

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 159.4 Mn USD หดตัว 9.0% YoY และ 1.5% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 1,035.0 Mn USD หดตัว 15.4% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 66 ไปยัง จีน และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

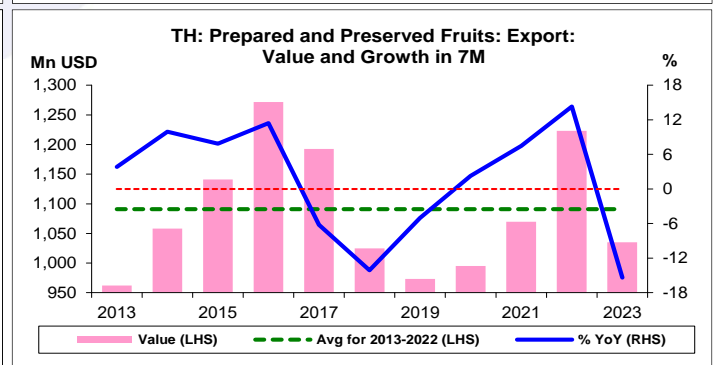
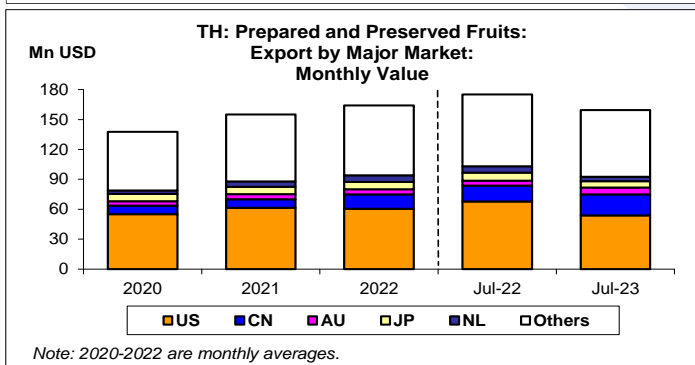
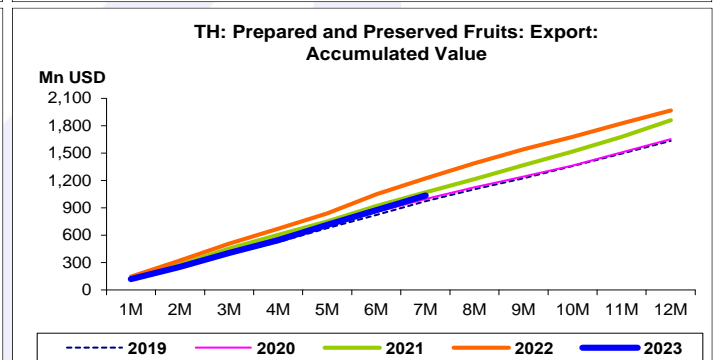
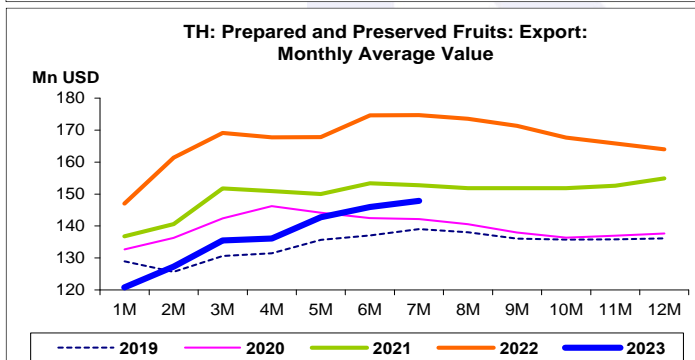
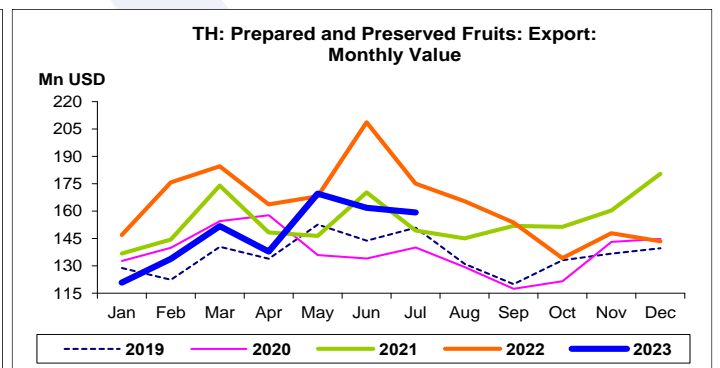
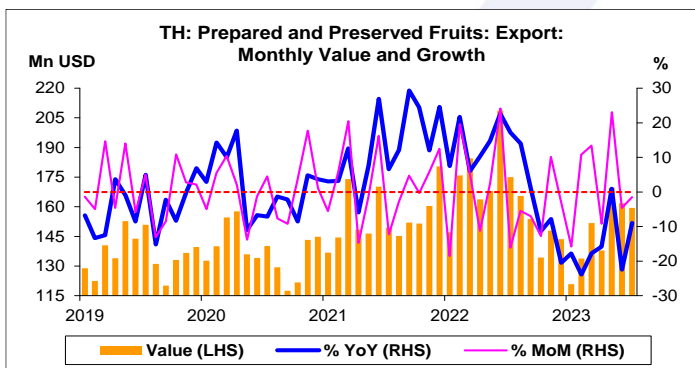
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	3	5	2	3	3	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.4





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	159.4	-25.9	35.7	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q2/66	469.3	-17.0	22.9	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,967.8	-3.2	20.8	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	159.4	-12.5	13.7	182.2	ก.ค. 58	140.1	ก.ค. 63
7M/66	1,035.0	-18.6	7.6	1,271.7	7M/59	962.2	7M/56
Q2/66	469.3	-17.0	11.1	565.6	Q2/59	422.5	Q2/56