

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 177.2 Mn USD หดตัว 7.6% YoY และ 4.1% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 1,012.8 Mn USD หดตัว 4.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 65 ไปยัง เวียดนาม กัมพูชา และลาว ขยายตัว แต่ เมียนมา และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

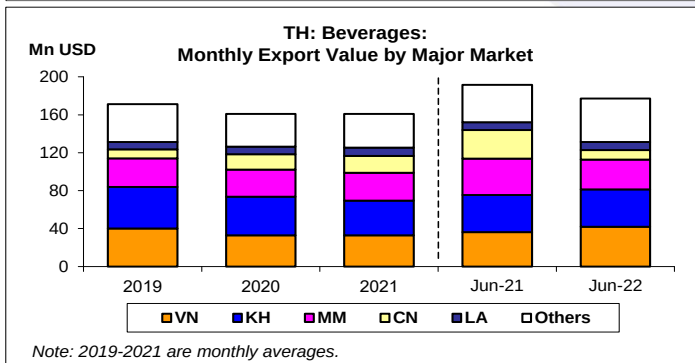
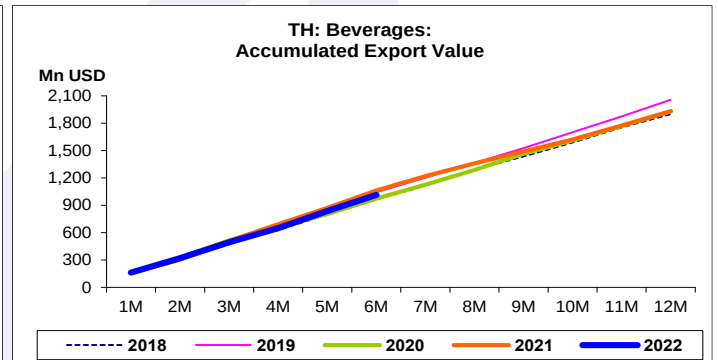
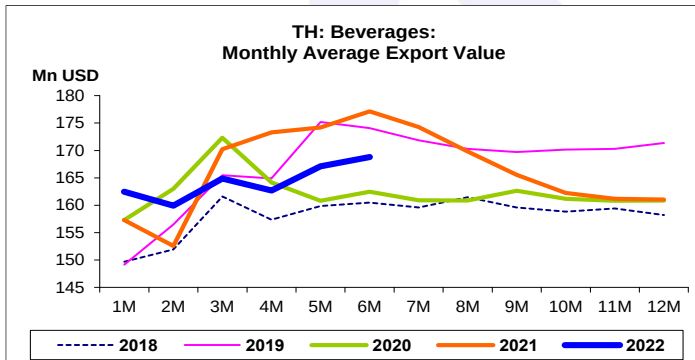
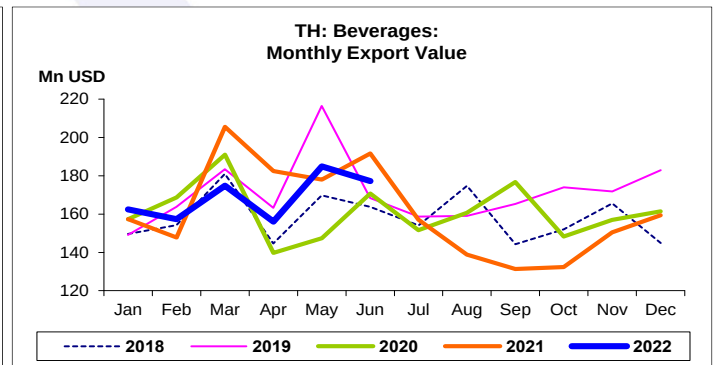
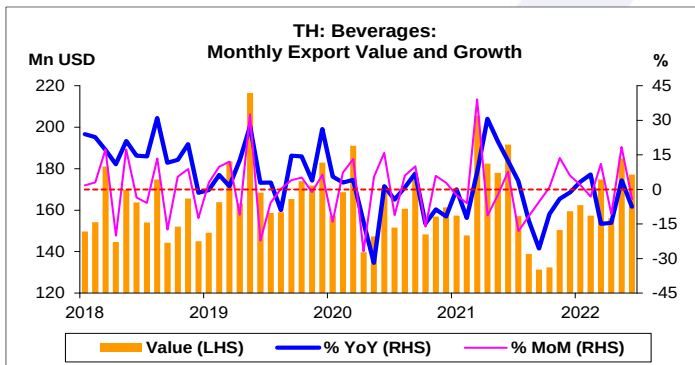
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jun-22

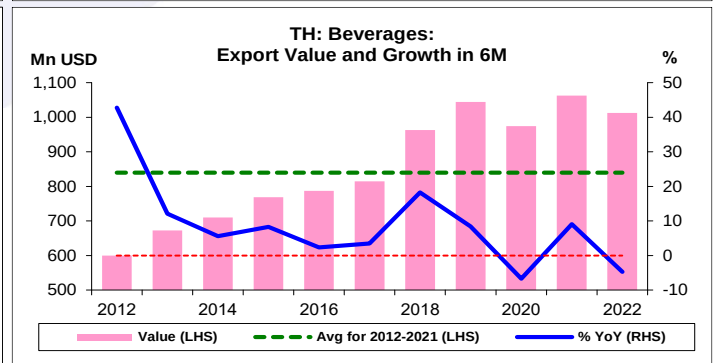
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

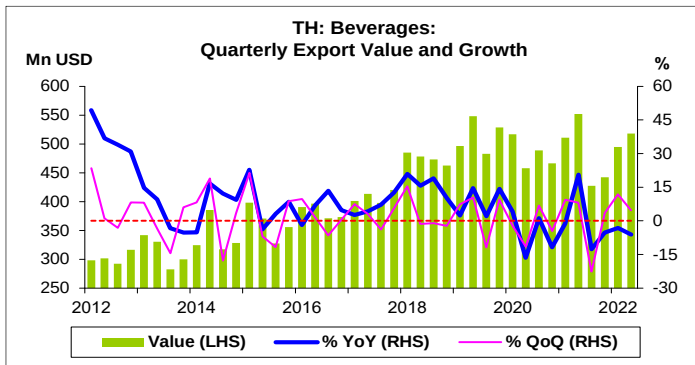
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.7	8.2



Note: 2019-2021 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	177.2	-18.1	102.1	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q2/65	518.1	-6.2	83.3	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2564	1,932.3	-6.0	59.9	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	177.2	-7.6	90.2	191.7	ม.ย. 64	93.2	ม.ย. 55
6M/65	1,012.8	-4.7	68.8	1,062.8	6M/64	600.0	6M/55
Q2/65	518.1	-6.2	71.7	552.1	Q2/64	301.7	Q2/55