



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.ย. 2565

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ย. 65 มูลค่า 153.8 Mn USD ขยายตัว 1.2% YoY แต่หดตัว 7.3% MoM หากพิจารณา 9M/65 มูลค่า 1,549.4 Mn USD ขยายตัว 13.4% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ย. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และแคนาดา ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ จีน และรัสเซีย หดตัว

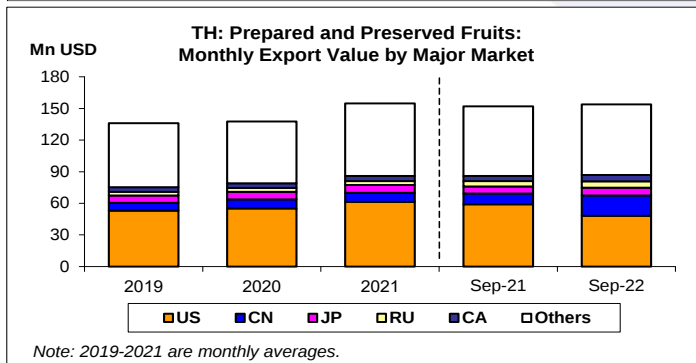
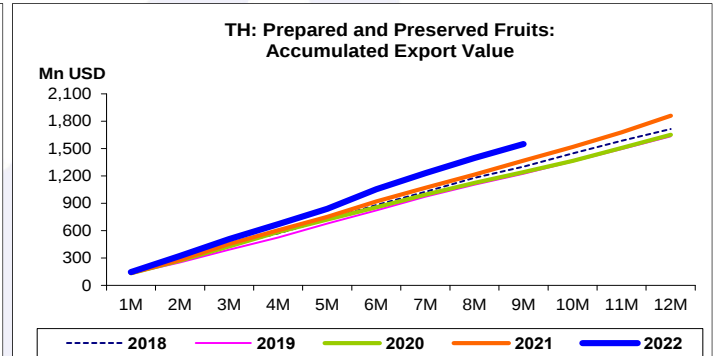
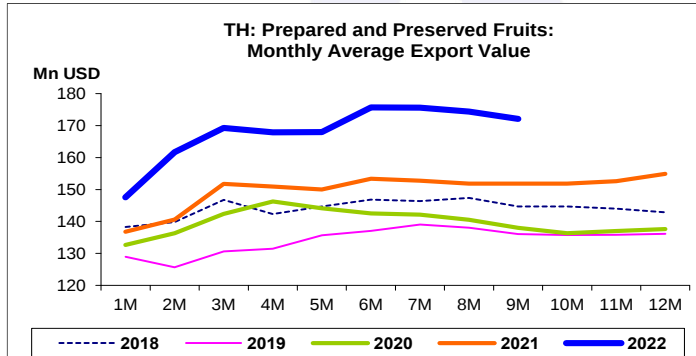
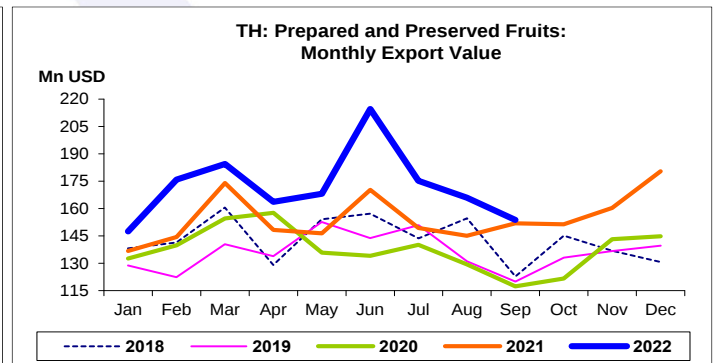
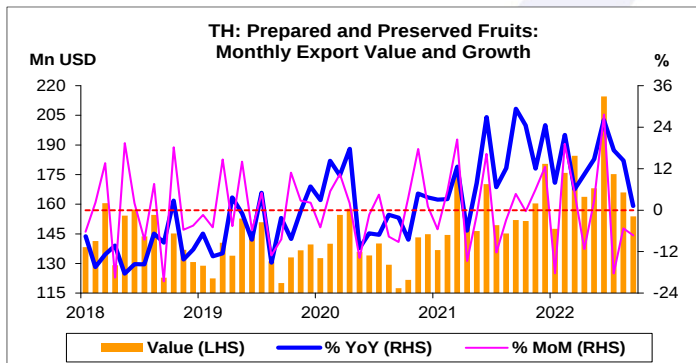
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	4	4	5	5	5	Sep-22

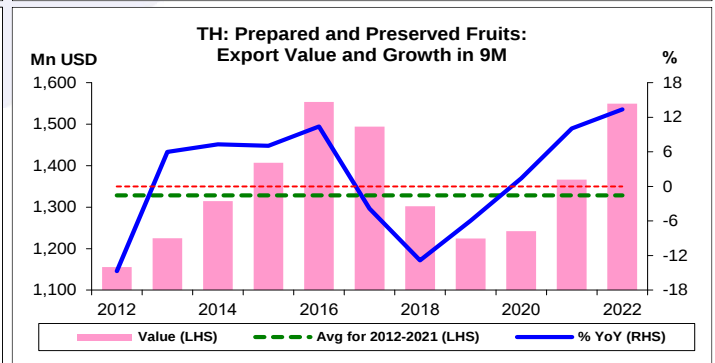
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

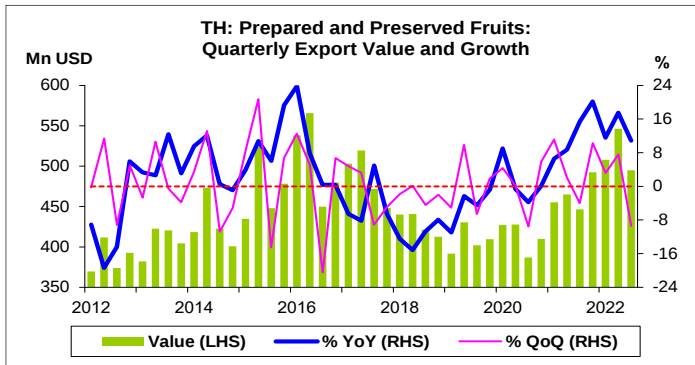
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.1	0.8



Note: 2019-2021 are monthly averages.





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 65	153.8	-28.5	38.8	215.0	มี.ค. 59	110.8	ก.ย. 55
Q3/65	495.0	-12.5	33.9	565.6	Q2/59	369.6	Q1/55
2564	1,859.0	-8.6	20.1	2,033.3	2559	1,547.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 65	153.8	-	38.8	153.8	ก.ย. 65	110.8	ก.ย. 55
9M/65	1,549.4	-0.3	34.1	1,553.5	9M/59	1,155.3	9M/55
Q3/65	495.0	-	32.4	495.0	Q3/65	374.0	Q3/55