



อันดับและสัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก เดือน ต.ค. และ 10 เดือนแรกของปี 2566

- ตลาดหลักของไทยสำหรับแต่ละสินค้า พิจารณาจากตลาดส่งออกเรียงลำดับตามมูลค่าส่งออกจากมากไปน้อย โดยเลือกตลาด 5 อันดับแรก หรือมากกว่าเท่าที่จำเป็น เพื่อให้มูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของสินค้านั้น
- การจัดลำดับตลาดหลัก 5 อันดับแรก แสดงด้วยเลข/สี ดังนี้
 - ตลาดหลักอันดับที่ 1 แทนด้วยเลข 1 และสีเขียวเข้ม
 - ตลาดหลักอันดับที่ 2 แทนด้วยเลข 2 และสีเขียวอ่อน
 - ตลาดหลักอันดับที่ 3 แทนด้วยเลข 3 และสีเหลือง
 - ตลาดหลักอันดับที่ 4 แทนด้วยเลข 4 และสีส้ม
 - ตลาดหลักอันดับที่ 5 แทนด้วยเลข 5 และสีแดง

ASEAN		Europe		Middle East	
BN	บรูไน	AT	ออสเตรีย	AE	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ID	อินโดนีเซีย	BE	เบลเยียม	AF	อัฟกานิสถาน
KH	กัมพูชา	CH	สวิตเซอร์แลนด์	BH	บาห์เรน
LA	ลาว	CZ	สาธารณรัฐเช็ก	IL	อิสราเอล
MM	เมียนมา	DE	เยอรมนี	IQ	อิรัก
MY	มาเลเซีย	DK	เดนมาร์ก	IR	อิหร่าน
PH	ฟิลิปปินส์	EE	เอสโตเนีย	KW	คูเวต
SG	สิงคโปร์	ES	สเปน	QA	กาตาร์
VN	เวียดนาม	FR	ฝรั่งเศส	SA	ซาอุดีอาระเบีย
YY	นอกเขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	GR	กรีซ	YE	เยเมน
ZZ	เขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	IE	ไอร์แลนด์	Africa	
East Asia		IT	อิตาลี	AO	แองโกลา
CN	จีน	NL	เนเธอร์แลนด์	BJ	เบนิน
HK	ฮ่องกง	NO	นอร์เวย์	CI	โกตดิวัวร์
JP	ญี่ปุ่น	PL	โปแลนด์	CM	แคเมอรูน
KP	เกาหลีเหนือ	PT	โปรตุเกส	DJ	จิบูตี
KR	เกาหลีใต้	RO	โรมาเนีย	EG	อียิปต์
TW	ไต้หวัน	RU	รัสเซีย	ER	เอริเทรีย
Other Asia		SE	สวีเดน	GA	กาบอง
BD	บังกลาเทศ	TR	ตุรกี	GH	กานา
IN	อินเดีย	UK	สหราชอาณาจักร	LY	ลิเบีย
LK	ศรีลังกา	The Americas		MG	มาดากัสการ์
OM	โอมาน	AR	อาร์เจนตินา	MU	มอริเชียส
PK	ปากีสถาน	BO	โบลิเวีย	MZ	โมซัมบิก
SY	ซีเรีย	BR	บราซิล	NG	ไนจีเรีย
Oceania		CA	แคนาดา	SD	ซูดาน
AU	ออสเตรเลีย	CL	ชิลี	SN	เซเนกัล
NZ	นิวซีแลนด์	CO	โคลัมเบีย	SO	โซมาเลีย
		MX	เม็กซิโก	TG	โตโก
		PE	เปรู	ZA	แอฟริกาใต้
		US	สหรัฐอเมริกา		

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ต.ค. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5	5				4				1		2		
Rice	1.7	1				4						6		
Rubber	1.3					3				1		4	5	
Tapioca Products	1.4					4				1		2		3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
Manufactured Goods	90.5							6	5	2	7	3		
Agro-Industrial Goods	9.7		6		7				5	1		3		
Foods	7.2		6		5					2		3		
Sugar	1.3	2	1	3	4					5				6
Prepared and Canned Seafood	1.2											2		
Beverage	0.7		2	5	3				1	4				
Paper Products	0.6	2	8			5			1				7	6
Non Agro-Industrial Goods	80.7					8		6	5	2	7	3		
Textiles	2.2	5			6				3	4		2		
Garments	0.6										4	2		
Fabrics	0.4		3		2				1	5				
Yarn and Fibers	0.2								3	2		1		
Footwear and Parts	0.2				6					2		4		
Chemical Products	2.9	5							4	1		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			6	7	8	2		5	3		1		
Plastic Polymers	3.2	3							5	1		4		
Petroleum Products	3.6		3	5			4	1	2					
Refined Fuels	3.4		4	5			3	1	2					
Rubber Products	4.7					5				2		3	4	
Plastic Products	1.5					5			3	4		2		
Iron and Steel Products	2.4	5				4				6		2		
Machinery	3.1	3				6			7	4		2		
Vehicles	14.3	6				5	4		8			3		
Automotive	10.7					5	2		6			3		
Passenger Cars	4.3						2		5			4		
Commercial Cars	2.9					5	2							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	4				3			6			1		
Motorcycles	1.3									4		1		
Electronic Products	16.3							2		3	2	4		
Integrated Circuits	3.5									5	1	4		3
Computers and Parts	6.3							5		2	3			
Electrical Appliances	10.3					6			4	3		2		
Radio, Television and Parts	1.1	5										2		
Air-Conditioners	2.4	4					7	6	3			5		
Furniture	0.5					4			5	3		2		
Precious Stone and Jewellery	5.1							2			4			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ต.ค. 2566

Rank	Weights	Other Asia			Europe						
		BD	IN	PK	BE	CH	DE	DK	FR	NL	UK
Agricultural Goods	9.5										
Rice	1.7										
Rubber	1.3										
Tapioca Products	1.4										
Prepared Poultry	1.0									3	2
Manufactured Goods	90.5		8								
Agro-Industrial Goods	9.7		4								
Foods	7.2		4								
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.2										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6		3								
Non Agro-Industrial Goods	80.7										
Textiles	2.2	7									
Garments	0.6				3		5				
Fabrics	0.4	4									
Yarn and Fibers	0.2	6	4	7							
Footwear and Parts	0.2		5					7	3		
Chemical Products	2.9		2								
Cosmetic, Soap and Products	1.2										
Plastic Polymers	3.2		2								
Petroleum Products	3.6										
Refined Fuels	3.4										
Rubber Products	4.7										
Plastic Products	1.5										
Iron and Steel Products	2.4		3								
Machinery	3.1		5								
Vehicles	14.3										
Automotive	10.7										
Passenger Cars	4.3										
Commercial Cars	2.9										
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5										
Motorcycles	1.3				3					5	6
Electronic Products	16.3									5	
Integrated Circuits	3.5										
Computers and Parts	6.3									4	
Electrical Appliances	10.3										
Radio, Television and Parts	1.1		3								
Air-Conditioners	2.4										
Furniture	0.5										
Precious Stone and Jewellery	5.1		5			1					

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ต.ค. 2566

Rank	Weights	The Americas				Oceania		Middle East		Africa	
		CA	CO	MX	US	AU	NZ	AE	SA	CI	ZA
Agricultural Goods	9.5				3						
Rice	1.7				2					5	3
Rubber	1.3				2						
Tapioca Products	1.4				5						
Prepared Poultry	1.0										
Manufactured Goods	90.5				1	4					
Agro-Industrial Goods	9.7				2						
Foods	7.2				1	7					
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.2	4			1	3			5		
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6				4						
Non Agro-Industrial Goods	80.7				1	4					
Textiles	2.2				1						
Garments	0.6				1						
Fabrics	0.4										
Yarn and Fibers	0.2		5								
Footwear and Parts	0.2				1			8			
Chemical Products	2.9										
Cosmetic, Soap and Products	1.2					4					
Plastic Polymers	3.2										
Petroleum Products	3.6										
Refined Fuels	3.4										
Rubber Products	4.7				1						
Plastic Products	1.5				1						
Iron and Steel Products	2.4				1						
Machinery	3.1				1						
Vehicles	14.3				2	1					7
Automotive	10.7					1			4		
Passenger Cars	4.3					1			3		
Commercial Cars	2.9					1	3		4		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5				2						5
Motorcycles	1.3				2						
Electronic Products	16.3				1						
Integrated Circuits	3.5										
Computers and Parts	6.3				1						
Electrical Appliances	10.3				1	5					
Radio, Television and Parts	1.1			4	1						
Air-Conditioners	2.4				2	1					
Furniture	0.5				1						
Precious Stone and Jewellery	5.1				3						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ต.ค. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5	4.7				5.3				34.6		13.6		
Rice	1.7	16.3				6.8						5.7		
Rubber	1.3					9.6				44.3		7.1	4.4	
Tapioca Products	1.4					3.3				67.7		7.1		4.0
Prepared Poultry	1.0							4.3				52.0	4.5	
Manufactured Goods	90.5							4.2	4.6	8.6	4.1	7.9		
Agro-Industrial Goods	9.7		5.0		4.7				5.2	14.5		7.1		
Foods	7.2		4.7		4.7					10.3		8.1		
Sugar	1.3	10.1	17.2	9.8	9.3					8.6				7.1
Prepared and Canned Seafood	1.2											15.9		
Beverage	0.7		17.4	5.3	15.1				25.1	6.1				
Paper Products	0.6	8.3	4.9			5.3			14.5					5.0 5.2
Non Agro-Industrial Goods	80.7					3.9		4.5	4.6	8.0	4.4	7.9		
Textiles	2.2	4.8			3.9				8.9	7.0		11.1		
Garments	0.6										4.7	8.0		
Fabrics	0.4		7.7		11.6				25.5	6.0				
Yarn and Fibers	0.2								8.2	12.6		13.7		
Footwear and Parts	0.2				5.1					11.7		6.2		
Chemical Products	2.9	5.9							10.5	15.0		12.6		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			5.7	5.6	5.2	8.7		6.9	8.3		11.2		
Plastic Polymers	3.2	10.7							8.1	28.7		8.6		
Petroleum Products	3.6		10.9	8.8			10.8	21.3	12.3					
Refined Fuels	3.4		11.3	9.1			11.4	22.5	13.0					
Rubber Products	4.7					2.9				16.2		4.5	3.5	
Plastic Products	1.5					4.6			7.4	6.2		16.3		
Iron and Steel Products	2.4	4.5				5.9				4.1		8.9		
Machinery	3.1	6.8				3.7			3.4	5.7		12.0		
Vehicles	14.3	5.3				5.5	6.8		4.1			7.5		
Automotive	10.7					5.1	7.9		4.6			6.6		
Passenger Cars	4.3						10.7		5.9			6.5		
Commercial Cars	2.9					4.0	8.7							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	8.1				11.7			5.8			12.6		
Motorcycles	1.3									7.2		14.9		
Electronic Products	16.3									7.1	11.4	6.1		
Integrated Circuits	3.5							11.1		8.1	20.2	9.3		10.5
Computers and Parts	6.3							5.2		9.0	6.2			
Electrical Appliances	10.3					3.9			4.7	7.2		14.5		
Radio, Television and Parts	1.1	4.3										20.0		
Air-Conditioners	2.4	6.6					3.2	4.9	7.5			6.4		
Furniture	0.5					4.1			4.0	5.6		13.2		
Precious Stone and Jewellery	5.1							13.1			9.8			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ต.ค. 2566

%	Weights	Other Asia			Europe						
		BD	IN	PK	BE	CH	DE	DK	FR	NL	UK
Agricultural Goods	9.5										
Rice	1.7										
Rubber	1.3										
Tapioca Products	1.4										
Prepared Poultry	1.0									5.9	23.6
Manufactured Goods	90.5		3.9								
Agro-Industrial Goods	9.7		6.4								
Foods	7.2		7.5								
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.2										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6		8.3								
Non Agro-Industrial Goods	80.7										
Textiles	2.2	3.3									
Garments	0.6				5.8		4.6				
Fabrics	0.4	6.1									
Yarn and Fibers	0.2	6.0	6.6	5.1							
Footwear and Parts	0.2		5.9					3.8	8.2		
Chemical Products	2.9		12.8								
Cosmetic, Soap and Products	1.2										
Plastic Polymers	3.2		11.0								
Petroleum Products	3.6										
Refined Fuels	3.4										
Rubber Products	4.7										
Plastic Products	1.5										
Iron and Steel Products	2.4		8.8								
Machinery	3.1		4.2								
Vehicles	14.3										
Automotive	10.7										
Passenger Cars	4.3										
Commercial Cars	2.9										
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5										
Motorcycles	1.3				10.0					6.4	6.4
Electronic Products	16.3									5.0	
Integrated Circuits	3.5										
Computers and Parts	6.3									5.9	
Electrical Appliances	10.3										
Radio, Television and Parts	1.1		8.0								
Air-Conditioners	2.4										
Furniture	0.5										
Precious Stone and Jewellery	5.1		6.5			30.4					

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ต.ค. 2566

%	Weights	The Americas				Oceania		Middle East		Africa	
		CA	CO	MX	US	AU	NZ	AE	SA	CI	ZA
Agricultural Goods	9.5				7.1						
Rice	1.7				12.6					5.9	9.9
Rubber	1.3				10.2						
Tapioca Products	1.4				2.6						
Prepared Poultry	1.0										
Manufactured Goods	90.5				17.9	5.5					
Agro-Industrial Goods	9.7				12.8						
Foods	7.2				16.0	4.7					
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.2	4.9			27.4	7.8			3.8		
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6				6.5						
Non Agro-Industrial Goods	80.7				18.5	5.7					
Textiles	2.2				18.2						
Garments	0.6				38.0						
Fabrics	0.4										
Yarn and Fibers	0.2		6.3								
Footwear and Parts	0.2				12.8			3.7			
Chemical Products	2.9										
Cosmetic, Soap and Products	1.2					7.6					
Plastic Polymers	3.2										
Petroleum Products	3.6										
Refined Fuels	3.4										
Rubber Products	4.7				36.3						
Plastic Products	1.5				20.8						
Iron and Steel Products	2.4				22.3						
Machinery	3.1				18.2						
Vehicles	14.3				7.7	16.4					4.6
Automotive	10.7					26.0			5.6		
Passenger Cars	4.3					26.6			10.1		
Commercial Cars	2.9					50.5	6.9		4.1		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5				12.2						6.6
Motorcycles	1.3				13.7						
Electronic Products	16.3				40.6						
Integrated Circuits	3.5										
Computers and Parts	6.3				46.3						
Electrical Appliances	10.3				22.5	4.5					
Radio, Television and Parts	1.1			6.1	30.1						
Air-Conditioners	2.4				8.8	18.3					
Furniture	0.5				43.4						
Precious Stone and Jewellery	5.1				10.5						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5	5				4				1		2		
Rice	1.7	1								5				
Rubber	1.3					2				1		4	5	
Tapioca Products	1.4					4				1		2	5	3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
Manufactured Goods	90.5								5	2		3		
Agro-Industrial Goods	9.7	4	5			7				1		3		
Foods	7.2	4	7			6				2		3		
Sugar	1.3	1	4			5	2						3	
Prepared and Canned Seafood	1.2											2		
Beverage	0.7		1	5	3				2	4				
Paper Products	0.6	3				4			1				5	7
Non Agro-Industrial Goods	80.7							7	6	3	5	2		
Textiles	2.2	5							3	4		2		
Garments	0.6										5	2		
Fabrics	0.4		3		2				1	5				
Yarn and Fibers	0.2	5							4	2		1		
Footwear and Parts	0.2				3					2		4		
Chemical Products	2.9	5							4	1		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			7	6		2		5	3		1		
Plastic Polymers	3.2	3							5	1		4		
Petroleum Products	3.6		1	3		5		2	4					
Refined Fuels	3.4		1	3		5		2	4					
Rubber Products	4.7									2		3	4	
Plastic Products	1.5	5							3	4		1		
Iron and Steel Products	2.4	5				4		6				2		
Machinery	3.1	3				6				4		2		
Vehicles	14.3	6				5	4					3		
Automotive	10.7	5				4	2					3		
Passenger Cars	4.3						2		4			5		
Commercial Cars	2.9					3	2							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5				3						2		
Motorcycles	1.3									3		1		
Electronic Products	16.3							5		3	2	4		
Integrated Circuits	3.5							2		5	1	3		4
Computers and Parts	6.3							5		2	3			
Electrical Appliances	10.3								4	3		2		
Radio, Television and Parts	1.1											2		
Air-Conditioners	2.4	7							3			5		
Furniture	0.5	5				4				3		2		
Precious Stone and Jewellery	5.1							3			2			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

Rank	Weights	Other Asia		Europe								
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	NL	RU	TR	UK
Agricultural Goods	9.5											
Rice	1.7											
Rubber	1.3											
Tapioca Products	1.4											
Prepared Poultry	1.0								3			2
Manufactured Goods	90.5											
Agro-Industrial Goods	9.7		6									
Foods	7.2		5									
Sugar	1.3											
Prepared and Canned Seafood	1.2											
Beverage	0.7											
Paper Products	0.6		2									
Non Agro-Industrial Goods	80.7											
Textiles	2.2		6									
Garments	0.6			3		4						
Fabrics	0.4	4										
Yarn and Fibers	0.2		3								6	
Footwear and Parts	0.2						6	5		7		
Chemical Products	2.9		2									
Cosmetic, Soap and Products	1.2											
Plastic Polymers	3.2		2									
Petroleum Products	3.6											
Refined Fuels	3.4											
Rubber Products	4.7											
Plastic Products	1.5											
Iron and Steel Products	2.4		3									
Machinery	3.1		5									
Vehicles	14.3											
Automotive	10.7											
Passenger Cars	4.3											4
Commercial Cars	2.9											
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5											
Motorcycles	1.3			2								5
Electronic Products	16.3											
Integrated Circuits	3.5											
Computers and Parts	6.3								4			
Electrical Appliances	10.3		5									
Radio, Television and Parts	1.1		3			5						
Air-Conditioners	2.4		4					6				
Furniture	0.5											
Precious Stone and Jewellery	5.1		5		1							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

Rank	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5		3						
Rice	1.7		2			4			3
Rubber	1.3		3						
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
Manufactured Goods	90.5		1	4					
Agro-Industrial Goods	9.7		2						
Foods	7.2		1						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.2		1	3			5	4	
Beverage	0.7								
Paper Products	0.6		6						
Non Agro-Industrial Goods	80.7		1	4					
Textiles	2.2		1						
Garments	0.6		1						
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
Footwear and Parts	0.2		1		8				
Chemical Products	2.9								
Cosmetic, Soap and Products	1.2			4					
Plastic Polymers	3.2								
Petroleum Products	3.6								
Refined Fuels	3.4								
Rubber Products	4.7		1	5					
Plastic Products	1.5		2						
Iron and Steel Products	2.4		1						
Machinery	3.1		1						
Vehicles	14.3		2	1					7
Automotive	10.7			1			6		
Passenger Cars	4.3			1			3		
Commercial Cars	2.9			1			5		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		1						4
Motorcycles	1.3		4						
Electronic Products	16.3		1						
Integrated Circuits	3.5								
Computers and Parts	6.3		1						
Electrical Appliances	10.3		1						
Radio, Television and Parts	1.1	4	1						
Air-Conditioners	2.4		1	2					
Furniture	0.5		1						
Precious Stone and Jewellery	5.1		4						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5	3.1				4.4				44.1		11.8		
Rice	1.7	13.2								4.4				
Rubber	1.3					10.3				38.7		8.7	4.5	
Tapioca Products	1.4					3.1				64.9		8.0	2.8	3.9
Prepared Poultry	1.0							4.2				50.1	5.1	
Manufactured Goods	90.5								4.2	8.8		8.5		
Agro-Industrial Goods	9.7	6.2	5.5			4.7				12.9		7.1		
Foods	7.2	7.2	4.9			4.9				9.4		8.2		
Sugar	1.3	32.3	8.7			8.2	11.6						10.9	
Prepared and Canned Seafood	1.2											19.2		
Beverage	0.7		20.8	5.8	18.0				19.0	6.5				
Paper Products	0.6	8.1				5.7			13.5				5.7	4.9
Non Agro-Industrial Goods	80.7							4.1	4.2	8.3	4.5	8.7		
Textiles	2.2	4.5							7.7	6.4		11.8		
Garments	0.6										4.0	10.4		
Fabrics	0.4		10.1		12.4				22.6	5.1				
Yarn and Fibers	0.2	6.2							6.3	11.3		14.5		
Footwear and Parts	0.2				6.5					7.6		5.3		
Chemical Products	2.9	5.7							8.6	15.6		12.5		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			5.6	6.4		8.6		6.8	8.6		11.1		
Plastic Polymers	3.2	9.4							7.6	28.1		8.9		
Petroleum Products	3.6		17.4	11.8		10.1		17.0	11.0					
Refined Fuels	3.4		17.9	12.2		8.0		17.8	11.4					
Rubber Products	4.7									22.0		4.2	3.1	
Plastic Products	1.5	4.6							5.8	4.8		18.6		
Iron and Steel Products	2.4	4.6				5.3		4.2				9.5		
Machinery	3.1	7.3				3.7				6.0		12.0		
Vehicles	14.3	5.3				5.5	6.8					7.5		
Automotive	10.7	5.2				6.1	8.2					6.8		
Passenger Cars	4.3						12.2		7.3			6.9		
Commercial Cars	2.9					7.7	8.4							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	8.8				10.3						12.1		
Motorcycles	1.3									10.2		15.7		
Electronic Products	16.3							5.5		7.2	9.8	6.6		
Integrated Circuits	3.5							12.2		8.1	18.5	11.2		8.9
Computers and Parts	6.3							5.8		9.8	8.8			
Electrical Appliances	10.3								4.2	5.3		12.9		
Radio, Television and Parts	1.1											18.4		
Air-Conditioners	2.4	4.0							7.5			4.7		
Furniture	0.5	3.2				4.6				5.4		12.5		
Precious Stone and Jewellery	5.1							13.6			20.2			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

%	Weights	Other Asia		Europe								
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	NL	RU	TR	UK
Agricultural Goods	9.5											
Rice	1.7											
Rubber	1.3											
Tapioca Products	1.4											
Prepared Poultry	1.0								6.5			25.5
Manufactured Goods	90.5											
Agro-Industrial Goods	9.7		4.9									
Foods	7.2		5.4									
Sugar	1.3											
Prepared and Canned Seafood	1.2											
Beverage	0.7											
Paper Products	0.6		8.4									
Non Agro-Industrial Goods	80.7											
Textiles	2.2		4.0									
Garments	0.6			5.2		4.4						
Fabrics	0.4	6.5										
Yarn and Fibers	0.2		8.6								5.0	
Footwear and Parts	0.2						4.2	5.1		4.0		
Chemical Products	2.9		12.7									
Cosmetic, Soap and Products	1.2											
Plastic Polymers	3.2		13.0									
Petroleum Products	3.6											
Refined Fuels	3.4											
Rubber Products	4.7											
Plastic Products	1.5											
Iron and Steel Products	2.4		8.2									
Machinery	3.1		4.5									
Vehicles	14.3											
Automotive	10.7											
Passenger Cars	4.3											5.3
Commercial Cars	2.9											
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5											
Motorcycles	1.3			10.8								8.4
Electronic Products	16.3											
Integrated Circuits	3.5											
Computers and Parts	6.3								6.4			
Electrical Appliances	10.3		3.8									
Radio, Television and Parts	1.1		7.2			4.9						
Air-Conditioners	2.4		5.1					4.0				
Furniture	0.5											
Precious Stone and Jewellery	5.1		4.5		22.3							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ต.ค. 2566

%	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5		5.4						
Rice	1.7		13.0			9.4			10.5
Rubber	1.3		8.9						
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
Manufactured Goods	90.5		18.1	4.5					
Agro-Industrial Goods	9.7		11.0						
Foods	7.2		13.5						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.2		24.8	7.0			4.2	4.2	
Beverage	0.7								
Paper Products	0.6		5.1						
Non Agro-Industrial Goods	80.7		19.0	4.7					
Textiles	2.2		18.2						
Garments	0.6		38.0						
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
Footwear and Parts	0.2		16.6		4.0				
Chemical Products	2.9								
Cosmetic, Soap and Products	1.2			7.5					
Plastic Polymers	3.2								
Petroleum Products	3.6								
Refined Fuels	3.4								
Rubber Products	4.7		31.4	2.9					
Plastic Products	1.5		18.2						
Iron and Steel Products	2.4		22.3						
Machinery	3.1		19.2						
Vehicles	14.3		7.7	16.4					4.6
Automotive	10.7			21.2			5.0		
Passenger Cars	4.3			21.8			8.3		
Commercial Cars	2.9			43.7			4.9		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		13.1						9.4
Motorcycles	1.3		9.7						
Electronic Products	16.3		37.2						
Integrated Circuits	3.5								
Computers and Parts	6.3		40.5						
Electrical Appliances	10.3		25.5						
Radio, Television and Parts	1.1	5.1	32.3						
Air-Conditioners	2.4		19.2	8.4					
Furniture	0.5		42.2						
Precious Stone and Jewellery	5.1		11.3						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5