



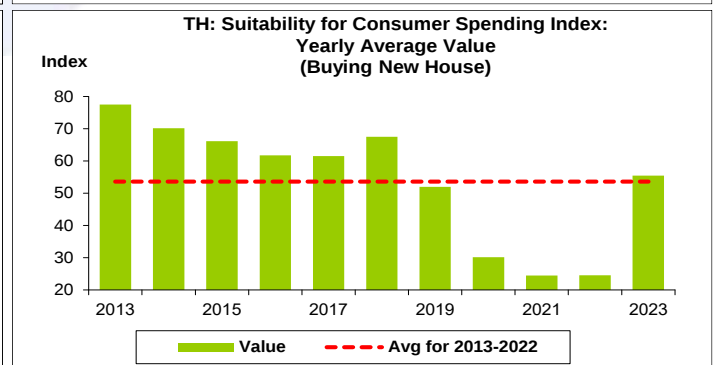
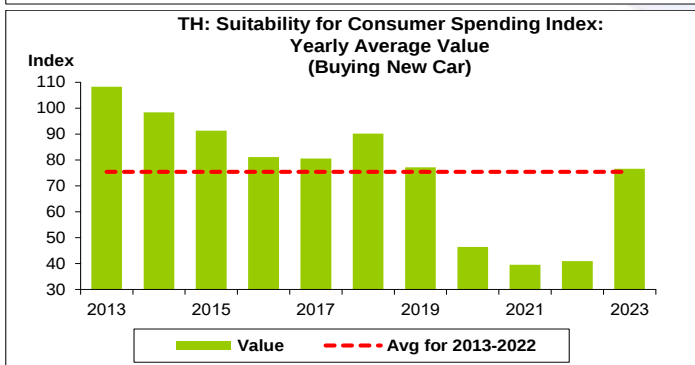
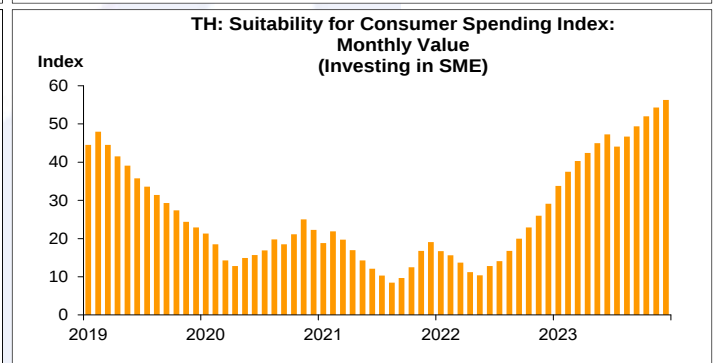
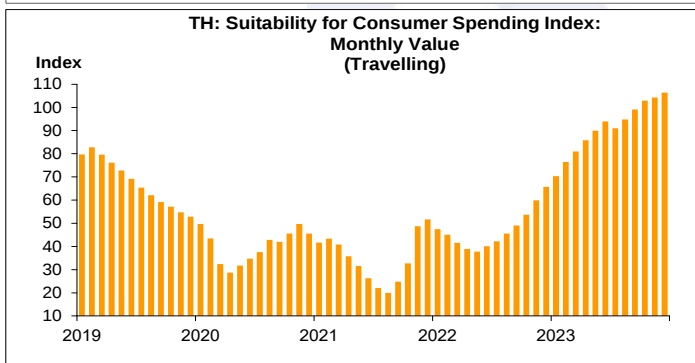
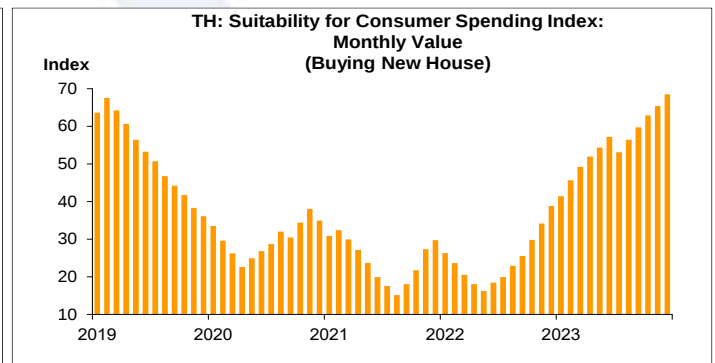
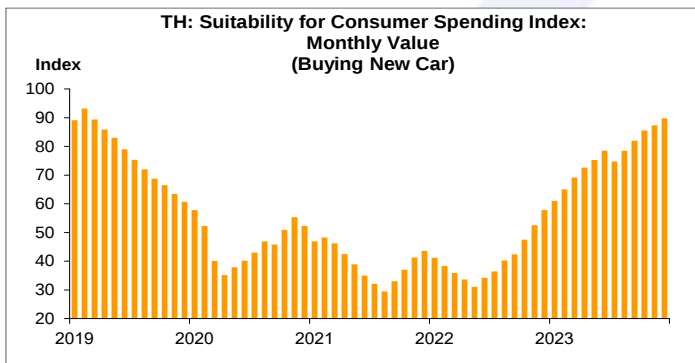
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ธ.ค. 2566

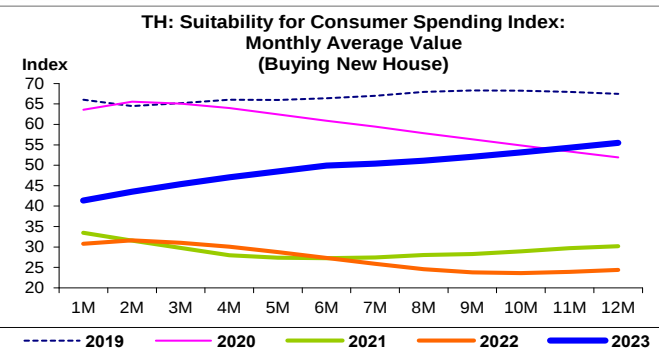
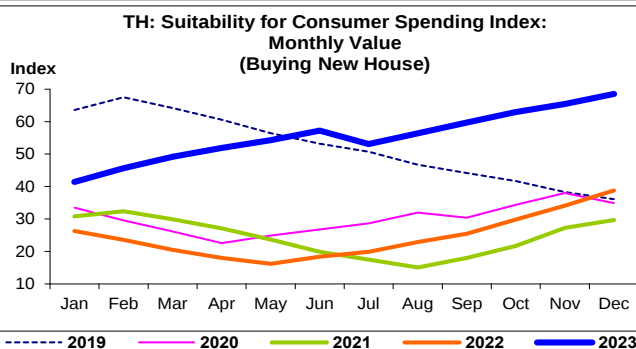
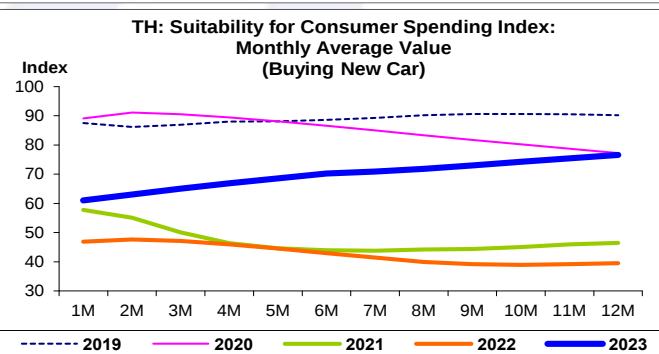
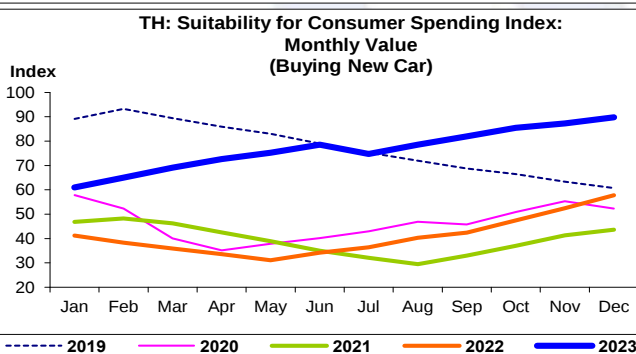
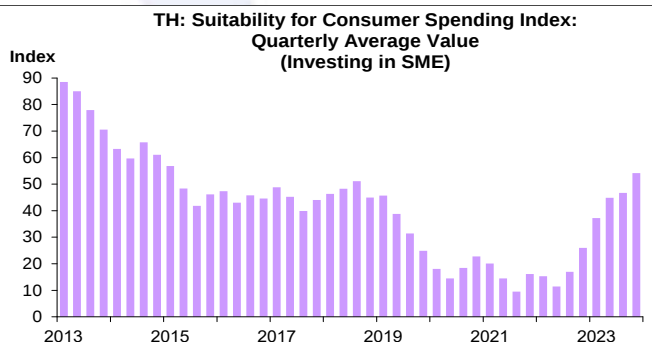
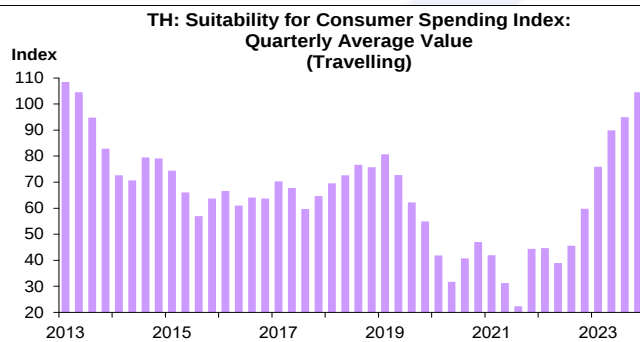
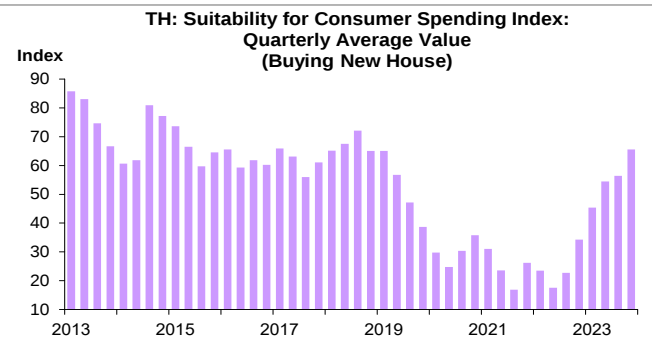
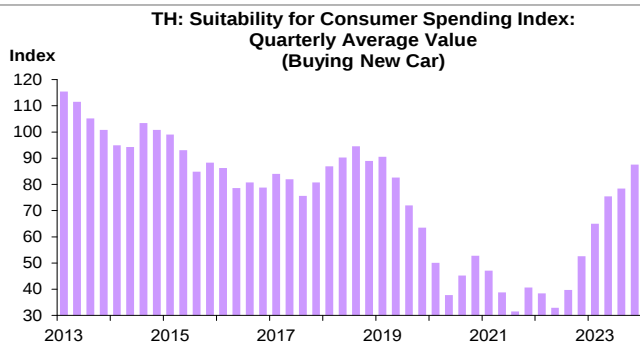
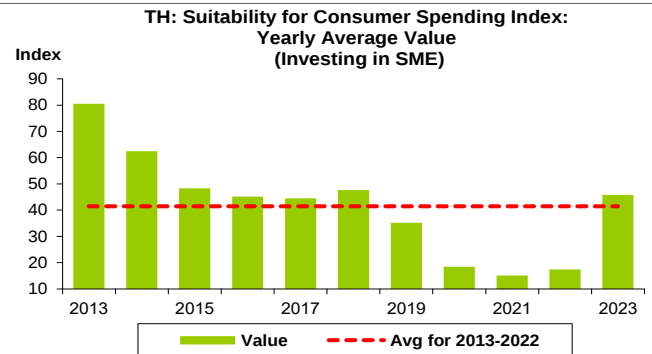
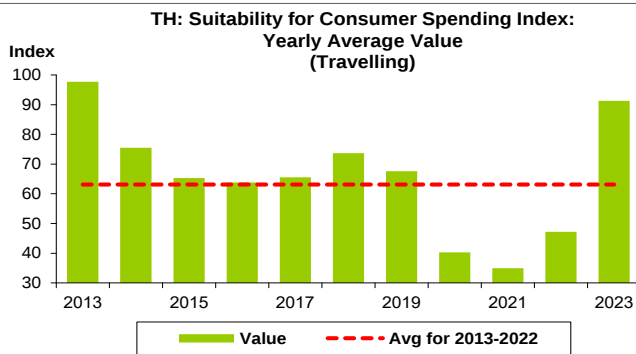
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และ ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ธ.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้น ทุกตัว หากพิจารณา ปี 65 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

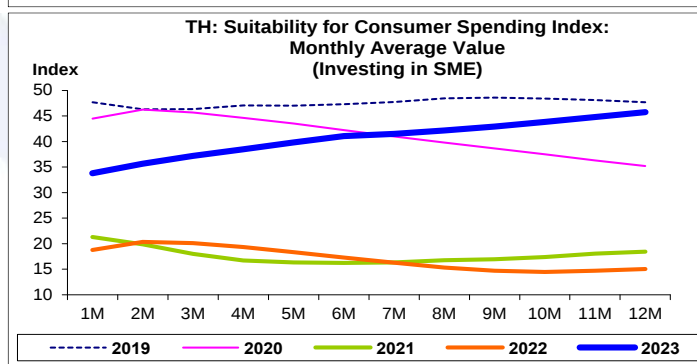
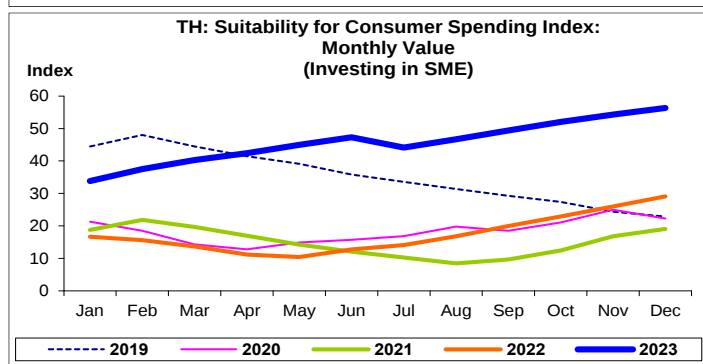
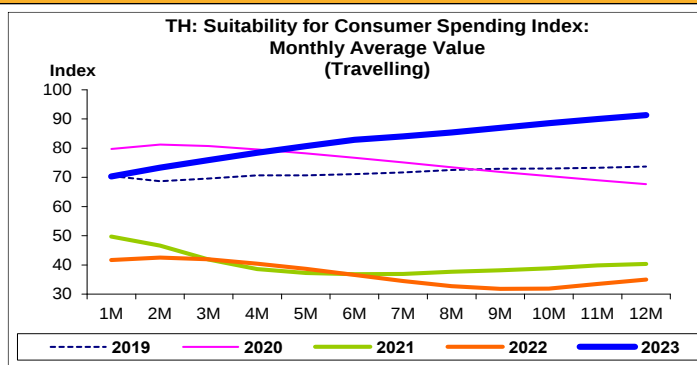
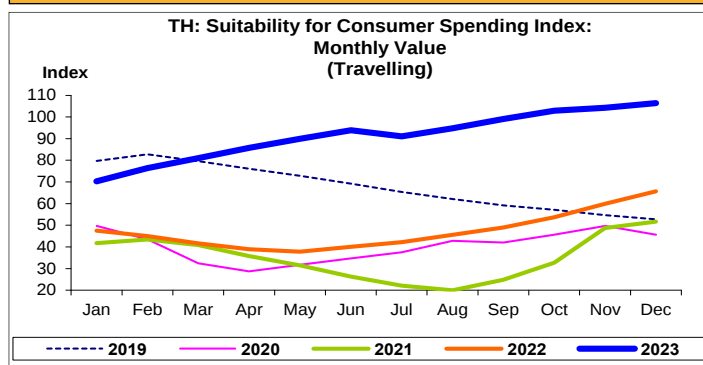
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

+	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	4	4	3	3	4	4	Dec-23
Buying New House	4	4	3	3	4	4	Dec-23
Travelling	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Investing in SME	4	4	3	3	4	4	Dec-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ







ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying New Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	89.8	-27.1	60.3	116.9	ก.พ. 56	29.5	ส.ค. 64
Q4/66	87.5	-27.9	56.0	115.5	Q1/56	31.5	Q3/64
2566	76.6	-31.6	37.1	108.2	2556	39.5	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	89.8	-12.5	46.2	102.3	ธ.ค. 57	43.6	ธ.ค. 64
Q4/66	87.5	-13.2	46.9	100.8	Q4/56	40.6	Q4/64
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	68.5	-19.1	53.4	87.6	มี.ค. 56	15.1	ส.ค. 64
Q4/66	65.6	-20.2	48.7	85.8	Q1/56	16.9	Q3/64
2566	55.5	-22.1	31.0	77.6	2556	24.4	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	68.5	-9.7	38.8	78.2	ธ.ค. 57	29.7	ธ.ค. 64
Q4/66	65.6	-11.6	39.4	77.2	Q4/57	26.2	Q4/64
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	106.4	-3.6	86.4	110.0	มี.ค. 56	20.0	ส.ค. 64
Q4/66	104.5	-4.0	82.2	108.5	Q1/56	22.3	Q3/64
2566	91.3	-6.4	56.4	97.7	2556	35.0	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	106.4	-	60.8	106.4	ธ.ค. 66	45.6	ธ.ค. 63
Q4/66	104.5	-	60.2	104.5	Q4/66	44.4	Q4/64
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	56.3	-33.9	47.8	90.2	มี.ค. 56	8.5	ส.ค. 64
Q4/66	54.2	-34.3	44.7	88.5	Q1/56	9.5	Q3/64
2566	45.8	-34.7	30.7	80.5	2556	15.1	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	56.3	-12.4	37.2	68.7	ธ.ค. 56	19.1	ธ.ค. 64
Q4/66	54.2	-16.4	38.1	70.6	Q4/56	16.1	Q4/64