

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 1,854.8 Mn USD ขยายตัว 5.4% YoY และ 28.7% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 3,296.0 Mn USD ขยายตัว 1.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ อินโดนีเซีย สหรัฐฯ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน ก.พ. 66 ไปยัง อินโดนีเซีย อินเดีย และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และ ญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

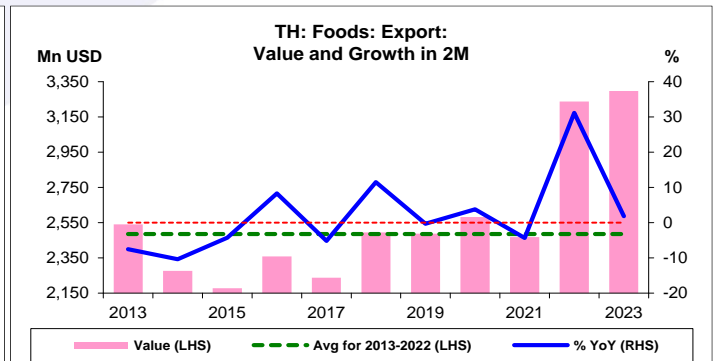
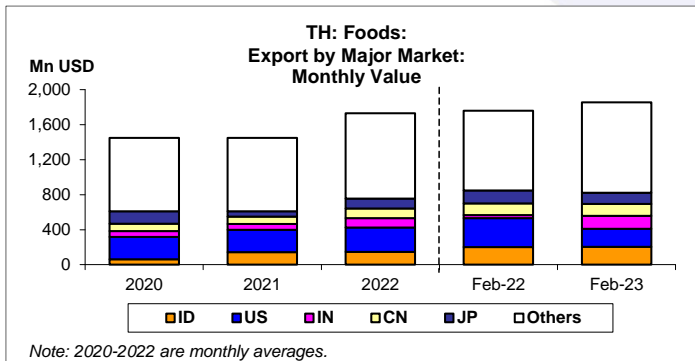
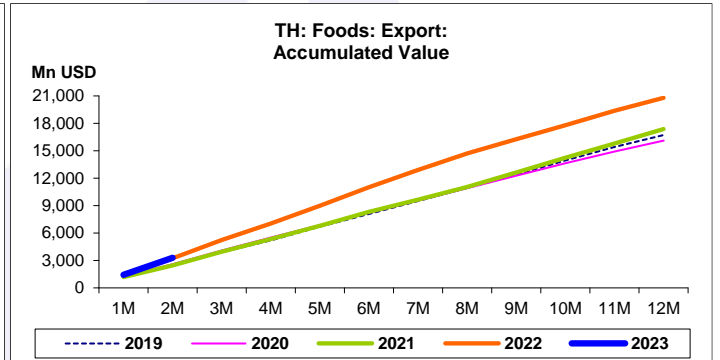
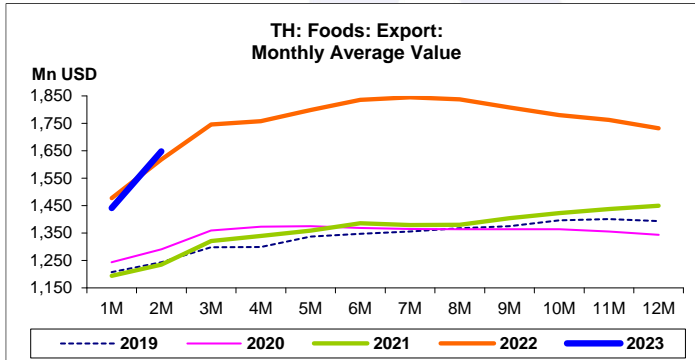
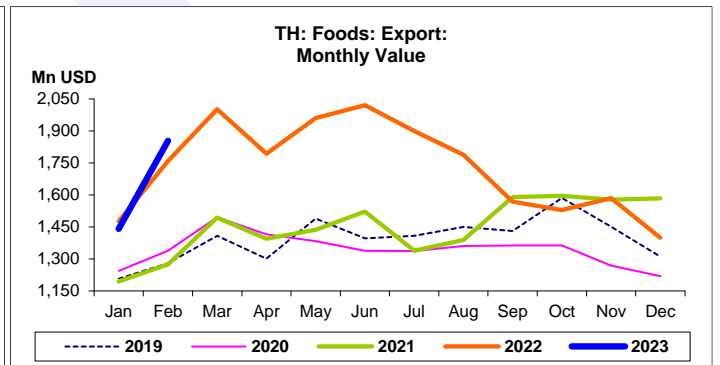
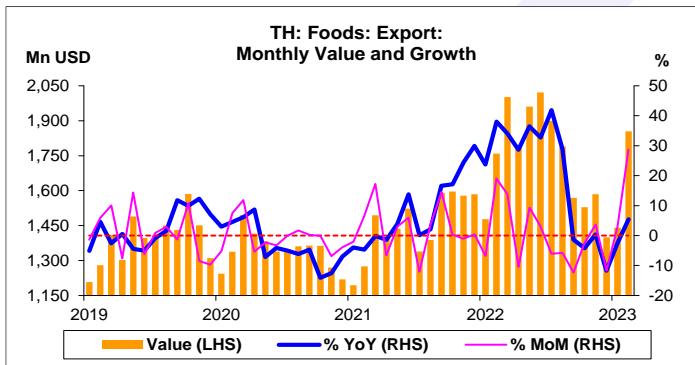
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	4	5	5	5	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	2.3	2.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	1,854.8	-8.3	78.9	2,021.6	มี.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q4/65	4,513.5	-21.9	28.1	5,775.9	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2565	20,785.9	-	37.1	20,785.9	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	1,854.8	-	73.8	1,854.8	ก.พ. 66	1,067.1	ก.พ. 58
2M/66	3,296.0	-	51.3	3,296.0	2M/66	2,178.6	2M/58
Q4/65	4,513.5	-5.2	22.9	4,759.2	Q4/64	3,671.4	Q4/56

