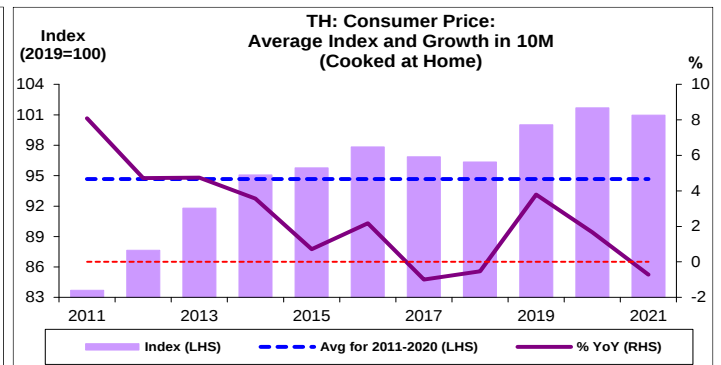
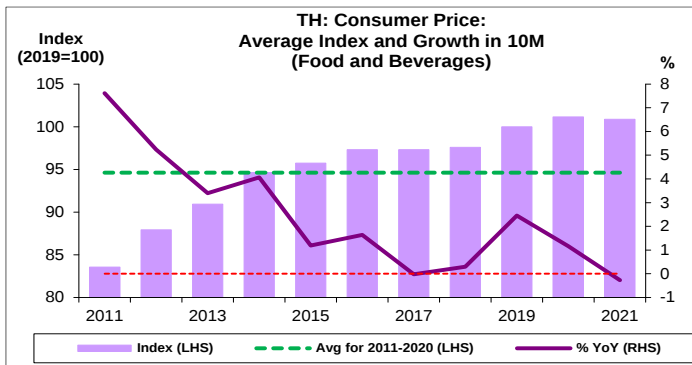
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

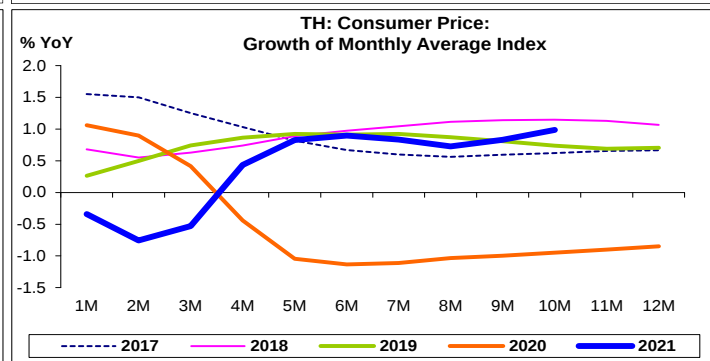
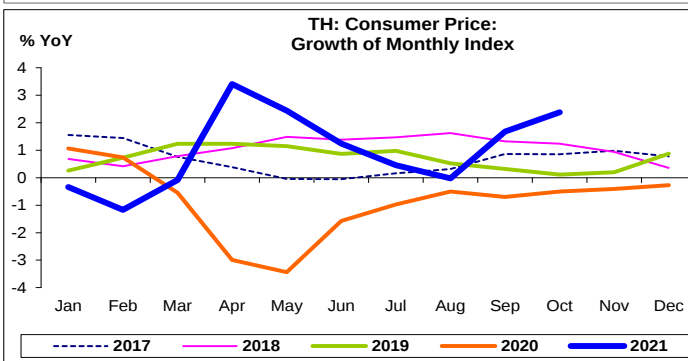
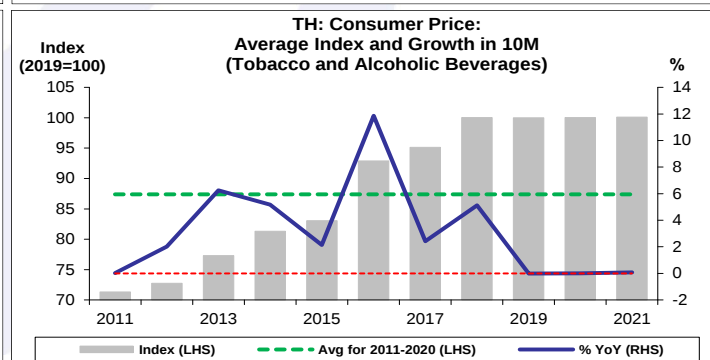
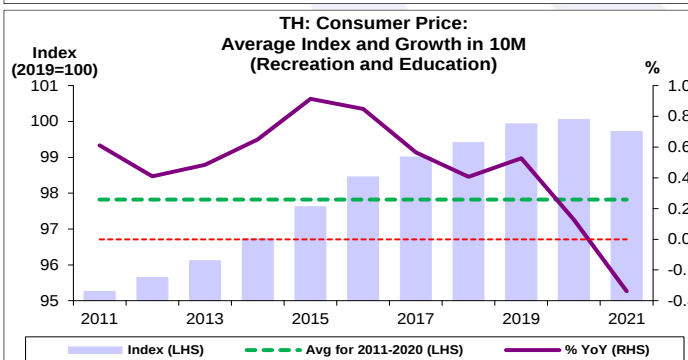
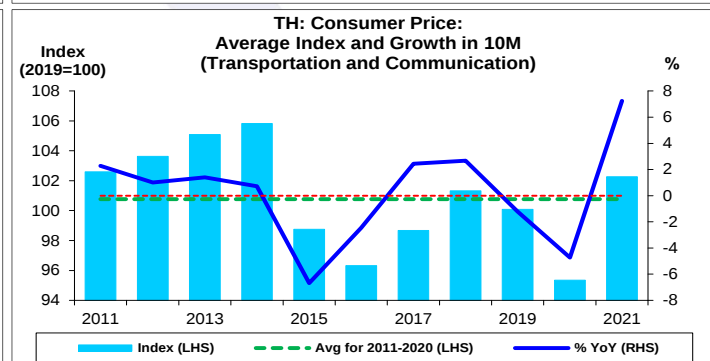
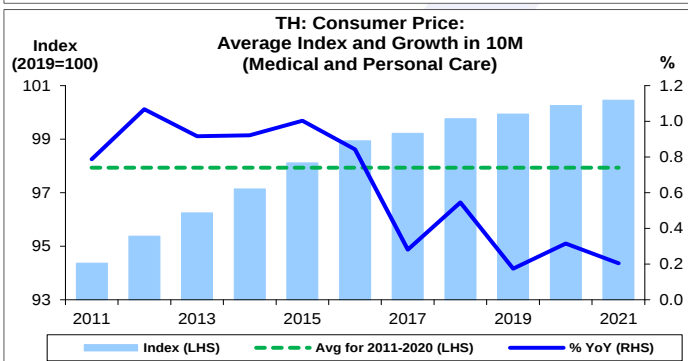
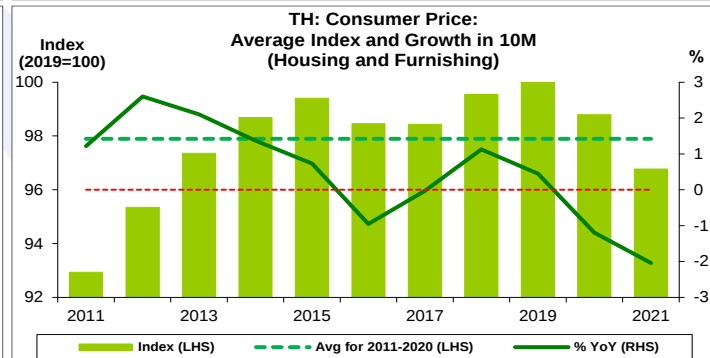
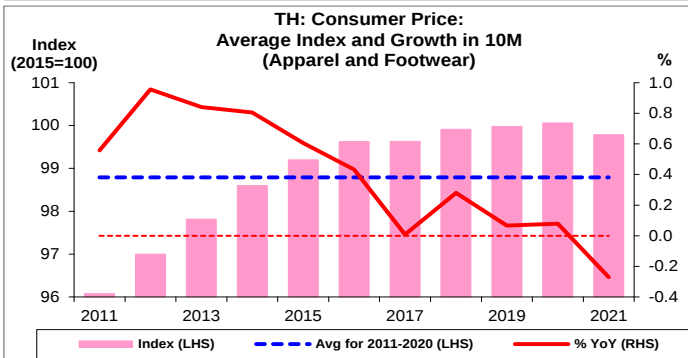
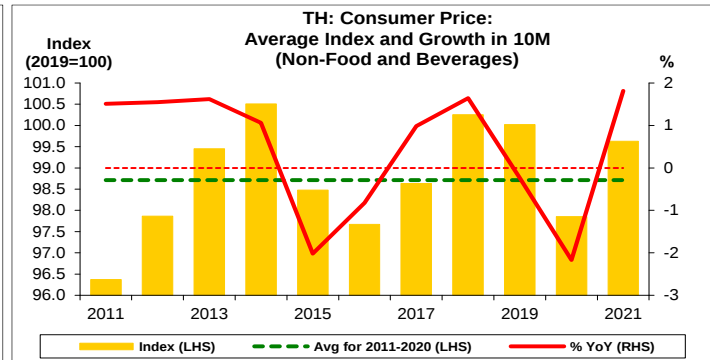
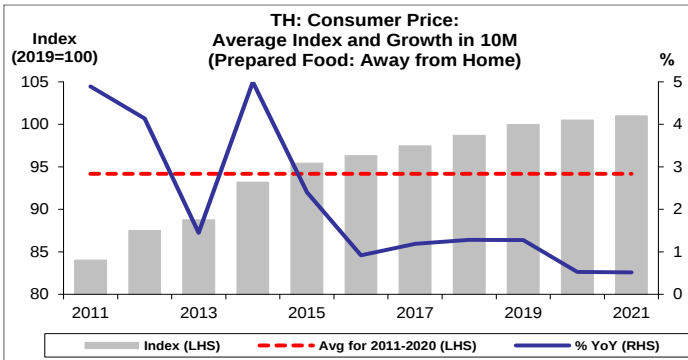
2. บปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% $\pm$ 1.5% เริ่มให้ปี 63

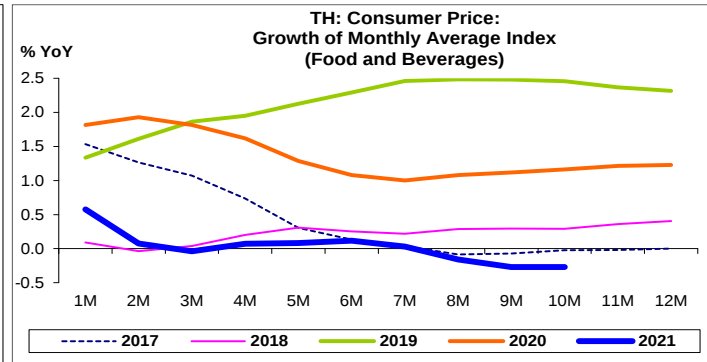
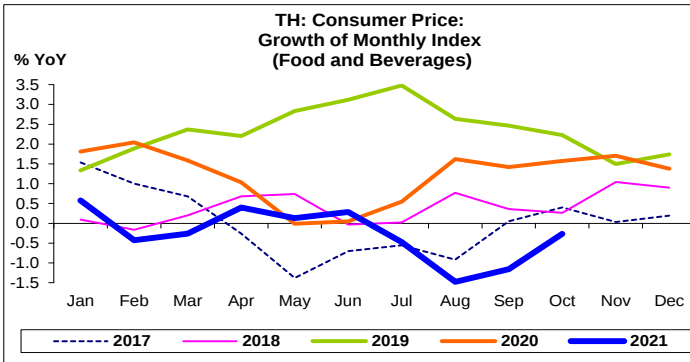
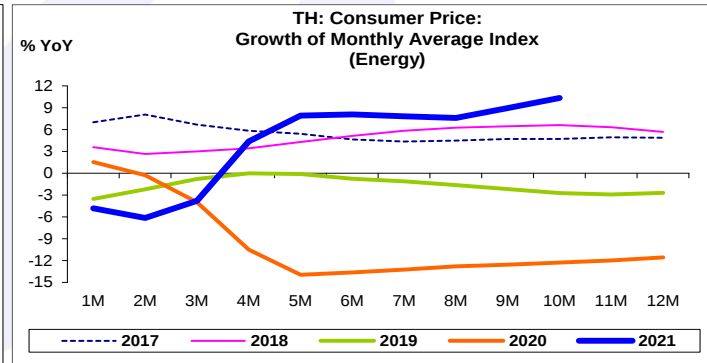
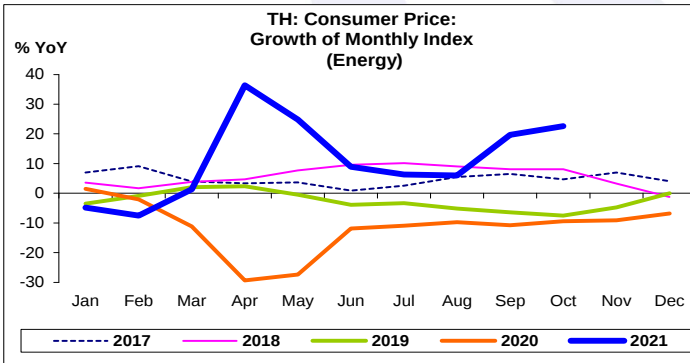
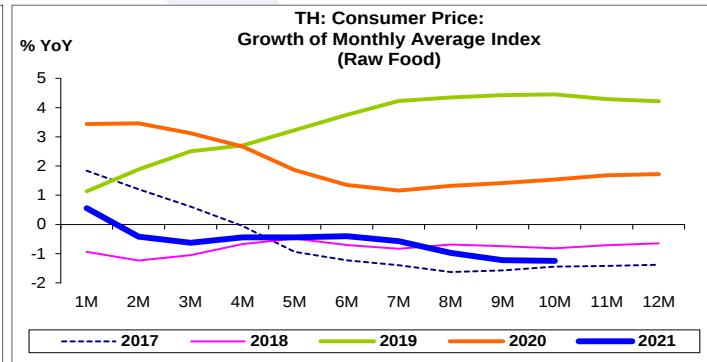
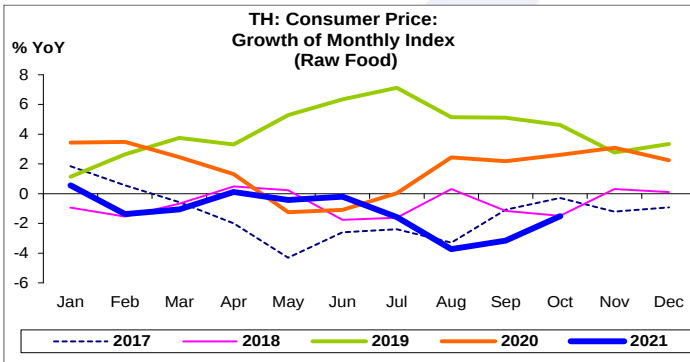
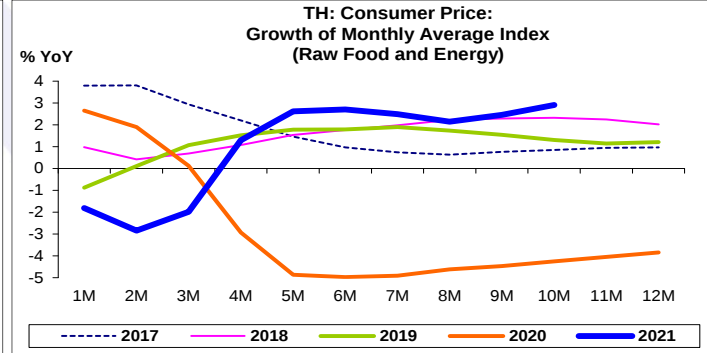
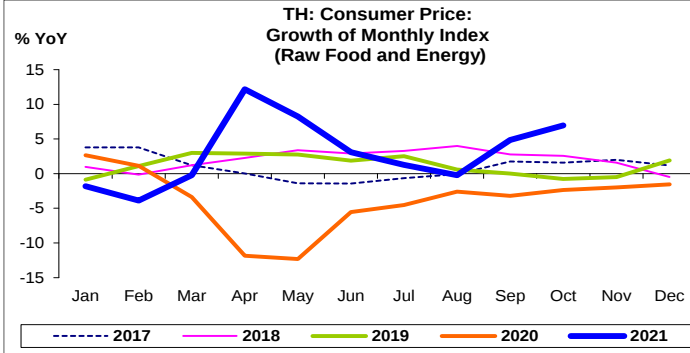
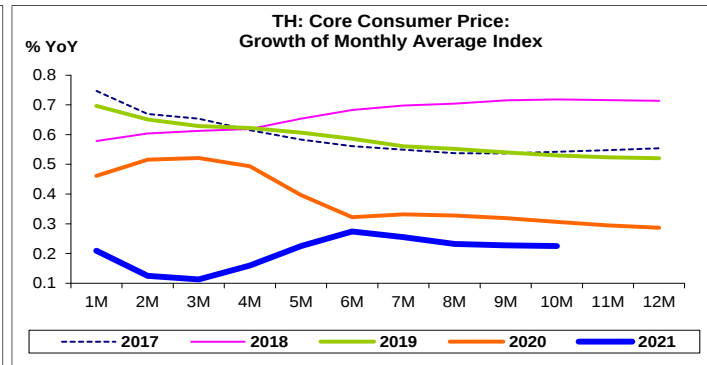
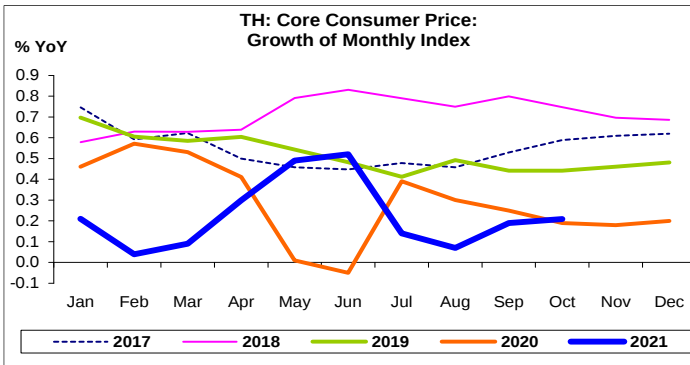


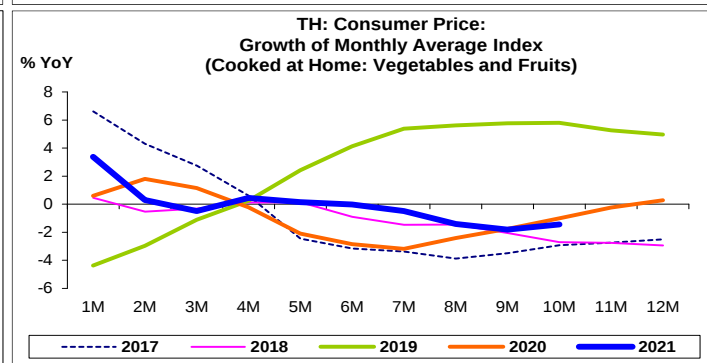
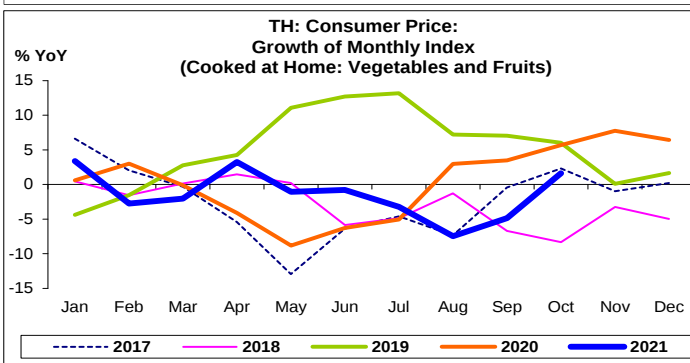
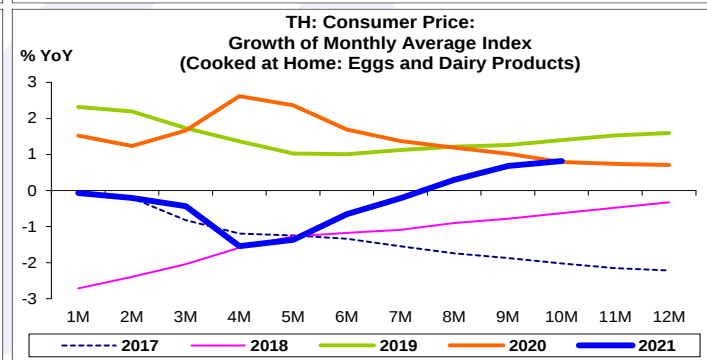
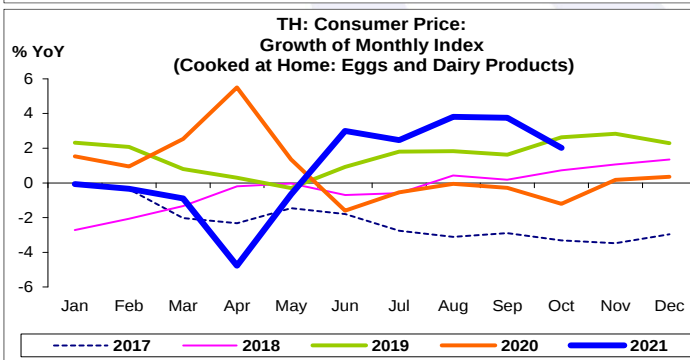
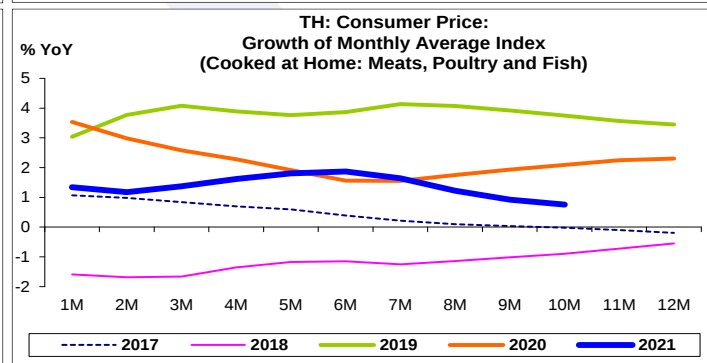
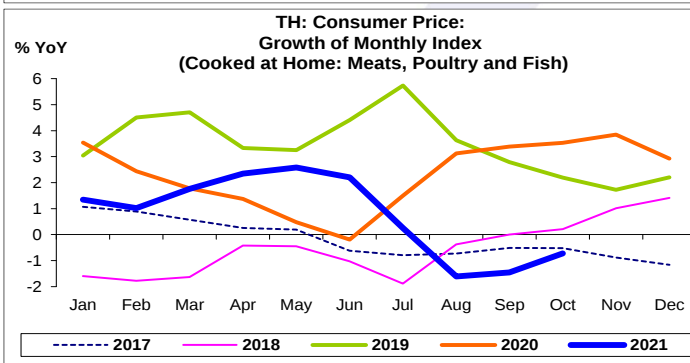
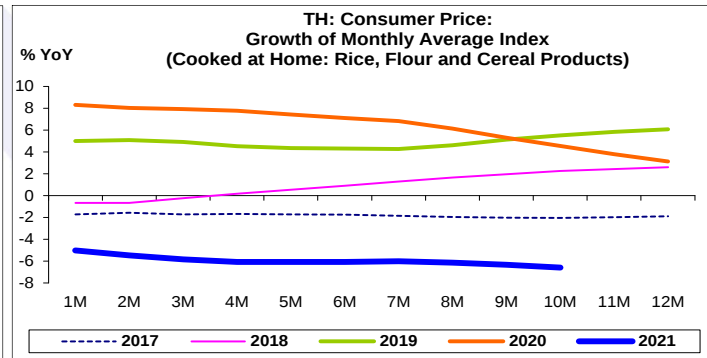
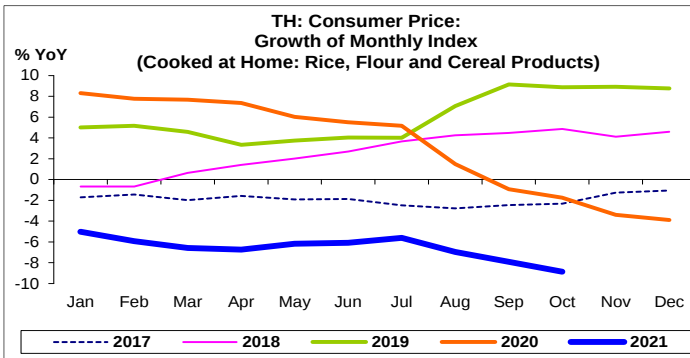
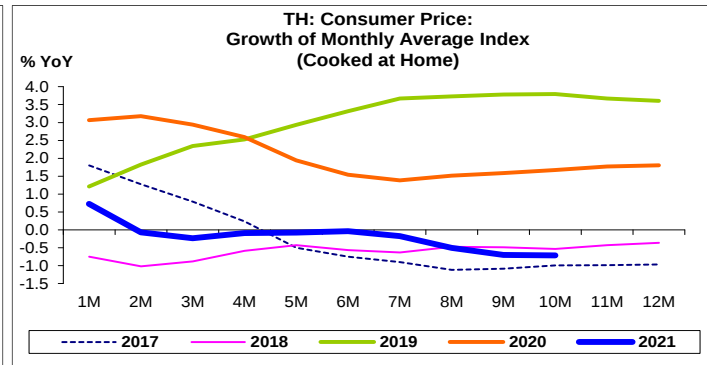
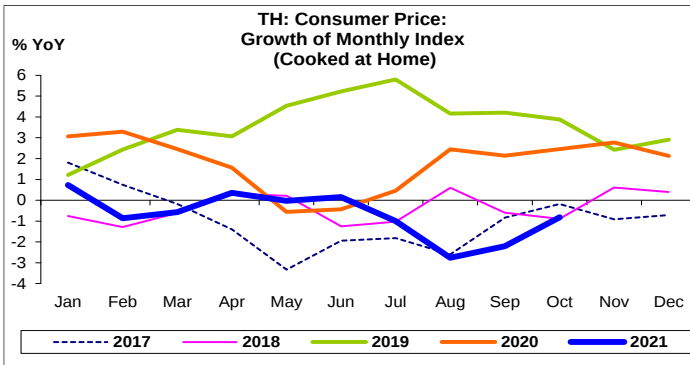


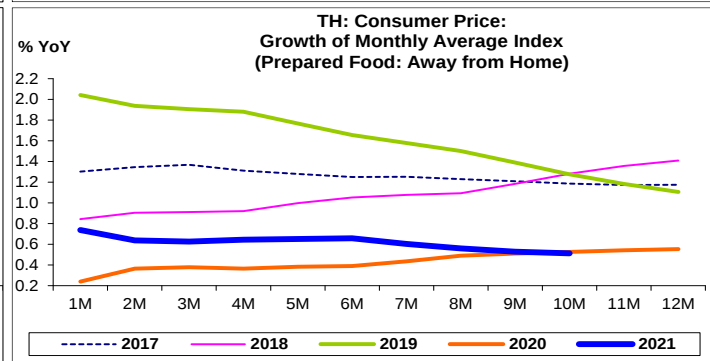
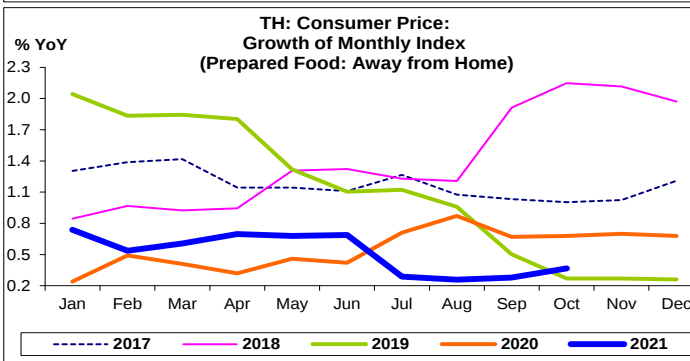
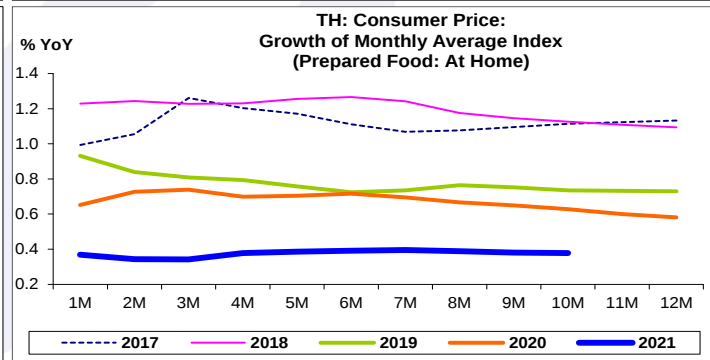
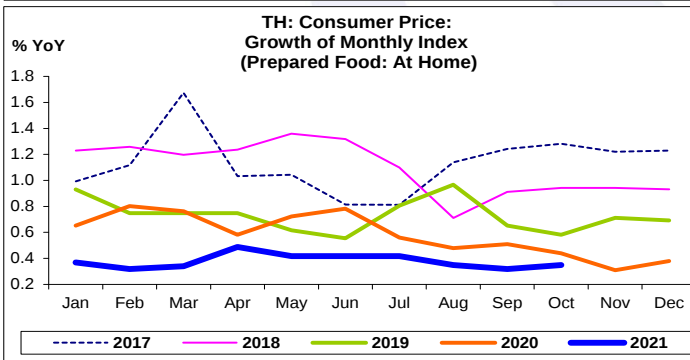
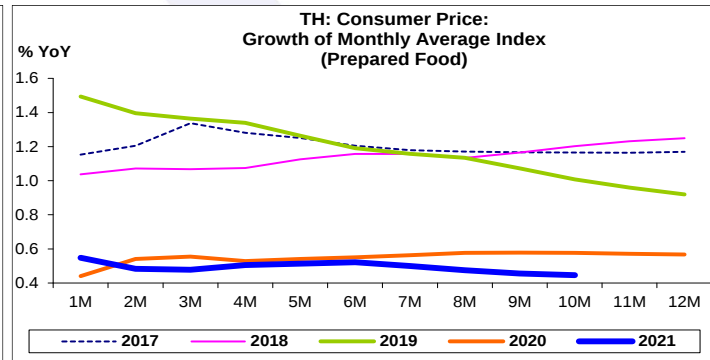
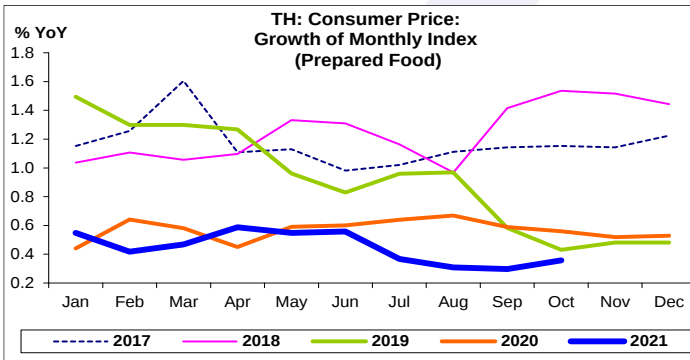
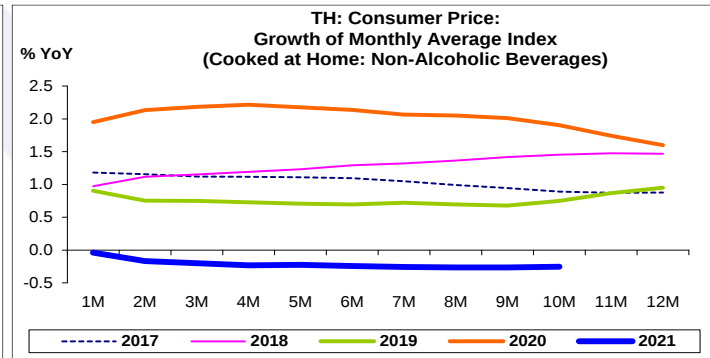
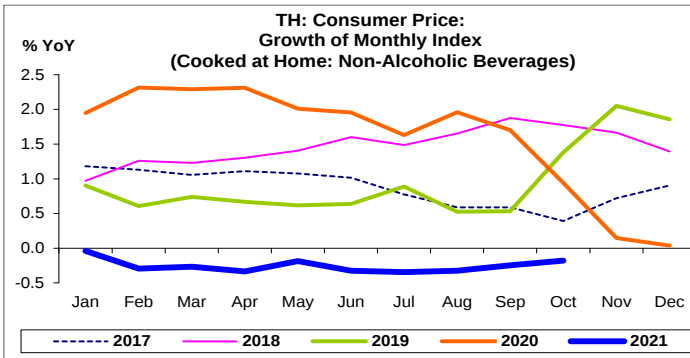
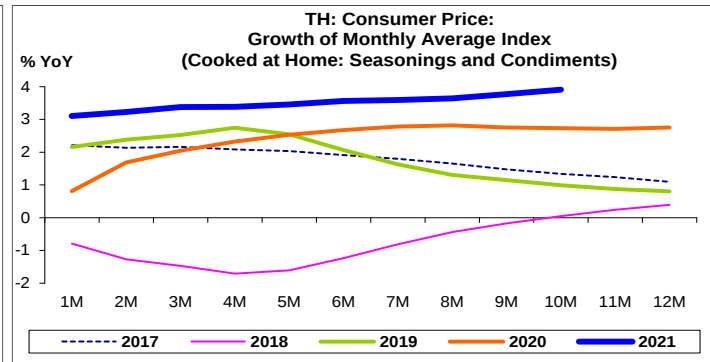
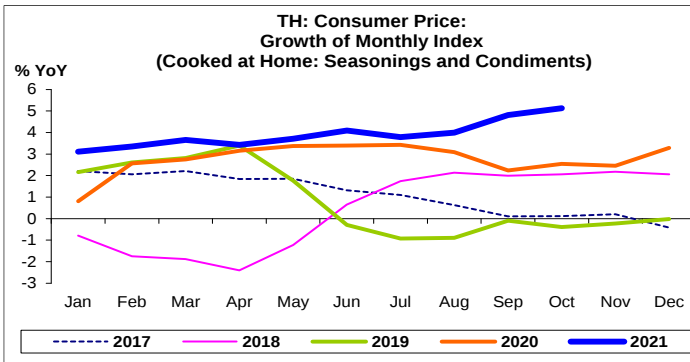


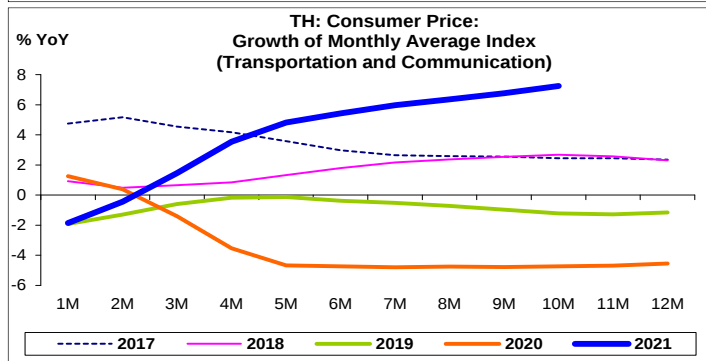
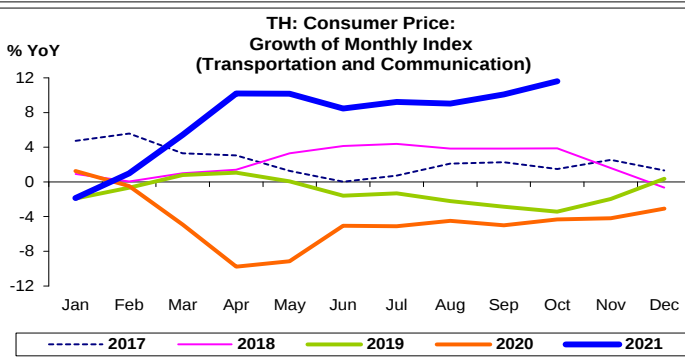
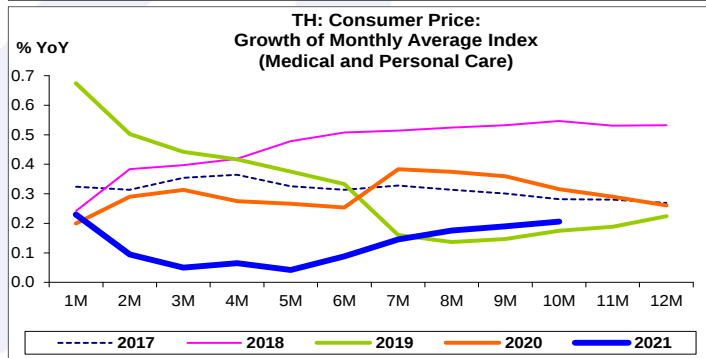
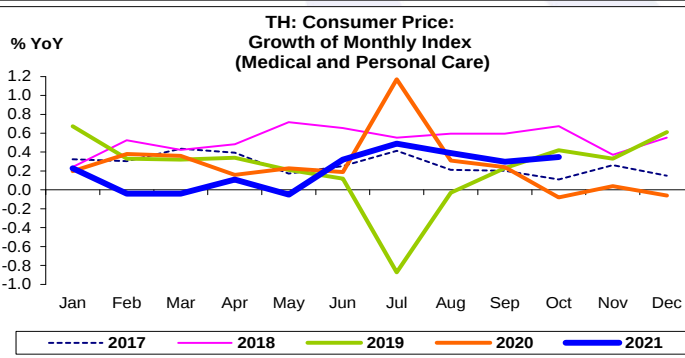
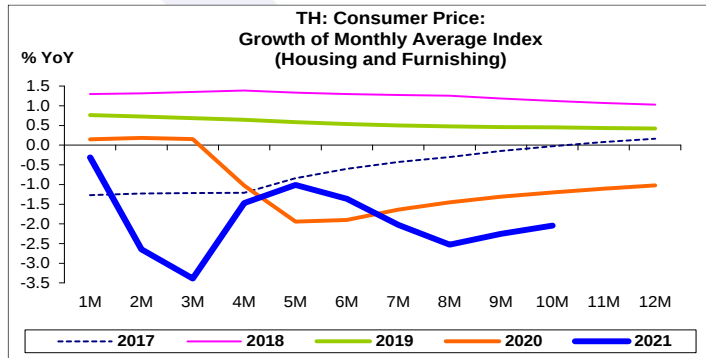
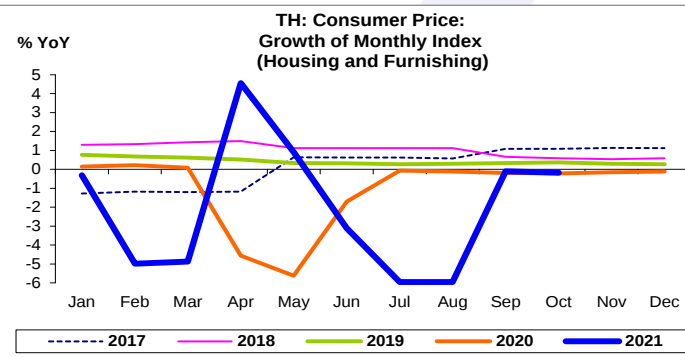
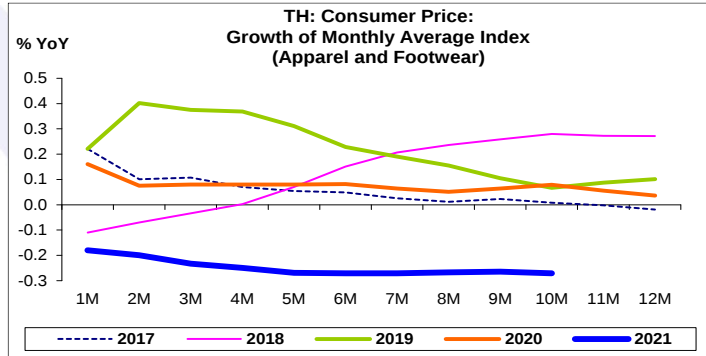
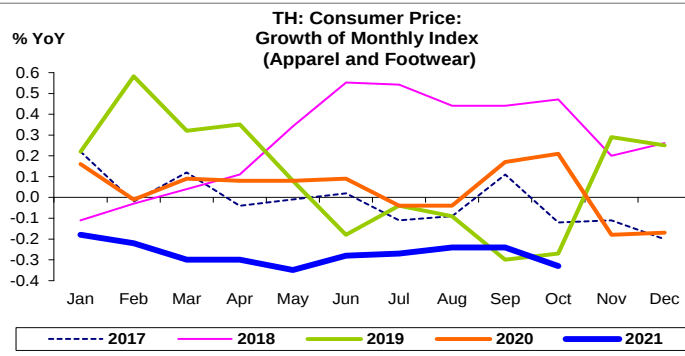
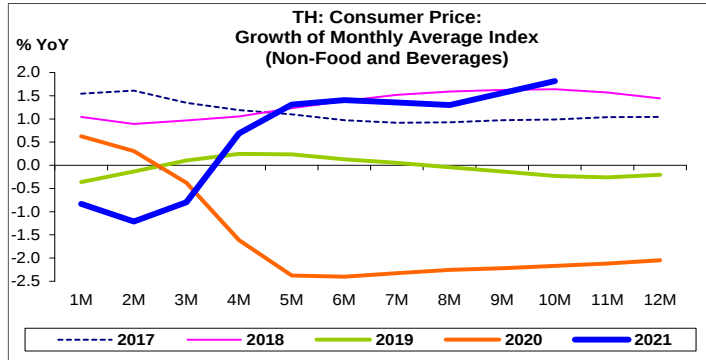
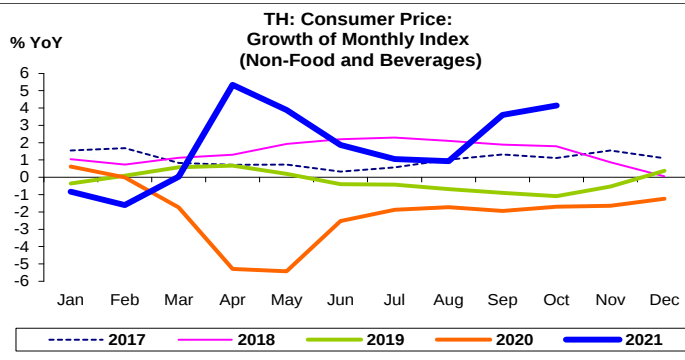


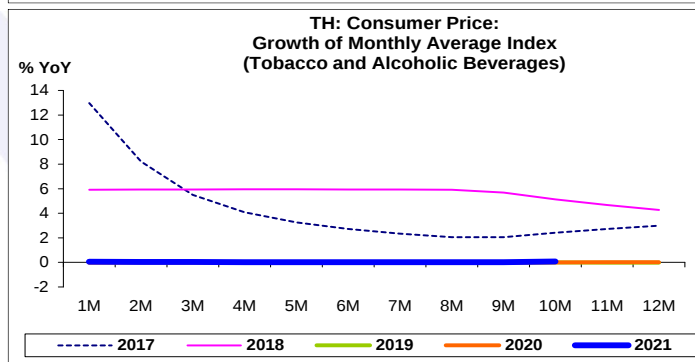
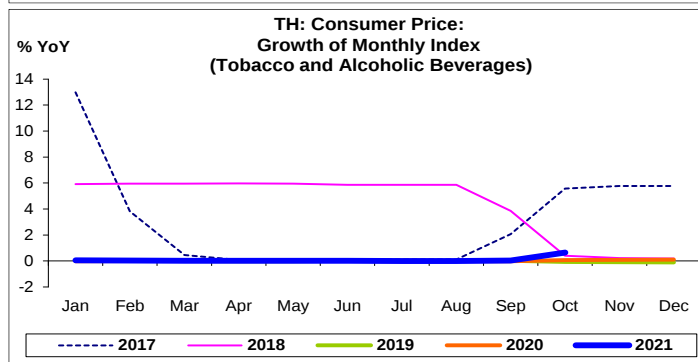
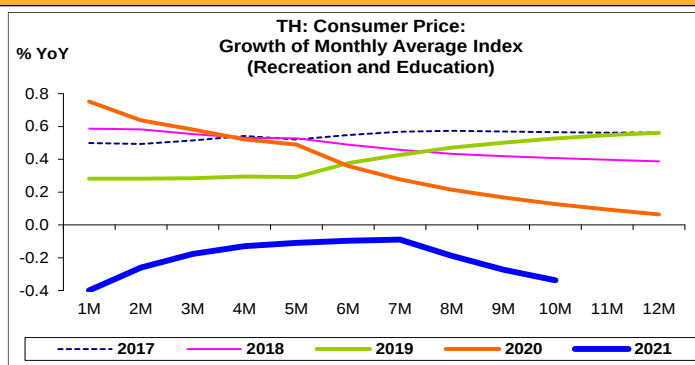
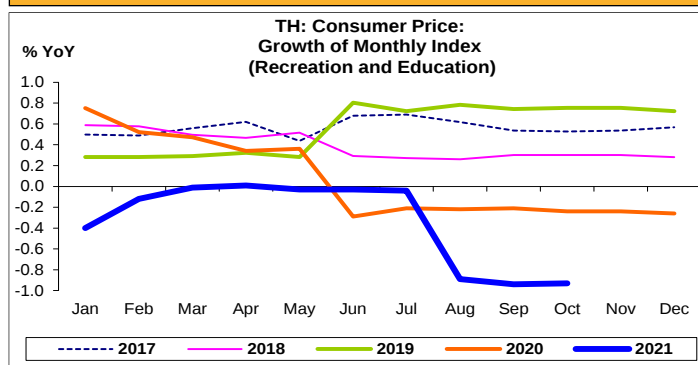












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2018	2019	2020	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Jul	2021 Aug	2021 Sep	2021 Oct	2021 10M
Consumer Price Index	100.00	1.1	0.7	-0.8	0.4	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4	0.7	0.5	0.0	1.7	2.4	1.0
Core Consumer Price Index	72.56	0.7	0.5	0.3	0.5	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Raw Food and Energy	27.44	2.0	1.2	-3.8	0.2	0.1	-9.9	-3.5	-2.0	-2.0	7.7	2.0	1.3	-0.2	4.9	6.9	2.9
- Raw Food	15.69	-0.6	4.2	1.7	3.6	3.1	-0.4	1.5	2.7	-0.6	-0.2	-2.8	-1.6	-3.7	-3.2	-1.5	-1.2
- Energy	11.75	5.7	-2.7	-11.6	-4.2	-4.0	-23.0	-10.5	-8.4	-3.8	22.5	10.6	6.3	6.0	19.7	22.6	10.3
Food and Beverages	36.13	0.4	2.3	1.2	1.8	1.8	0.4	1.2	1.6	0.0	0.3	-1.0	-0.5	-1.5	-1.2	-0.3	-0.3
- Cooked at Home	19.11	-0.4	3.6	1.8	3.1	2.9	0.2	1.7	2.5	-0.2	0.2	-2.0	-1.0	-2.8	-2.2	-0.8	-0.7
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	2.6	6.1	3.1	8.8	7.9	6.3	1.9	-3.0	-5.8	-6.3	-6.8	-5.6	-7.0	-7.9	-8.9	-6.6
- Meats, Poultry and Fish	6.56	-0.5	3.5	2.3	2.0	2.6	0.6	2.7	3.4	1.4	2.4	-0.9	0.3	-1.6	-1.5	-0.7	0.8
- Eggs and Dairy Products	1.56	-0.3	1.6	0.7	2.6	1.7	1.7	-0.3	-0.2	-0.4	-0.9	3.4	2.5	3.8	3.8	2.0	0.8
- Vegetables and Fruits	4.55	-2.9	5.0	0.3	2.6	1.2	-6.5	0.4	6.6	-0.5	0.4	-5.2	-3.2	-7.5	-4.8	1.6	-1.4
- Seasonings and Condiments	1.71	0.4	0.8	2.8	-0.2	2.0	3.3	2.9	2.8	3.4	3.7	4.2	3.8	4.0	4.8	5.1	3.9
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.5	1.0	1.6	1.8	2.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3
- Prepared Food	17.02	1.3	0.9	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
- Prepared Food at Home	8.60	1.1	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
- Prepared Food Away from Home	8.42	1.4	1.1	0.6	0.3	0.4	0.4	0.8	0.7	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5
Non-Food and Beverages	63.87	1.4	-0.2	-2.0	-0.4	-0.4	-4.4	-1.8	-1.5	-0.8	3.7	1.9	1.1	0.9	3.6	4.1	1.8
- Apparel and Footwear	2.88	0.3	0.1	0.04	0.1	0.1	0.1	0.03	0.0	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3	-0.3
- Housing and Furnishing	23.25	1.0	0.4	-1.0	0.3	0.2	-4.0	-0.1	-0.2	-3.4	0.7	-4.0	-5.9	-5.9	-0.1	-0.2	-2.0
- Medical and Personal Care	6.22	0.5	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2
- Transportation and Communication	24.02	2.3	-1.2	-4.6	-1.7	-1.4	-8.0	-4.9	-3.9	1.5	9.6	9.4	9.2	9.0	10.1	11.6	7.2
- Recreation and Education	6.13	0.4	0.6	0.1	0.7	0.6	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	-0.6	0.0	-0.9	-0.9	-0.9	-0.3
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.3	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1

Consumer Price Index (% CAGR)

2020 % CAGR from	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consumer Price Index	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	-0.1	-0.8
Core Consumer Price Index	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3
Raw Food and Energy	-0.6	-1.2	-0.2	0.1	-0.2	-1.4	-3.8
- Raw Food	1.5	1.2	1.3	1.0	1.7	3.0	1.7
- Energy	-3.7	-4.6	-2.4	-1.2	-3.1	-7.2	-11.6
Food and Beverages	1.5	1.1	1.1	1.0	1.3	1.8	1.2
- Cooked at Home	1.5	1.1	1.2	1.0	1.7	2.7	1.8
- Rice, Flour and Cereal Products	1.6	1.6	1.9	2.4	3.9	4.6	3.1
- Meats, Poultry and Fish	1.9	1.1	1.3	1.2	1.7	2.9	2.3
- Eggs and Dairy Products	0.2	-0.1	0.3	-0.1	0.7	1.1	0.7
- Vegetables and Fruits	1.4	1.5	1.1	-0.1	0.7	2.6	0.3
- Seasonings and Condiments	1.6	1.1	1.1	1.3	1.3	1.8	2.8
- Non-Alcoholic Beverages	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6
- Prepared Food	1.6	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	0.6
- Prepared Food at Home	1.5	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6
- Prepared Food away from Home	1.8	1.2	1.0	1.1	1.0	0.8	0.6
Non-Food and Beverages	-0.2	-0.4	-0.1	0.0	-0.3	-1.1	-2.0
- Apparel and Footwear	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
- Housing and Furnishing	0.2	0.0	-0.1	0.1	0.1	-0.3	-1.0
- Medical and Personal Care	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
- Transportation and Communication	-1.4	-1.6	-0.6	-0.3	-1.2	-2.9	-4.6
- Recreation and Education	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1
- Tobacco and Alcoholic Beverages	3.7	3.5	3.8	1.8	1.4	0.0	0.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	102.0	-	13.8	102.0	ด.ค. 64	89.6	ม.ค. 54
Q3/64	100.2	-0.1	11.4	100.4	Q2/62	89.9	Q1/54
2563	99.2	-0.8	8.2	100.0	2562	91.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	102.0	-	10.3	102.0	ด.ค. 64	92.5	ด.ค. 54
10M/64	100.0	-	9.3	100.0	10M/64	91.5	10M/54
Q3/64	100.2	0.0	8.5	100.2	Q3/62	92.4	Q3/54
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	100.6	0.0	10.9	100.6	ก.ย. 64	90.7	ม.ค. 54
Q3/64	100.5	-	10.6	100.5	Q3/64	90.9	Q1/54
2563	100.3	-	8.9	100.3	2563	92.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	100.6	-	8.4	100.6	ด.ค. 64	92.8	ด.ค. 54
10M/64	100.5	-	9.3	100.5	10M/64	92.0	10M/54
Q3/64	100.5	-	8.5	100.5	Q3/64	92.6	Q3/54
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	104.3	-1.0	19.9	105.4	พ.ค. 57	87.0	ม.ค. 54
Q3/64	99.2	-5.4	12.8	104.8	Q2/57	87.9	Q1/54
2563	96.2	-6.9	5.9	103.2	2557	90.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	104.3	-	13.5	104.3	ด.ค. 64	91.9	ด.ค. 54
10M/64	98.7	-4.9	8.9	103.7	10M/57	90.6	10M/54
Q3/64	99.2	-4.4	7.8	103.7	Q3/57	92.0	Q3/54



ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	102.0	-1.6	29.6	103.6	ส.ค. 63	78.7	ม.ค. 54
Q3/64	100.0	-2.8	26.1	103.0	Q3/63	79.3	Q1/54
2563	101.7	-	22.2	101.7	2563	83.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	102.0	-1.5	18.1	103.5	ด.ค. 63	86.4	ด.ค. 54
10M/64	100.3	-1.2	21.3	101.6	10M/63	82.7	10M/54
Q3/64	100.0	-2.8	18.5	103.0	Q3/63	84.4	Q3/54
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	109.3	-8.9	49.4	120.0	พ.ค. 57	73.1	เม.ย. 63
Q3/64	98.9	-17.2	25.7	119.5	Q2/57	78.7	Q2/63
2563	88.4	-24.4	-	117.0	2557	88.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	109.3	-5.1	22.6	115.1	ด.ค. 57	89.1	ด.ค. 63
10M/64	97.1	-17.9	10.3	118.3	10M/57	88.0	10M/63
Q3/64	98.9	-16.3	10.6	118.1	Q3/57	89.4	Q3/63
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	101.8	-0.3	27.6	102.1	ส.ค. 63	79.8	ม.ค. 54
Q3/64	100.8	-1.0	25.5	101.8	Q3/63	80.3	Q1/54
2563	101.2	-	20.4	101.2	2563	84.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	101.8	-0.3	17.5	102.1	ด.ค. 63	86.7	ด.ค. 54
10M/64	100.9	-0.3	20.7	101.1	10M/63	83.6	10M/54
Q3/64	100.8	-1.0	18.1	101.8	Q3/63	85.4	Q3/54
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	102.4	-0.9	28.2	103.4	ส.ค. 63	79.9	ม.ค. 54
Q3/64	100.8	-2.0	25.1	102.8	Q3/63	80.5	Q1/54
2563	101.8	-	20.9	101.8	2563	84.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	102.4	-0.8	17.6	103.3	ด.ค. 63	87.1	ด.ค. 54
10M/64	101.0	-0.7	20.6	101.7	10M/63	83.7	10M/54
Q3/64	100.8	-2.0	18.1	102.8	Q3/63	85.3	Q3/54
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	101.1	-	27.1	101.1	ด.ค. 64	79.6	ม.ค. 54
Q3/64	101.1	-	26.3	101.1	Q3/64	80.0	Q1/54
2563	100.6	-	20.0	100.6	2563	83.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	101.1	-	17.5	101.1	ด.ค. 64	86.1	ด.ค. 54
10M/64	101.0	-	21.1	101.0	10M/64	83.4	10M/54
Q3/64	101.1	-	18.3	101.1	Q3/64	85.4	Q3/54
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	102.2	-	7.4	102.2	ด.ค. 64	95.2	เม.ย. 63
Q3/64	100.0	-0.7	4.4	100.7	Q2/57	95.8	Q4/54
2563	98.0	-2.4	1.8	100.3	2557	96.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	102.2	-	6.7	102.2	ด.ค. 64	95.8	ด.ค. 54
10M/64	99.6	-0.9	3.4	100.5	10M/57	96.4	10M/54
Q3/64	100.0	-0.7	3.6	100.7	Q3/61	96.5	Q3/54

ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	99.7	-0.5	4.2	100.2	เม.ย. 63	95.7	ม.ค. 54
Q3/64	99.7	-0.4	4.2	100.1	Q2/63	95.7	Q1/54
2563	100.0	-	4.1	100.0	2563	96.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	99.7	-0.4	3.4	100.1	ด.ค. 61	96.4	ด.ค. 54
10M/64	99.8	-0.3	3.9	100.1	10M/63	96.1	10M/54
Q3/64	99.7	-0.4	3.6	100.1	Q3/61	96.3	Q3/54
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	99.7	-0.5	8.2	100.2	ก.พ. 63	92.1	ม.ค. 54
Q3/64	95.9	-4.2	4.0	100.1	Q1/63	92.2	Q1/54
2563	99.0	-1.0	6.3	100.0	2562	93.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	99.7	-0.4	6.3	100.1	ด.ค. 62	93.8	ด.ค. 54
10M/64	96.8	-3.2	4.1	100.0	10M/62	92.9	10M/54
Q3/64	95.9	-4.1	2.4	100.0	Q3/62	93.7	Q3/54
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	100.7	0.0	7.2	100.7	ก.ค. 64	93.9	ม.ค. 54
Q3/64	100.6	-	7.0	100.6	Q3/64	94.0	Q1/54
2563	100.3	-	6.2	100.3	2563	94.4	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	100.7	-	6.2	100.7	ด.ค. 64	94.8	ด.ค. 54
10M/64	100.5	-	6.5	100.5	10M/64	94.4	10M/54
Q3/64	100.6	-	6.3	100.6	Q3/64	94.7	Q3/54
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	106.1	-0.2	16.0	106.4	พ.ค. 57	91.5	เม.ย. 63
Q3/64	104.2	-2.0	12.1	106.3	Q2/57	93.0	Q2/63
2563	95.4	-9.3	-	105.2	2557	95.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	106.1	-	11.6	106.1	ด.ค. 64	95.1	ด.ค. 63
10M/64	102.3	-3.4	7.2	105.8	10M/57	95.3	10M/63
Q3/64	104.2	-1.3	9.4	105.6	Q3/57	95.2	Q3/63
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	99.1	-1.2	4.1	100.3	ม.ค. 63	95.2	ม.ค. 54
Q3/64	99.4	-0.9	4.4	100.3	Q4/62	95.2	Q1/54
2563	100.1	-	5.0	100.1	2563	95.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	99.1	-1.2	4.0	100.3	ด.ค. 62	95.3	ด.ค. 54
10M/64	99.7	-0.3	4.7	100.1	10M/63	95.3	10M/54
Q3/64	99.4	-0.8	4.3	100.3	Q3/62	95.3	Q3/54
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 64	100.7	-	41.3	100.7	ด.ค. 64	71.2	ม.ค. 54
Q3/64	100.0	0.0	40.4	100.0	Q3/62	71.3	Q1/54
2563	100.0	0.0	40.2	100.0	2561	71.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 64	100.7	-	41.1	100.7	ด.ค. 64	71.4	ด.ค. 54
10M/64	100.1	-	40.3	100.1	10M/64	71.3	10M/54
Q3/64	100.0	0.0	40.2	100.0	Q3/62	71.4	Q3/54