

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย เดือน ธ.ค. 2562

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 192.8 Bn THB หดตัว 2.2% YoY แต่ขยายตัว 15.5% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 1,936.8 Bn THB ขยายตัว 3.2% YoY
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรก เดือน ธ.ค. 62 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ธ.ค. 62 จาก จีน มาเลเซีย และสหรัฐฯ หดตัว แต่ รัสเซีย และอินเดีย ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกประเทศหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foreign Tourism Receipts¹	5	5	5	5	5	4	Dec-19
East Asia	3	3	5	5	4	4	Dec-19
Europe	5	4	3	3	2	3	Dec-19
ASEAN	1	5	4	4	4	4	Dec-19
China	3	3	5	5	4	3	Dec-19
Russia	5	5	4	4	4	4	Dec-19
Malaysia	5	5	5	5	4	4	Dec-19
United States	5	5	5	5	5	4	Dec-19
India	5	5	5	5	5	5	Dec-19

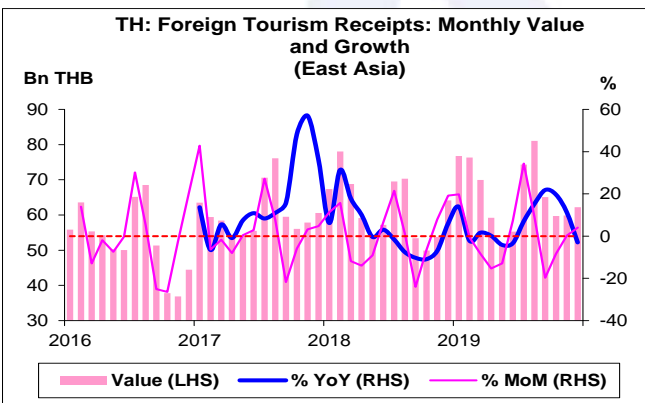
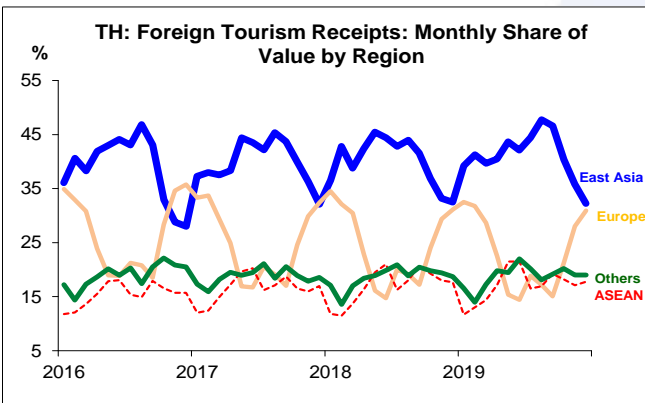
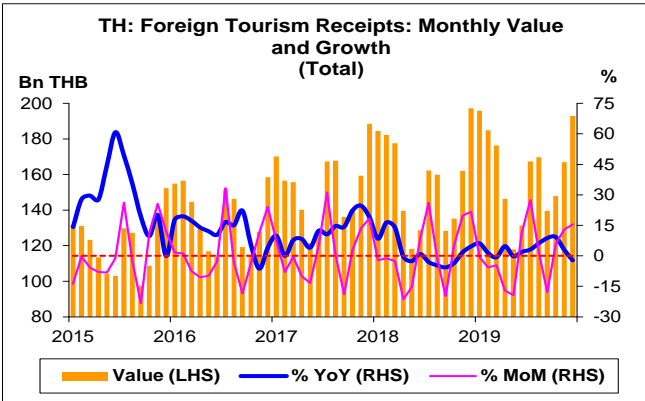
¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foreign Tourism Receipts¹	12.6	12.1
East Asia ²	7.8	7.7
Europe ²	1.5	1.5
ASEAN ²	1.5	1.5
China ²	6.6	6.4
Russia ²	9.0	8.4
Malaysia ²	6.4	6.4
United States ²	6.3	6.2
India ²	19.6	19.5

¹ข้อมูลปี 2554-62

²ข้อมูลปี 2559-62



- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 192.8 Bn THB หดตัว 2.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน แต่ขยายตัว 15.5% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 1,936.8 Bn THB ขยายตัว 3.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 54-61 ที่ 1,366.5 Bn THB อยู่ที่ 41.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ Q4/62 จำนวน 507.5 Bn THB ขยายตัว 2.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 และขยายตัว 6.5% QoQ

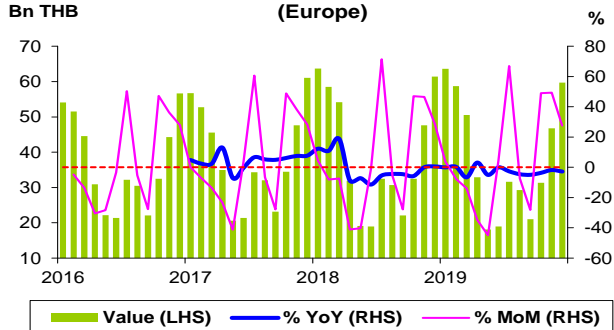
จำแนกตามภูมิภาค

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก เดือน ธ.ค. 62 ได้แก่ เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) ยุโรป และอาเซียน คิดเป็น 32.3% 30.9% และ 17.8% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 62 คิดเป็น 40.9% 23.9% และ 16.7% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ ส่วน Q4/62 คิดเป็น 35.8% 27.1% และ 17.7% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

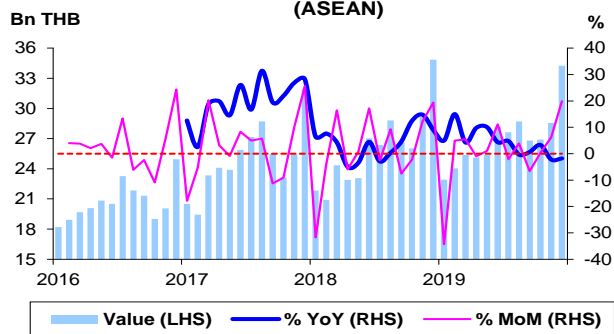
เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน)

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 62.2 Bn THB หดตัว 3.0% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 5 เดือน และขยายตัว 4.0% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 791.3 Bn THB ขยายตัว 6.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 701.4 Bn THB อยู่ 12.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) Q4/62 จำนวน 181.8 Bn THB ขยายตัว 8.3% YoY แต่หดตัว 17.5% QoQ

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (Europe)



TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (ASEAN)



ยุโรป

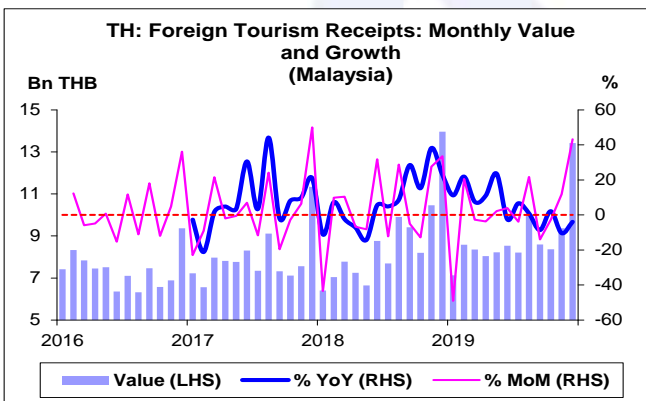
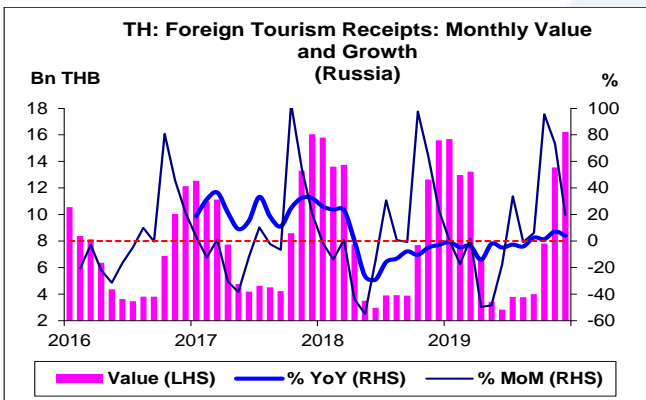
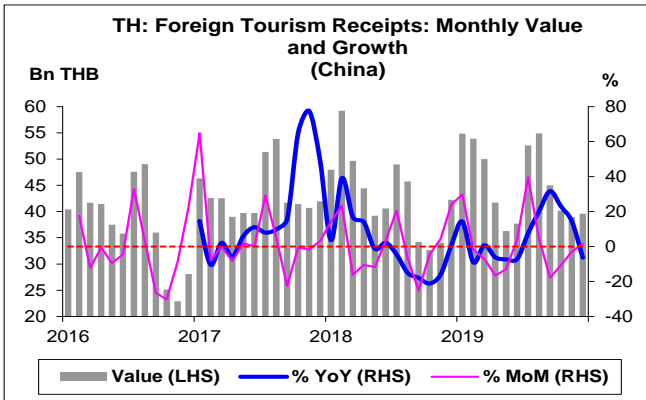
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 59.7 Bn THB หดตัว 2.8% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แต่ขยายตัวถึง 27.6% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 462.5 Bn THB หดตัว 2.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 460.1 Bn THB อยู่เพียง 0.5% และสูงกว่าปี 59 อยู่ 1.5% CAGR
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป Q4/62 จำนวน 137.7 Bn THB หดตัว 2.6% YoY แต่ขยายตัวถึง 68.3% QoQ

อาเซียน

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 34.2 Bn THB หดตัว 1.8% YoY แต่ขยายตัว 19.9% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 323.9 Bn THB ขยายตัว 3.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 286.6 Bn THB อยู่ 13.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน Q4/62 จำนวน 89.7 Bn THB หดตัวเพียง 0.5% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 5 ไตรมาส แต่ขยายตัว 7.9% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3

จำแนกตามประเทศ

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 62 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ และอินเดีย คิดเป็น 20.5% 8.4% 7.0% 4.9% และ 4.5% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 62 คิดเป็น 28.2% 5.4% 5.5% 4.3% และ 4.5% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ ส่วน Q4/62 คิดเป็น 23.4% 7.4% 6.1% 4.8% และ 4.8% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ



จีน

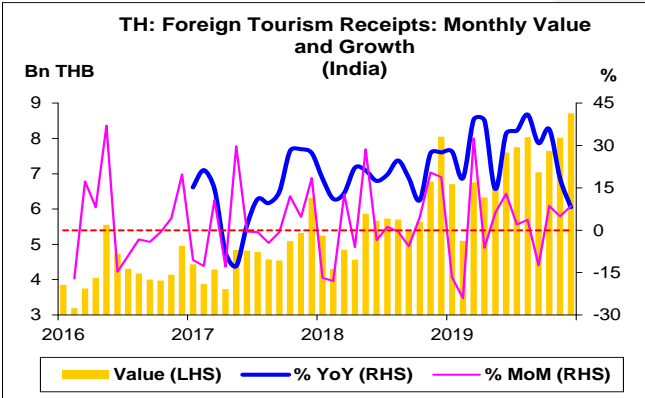
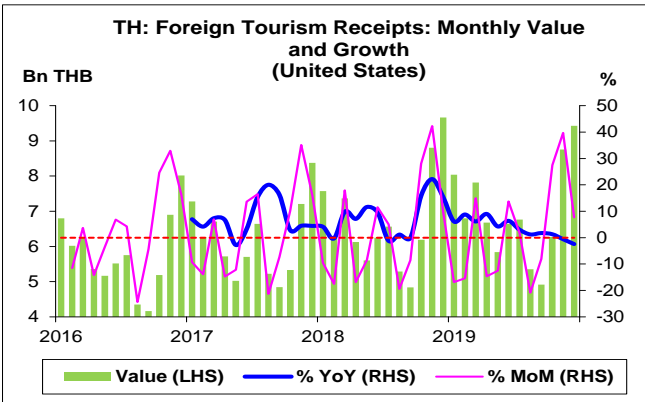
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 39.6 Bn THB หดตัว 6.4% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 5 เดือน แต่ขยายตัว 1.5% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 545.6 Bn THB ขยายตัว 5.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 497.5 Bn THB อยู่ 9.6% สูงกว่าปี 59 อยู่ 6.4% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน Q4/62 จำนวน 118.7 Bn THB ขยายตัว 8.9% YoY แต่หดตัวถึง 22.2% QoQ

รัสเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากรัสเซีย เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 16.2 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 โดยขยายตัว 4.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 19.7% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 104.0 Bn THB หดตัว 1.0% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 96.4 Bn THB อยู่ 7.8% และสูงกว่าปี 59 อยู่ 8.4% CAGR
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากรัสเซีย Q4/62 จำนวน 37.6 Bn THB ขยายตัว 4.6% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 6 ไตรมาส และขยายตัวถึง 225.1% QoQ

มาเลเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 13.4 Bn THB หดตัว 4.0% YoY แต่ขยายตัวถึง 43.2% MoM หากพิจารณา ปี 62 จำนวน 106.7 Bn THB ขยายตัว 3.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 95.8 Bn THB อยู่ 11.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย Q4/62 จำนวน 31.1 Bn THB หดตัว 4.5% YoY แต่ขยายตัว 16.3% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3

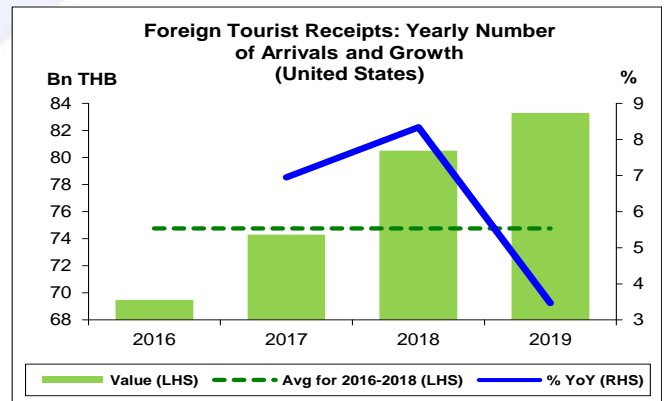
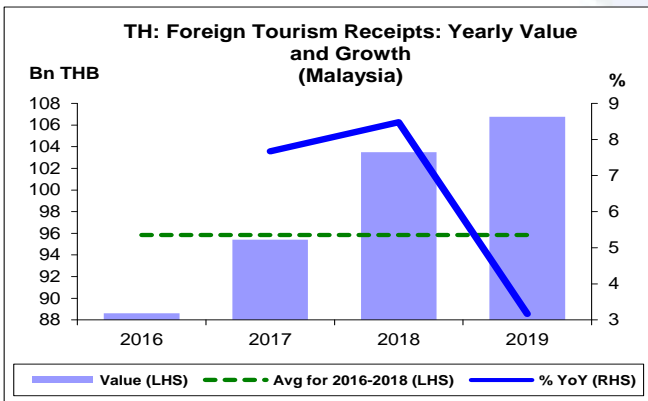
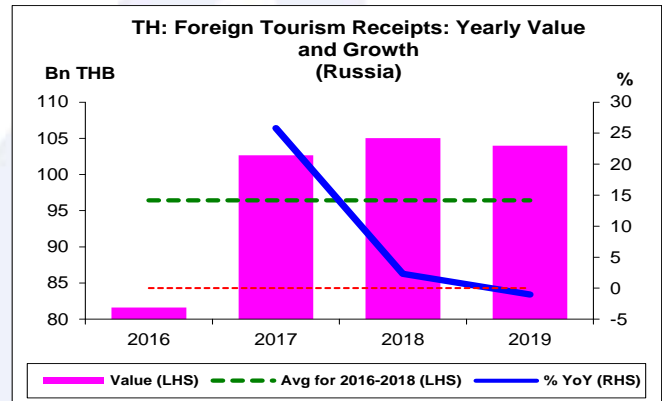
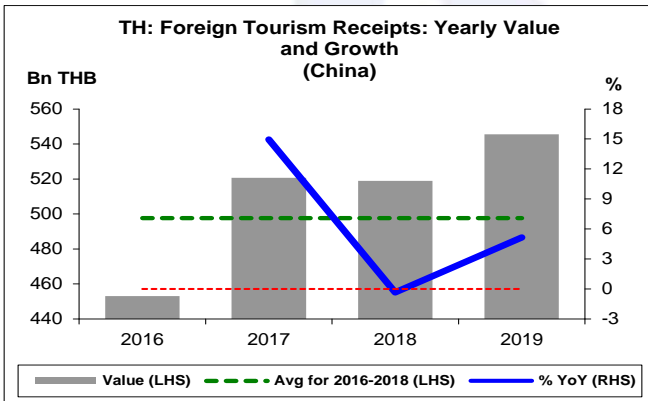
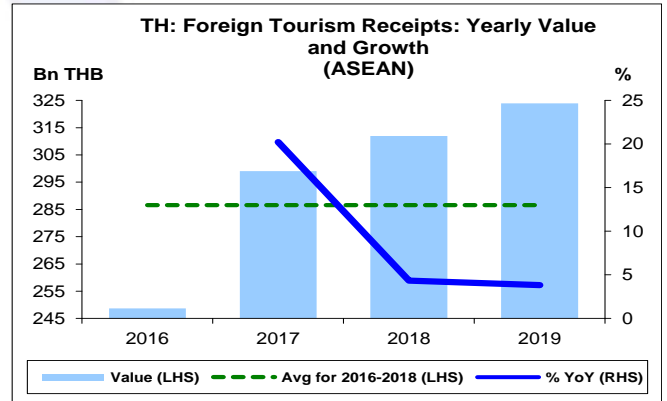
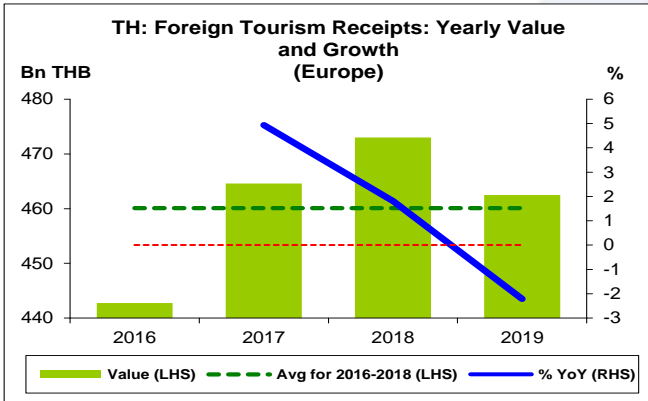
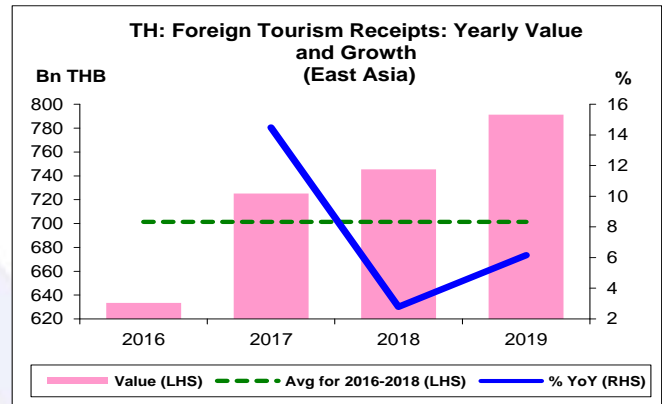
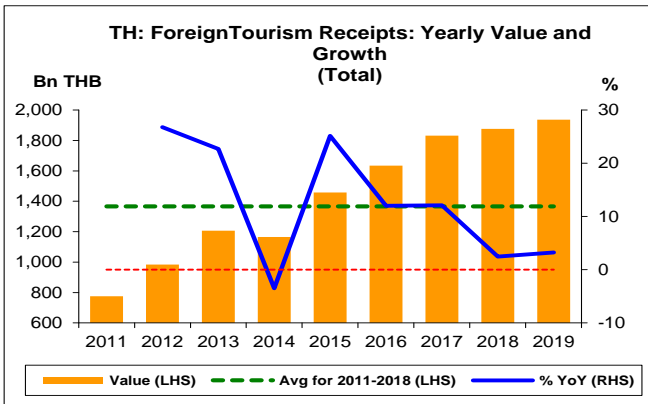


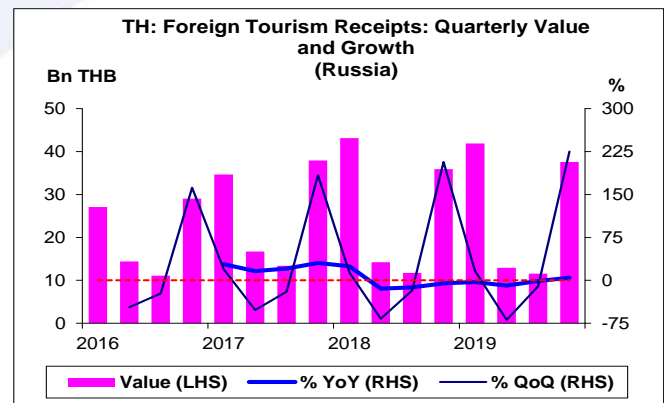
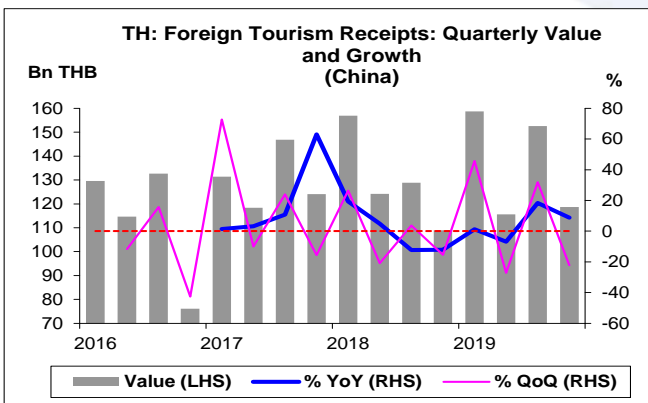
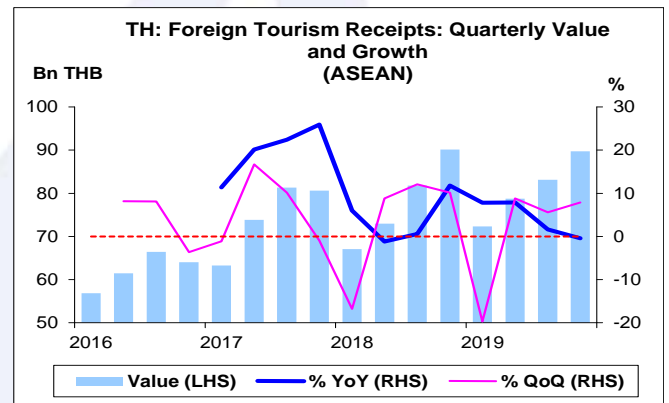
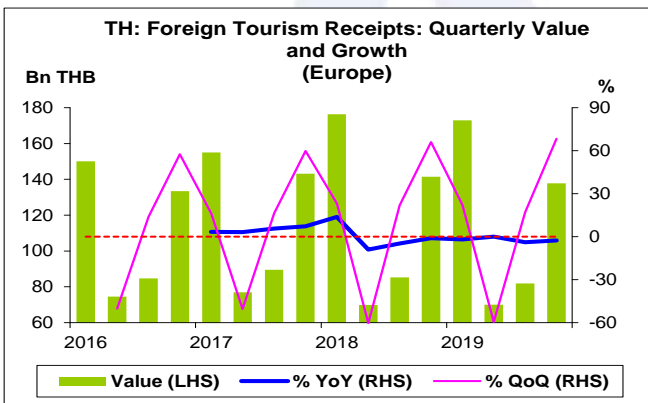
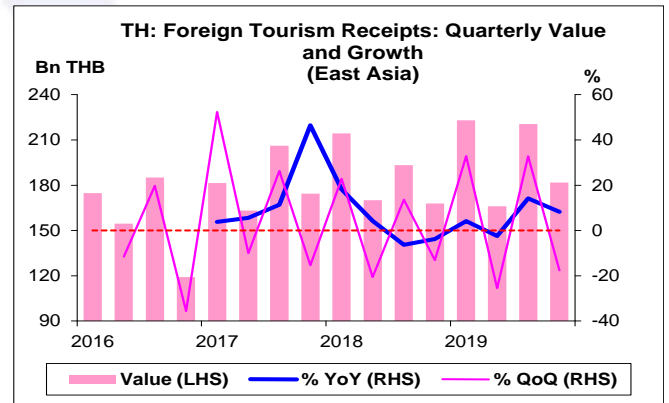
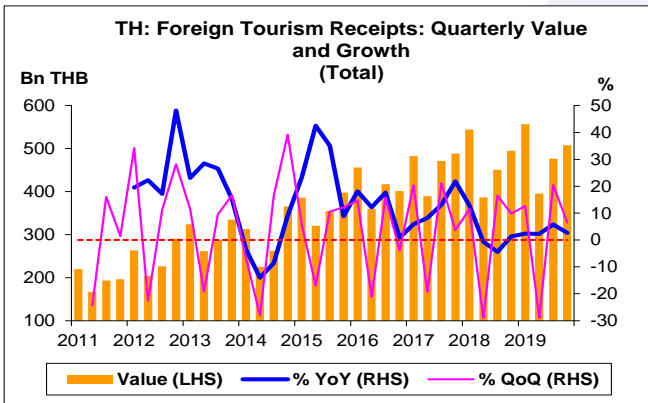
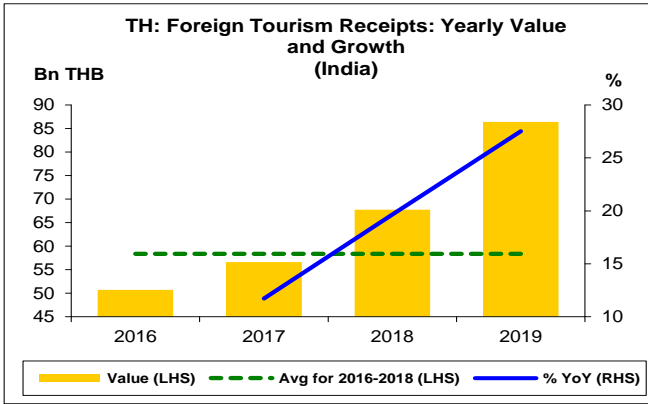
สหรัฐฯ

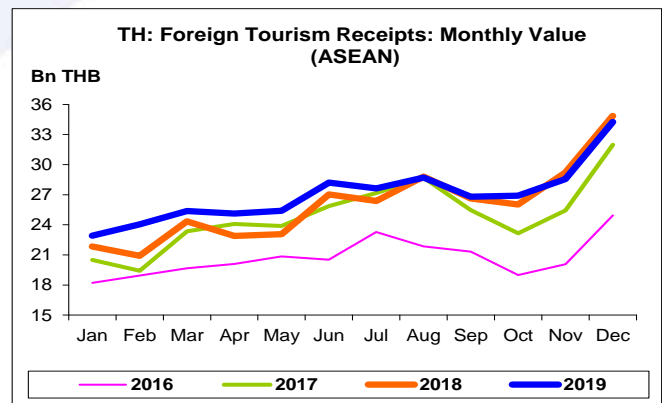
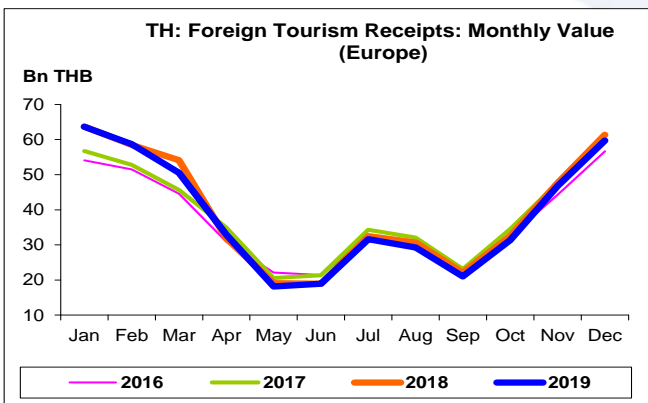
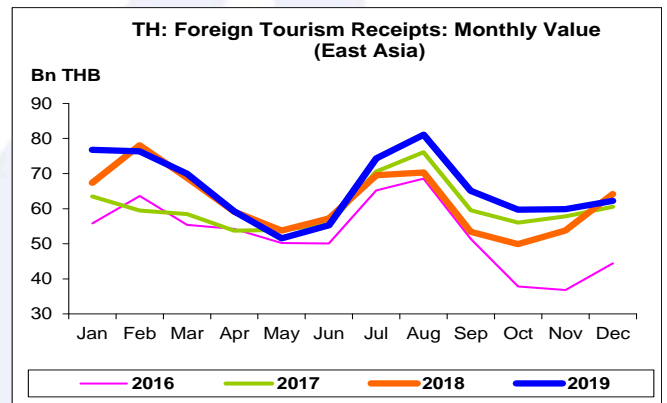
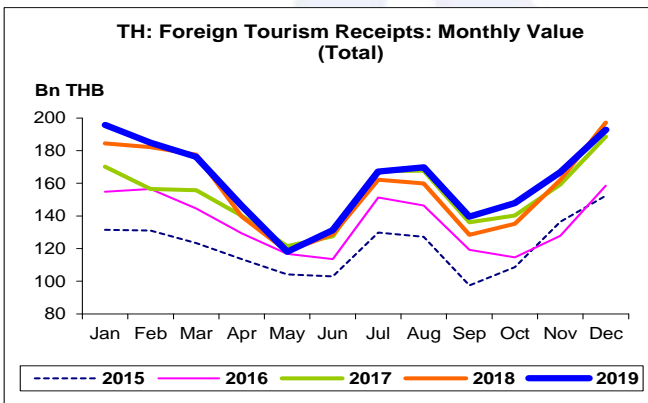
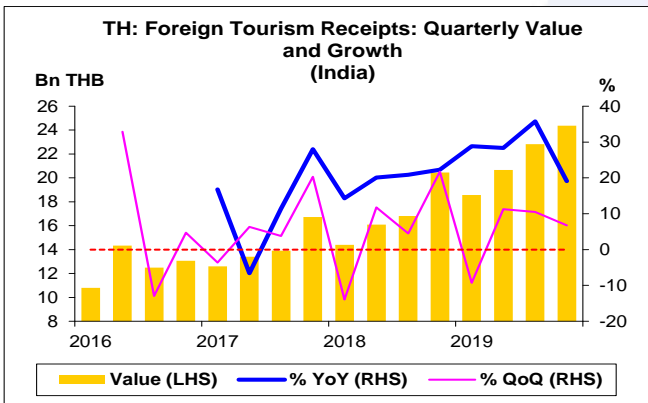
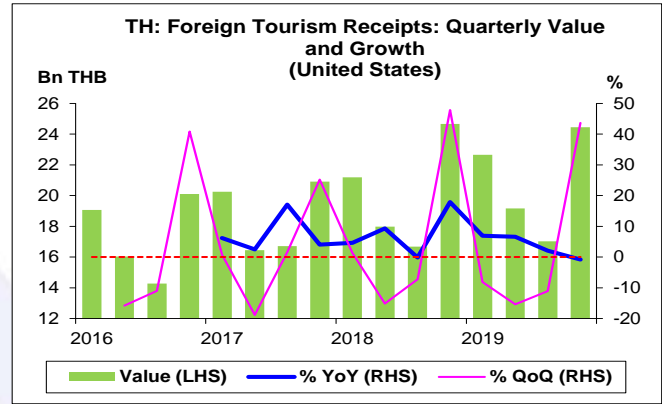
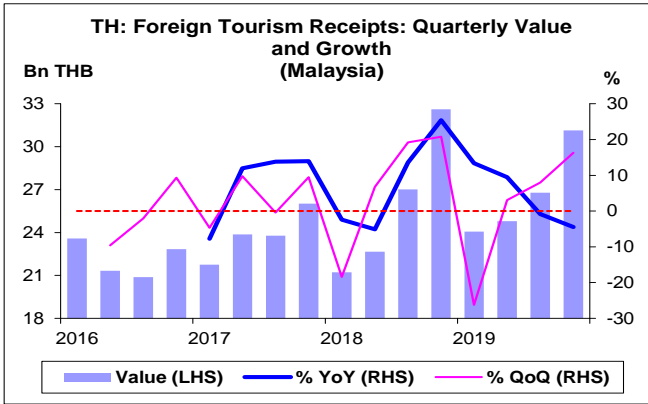
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสหรัฐฯ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 9.4 Bn THB หดตัว 2.4% YoY แต่ขยายตัว 7.7% MoM หากพิจารณาปี 62 จำนวน 83.3 Bn THB ขยายตัว 3.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 74.7 Bn THB อยู่ 11.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสหรัฐฯ Q4/62 จำนวน 24.5 Bn THB หดตัวเพียง 0.8% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส แต่ขยายตัวถึง 43.6% QoQ ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส

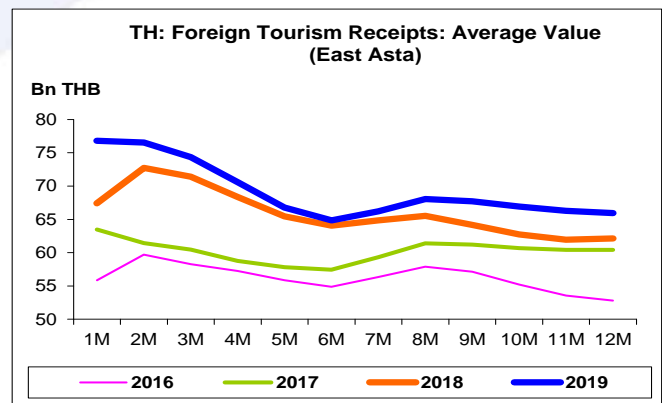
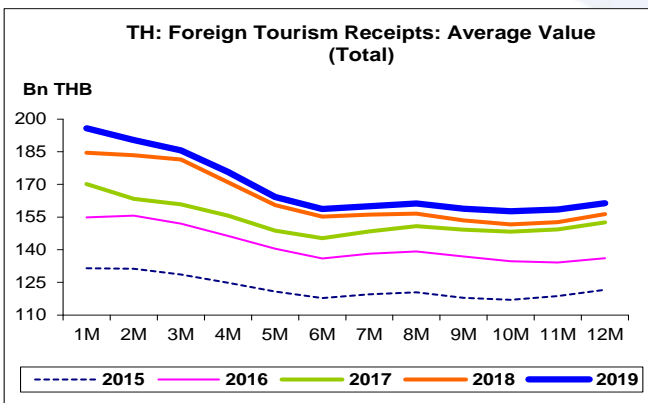
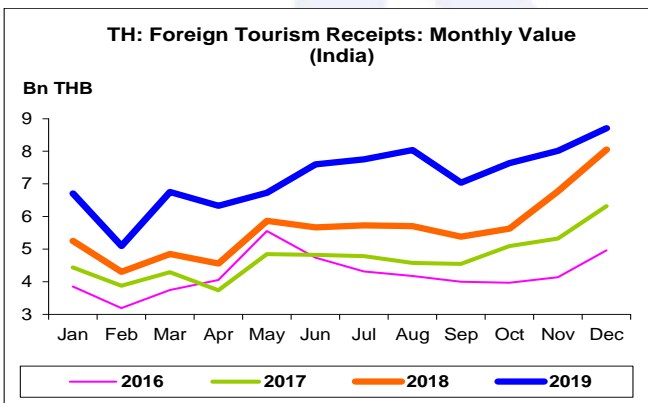
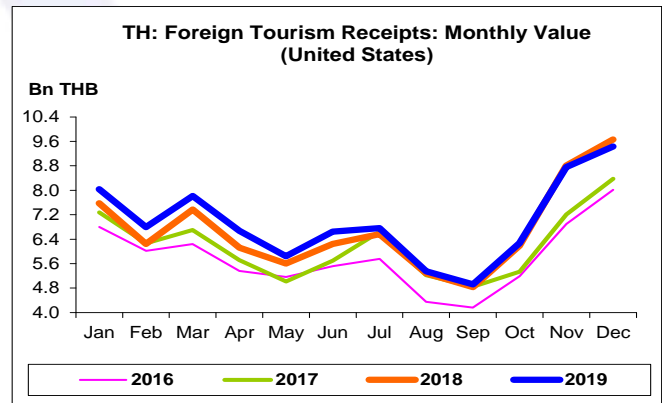
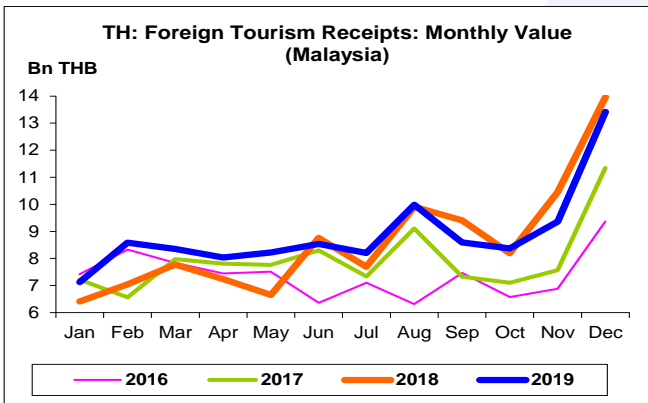
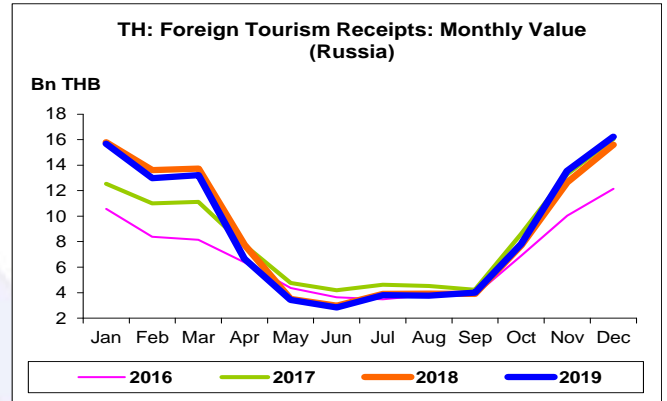
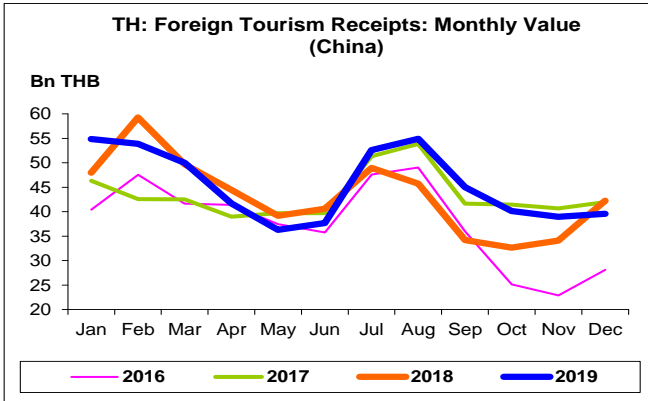
อินเดีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอินเดีย เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 8.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 โดยขยายตัว 8.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 31 และขยายตัว 8.6% MoM หากพิจารณาปี 62 จำนวน 86.4 Bn THB ขยายตัวถึง 27.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 59-61 ที่ 58.4 Bn THB อยู่ถึง 48.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอินเดีย Q4/62 จำนวน 24.4 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/59 โดยขยายตัว 19.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 10 และขยายตัว 6.7% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3

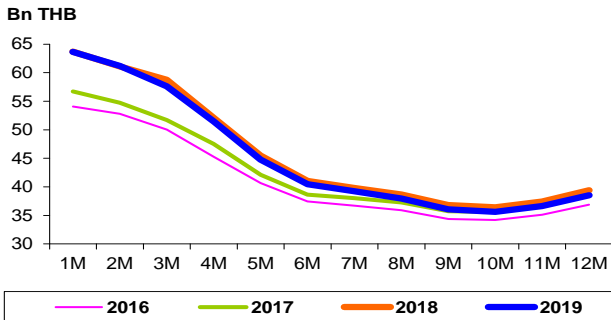




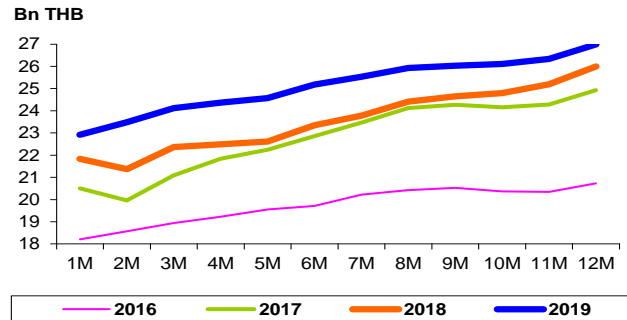




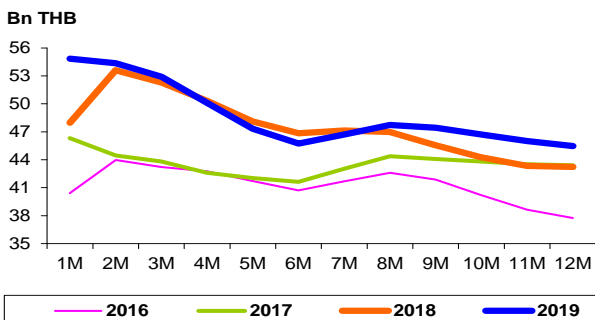
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (Europe)



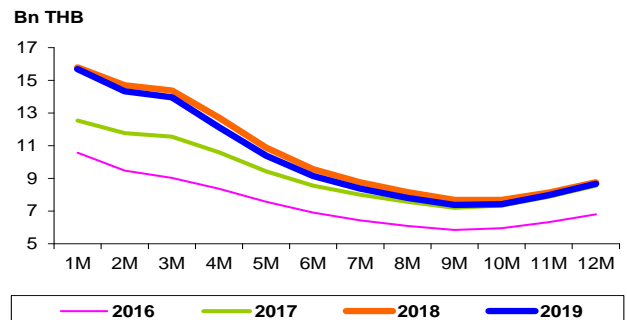
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (ASEAN)



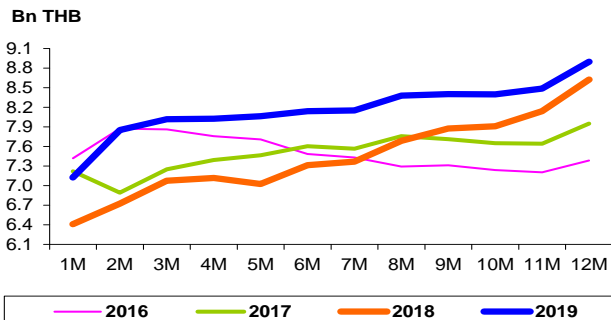
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (China)



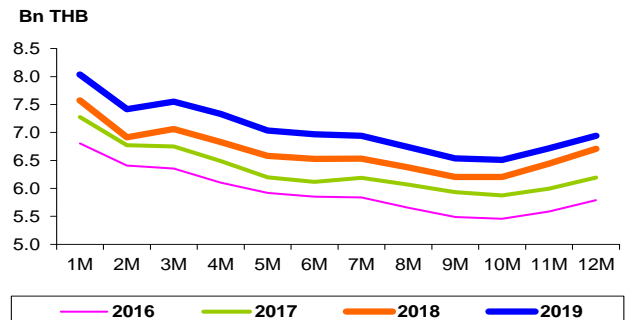
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (Russia)



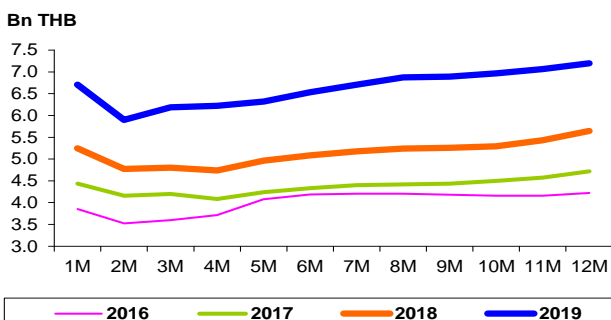
TH: Tourism Receipts: Average Value (Malaysia)

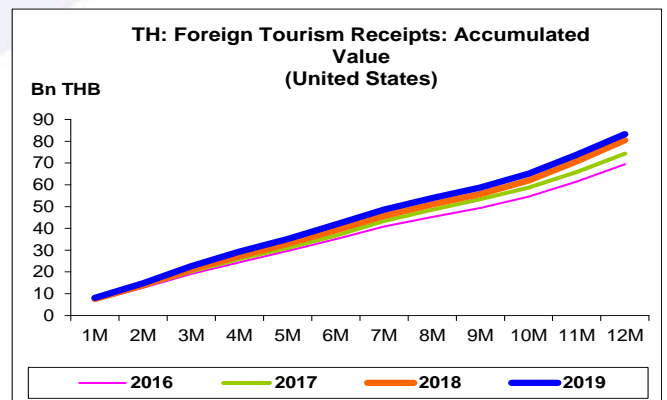
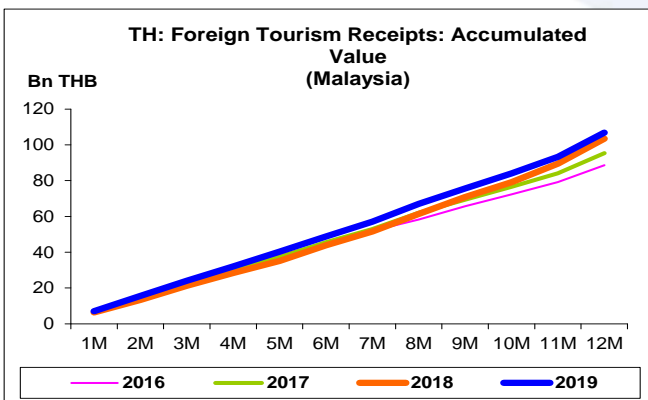
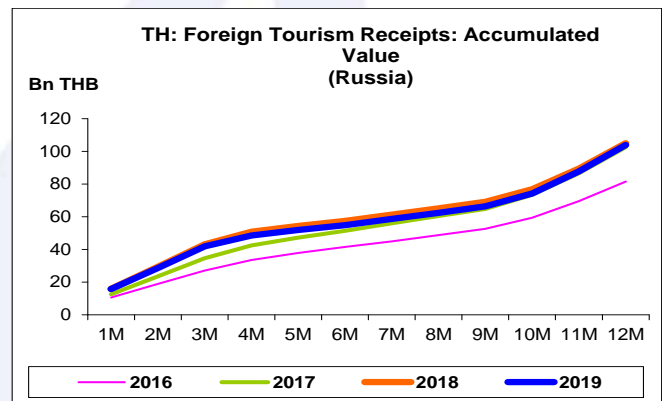
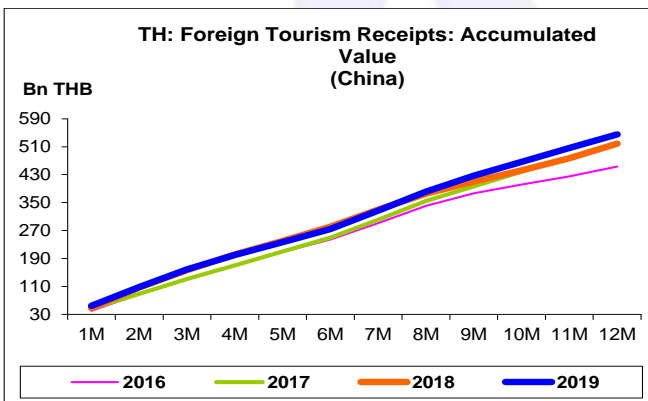
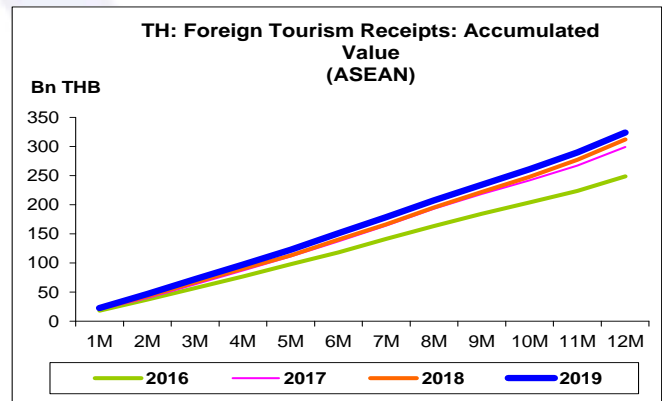
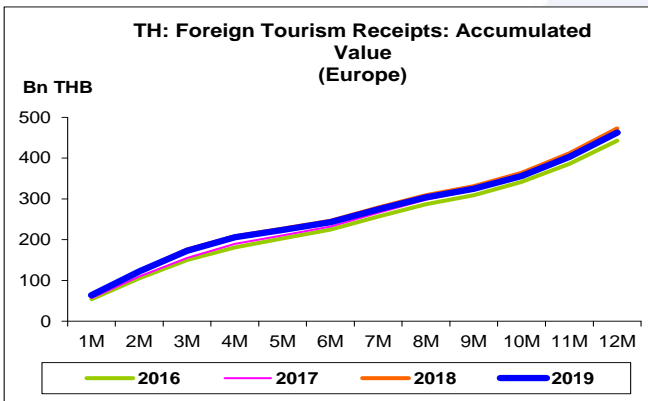
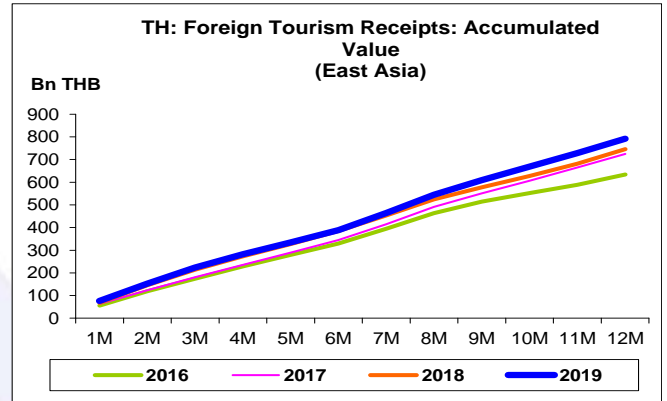
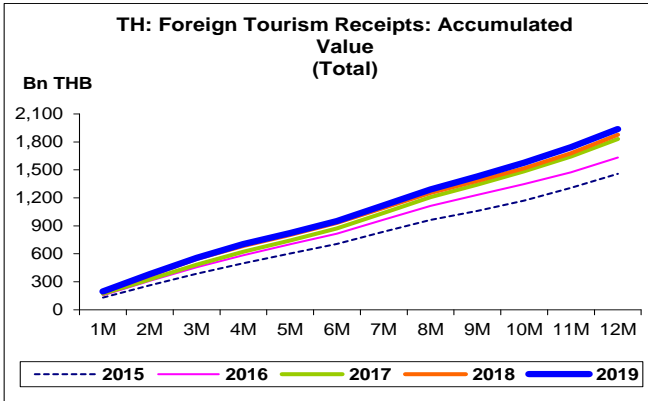


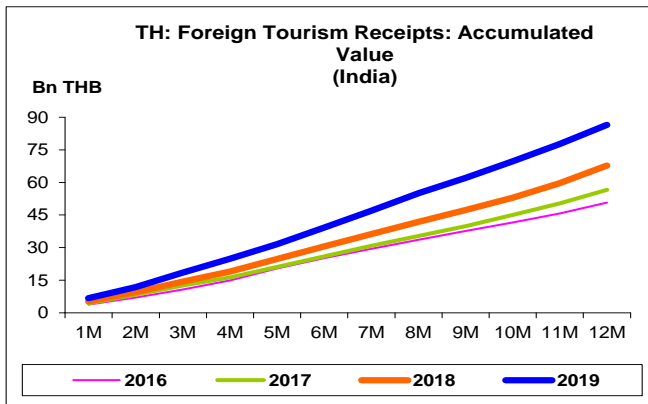
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (United States)



TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (India)







รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Total							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	192.8	-2.2	276.1	197.3	ธ.ค. 61	51.3	พ.ค. 54
Q4/62	507.5	-8.9	204.6	556.9	Q1/62	166.6	Q2/54
2562	1,936.8	-	149.5	1,936.8	2562	776.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	192.8	-2.2	142.9	197.3	ธ.ค. 61	79.4	ธ.ค. 54
Q4/62	507.5	-	158.8	507.5	Q4/62	196.1	Q4/54

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
East Asia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	62.2	-23.2	69.0	81.1	ส.ค. 62	36.8	พ.ย. 59
Q4/62	181.8	-18.5	52.7	223.0	Q1/62	119.1	Q4/59
2562	791.3	-	24.9	791.3	2562	633.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	62.2	-3.0	40.0	64.1	ธ.ค. 61	44.4	ธ.ค. 59
Q4/62	181.8	-	52.7	181.8	Q4/62	119.1	Q4/59
Europe							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	59.7	-6.3	229.1	63.7	ม.ค. 61	18.1	พ.ค. 62
Q4/62	137.7	-21.9	96.9	176.3	Q1/61	70.0	Q2/61
2562	462.5	-2.2	4.5	473.0	2561	442.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	59.7	-2.8	5.3	61.4	ธ.ค. 61	56.7	ธ.ค. 59
Q4/62	137.7	-3.8	3.3	143.1	Q4/60	133.4	Q4/62
ASEAN							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	34.2	-1.8	88.1	34.9	ธ.ค. 61	18.2	ม.ค. 59
Q4/62	89.7	-0.5	57.8	90.1	Q4/61	56.8	Q1/59
2562	323.9	-	30.2	323.9	2562	248.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	34.2	-1.8	37.3	34.9	ธ.ค. 61	24.9	ธ.ค. 59
Q4/62	89.7	-0.5	40.1	90.1	Q4/61	64.0	Q4/59

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
China							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	39.6	-33.2	72.7	59.2	ก.พ. 61	22.9	พ.ย. 59
Q4/62	118.7	-25.2	55.9	158.7	Q1/62	76.1	Q4/59
2562	545.6	-	20.4	545.6	2562	453.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	39.6	-6.4	40.7	42.3	ธ.ค. 61	28.1	ธ.ค. 59
Q4/62	118.7	-4.3	55.9	124.0	Q4/60	76.1	Q4/59
Russia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	16.2	-	472.1	16.2	ธ.ค. 62	2.8	มิ.ย. 62
Q4/62	37.6	-12.9	238.9	43.1	Q1/61	11.1	Q3/59
2562	104.0	-1.0	27.4	105.0	2561	81.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	16.2	-	33.6	16.2	ธ.ค. 62	12.1	ธ.ค. 59
Q4/62	37.6	-0.9	29.4	37.9	Q4/60	29.1	Q4/59
Malaysia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	13.4	-4.0	112.3	14.0	ธ.ค. 61	6.3	ส.ค. 59
Q4/62	31.1	-4.5	49.1	32.6	Q4/61	20.9	Q3/59
2562	106.8	-	20.5	106.8	2562	88.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	13.4	-4.0	43.2	14.0	ธ.ค. 61	9.4	ธ.ค. 59
Q4/62	31.1	-4.5	36.4	32.6	Q4/61	22.8	Q4/59
United States							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	9.4	-2.4	126.5	9.7	ธ.ค. 61	4.2	ก.ย. 59
Q4/62	24.5	-0.8	71.3	24.7	Q4/61	14.3	Q3/59
2562	83.3	-	19.9	83.3	2562	69.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	9.4	-2.4	17.6	9.7	ธ.ค. 61	8.0	ธ.ค. 59
Q4/62	24.5	-0.8	21.6	24.7	Q4/61	20.1	Q4/59
India							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 62	8.7	-	172.6	8.7	ธ.ค. 62	3.2	ก.พ. 59
Q4/62	24.4	-	125.8	24.4	Q4/62	10.8	Q1/59
2562	86.4	-	70.5	86.4	2562	50.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 62	8.7	-	75.6	8.7	ธ.ค. 62	5.0	ธ.ค. 59
Q4/62	24.4	-	86.4	24.4	Q4/62	13.1	Q4/59