

ยอดขายปลีกของจีน เดือน เม.ย. 2566

- ยอดขายปลีกของจีน เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 3,491.0 Bn CNY ขยายตัว 18.4% YoY แต่หดตัว 7.8% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 14,983.3 Bn CNY ขยายตัว 8.5% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดย เดือน เม.ย. 66 คิดเป็น 89.3% และ 10.7% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/66 คิดเป็น 89.4% และ 10.6% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 3,115.9 Bn CNY ขยายตัว 15.9% YoY แต่หดตัว 8.8% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 13,394.5 Bn CNY ขยายตัว 7.3% YoY
- ยอดขายปลีกสินค้าหมวดสำคัญ เดือน เม.ย. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวทุกหมวด หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกหมวด
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 375.1 Bn CNY ขยายตัวถึง 43.8% YoY และ 1.2% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 1,588.8 Bn CNY ขยายตัว 19.8% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 1,124.5 Bn CNY ขยายตัวถึง 31.3% YoY แต่หดตัว 8.7% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 4,410.8 Bn CNY ขยายตัว 14.0% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน เม.ย. 66 คิดเป็น 32.2% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้า และยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 83.0% และ 17.0% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/66 คิดเป็น 29.4% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้า และยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 84.3% และ 15.7% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods						Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	4	5	5	5	5	5	Apr-23
Goods	4	4	5	5	5	5	Apr-23
Enterprises above Designated Size	4	5	5	5	5	5	Apr-23
Automobile	3	4	5	5	5	2	Apr-23
Petroleum and Related Products	5	4	5	5	5	5	Apr-23
Grain, Oil and Food	4	5	5	5	5	5	Apr-23
Garments, Footware, Hats and Knitware	3	4	3	4	4	5	Apr-23
Household Appliances and Equipments	3	2	3	2	2	4	Apr-23
Other Enterprise Sizes	4	5	5	5	5	5	Apr-23
Catering Services	4	4	4	5	5	5	Apr-23
Online¹	4	3	5	5	5	5	Apr-23

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: CEIC

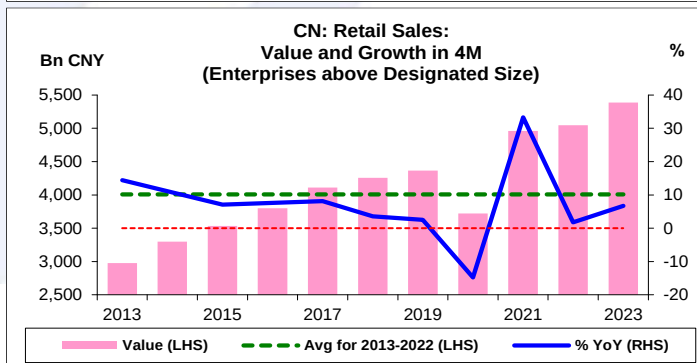
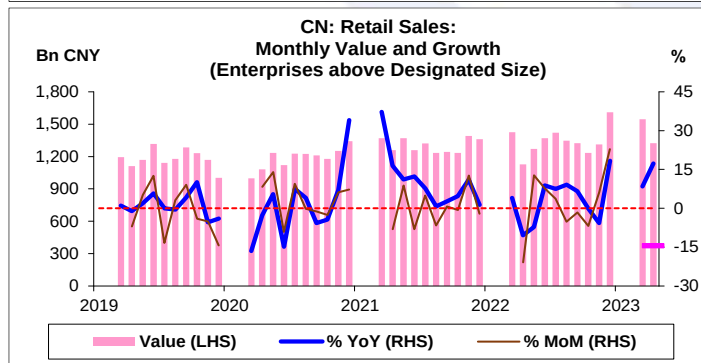
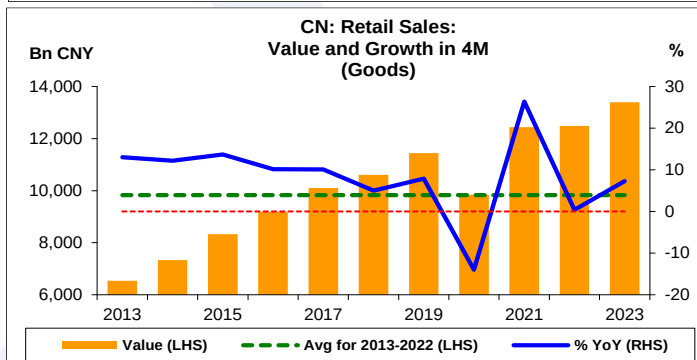
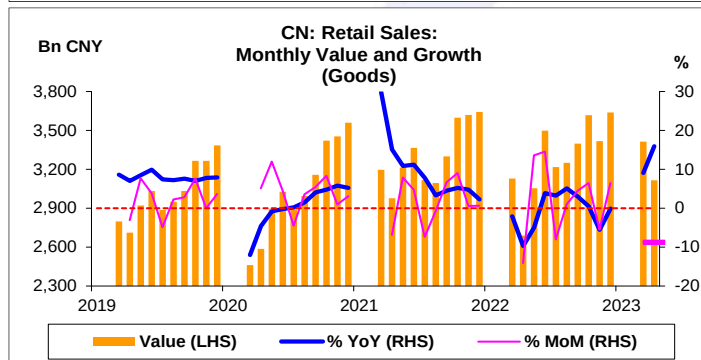
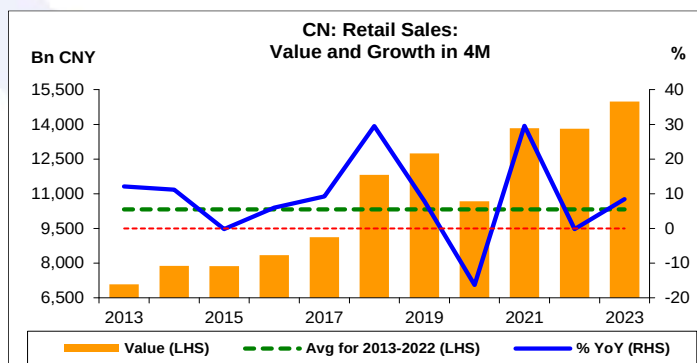
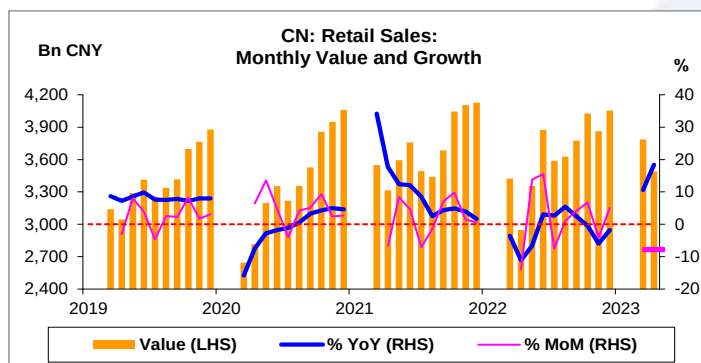
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

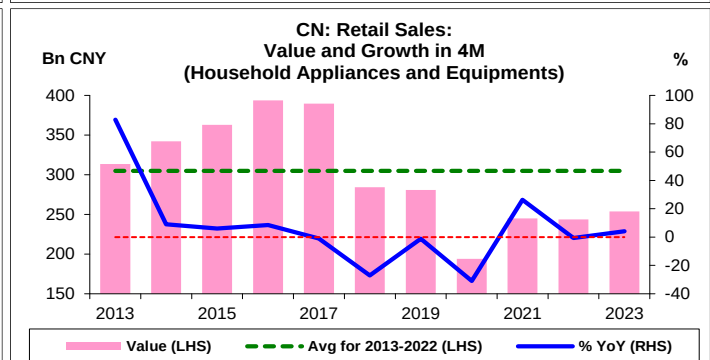
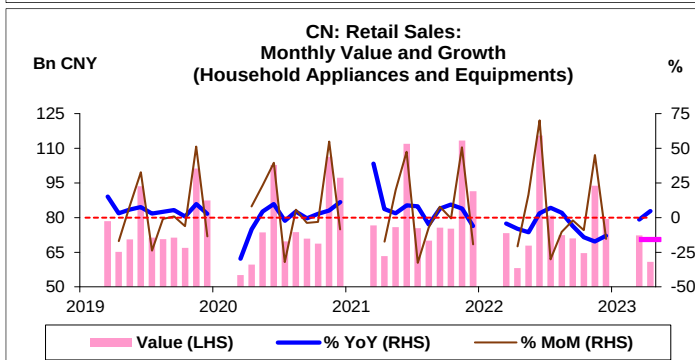
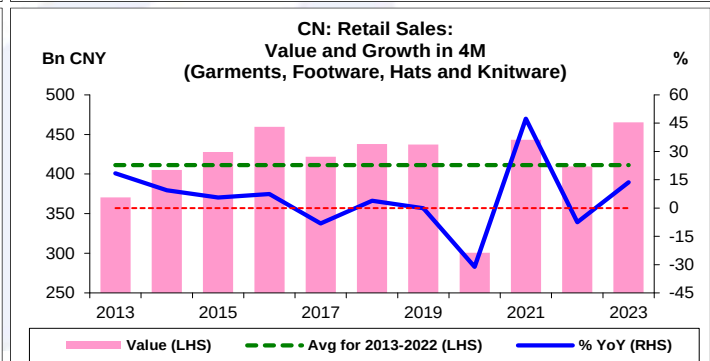
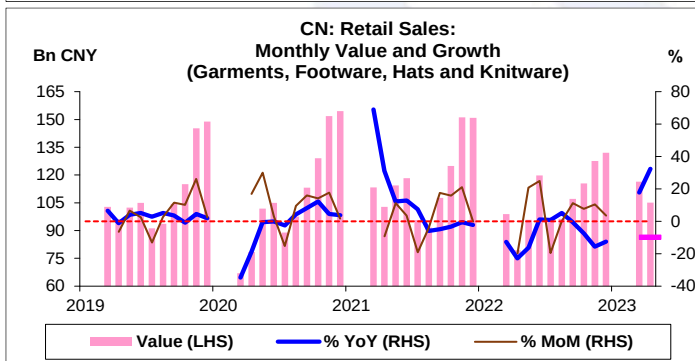
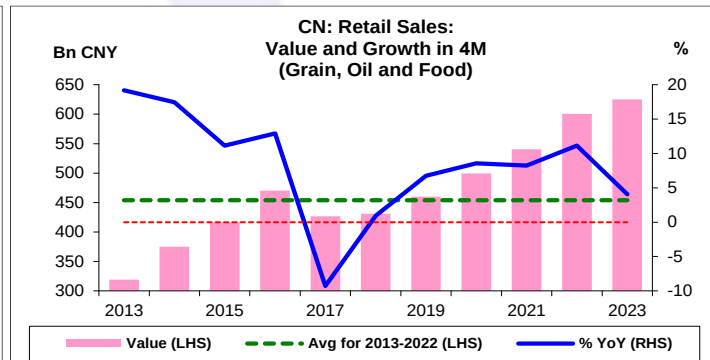
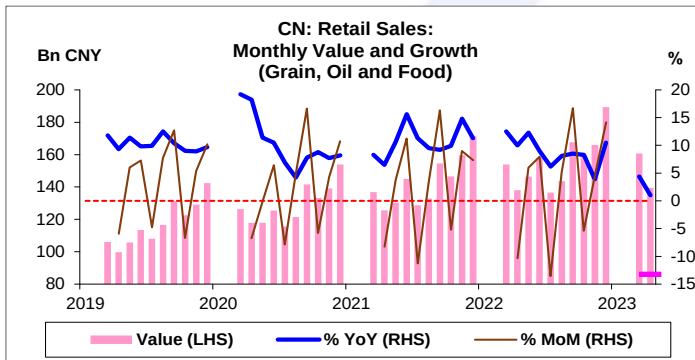
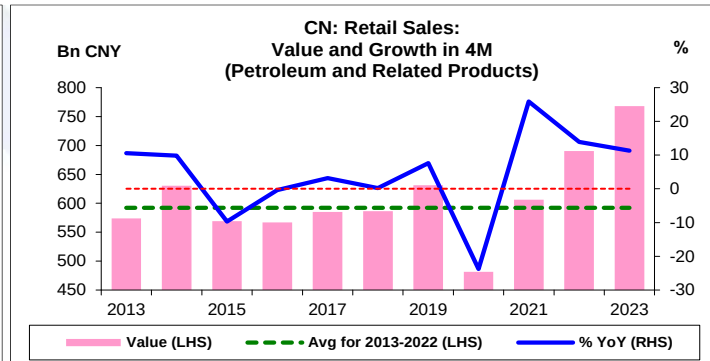
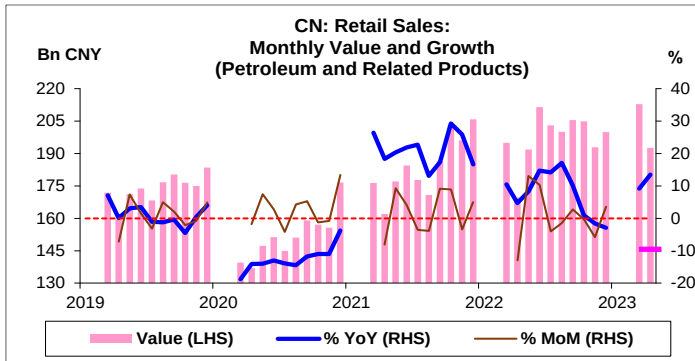
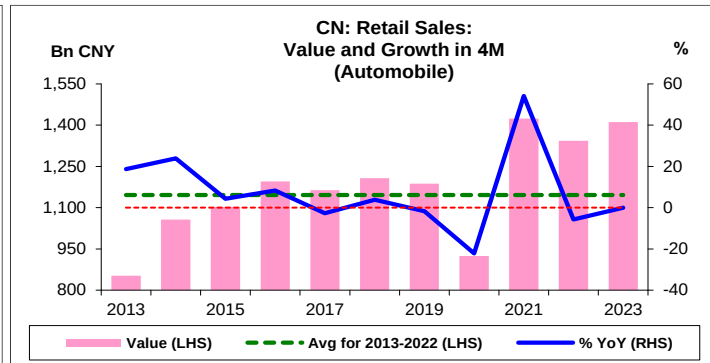
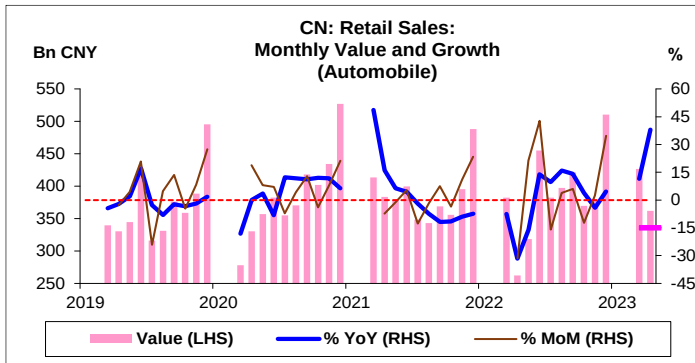
2. ยอดขายปลีกบริการออนไลน์ หมายถึง e-commerce สินค้าและบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (เช่น ไฟล์เพลงออนไลน์ดิจิทัล แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น)

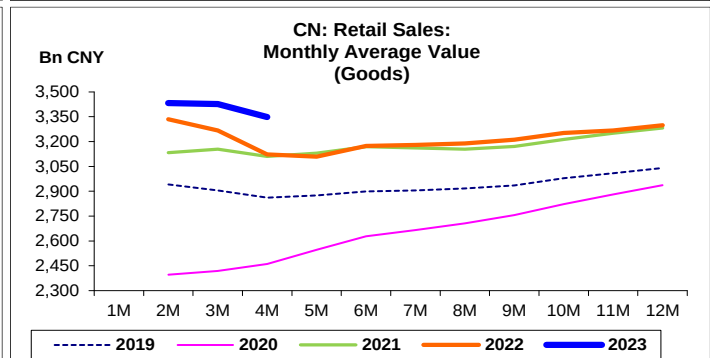
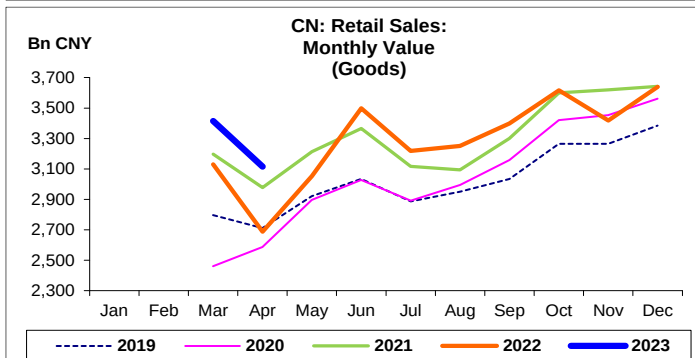
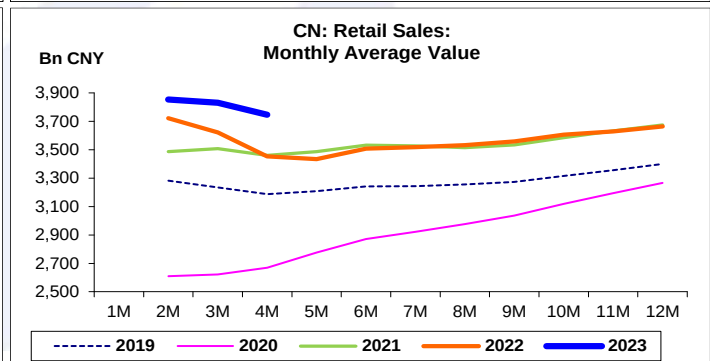
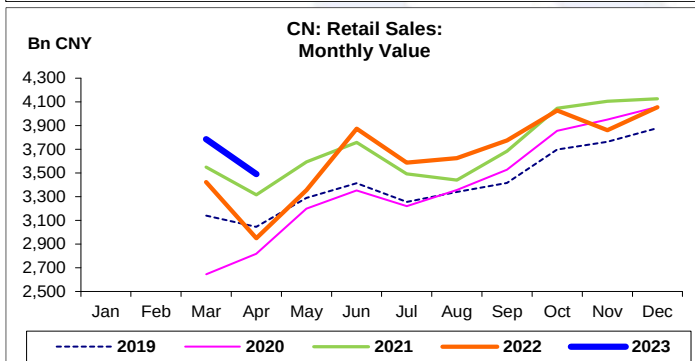
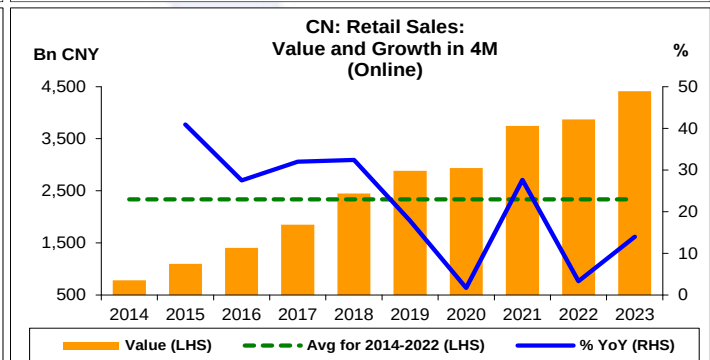
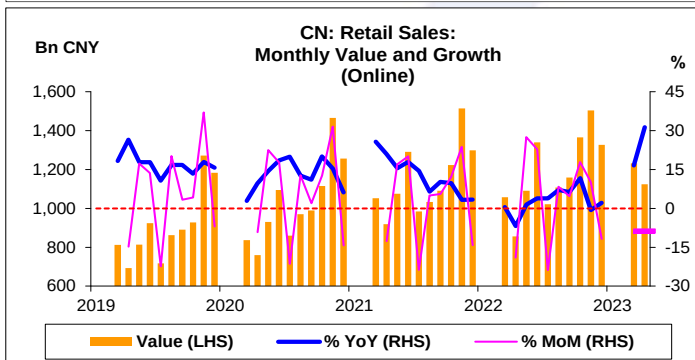
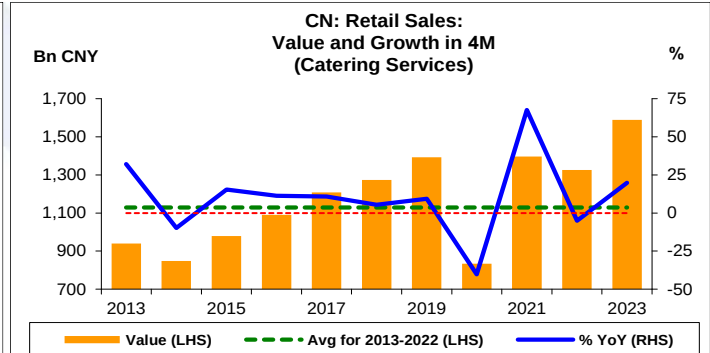
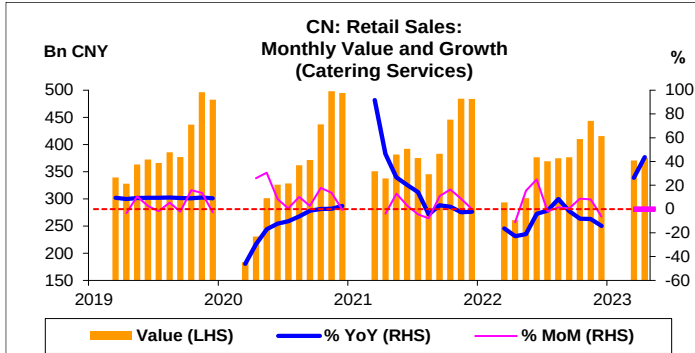
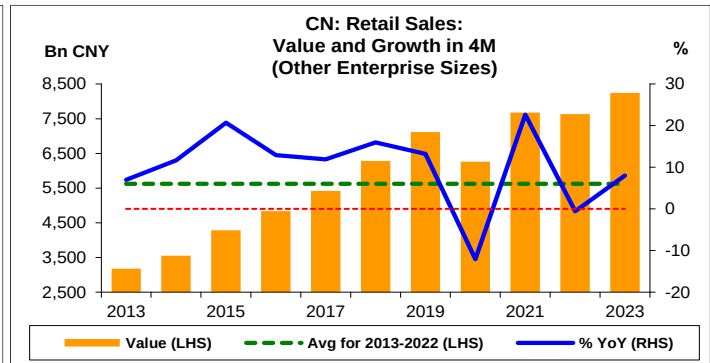
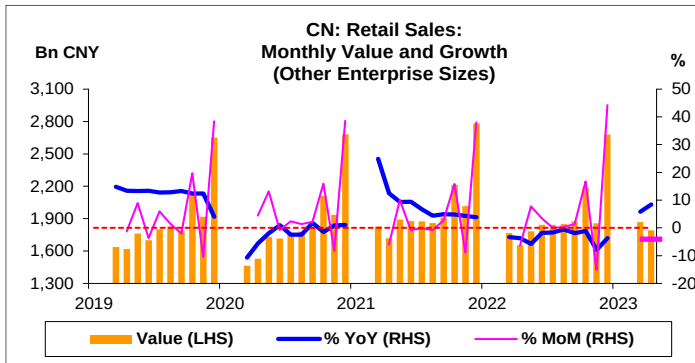
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

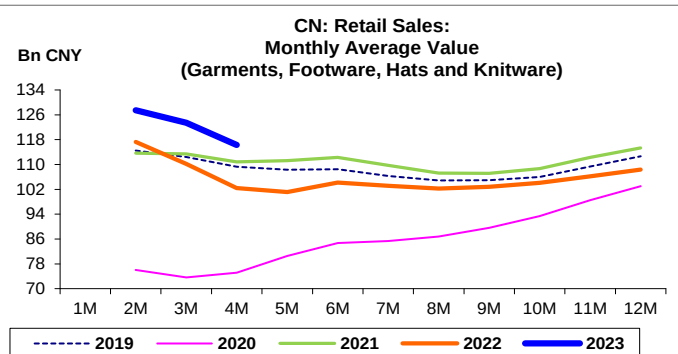
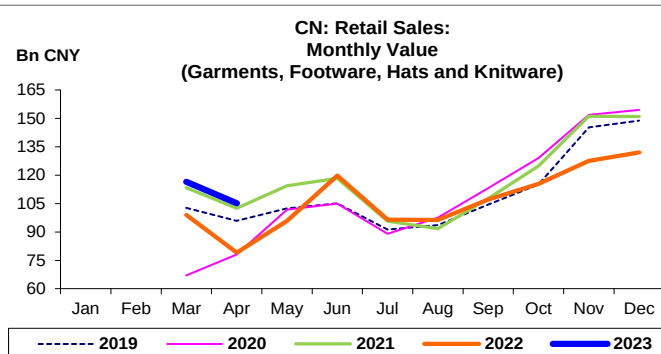
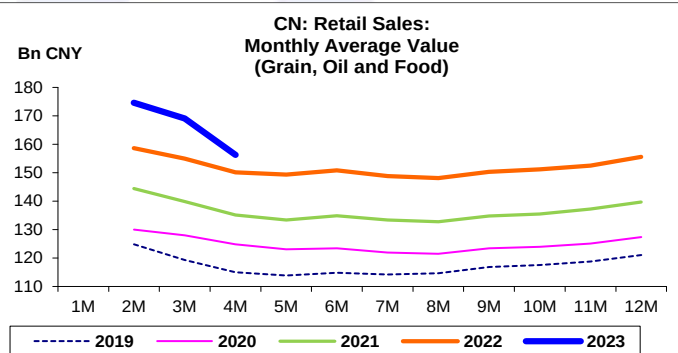
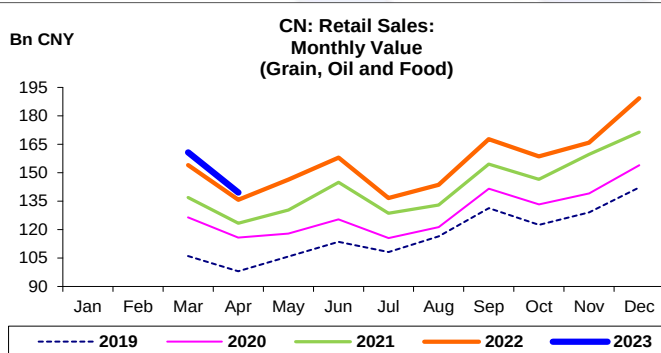
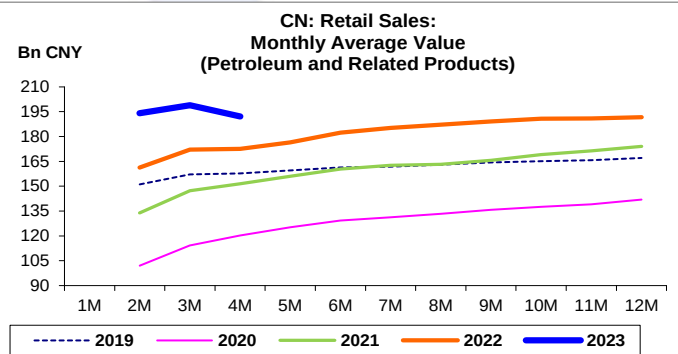
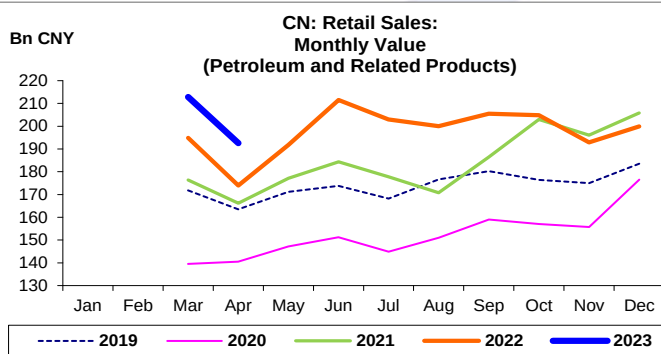
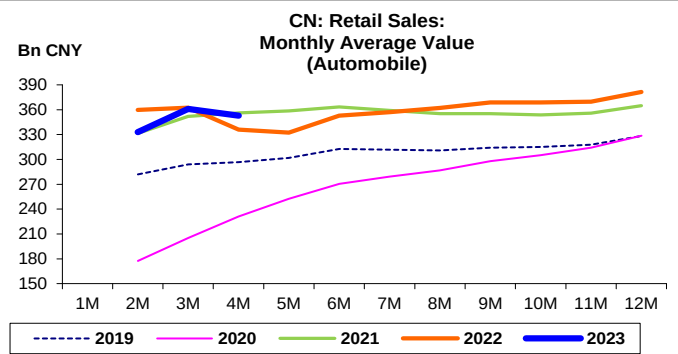
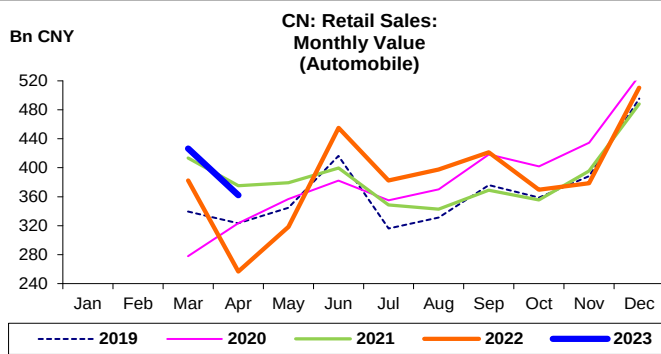
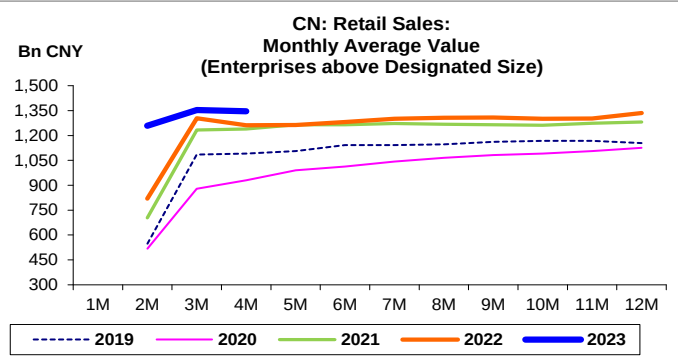
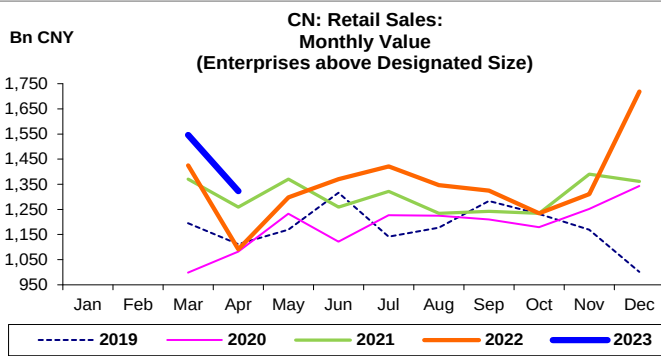
	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	8.1	7.9
Goods	7.9	7.8
Enterprises above Designated Size	5.9	5.6
Automobile	7.1	6.8
Petroleum and Related Products	3.8	3.3
Grain, Oil and Food	8.6	8.3
Garments, Footwear, Hats and Knitware	3.2	2.9
Household Appliances and Equipments	4.4	4.1
Other Enterprise Sizes	9.9	9.7
Catering Services	7.0	6.5
Online¹	20.1	19.7

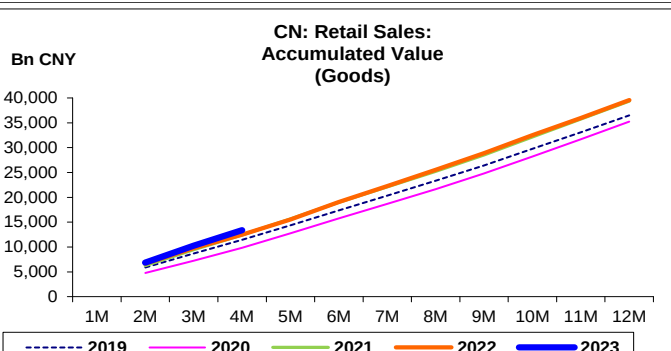
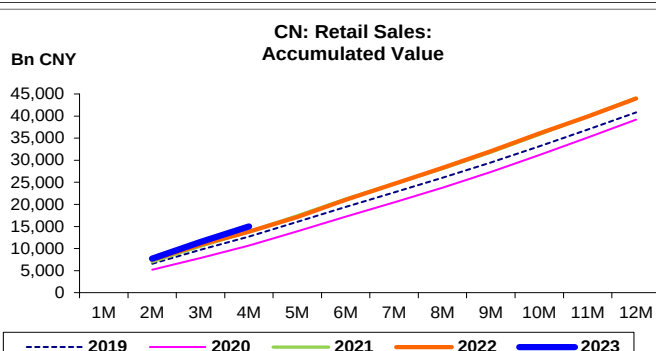
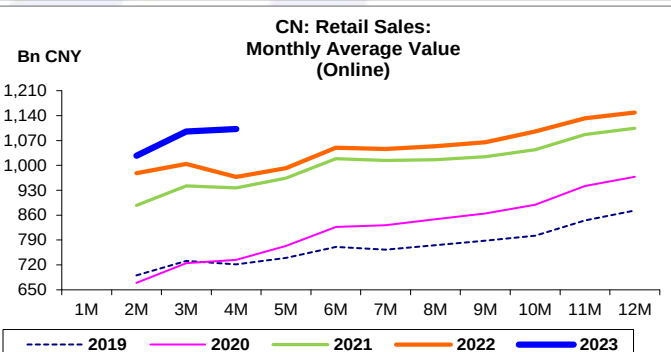
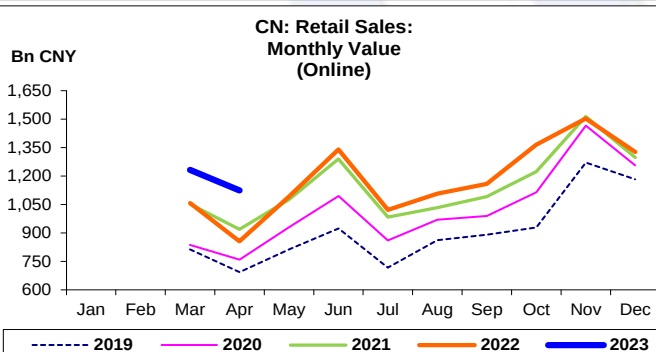
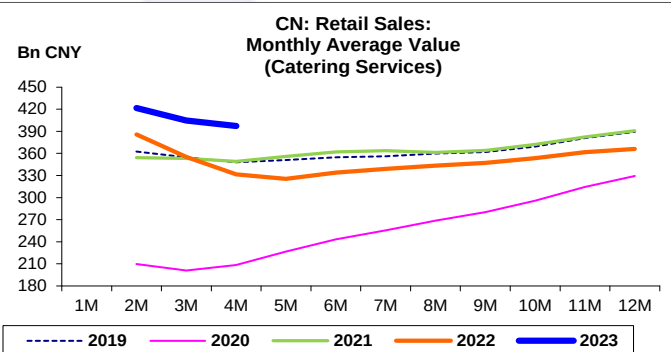
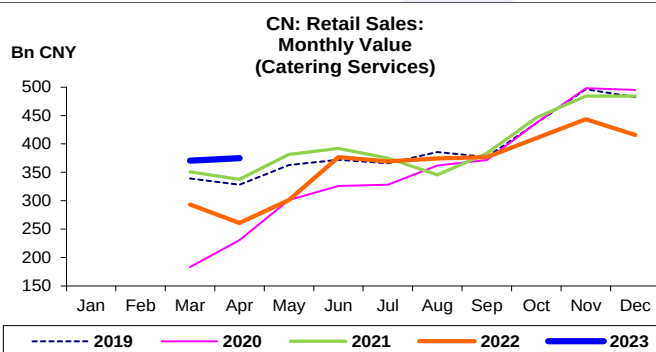
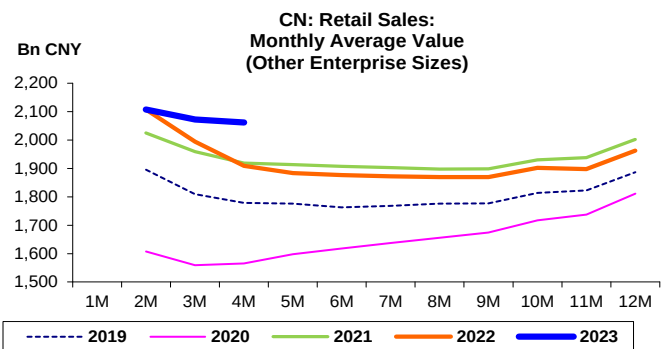
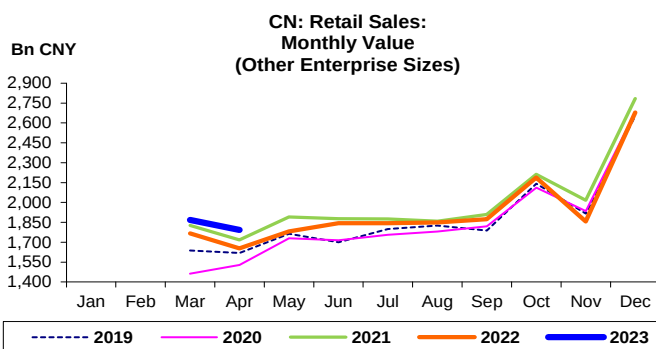
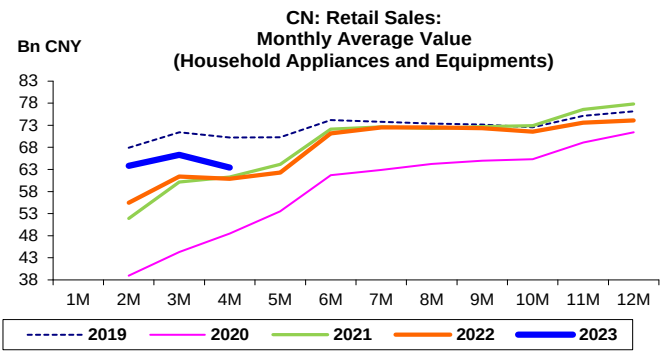
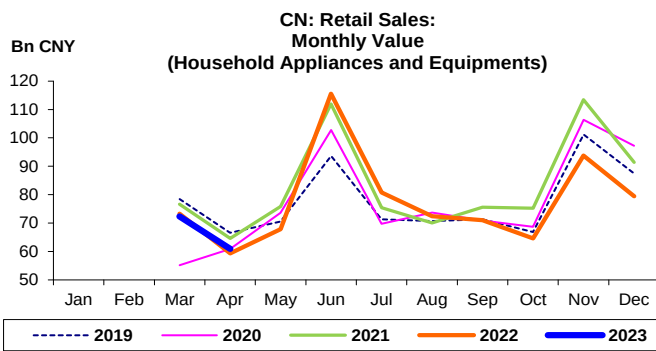
¹ข้อมูลปี 2557-65

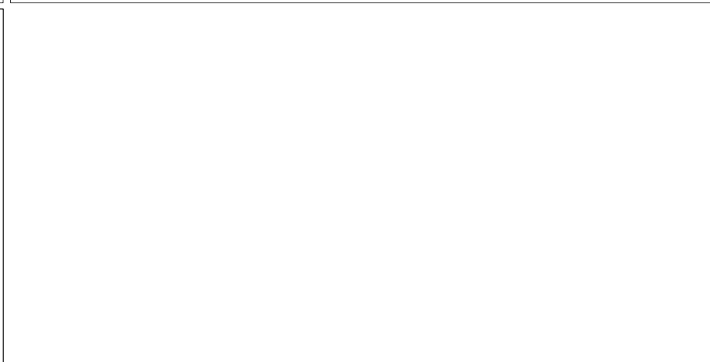
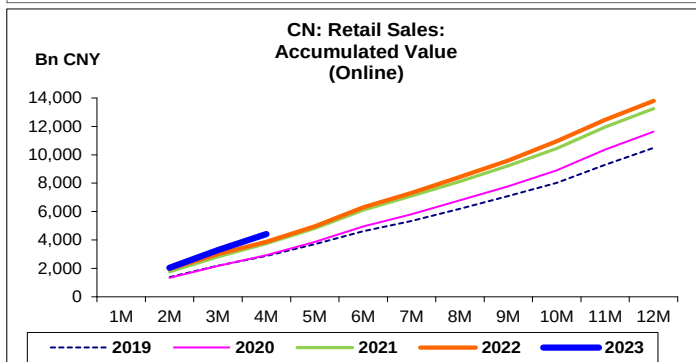
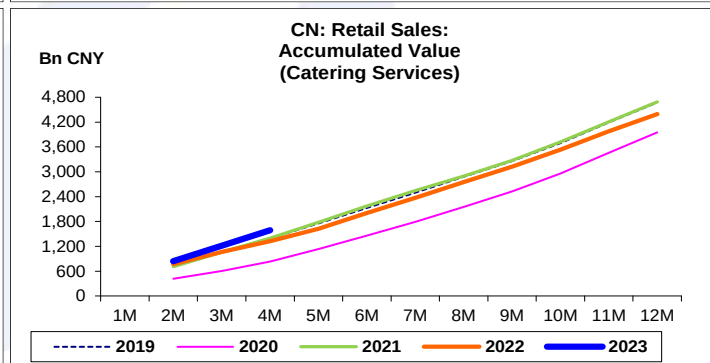
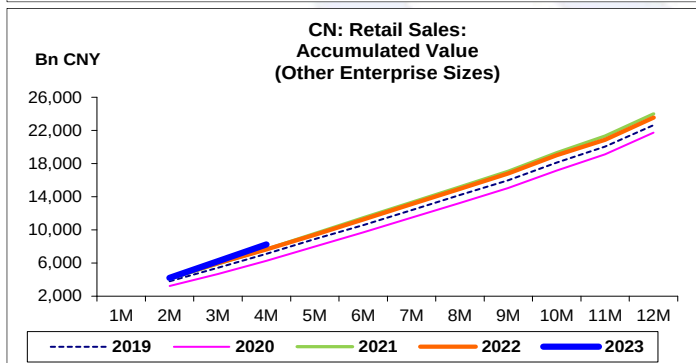
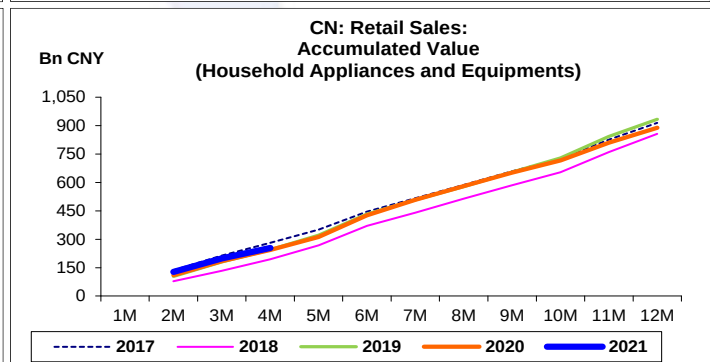
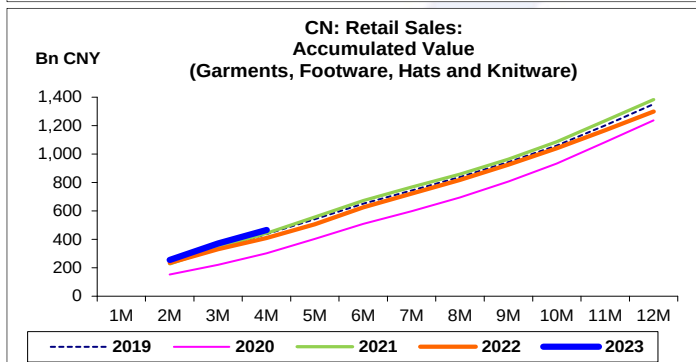
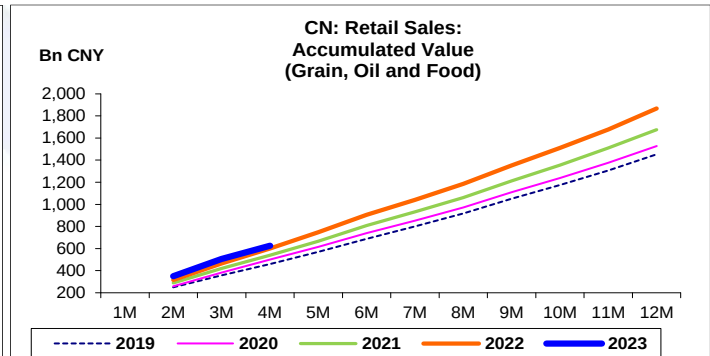
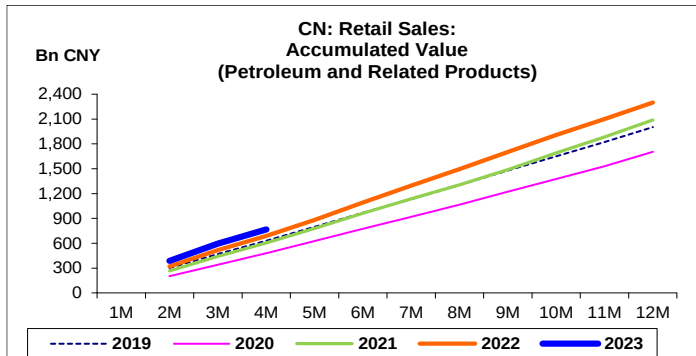
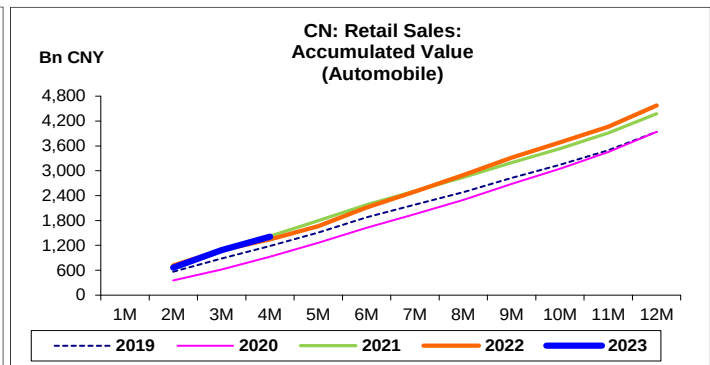
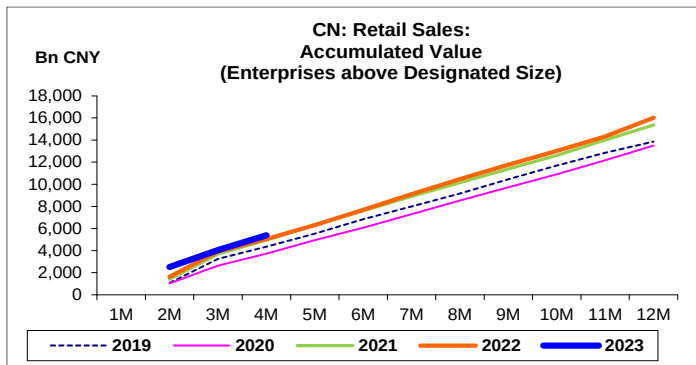












Retail Sales of Consumer Goods: Value and Growth

			Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Jan	Feb	Mar	Apr
1. Total Retail Sales of Consumer Goods	44,082.3	43,973.3	10,668.4	10,615.3	12,276.6	10,865.9	10,177.3	10,987.3	11,942.8	11,492.2	-	-	3,785.5	3,491.0
% YoY	12.5	-0.2	13.9	5.1	3.5	3.3	-4.6	3.5	-2.7	5.8	-	-	10.6	18.4
% QoQ, % MoM	-	-	1.4	-0.5	15.7	-11.5	-6.3	8.0	8.7	-3.8	-	-	-	-7.8
1.1 Goods	39,392.8	39,579.2	9,556.8	9,511.4	10,862.2	9,800.6	9,238.6	9,866.4	10,673.6	10,278.6	-	-	3,414.8	3,115.9
% YoY	11.8	0.5	12.3	5.2	4.1	3.6	-3.3	3.7	-1.7	4.9	-	-	9.1	15.9
% QoQ, % MoM	-	-	1.0	-0.5	14.2	-9.8	-5.7	6.8	8.2	-3.7	-	-	-	-8.8
1.1.1 Enterprises above Designated Size	15,371.4	16,025.3	3,888.5	3,798.2	3,985.4	4,009.1	3,769.1	4,091.6	4,155.5	4,062.6	-	-	1,545.9	1,322.8
% YoY	13.8	4.3	13.2	3.7	5.6	8.4	-3.1	7.7	4.3	1.3	-	-	8.5	17.3
% QoQ, % MoM	-	-	5.1	-2.3	4.9	0.6	-6.0	8.6	1.6	-2.2	-	-	-	-14.4
1.1.1.1 Automobile	4,378.7	4,577.2	1,162.3	1,060.5	1,239.0	1,081.3	1,035.9	1,201.2	1,258.8	1,082.8	-	-	426.5	362.0
% YoY	11.1	4.5	8.7	-7.3	-9.1	17.9	-10.9	13.3	1.6	0.1	-	-	11.5	38.0
% QoQ, % MoM	-	-	26.8	-8.8	16.8	-12.7	-4.2	16.0	4.8	-14.0	-	-	-	-15.1
1.1.1.2 Petroleum and Related Products	2,088.4	2,299.8	523.6	535.1	604.9	520.6	573.0	608.6	597.7	596.5	-	-	212.9	192.6
% YoY	22.6	10.1	20.2	17.6	23.6	22.6	9.4	13.7	-1.2	14.6	-	-	9.2	13.5
% QoQ, % MoM	-	-	23.2	2.2	13.1	-13.9	10.1	6.2	-1.8	-0.2	-	-	-	-9.5
1.1.1.3 Grain, Oil and Foodstuff	1,675.9	1,866.8	400.8	416.1	477.5	462.5	442.5	447.9	513.9	507.2	-	-	160.8	139.5
% YoY	9.7	11.4	11.0	9.9	12.0	21.2	10.4	7.7	7.6	9.7	-	-	4.4	1.0
% QoQ, % MoM	-	-	5.1	3.8	14.8	-3.1	-4.3	1.2	14.7	-1.3	-	-	-	-13.2
1.1.1.4 Garments, Footware, Hats and Knitware	1,384.3	1,300.3	335.6	295.0	426.9	330.3	295.0	300.0	375.1	370.3	-	-	116.4	105.1
% YoY	12.0	-6.1	17.7	-1.5	-2.0	1.1	-12.1	1.7	-12.1	12.1	-	-	17.7	32.4
% QoQ, % MoM	-	-	2.7	-12.1	44.7	-22.6	-10.7	1.7	25.1	-1.3	-	-	-	-9.7
1.1.1.5 Household Appliances and Equipments	934.0	889.0	251.1	221.1	280.0	185.4	241.5	224.2	237.8	198.9	-	-	72.3	60.9
% YoY	9.0	-4.8	6.4	3.1	2.8	2.0	-3.8	1.4	-15.1	7.2	-	-	-1.4	4.7
% QoQ, % MoM	-	-	38.1	-11.9	26.6	-33.8	30.2	-7.1	6.1	-16.4	-	-	-	-15.8
1.1.1.6 Others	4,910.1	5,092.2	1,466.2	1,491.6	1,237.0	1,415.5	1,464.2	1,486.0	1,070.1	1,307.0	-	-	557.0	462.7
% YoY	15.8	3.7	37.8	7.7	16.9	-14.2	-0.1	-0.4	-13.5	-7.7	-	-	6.9	10.2
% QoQ, % MoM	-	-	-11.1	1.7	-17.1	14.4	3.4	1.5	-28.0	22.1	-	-	-	-16.9
1.1.2 Other Enterprise Sizes	24,021.5	23,553.9	5,487.0	5,644.5	7,013.0	5,981.4	5,280.1	5,567.4	6,724.9	6,216.0	-	-	1,868.9	1,793.1
% YoY	10.5	-1.9	10.3	5.3	4.3	1.8	-3.8	-1.4	-4.1	3.9	-	-	5.8	8.4
% QoQ, % MoM	-	-	-6.6	2.9	24.2	-14.7	-11.7	5.4	20.8	-7.6	-	-	-	-4.1
1.2 Catering Services	4,689.5	4,394.1	1,111.6	1,103.9	1,414.5	1,065.3	938.7	1,120.9	1,269.2	1,213.7	-	-	370.7	375.1
% YoY	18.6	-6.3	29.5	4.0	-1.1	0.5	-15.6	1.5	-10.3	13.9	-	-	26.3	43.8
% QoQ, % MoM	-	-	4.9	-0.7	28.1	-24.7	-11.9	19.4	13.2	-4.4	-	-	-	1.2
2. Online Retail Sales	13,255.1	13,785.3	3,284.8	3,108.4	4,035.5	3,013.0	3,287.7	3,287.8	4,196.9	3,286.3	-	-	1,231.9	1,124.5
% YoY	14.1	4.0	18.0	10.2	5.2	6.6	0.1	5.8	4.0	9.1	-	-	16.5	31.3
% QoQ, % MoM	-	-	16.2	-5.4	29.8	-25.3	9.1	0.0	27.7	-21.7	-	-	-	-8.7

Source: CEIC