



การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 279.0 Mn USD ขยายตัว 6.0% YoY และ 16.6% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 746.5 Mn USD ขยายตัว 9.5% YoY แต่หดตัว 6.4% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เม็กซิโก เยอรมนี และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

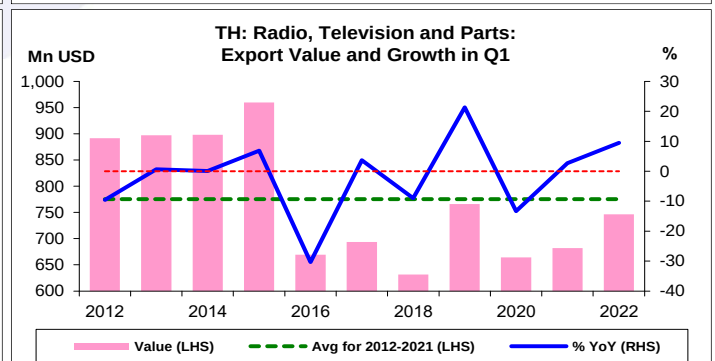
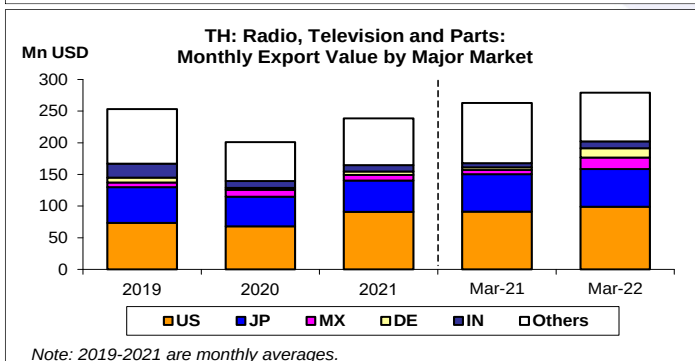
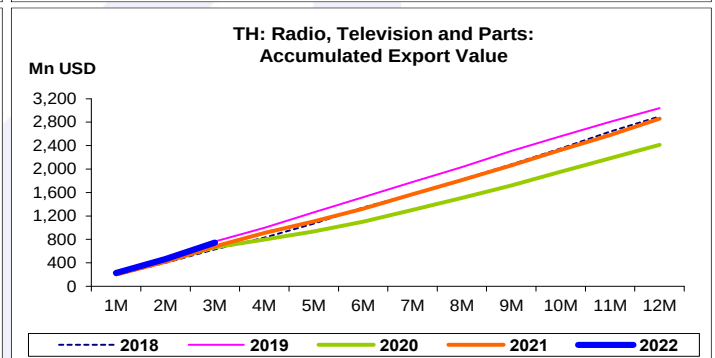
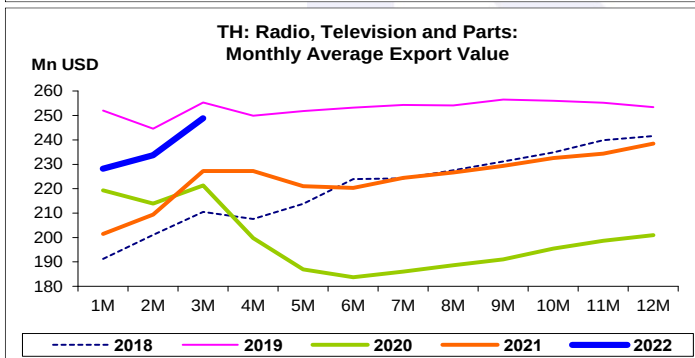
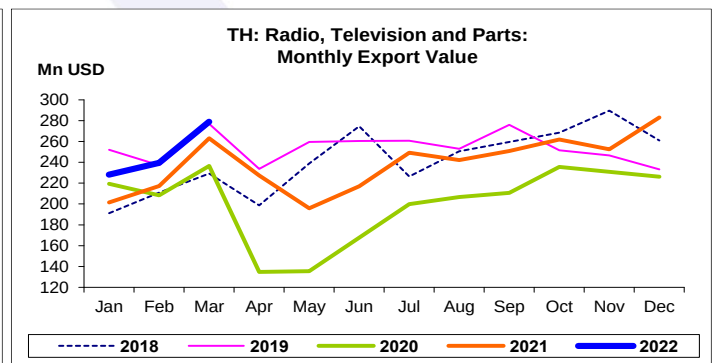
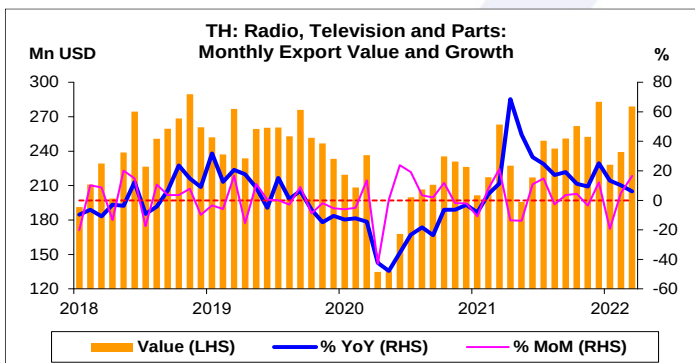
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	3	2	2	3	3	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

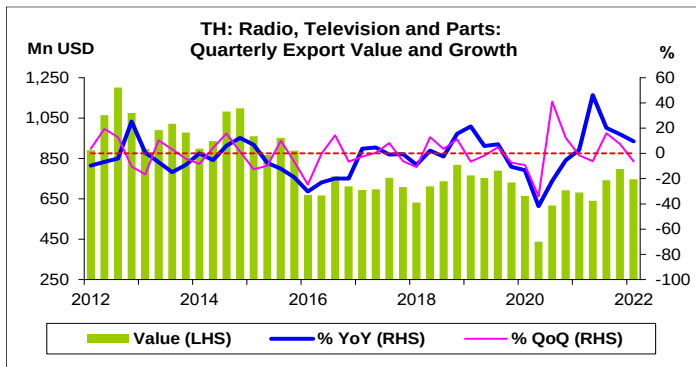
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.1	-3.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	279.0	-32.7	106.9	414.4	ก.ย. 55	134.8	เม.ย. 63
Q1/65	746.5	-37.9	70.4	1,201.5	Q3/55	438.0	Q2/63
2564	2,861.4	-32.4	18.6	4,232.5	2555	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	279.0	-23.3	21.7	363.5	มี.ค. 55	229.3	มี.ค. 61
Q1/65	746.5	-22.2	18.2	959.9	Q1/58	631.4	Q1/61