

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 169.6 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.9% YoY และ 23.1% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 713.9 Mn USD หดตัว 14.9% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ค. 66 ไปยัง จีน และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

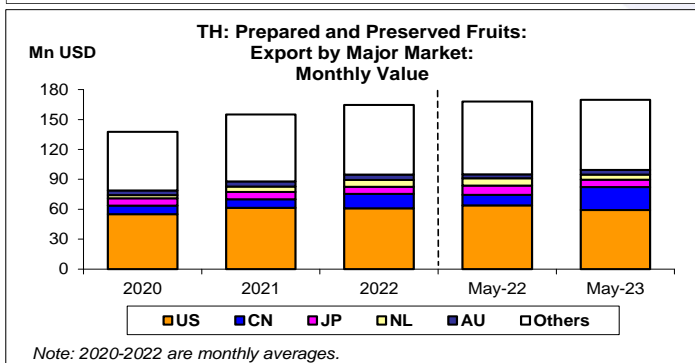
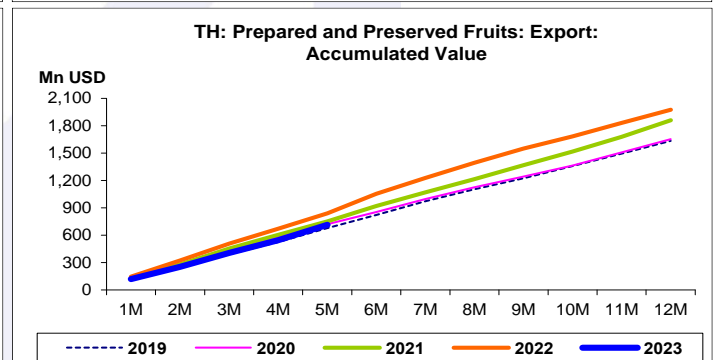
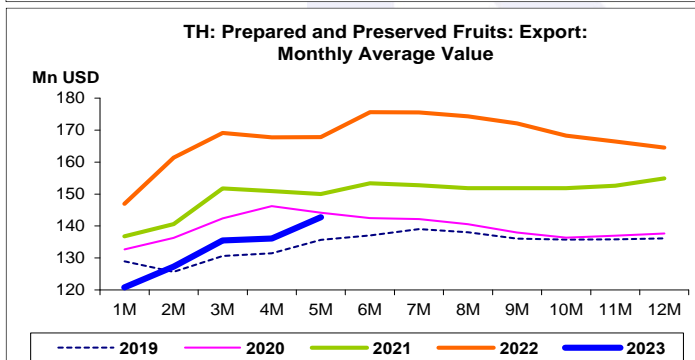
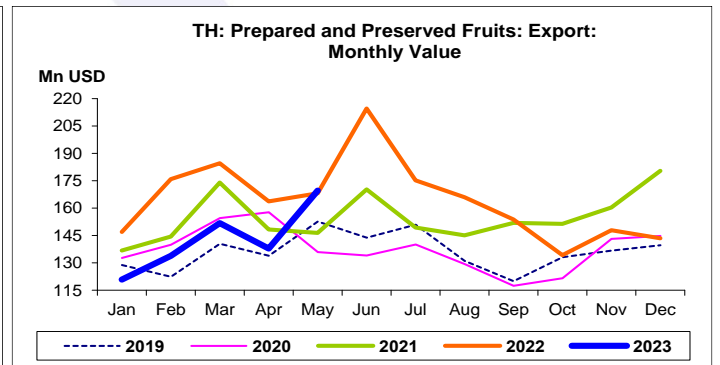
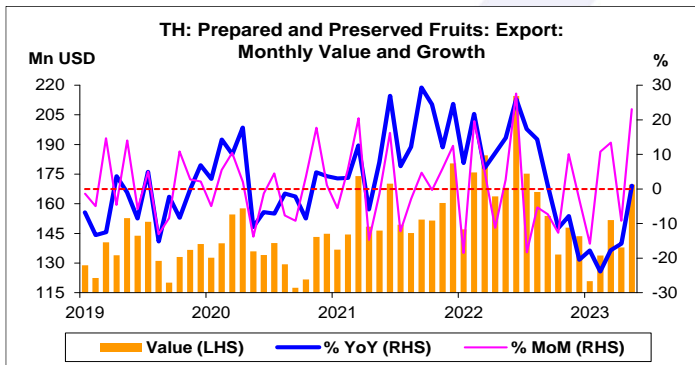
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	2	5	2	2	4	May-23

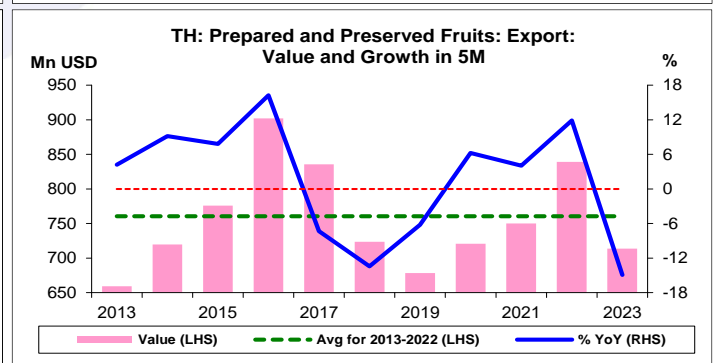
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.5



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
พ.ค. 66	169.6	-21.1	44.4	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q1/66	406.4	-28.1	6.4	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,974.4	-2.9	21.2	2,033.3	2559	1,629.3	2556
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
พ.ค. 66	169.6	-12.0	24.8	192.8	พ.ค. 59	135.9	พ.ค. 63
5M/66	713.9	-20.9	8.3	901.9	5M/59	659.2	5M/56
Q1/66	406.4	-24.5	6.4	538.2	Q1/59	382.0	Q1/56