

ยอดขายปลีกของจีน เดือน มิ.ย. 2567

- ยอดขายปลีก เดือน มิ.ย. 67 มูลค่า 4,073.2 Bn CNY ขยายตัว 2.0% YoY และ 3.9% MoM หากพิจารณา 6M/67 มูลค่า 23,596.9 Bn CNY ขยายตัว 3.7% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดยเดือน มิ.ย. 67 คิดเป็น 88.7% และ 11.3% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/67 คิดเป็น 88.9% และ 11.1% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน มิ.ย. 67 มูลค่า 3,612.3 Bn CNY ขยายตัว 1.5% YoY และ 3.4% MoM หากพิจารณา 6M/67 มูลค่า 20,972.6 Bn CNY ขยายตัว 3.2% YoY
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 67 มูลค่า 460.9 Bn CNY ขยายตัว 5.4% YoY และ 7.8% MoM หากพิจารณา 6M/67 มูลค่า 2,624.3 Bn CNY ขยายตัว 7.9% YoY

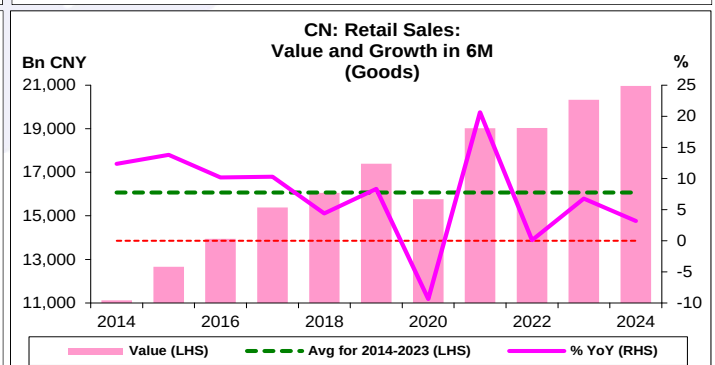
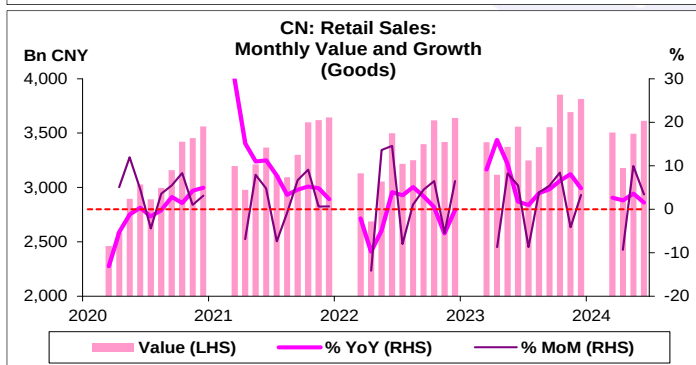
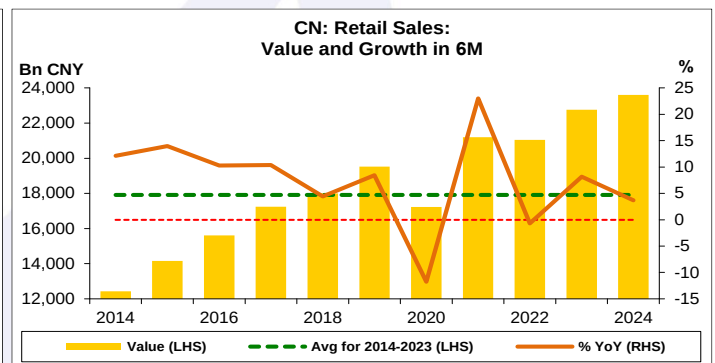
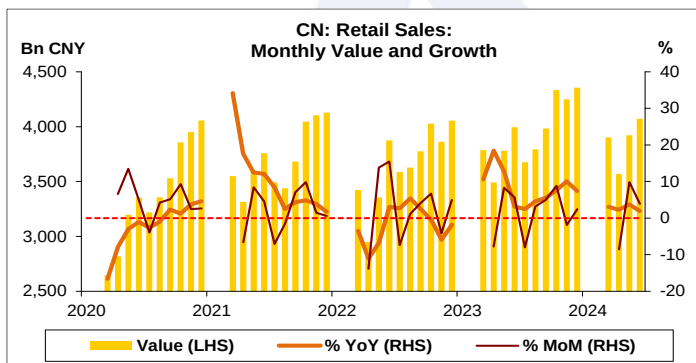
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	5	4	5	5	5	5	Jun-24
Goods	5	4	5	5	5	5	Jun-24
Catering Services	4	4	5	5	5	5	Jun-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	7.5	7.3
Goods	7.2	7.0
Catering Services	8.1	7.5



ที่มา: CEIC

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

