ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

# TH: Economic Report
## Private Consumption Indicators

2 ธันวาคม 2562

## เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ต.ค. 2562

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ต.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล หากพิจารณา 10M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถจักรยานยนต์

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Private Consumption Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-19 |
| Fuel Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-19 |
| Retail Sales Index | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Sep-19 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-19 |
| Household Electricity Consumption Index | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-19 |
| Import of Textiles Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-19 |
| Passenger Car Sales | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | Oct-19 |
| Motorcycle Sales | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Oct-19 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

| % | Average YoY Growth | CAGR |
|---|---|---|
| Private Consumption Index | 3.1 | 3.0 |
| Fuel Index | 5.4 | 5.2 |
| Retail Sales Index[1] | 5.3 | 4.9 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 5.7 | 5.3 |
| Household Electricity Consumption | 4.7 | 4.7 |
| Import of Textiles | 10.0 | 9.6 |
| Passenger Car Sales | 12.8 | 8.5 |
| Motorcycle Sales | 1.7 | 1.1 |

[1] อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-61)

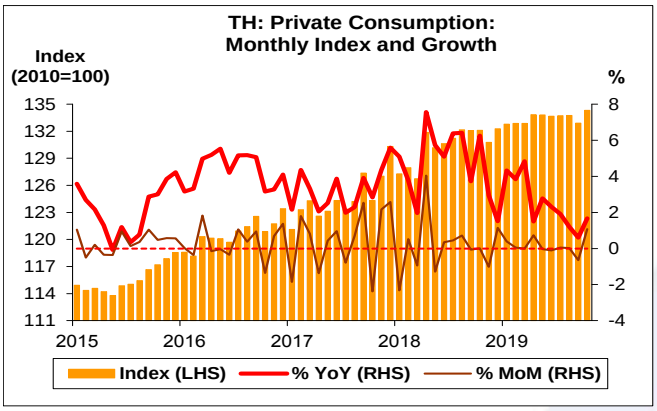
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

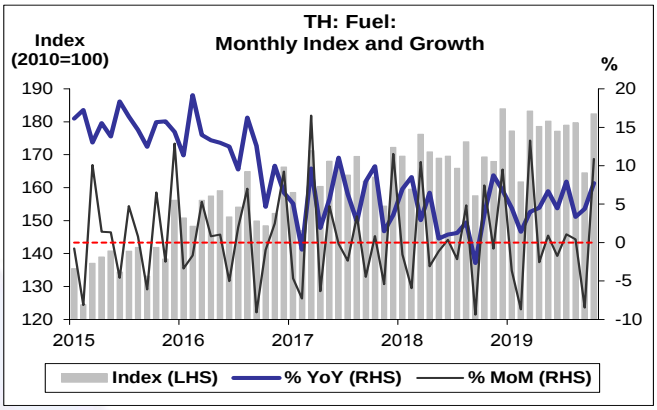
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

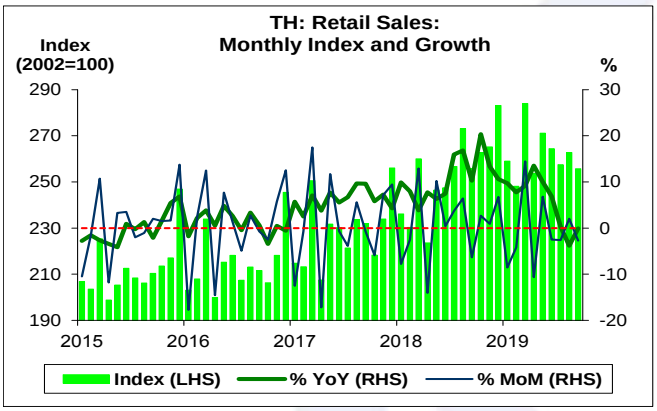
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

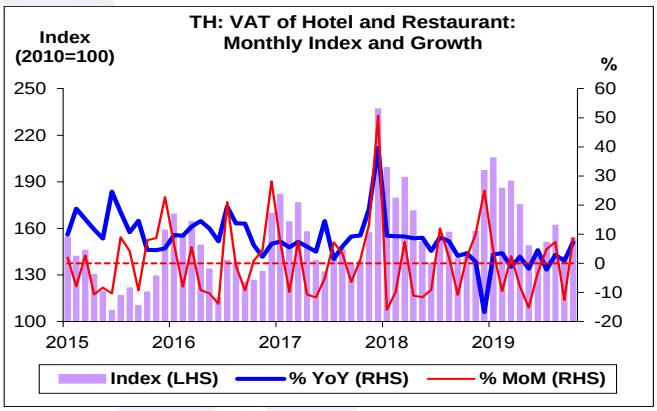
# TH: Economic Report
## Private Consumption Indicators

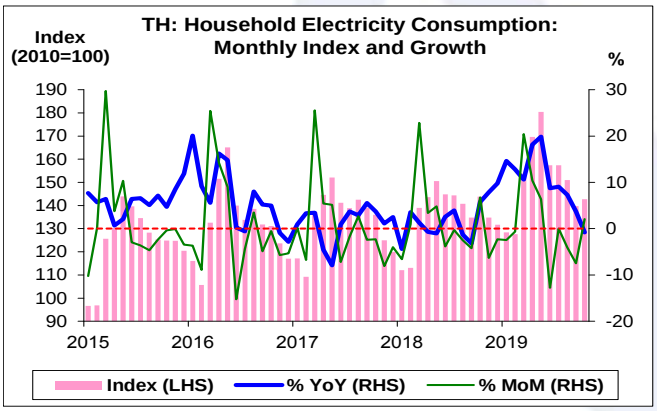
2 ธันวาคม 2562

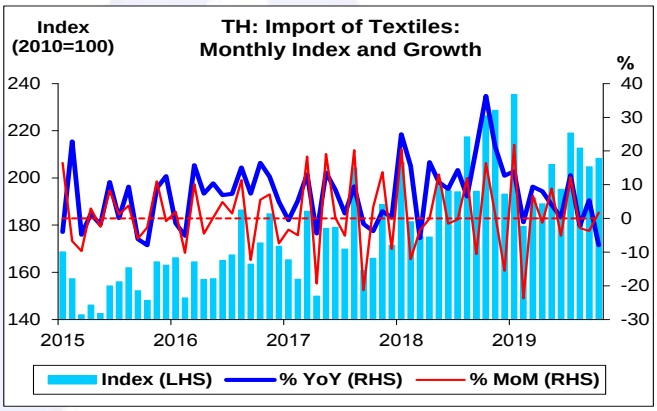


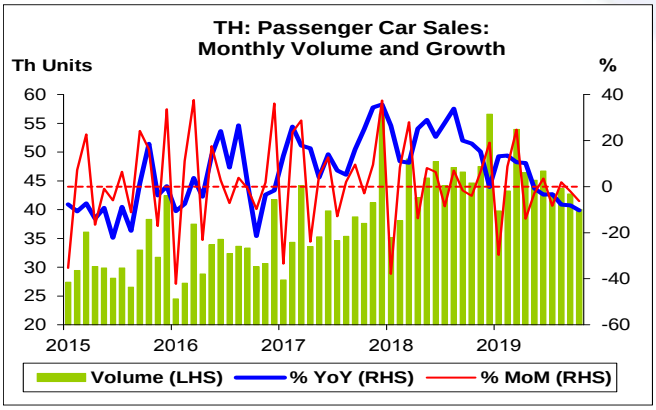



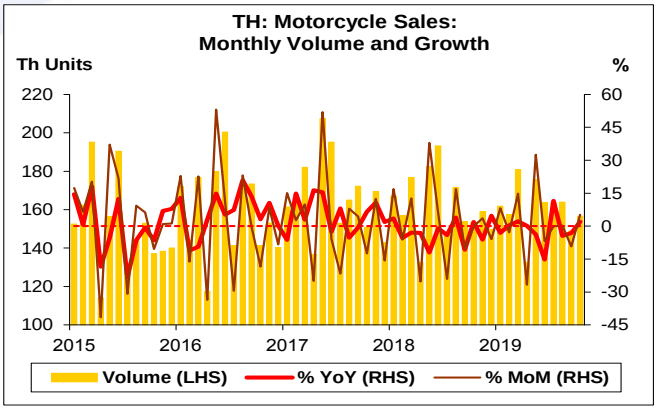



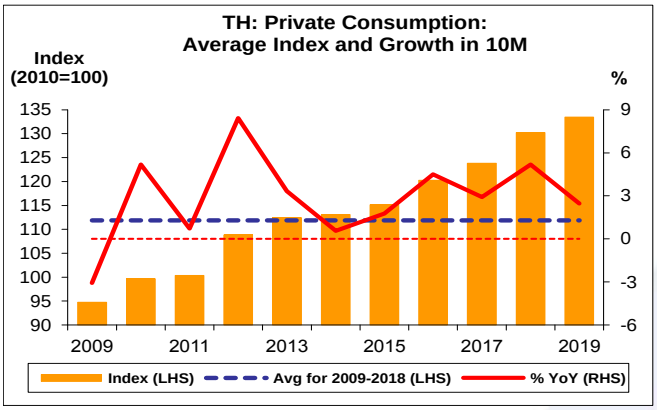



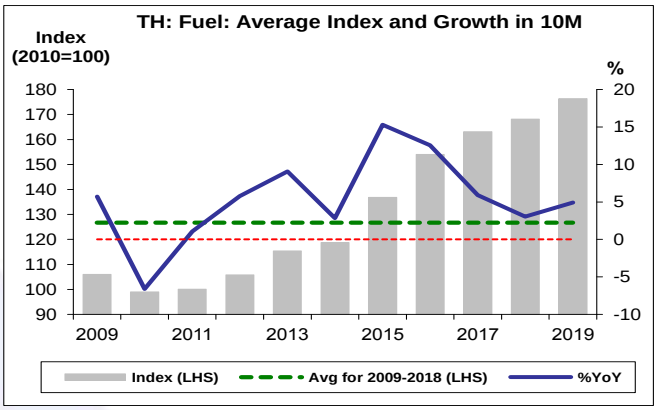



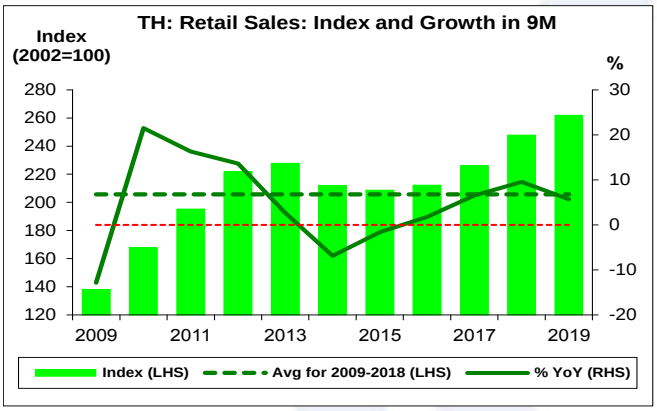



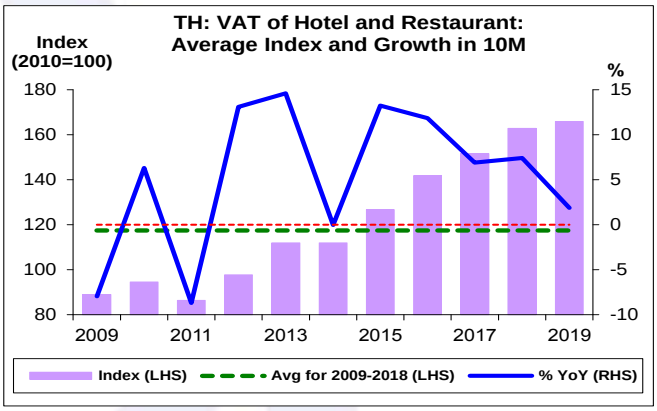
# TH: Economic Report
## Private Consumption Indicators

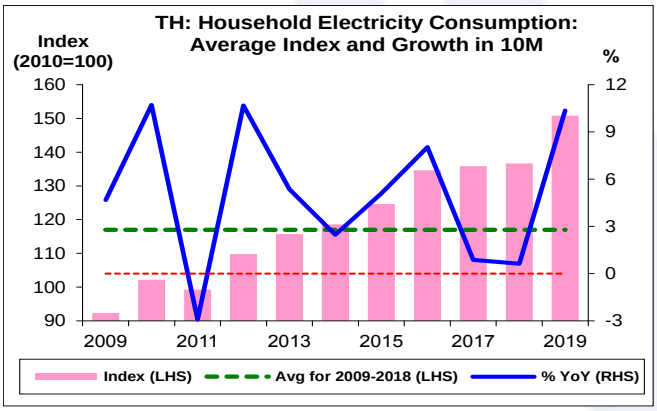
2 ธันวาคม 2562

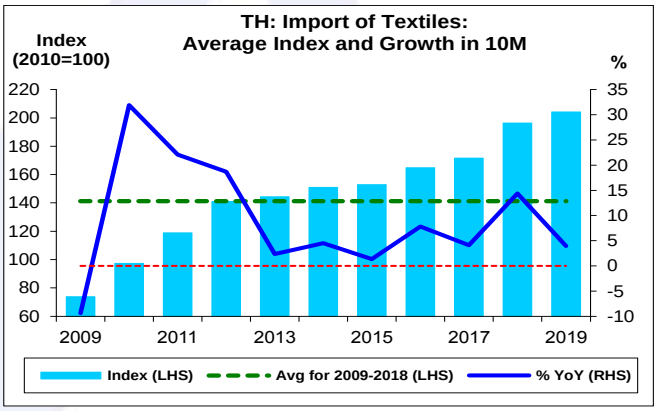


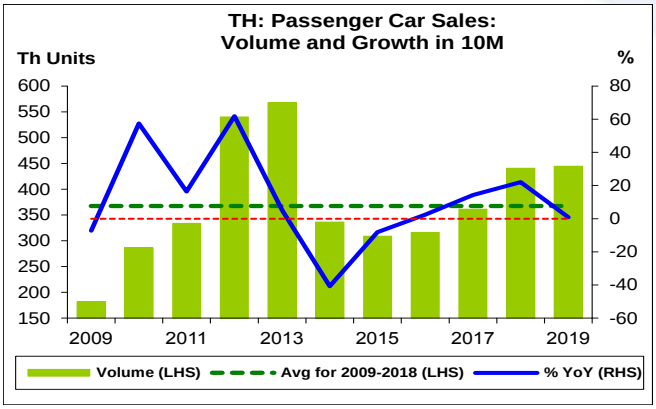



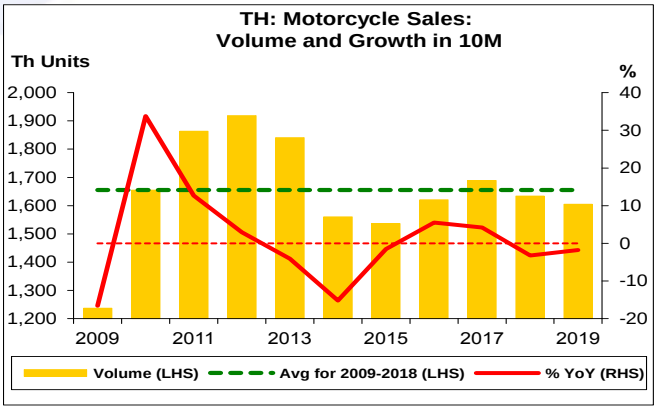



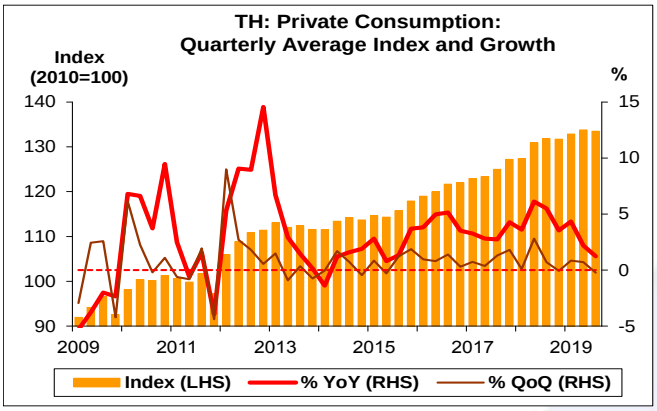



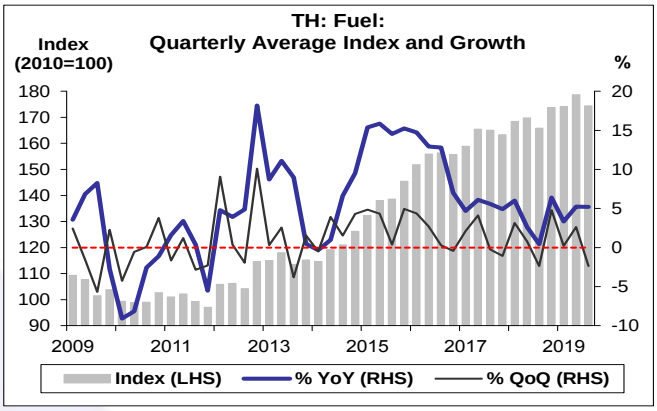



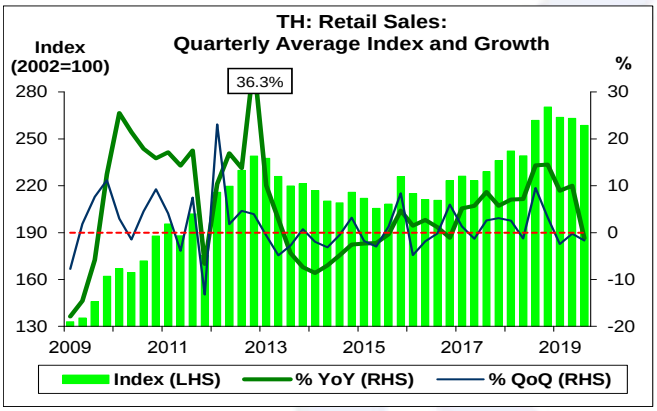
# TH: Economic Report

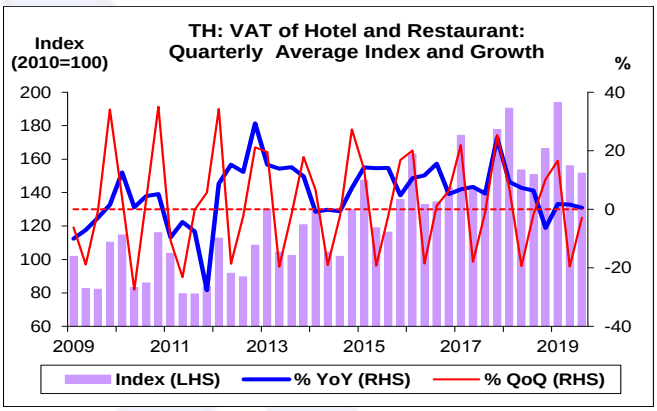
## Private Consumption Indicators

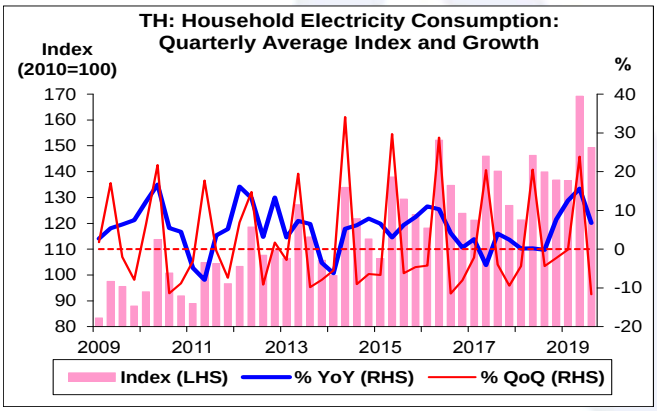
2 ธันวาคม 2562

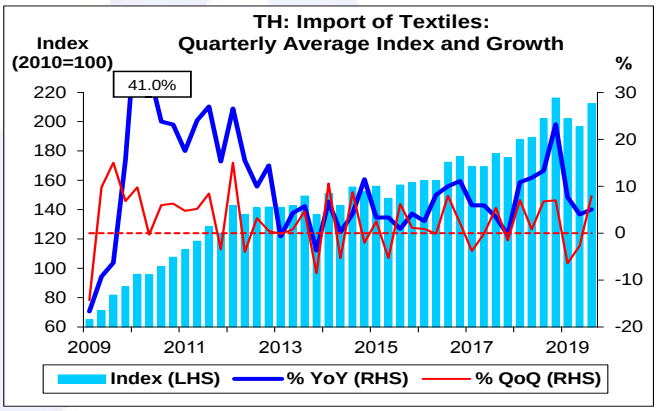


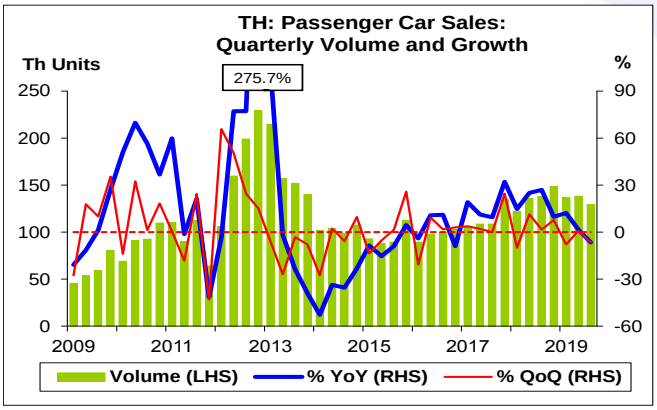



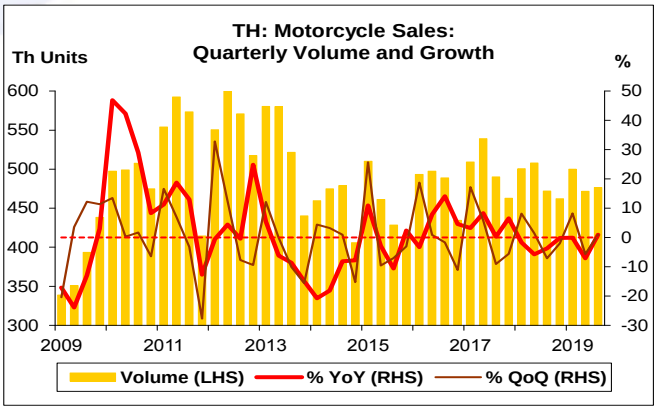



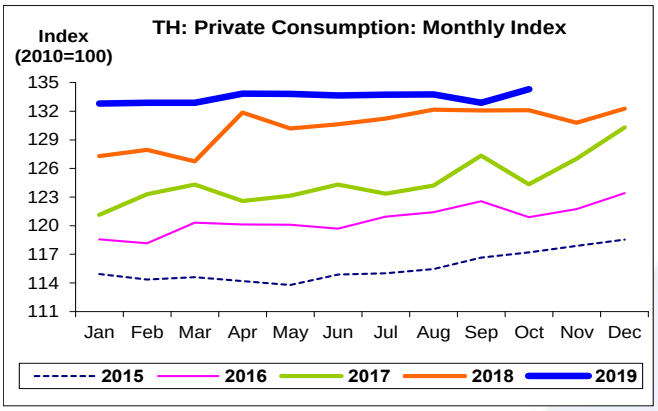



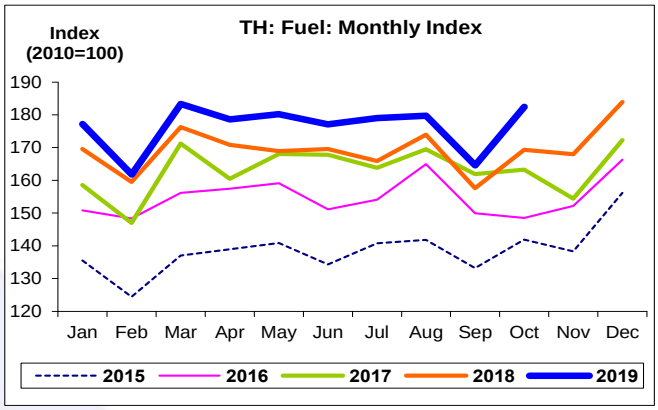



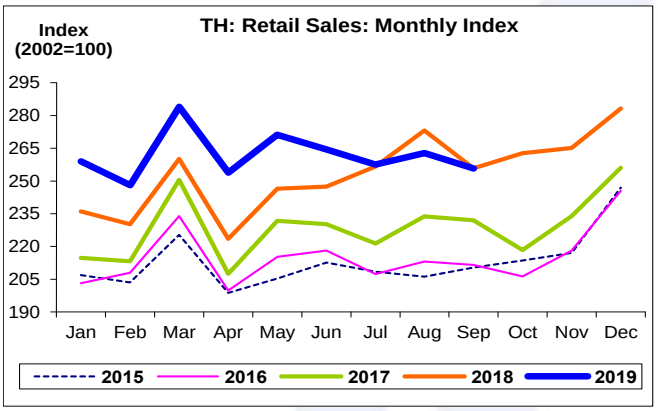
# TH: Economic Report

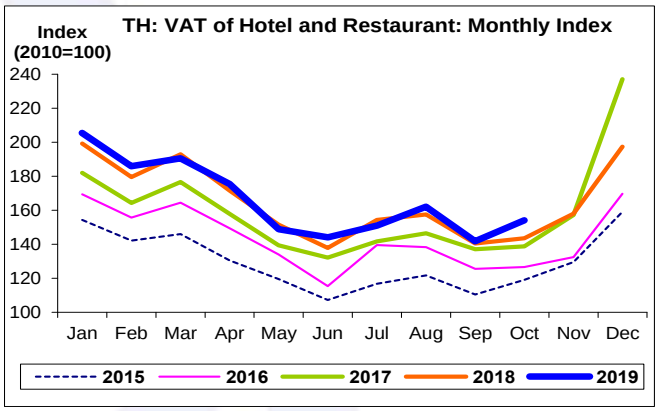
## Private Consumption Indicators

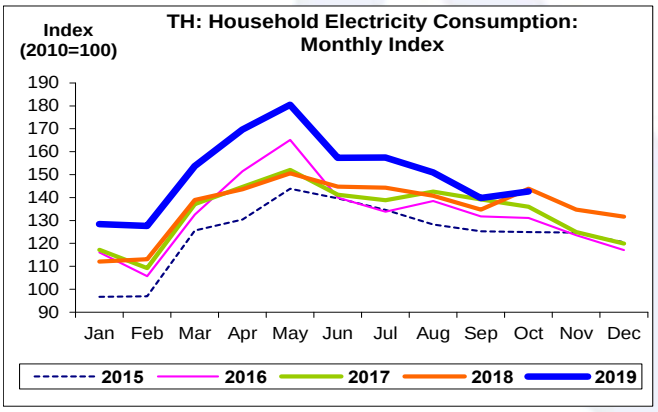
2 ธันวาคม 2562

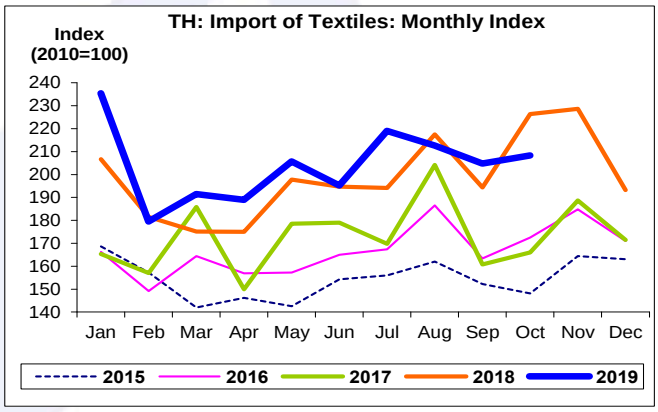


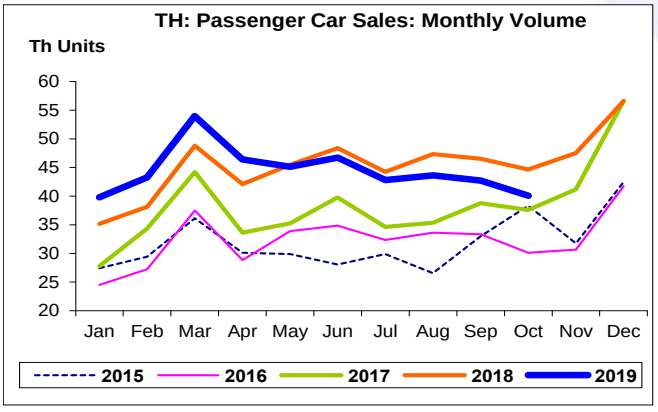



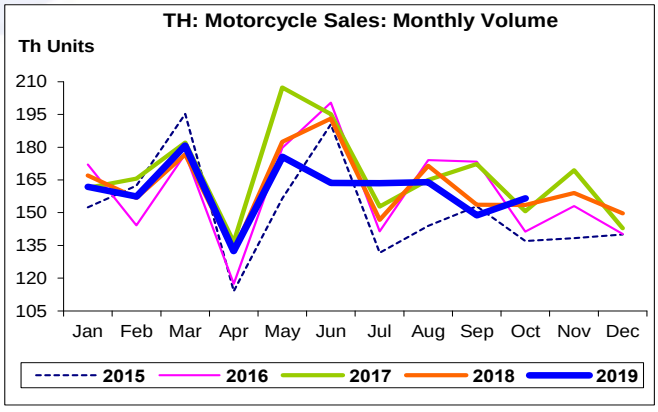



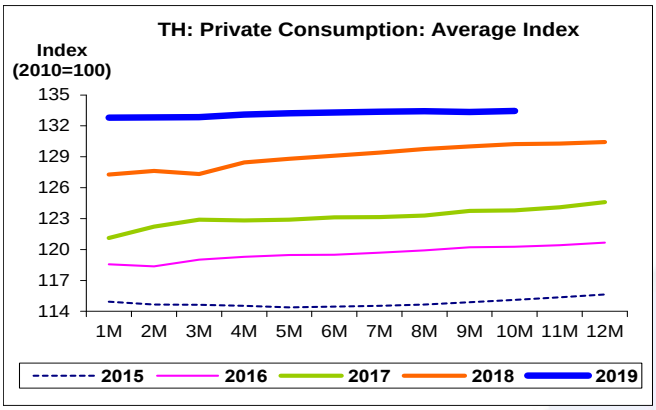



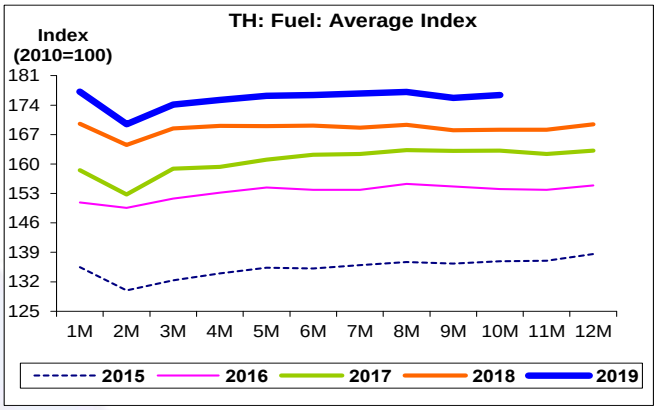



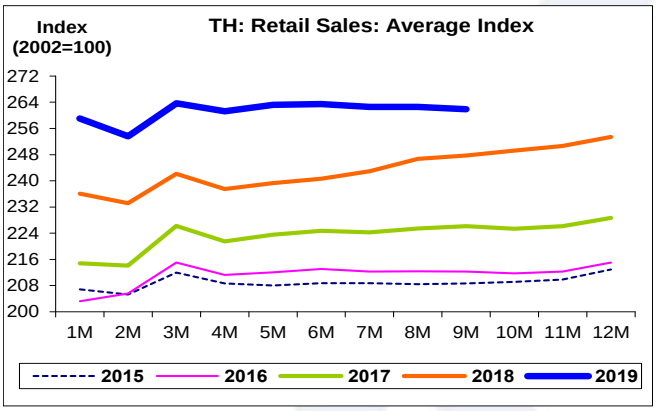
# TH: Economic Report

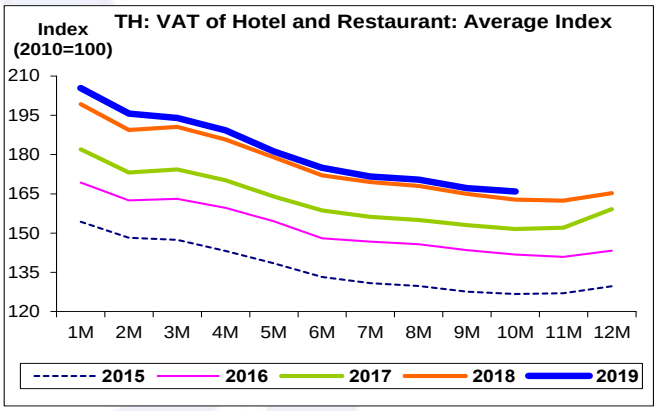
## Private Consumption Indicators

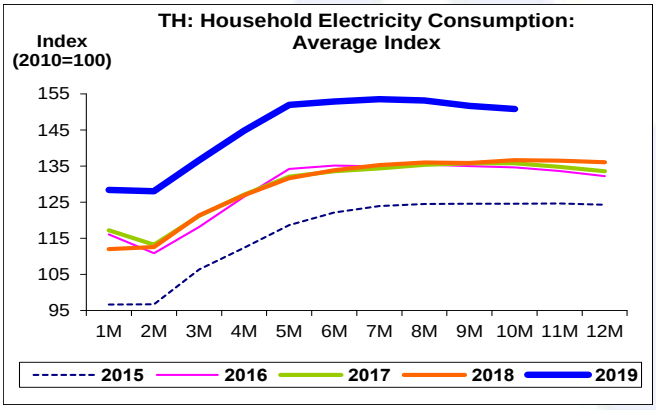
2 ธันวาคม 2562

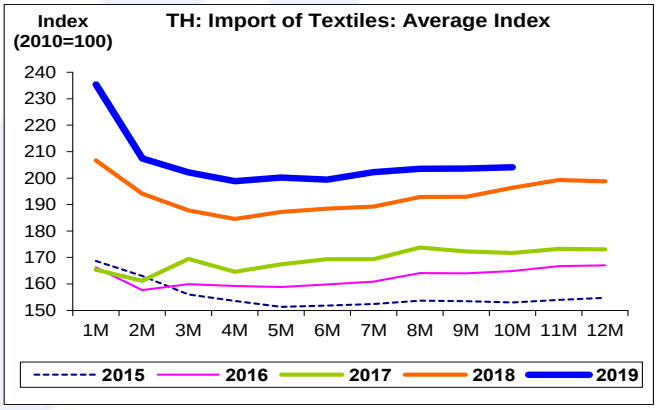


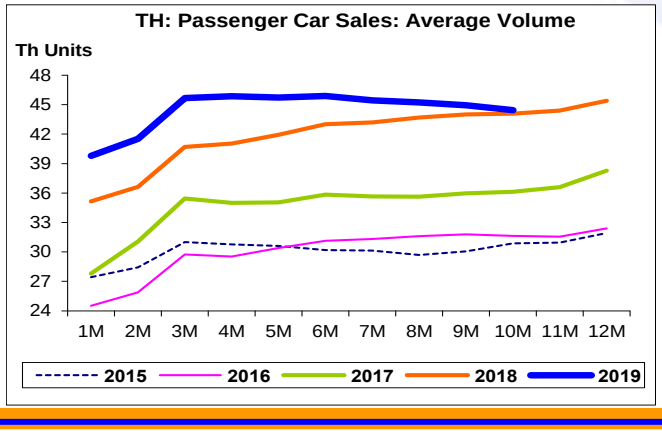



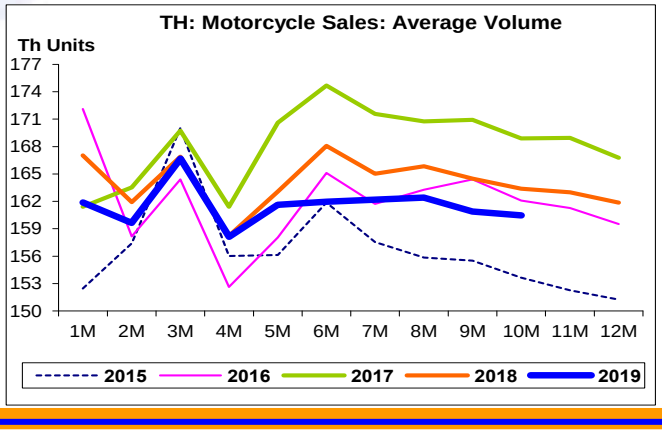



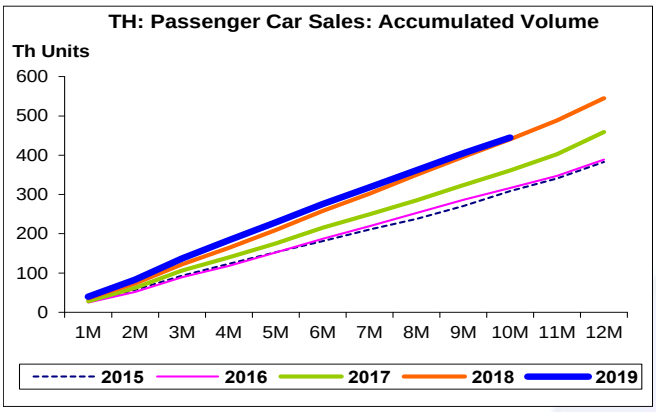



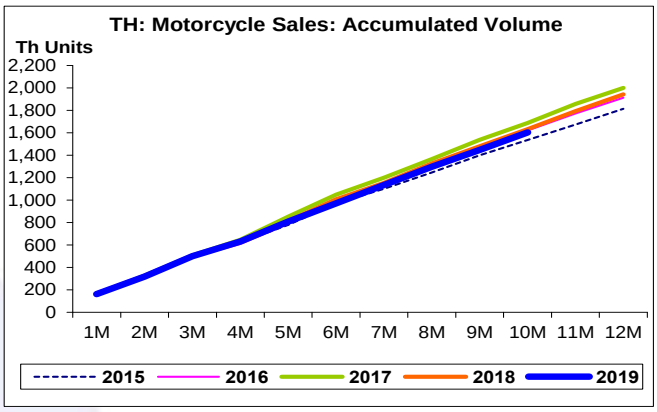






## เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

| % YoY | 2559 | 2560 | 2561 | 2560 | 2561 | | | | 2562 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | 10M |
| ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100) | 4.4 | 3.3 | 4.7 | 4.3 | 3.6 | 6.1 | 5.5 | 3.5 | 4.3 | 2.2 | 1.2 | 1.9 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 2.5 |
| ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100) | 11.8 | 5.3 | 3.8 | 4.9 | 6.0 | 2.6 | 0.4 | 6.4 | 3.4 | 5.2 | 5.2 | 7.9 | 3.4 | 4.4 | 7.7 | 4.9 |
| ดัชนีค้าปลีก (2545=100) | 1.0 | 6.3 | 10.8 | 5.7 | 7.0 | 7.2 | 14.3 | 14.5 | 8.9 | 10.0 | -1.2 | 0.3 | -3.8 | 0.0 | - | - |
| ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100) | 10.5 | 11.1 | 3.9 | 24.3 | 9.3 | 7.3 | 6.4 | -6.4 | 1.8 | 1.6 | 0.6 | -2.1 | 2.9 | 0.9 | 7.3 | 1.9 |
| ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100) | 6.4 | 1.0 | 1.9 | 2.5 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | 7.7 | 12.5 | 15.6 | 6.8 | 9.1 | 7.3 | 3.7 | -0.8 | 10.4 |
| ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100) | 8.0 | 3.6 | 14.8 | -0.4 | 10.8 | 11.8 | 13.3 | 23.2 | 7.7 | 4.0 | 5.0 | 12.8 | -2.2 | 5.4 | -8.0 | 4.0 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง | 1.5 | 18.1 | 18.7 | 32.1 | 14.8 | 25.1 | 27.0 | 9.8 | 12.3 | 1.7 | -6.5 | -3.2 | -7.8 | -8.2 | -10.3 | 0.8 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ | 5.5 | 4.5 | -2.9 | 6.5 | -1.7 | -5.8 | -3.7 | -0.2 | -0.1 | -7.1 | 0.9 | 11.5 | -4.4 | -3.2 | 2.0 | -1.8 |

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Private Consumption Index (2010=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 134.3 | - | 64.2 | 134.3 | ต.ค. 62 | 81.8 | ธ.ค. 52 |
| **Q3/62** | 133.5 | -0.2 | 45.2 | 133.8 | Q2/62 | 91.9 | Q1/52 |
| **2561** | 130.4 | - | 39.1 | 130.4 | 2561 | 93.8 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 134.3 | - | 37.9 | 134.3 | ต.ค. 62 | 97.4 | ต.ค. 54 |
| **10M/62** | 133.5 | - | 40.9 | 133.5 | 10M/62 | 94.7 | 10M/52 |
| **Q3/62** | 133.5 | - | 38.2 | 133.5 | Q3/62 | 96.6 | Q3/52 |
| **Fuel Index (2010=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 182.4 | -0.8 | 104.6 | 183.9 | ธ.ค. 61 | 89.2 | พ.ย. 54 |
| **Q3/62** | 174.4 | -2.4 | 79.7 | 178.7 | Q2/62 | 97.1 | Q4/54 |
| **2561** | 169.4 | - | 69.6 | 169.4 | 2561 | 99.9 | 2554 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 182.4 | - | 96.6 | 182.4 | ต.ค. 62 | 92.8 | ต.ค. 54 |
| **10M/62** | 176.4 | - | 78.2 | 176.4 | 10M/62 | 99.0 | 10M/53 |
| **Q3/62** | 174.4 | - | 76.3 | 174.4 | Q3/62 | 99.0 | Q3/53 |
| **Retail Sales Index (2002=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ก.ย. 62** | 255.7 | -10.0 | 102.7 | 284.0 | มี.ค. 62 | 126.1 | เม.ย. 52 |
| **Q3/62** | 263.1 | -2.7 | 97.8 | 270.4 | Q4/61 | 133.0 | Q1/52 |
| **2561** | 253.4 | - | 75.8 | 253.4 | 2561 | 144.1 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ก.ย. 62** | 255.7 | 0.0 | 69.7 | 255.8 | ก.ย. 61 | 150.7 | ก.ย. 52 |
| **9M/62** | 261.8 | - | 89.6 | 261.8 | 9M/62 | 138.1 | 9M/52 |
| **Q3/62** | 263.1 | - | 94.3 | 263.1 | Q2/62 | 135.4 | Q2/52 |
| **VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 154.0 | -35.0 | 122.8 | 237.0 | ธ.ค. 60 | 69.1 | มิ.ย. 54 |
| **Q3/62** | 151.6 | -21.8 | 90.8 | 193.9 | Q1/62 | 79.5 | Q3/54 |
| **2561** | 165.3 | - | 90.7 | 165.3 | 2561 | 86.7 | 2554 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 154.0 | - | 103.7 | 154.0 | ต.ค. 62 | 75.6 | ต.ค. 54 |
| **10M/62** | 165.9 | - | 92.0 | 165.9 | 10M/62 | 86.4 | 10M/54 |
| **Q3/62** | 151.6 | - | 90.8 | 151.6 | Q3/62 | 79.5 | Q3/54 |

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Household Electricity Consumption Index (2010=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 142.7 | -20.9 | 95.6 | 180.5 | พ.ค. 62 | 73.0 | ม.ค. 52 |
| **Q3/62** | 149.4 | -11.7 | 79.3 | 169.2 | Q2/62 | 83.3 | Q1/52 |
| **2561** | 136.1 | - | 49.4 | 136.1 | 2561 | 91.1 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 142.7 | -0.8 | 51.8 | 143.8 | ต.ค. 61 | 94.0 | ต.ค. 52 |
| **10M/62** | 150.8 | - | 63.4 | 150.8 | 10M/62 | 92.3 | 10M/52 |
| **Q3/62** | 149.4 | - | 56.3 | 149.4 | Q3/62 | 95.6 | Q3/52 |
| **Import of Textiles Index (2010=100)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 208.3 | -11.5 | 271.1 | 235.4 | ม.ค. 62 | 56.1 | ก.พ. 52 |
| **Q3/62** | 212.1 | -1.8 | 227.6 | 216.1 | Q4/61 | 64.8 | Q1/52 |
| **2561** | 198.7 | - | 160.7 | 198.7 | 2561 | 76.2 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 208.3 | -8.0 | 144.2 | 226.4 | ต.ค. 61 | 85.3 | ต.ค. 52 |
| **10M/62** | 204.1 | - | 176.6 | 204.1 | 10M/62 | 73.8 | 10M/52 |
| **Q3/62** | 212.1 | - | 159.5 | 212.1 | Q3/62 | 81.7 | Q3/52 |
| **Passenger Car Sales (Units)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 40,062 | -51.8 | 184.7 | 83,103 | มี.ค. 56 | 14,073 | ม.ค. 52 |
| **Q3/62** | 129,183 | -43.6 | 182.9 | 229,242 | Q4/55 | 45,663 | Q1/52 |
| **2561** | 544,920 | -21.5 | 128.2 | 694,252 | 2555 | 238,774 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 40,062 | -46.5 | 91.2 | 74,857 | ต.ค. 55 | 20,949 | ต.ค. 54 |
| **10M/62** | 444,537 | -21.7 | 144.2 | 567,377 | 10M/56 | 182,030 | 10M/52 |
| **Q3/62** | 129,183 | -35.1 | 118.4 | 198,973 | Q3/55 | 59,140 | Q3/52 |
| **Motorcycle Sales (Units)** | | | | | | | |
| **เทียบกับทุกช่วงเวลา** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 156,620 | -33.3 | 45.2 | 234,956 | มิ.ย. 54 | 107,858 | ก.พ. 52 |
| **Q3/62** | 476,304 | -23.0 | 40.6 | 618,547 | Q2/55 | 338,754 | Q1/52 |
| **2561** | 1,942,494 | -13.9 | 27.7 | 2,257,376 | 2555 | 1,521,224 | 2552 |
| **เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน** | | | | | | | |
| **ต.ค. 62** | 156,620 | -12.3 | 14.3 | 178,566 | ต.ค. 55 | 137,040 | ต.ค. 58 |
| **10M/62** | 1,604,685 | -16.4 | 29.8 | 1,918,495 | 10M/55 | 1,236,710 | 10M/52 |
| **Q3/62** | 476,304 | -16.9 | 21.1 | 573,466 | Q3/54 | 393,475 | Q3/52 |