

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 3,426.3 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY แต่หดตัวถึง 22.2% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 25,657.7 Mn USD ขยายตัว 1.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ก.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว แต่ ฮองกง จีน และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

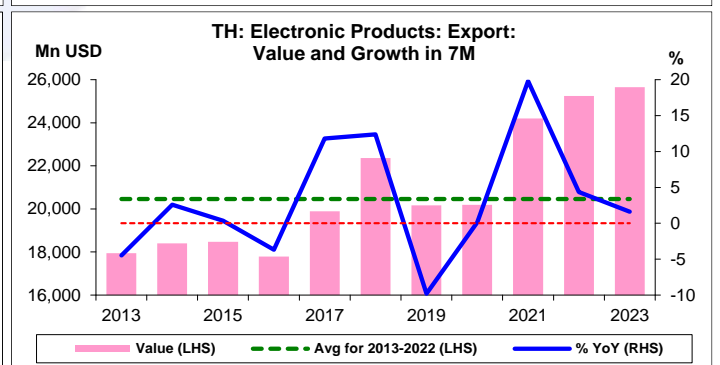
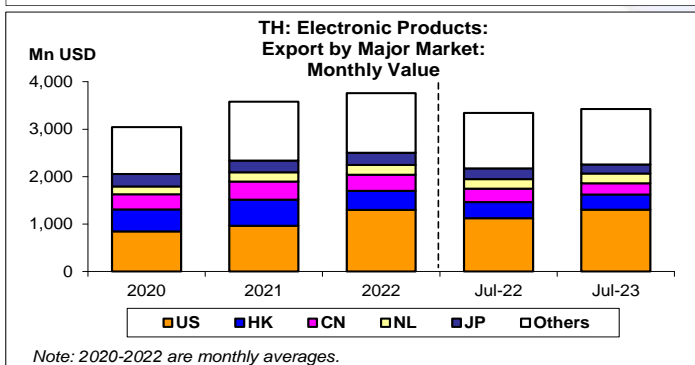
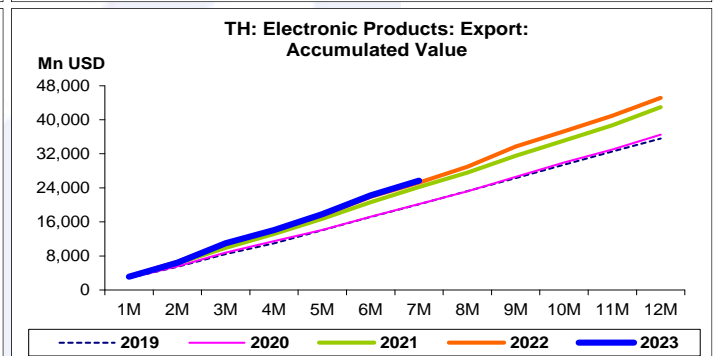
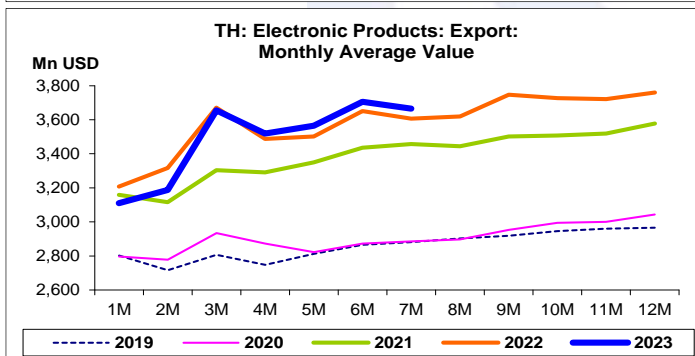
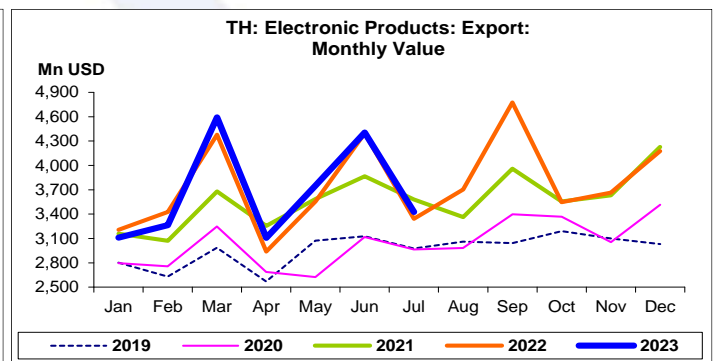
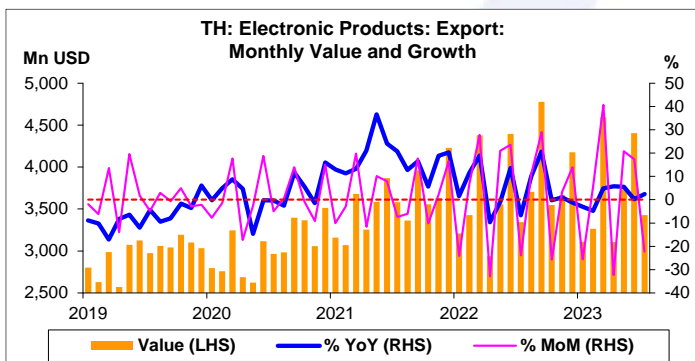
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	3.7	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:
 จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	3,426.3	-28.3	50.0	4,775.6	ก.ย. 65	2,284.5	ก.พ. 56
Q2/66	11,264.9	-4.7	50.6	11,822.6	Q3/65	7,478.7	Q1/56
2565	45,115.1	-	42.5	45,115.1	2565	31,664.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	3,426.3	-4.3	29.8	3,580.3	ก.ค. 64	2,640.2	ก.ค. 56
7M/66	25,657.7	-	44.2	25,657.7	7M/66	17,792.3	7M/59
Q2/66	11,264.9	-	48.9	11,264.9	Q2/66	7,564.0	Q2/59