

ยอดขายปลีกของจีน เดือน พ.ค. 2567

- ยอดขายปลีก เดือน พ.ค. 67 มูลค่า 3,921.1 Bn CNY ขยายตัว 3.7% YoY และ 9.8% MoM หากพิจารณา 5M/67 มูลค่า 19,523.7 Bn CNY ขยายตัว 4.1% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดยเดือน พ.ค. 67 คิดเป็น 89.1% และ 10.9% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/67 คิดเป็น 88.9% และ 11.1% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน พ.ค. 67 มูลค่า 3,493.7 Bn CNY ขยายตัว 3.6% YoY และ 9.9% MoM หากพิจารณา 5M/67 มูลค่า 17,360.3 Bn CNY ขยายตัว 3.5% YoY
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 67 มูลค่า 427.4 Bn CNY ขยายตัว 5.0% YoY และ 9.2% MoM หากพิจารณา 5M/67 มูลค่า 2,163.4 Bn CNY ขยายตัว 8.4% YoY

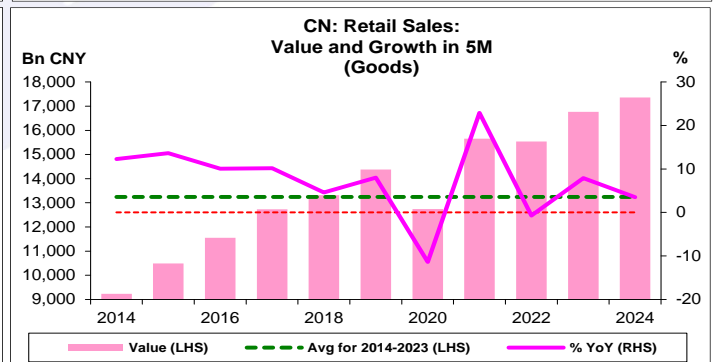
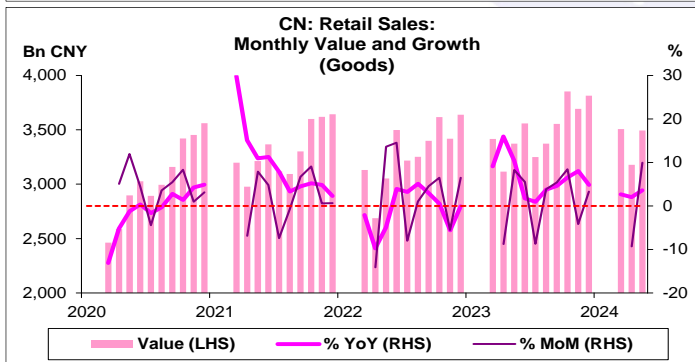
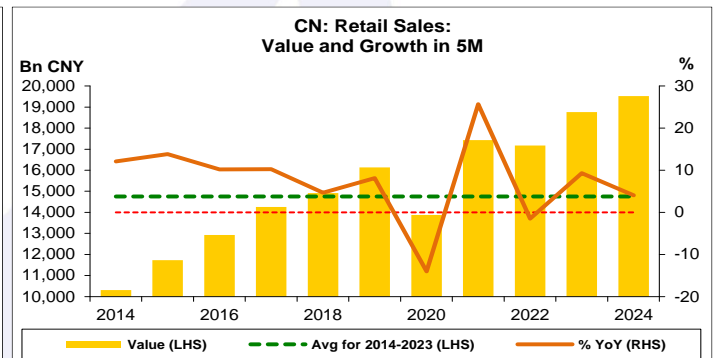
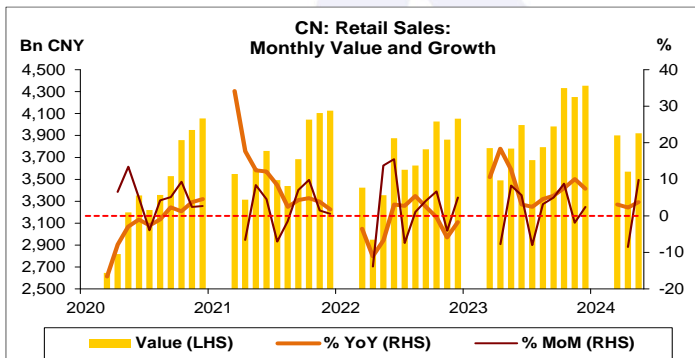
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	4	5	5	5	5	5	May-24
Goods	4	5	5	5	5	5	May-24
Catering Services	4	4	5	5	5	5	May-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	7.5	7.3
Goods	7.2	7.0
Catering Services	8.1	7.5



ที่มา: CEIC

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. ยอดขายปลีกบริการออนไลน์ หมายถึง e-commerce สินค้าและบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (เช่น โฟล์ดเพลงออกดีดิจิทัล แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น)

