



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 295.5 Mn USD ขยายตัว 16.2% YoY และ 1.6% MoM
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ จีน และ มาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ม.ค. 67 ไปยัง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และจีน ขยายตัว แต่ ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

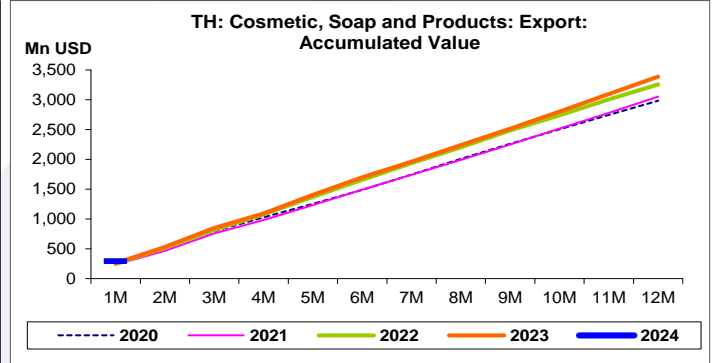
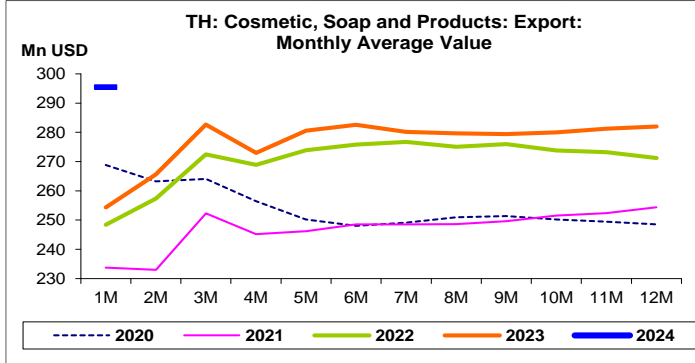
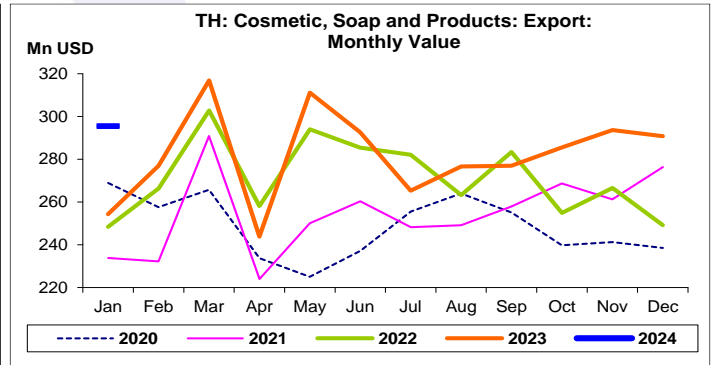
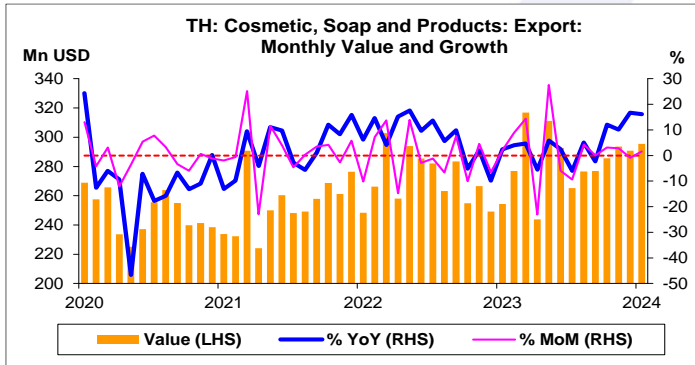
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jan-24

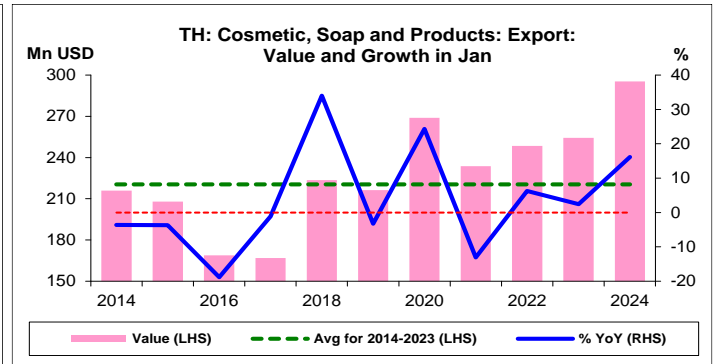
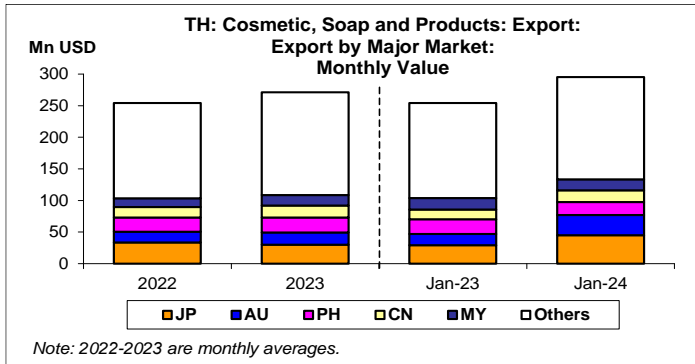
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.7	2.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	295.5	-29.9	79.3	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q4/66	869.9	-6.9	52.2	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2566	3,384.3	-0.8	39.7	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	295.5	-	77.1	295.5	ม.ค. 67	166.9	ม.ค. 60
Q4/66	869.9	-	49.3	869.9	Q4/66	582.9	Q4/59