



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 1,262.3 Mn USD หดตัว 2.3% YoY แต่ขยายตัว 11.2% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 3,432.9 Mn USD หดตัว 4.6% YoY แต่ขยายตัว 7.1% QoQ
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน มี.ค. 66 เท่ากับ -7.0 -1.8 5.6 0.4 -1.0 และ 1.6 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/66 เท่ากับ -7.2 -1.1 4.4 0.0 -1.1 และ 0.4 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

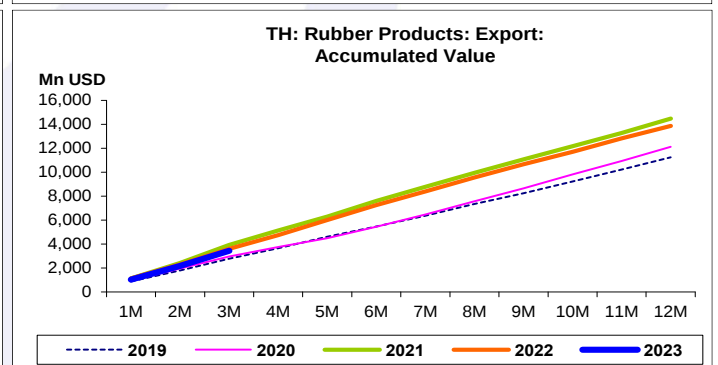
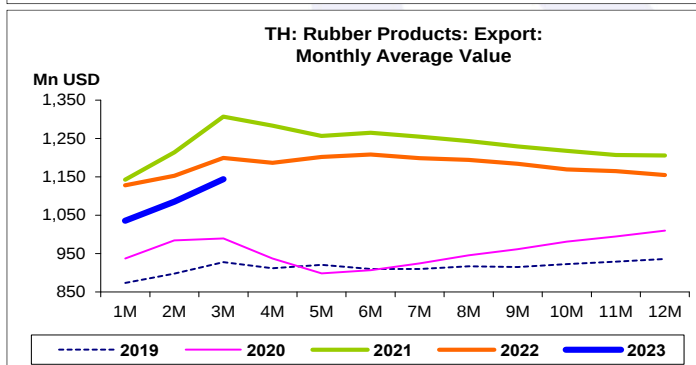
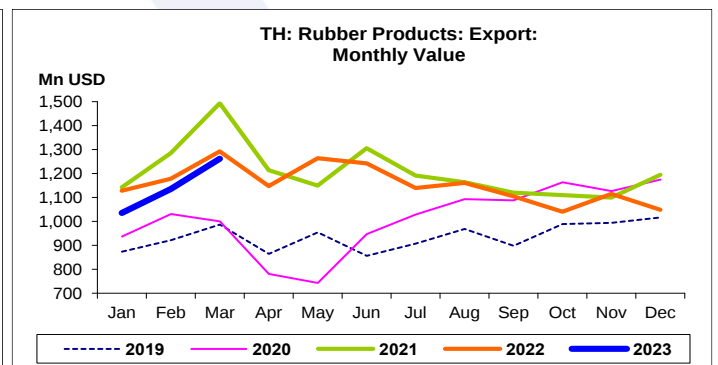
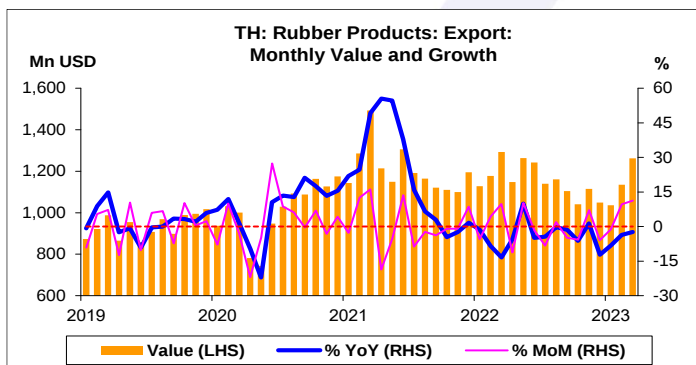
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

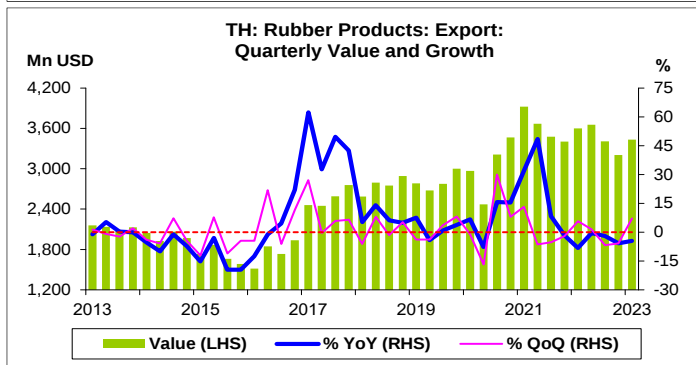
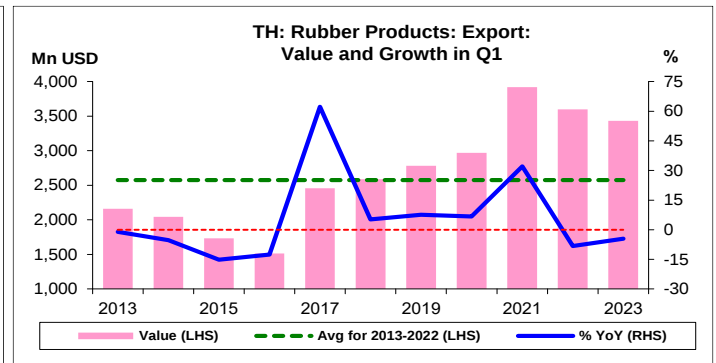
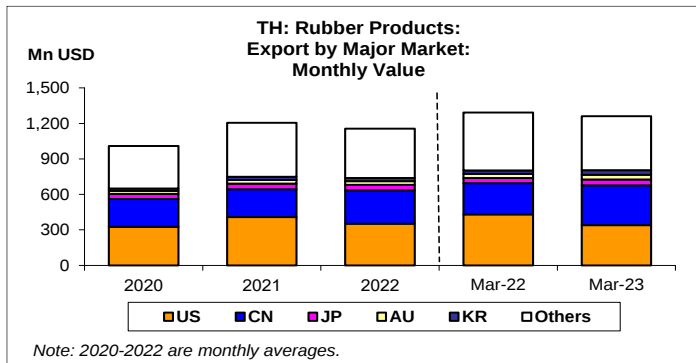
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	4	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	1,262.3	-15.5	194.3	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.2	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	1,262.3	-15.5	120.1	1,493.2	มี.ค. 64	573.4	มี.ค. 59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59