



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 265.3 Mn USD หดตัว 6.0% YoY และ 9.3% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 1,960.9 Mn USD ขยายตัว 1.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

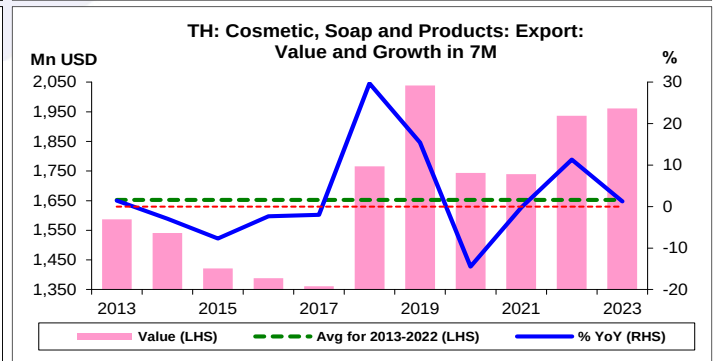
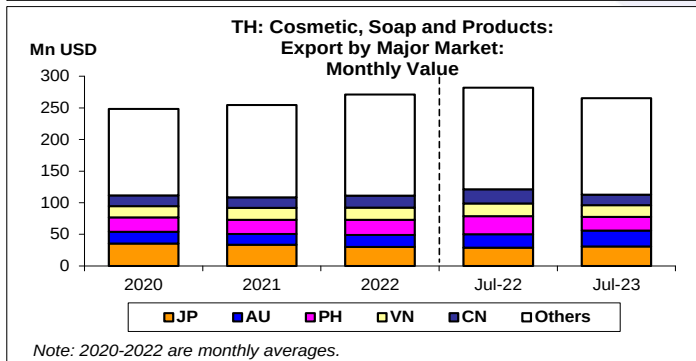
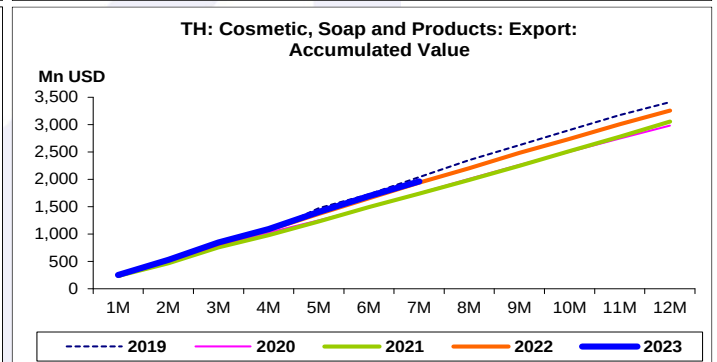
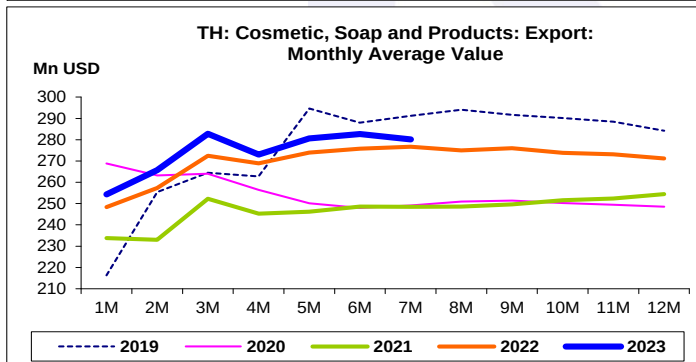
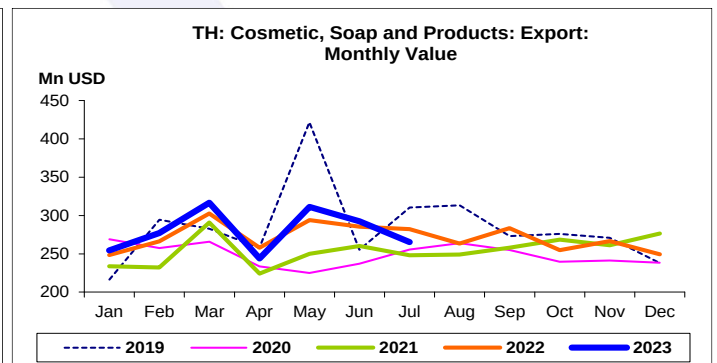
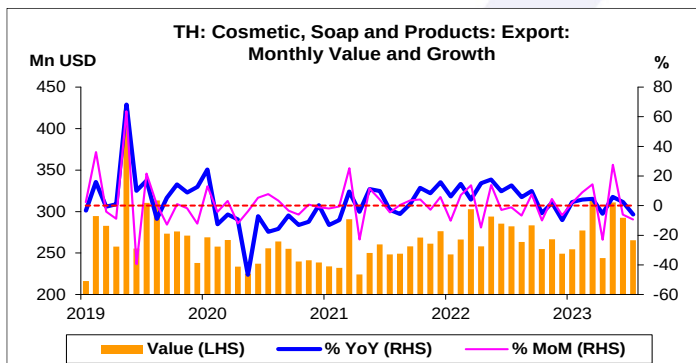
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	4	5	5	4	4	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	265.3	-37.1	61.0	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q2/66	847.5	-9.3	48.3	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.3	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	265.3	-14.6	29.7	310.5	ก.ค. 62	204.4	ก.ค. 60
7M/66	1,960.9	-3.8	44.1	2,038.8	7M/62	1,361.1	7M/60
Q2/66	847.5	-9.3	44.8	934.7	Q2/62	585.2	Q2/60