

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ต.ค. 2567

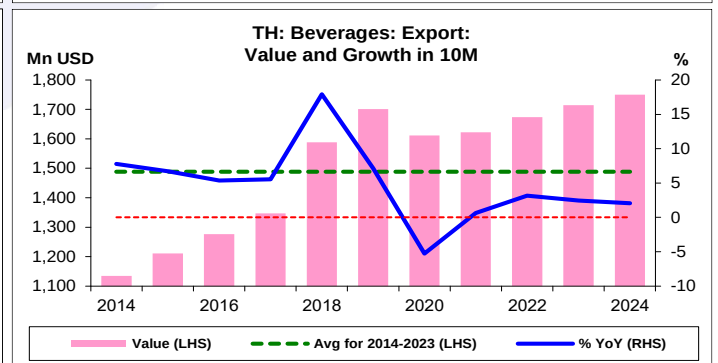
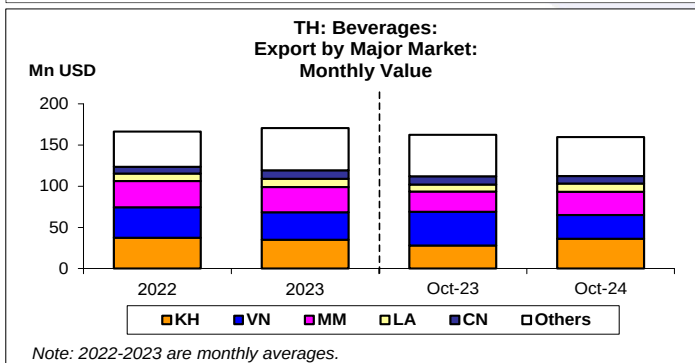
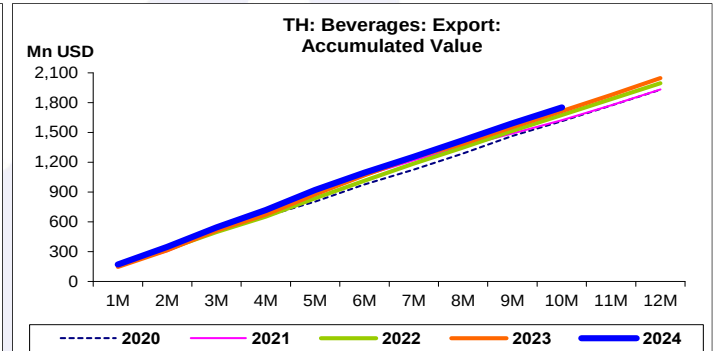
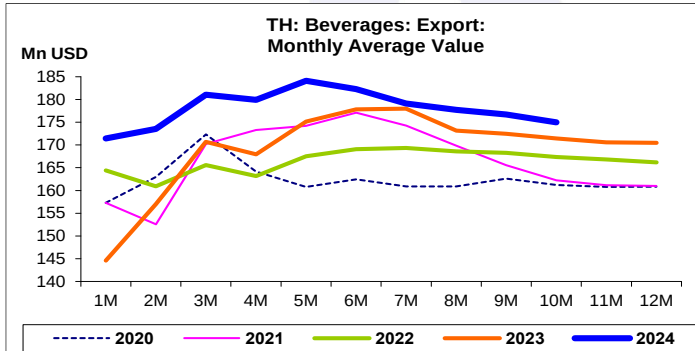
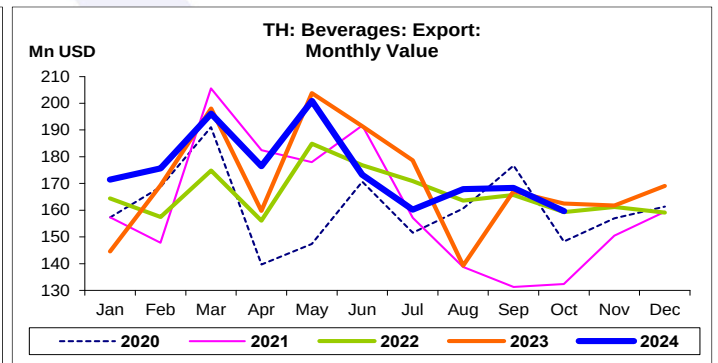
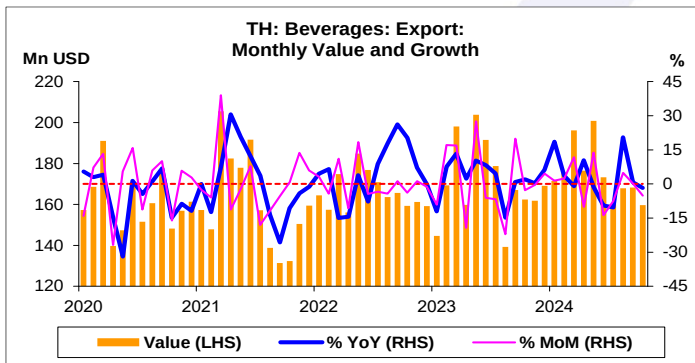
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 67 มูลค่า 159.6 Mn USD หดตัว 1.7% YoY และ 5.2% MoM หากพิจารณา 10M/67 มูลค่า 1,749.8 Mn USD ขยายตัว 2.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 67 ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 67 ไปยัง กัมพูชา เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน กัมพูชา และเมียนมา ขยายตัว แต่ เวียดนาม ลาว และจีน หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	3	4	5	5	4	4	Oct-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 67	159.6	-26.3	60.5	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q3/67	496.4	-10.6	56.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 67	159.6	-8.2	48.7	174.0	ด.ค. 62	107.4	ด.ค. 57
10M/67	1,749.8	-	54.2	1,749.8	10M/67	1,134.7	10M/57
Q3/67	496.4	-0.8	56.5	500.2	Q3/65	317.3	Q3/57