

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ต.ค. 2565**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ต.ค. 65 ขยายตัว 6.0% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา 10M/65 ขยายตัว 6.2% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ต.ค. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 3.2% และ 11.5% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% และ 0.9% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/65 ขยายตัว 2.4% และ 14.0% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ต.ค. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 9.6% และ 3.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.7% และ 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/65 ขยายตัว 6.6% และ 5.9% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

|                                                | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|------------------------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|                                                | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| <b>Consumer Price Index</b>                    | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Core Consumer Price Index</b>               | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>         | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Raw Food                                       | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Energy                                         | 5           | 5       | 2    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>          | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Cooked at Home                                 | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Prepared Food                                  | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b>      | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Apparel and Footwear                           | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Oct-22 |
| Housing and Furnishing                         | 5           | 5       | 2    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Medical and Personal Care                      | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Transportation and Communication               | 4           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Recreation and Education                       | 5           | 5       | 4    | 4            | 5       | 5     | Oct-22 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages                | 5           | 5       | 5    | 4            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Consumer Price Index (% YoY)</b>            | 5           | 5       | 3    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>       | 5           | 5       | 2    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b> | 5           | 5       | 4    | 5            | 5       | 5     | Oct-22 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

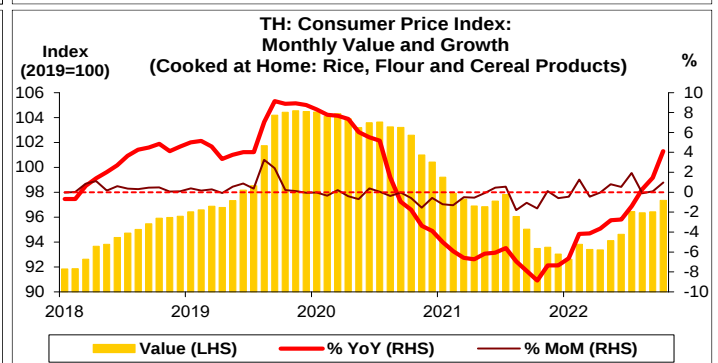
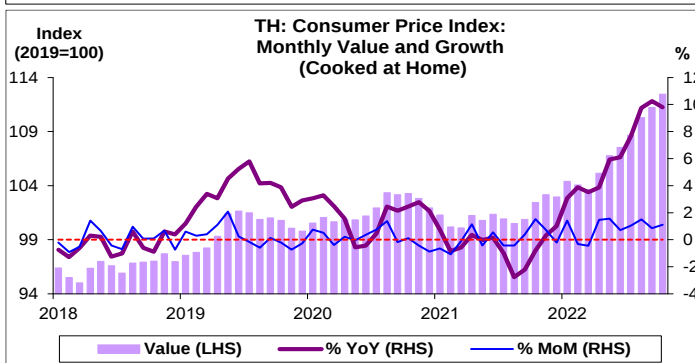
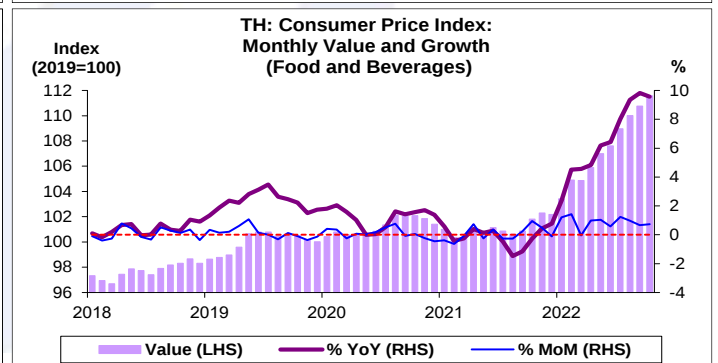
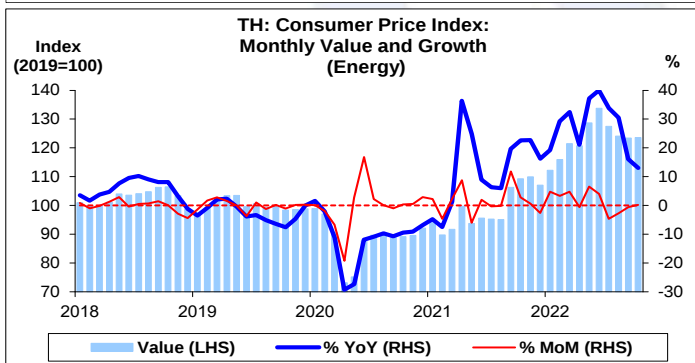
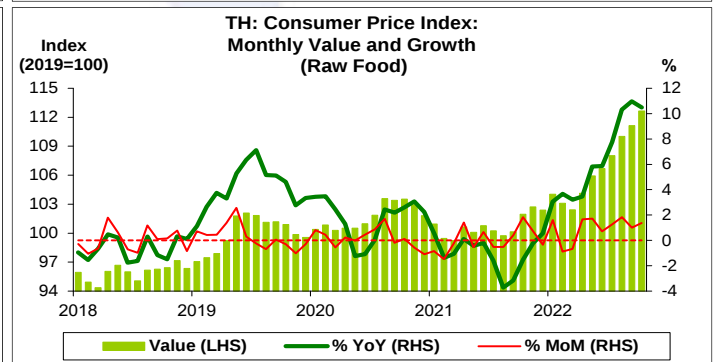
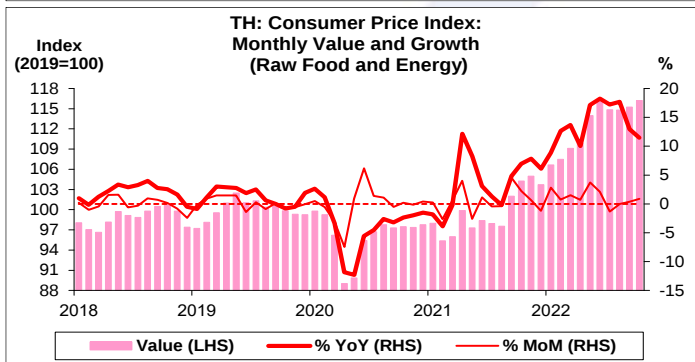
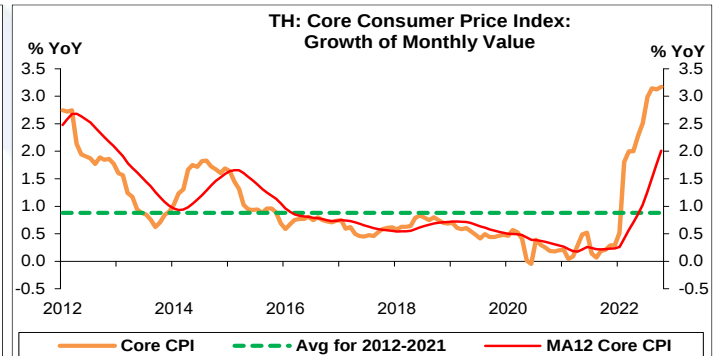
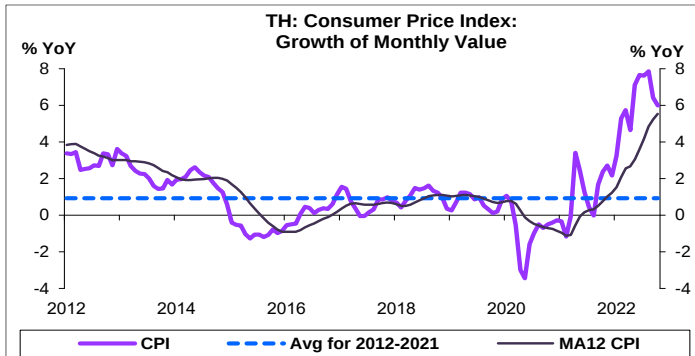
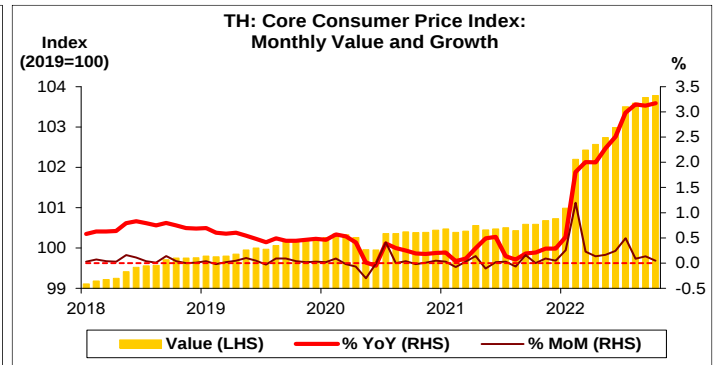
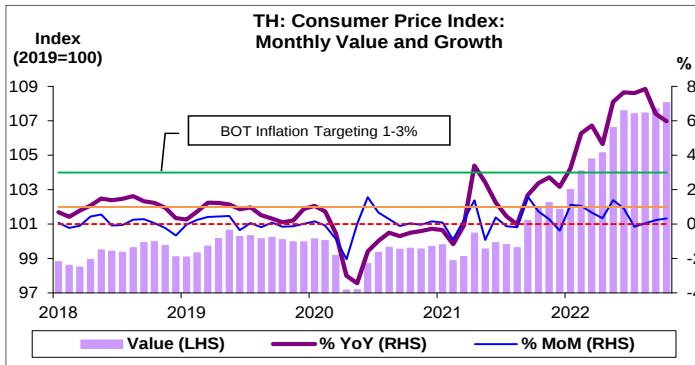
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

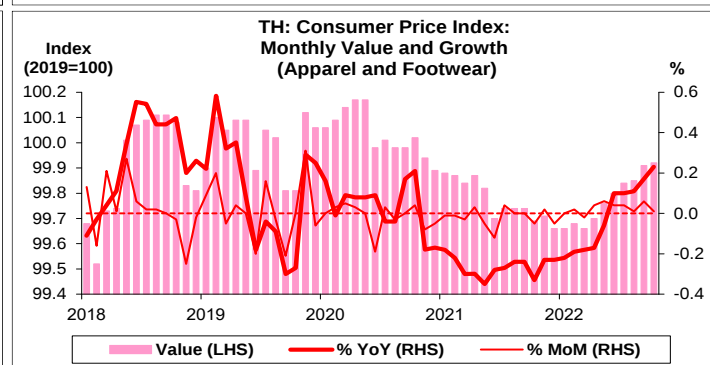
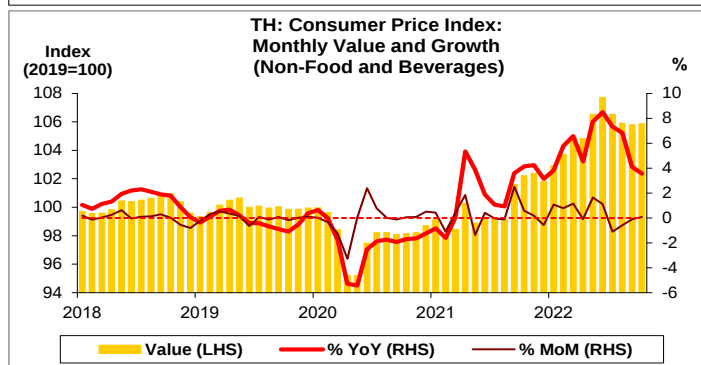
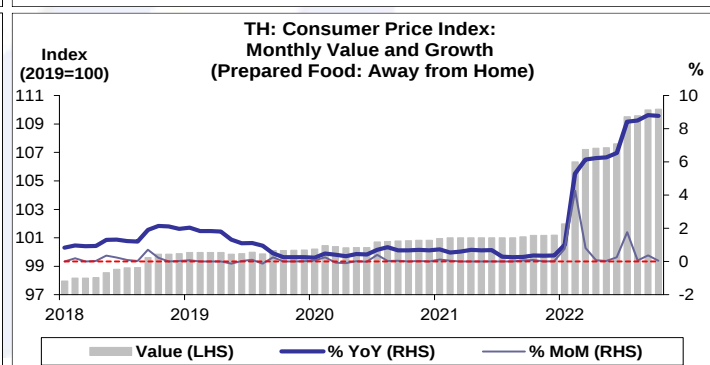
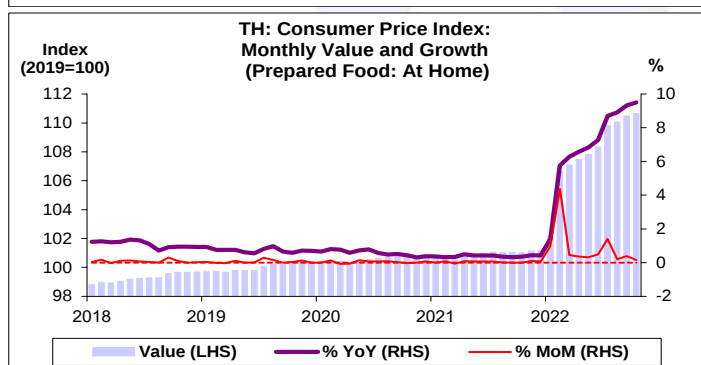
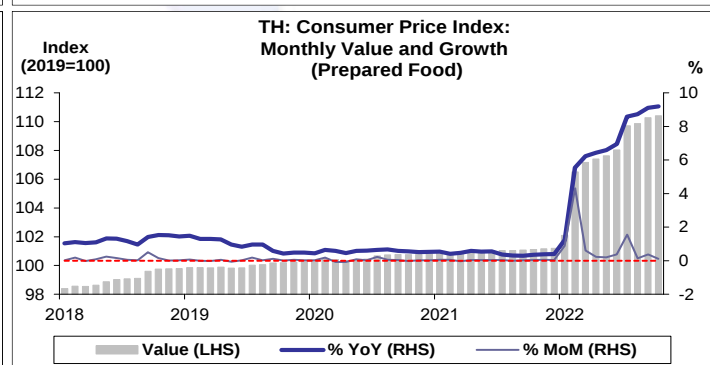
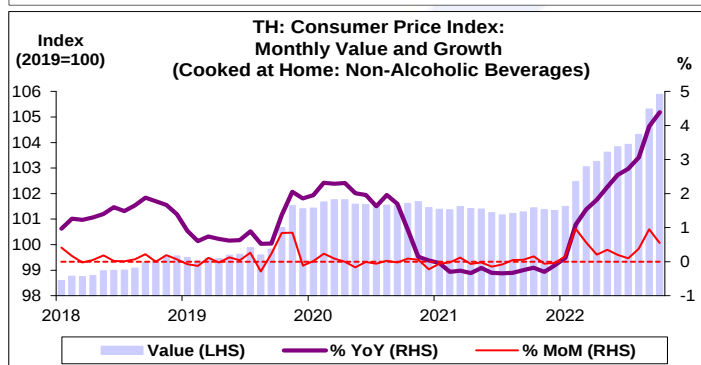
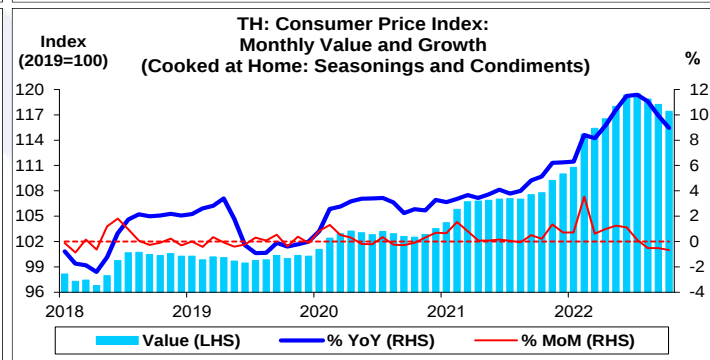
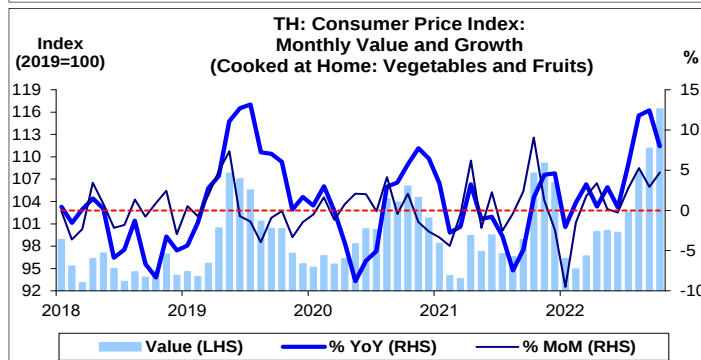
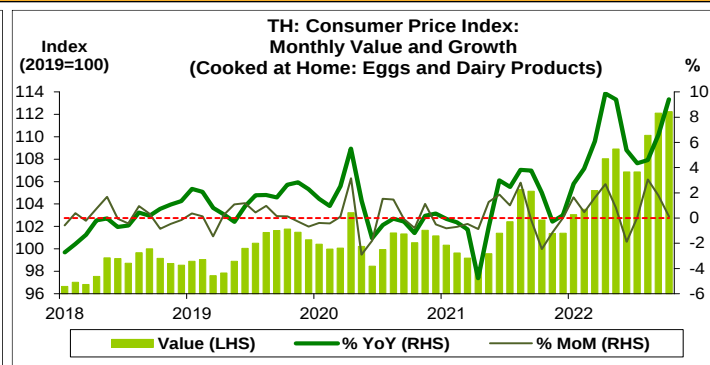
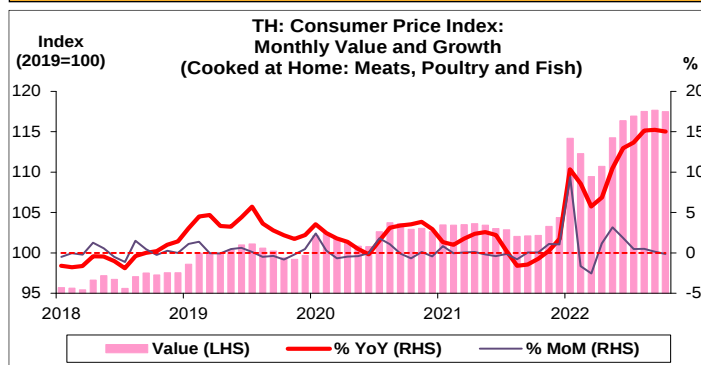
| %                                         | Average YoY Growth | CAGR |
|-------------------------------------------|--------------------|------|
| <b>Consumer Price Index</b>               | 0.9                | 0.9  |
| <b>Core Consumer Price Index</b>          | 0.9                | 0.9  |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>    | 1.0                | 0.9  |
| Raw Food                                  | 1.9                | 1.9  |
| Energy                                    | 0.0                | -0.4 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>     | 1.9                | 1.9  |
| Cooked at Home                            | 0.9                | 0.9  |
| Prepared Food                             | 0.9                | 0.9  |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b> | 0.4                | 0.4  |
| Apparel and Footwear                      | 0.4                | 0.4  |
| Housing and Furnishing                    | 0.5                | 0.4  |
| Medical and Personal Care                 | 0.6                | 0.6  |
| Transportation and Communication          | 0.1                | 0.1  |
| Recreation and Education                  | 0.4                | 0.4  |
| Tobacco and Alcoholic Beverages           | 3.5                | 3.5  |

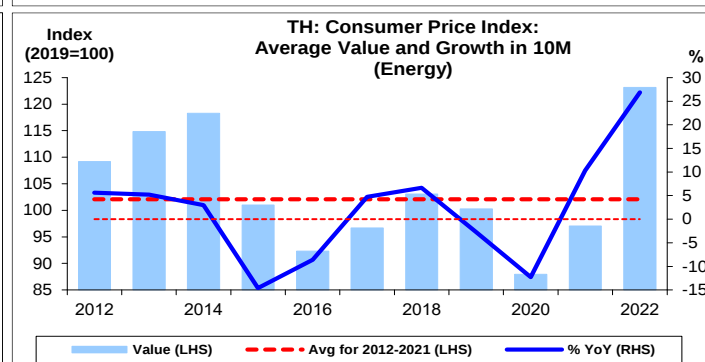
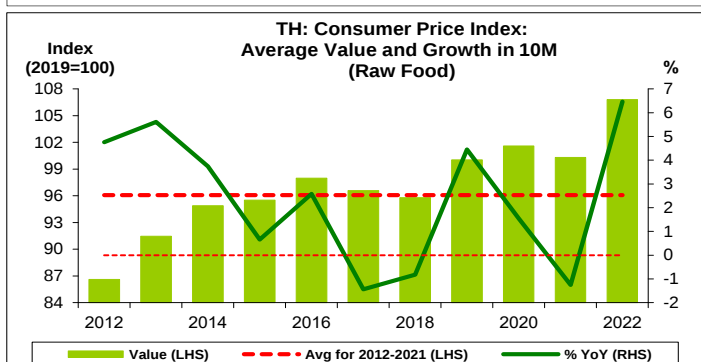
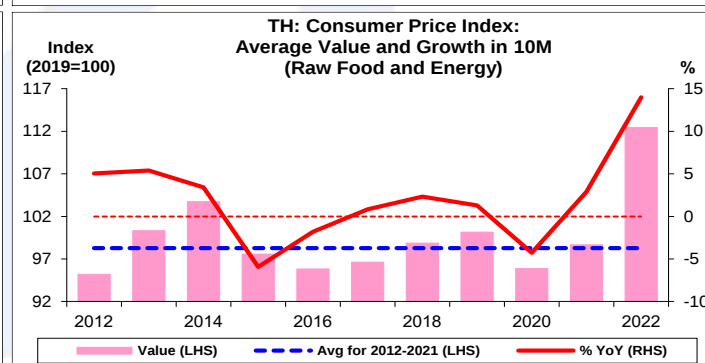
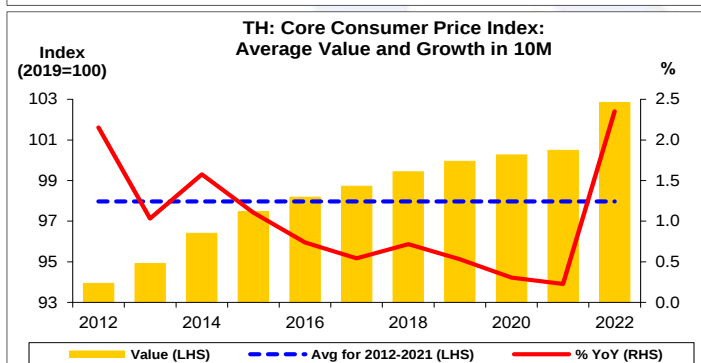
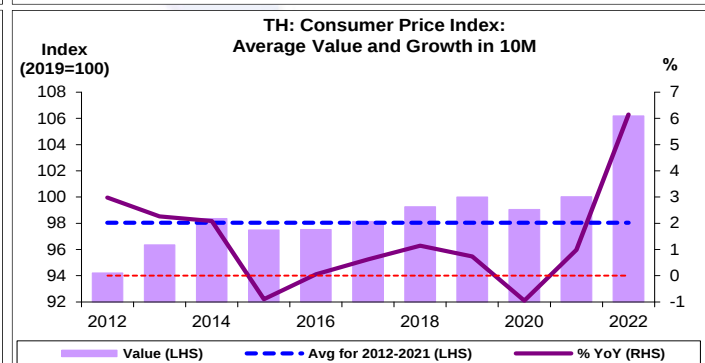
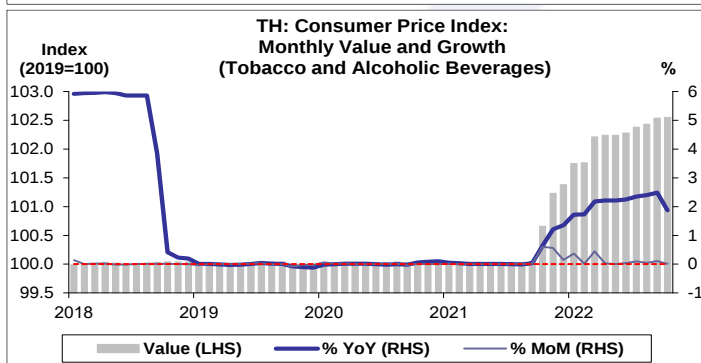
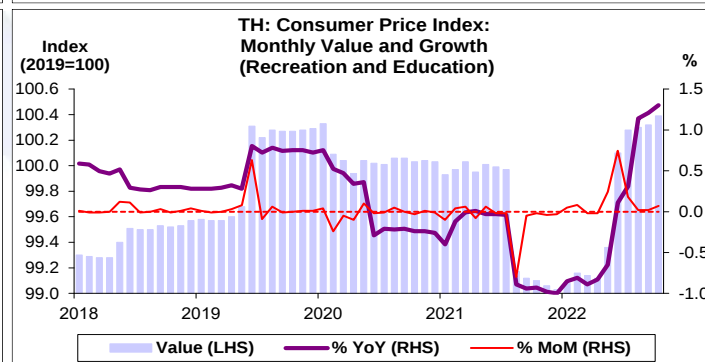
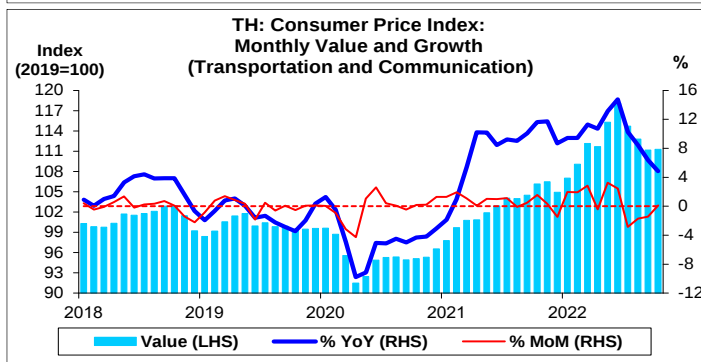
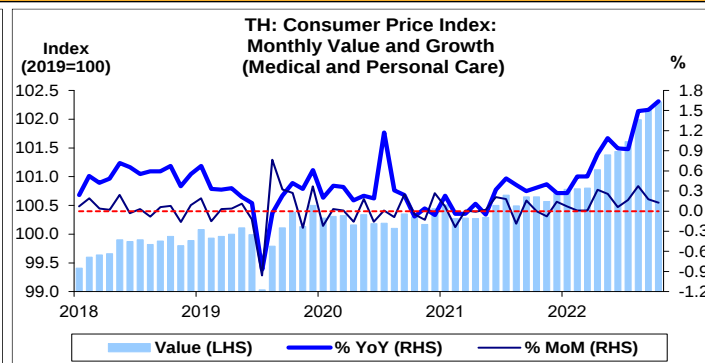
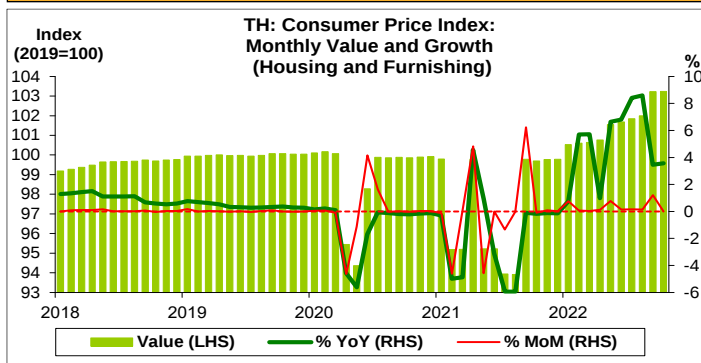
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

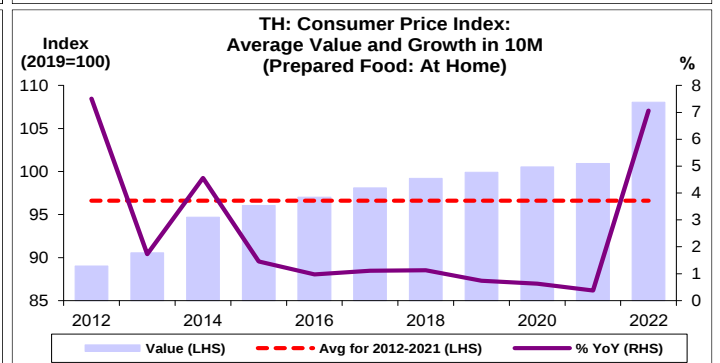
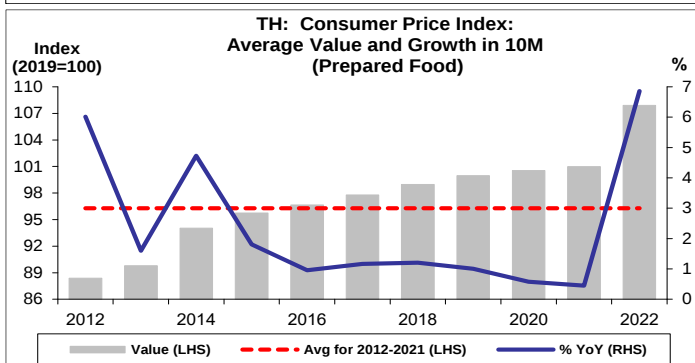
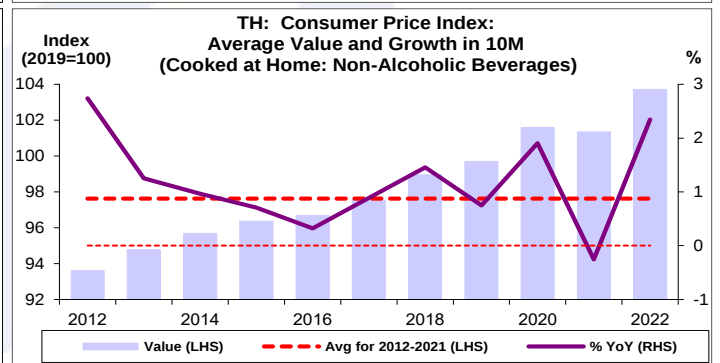
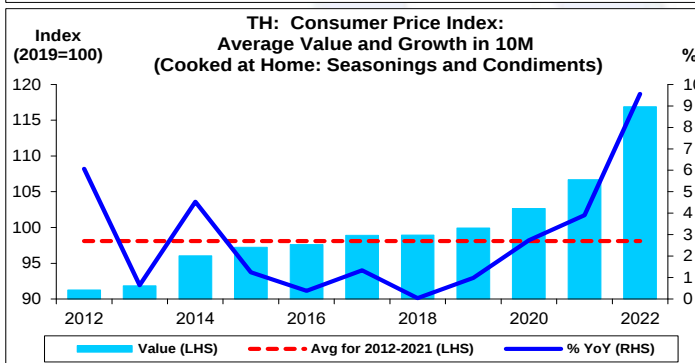
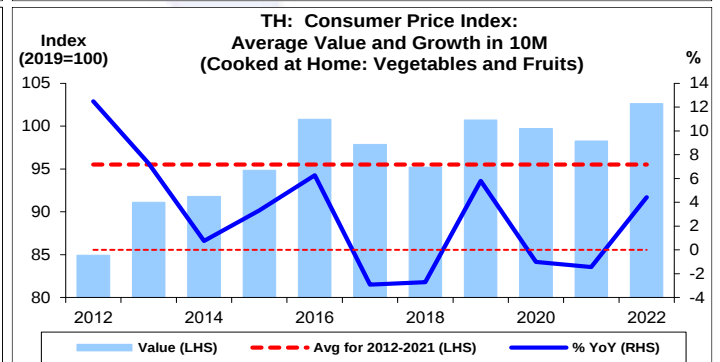
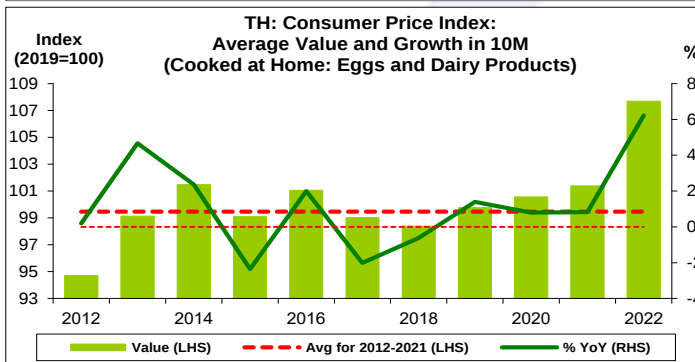
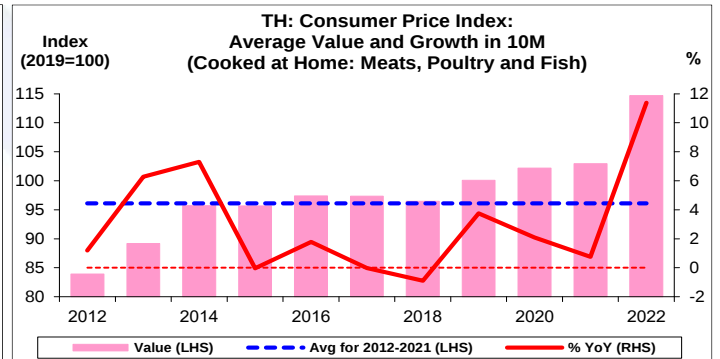
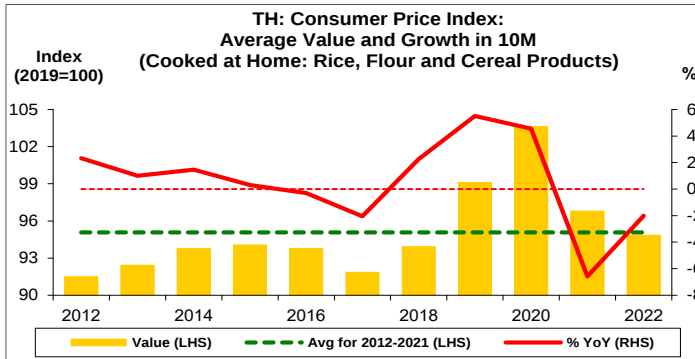
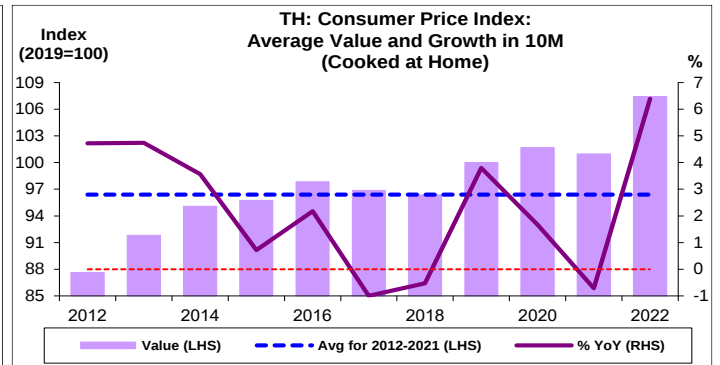
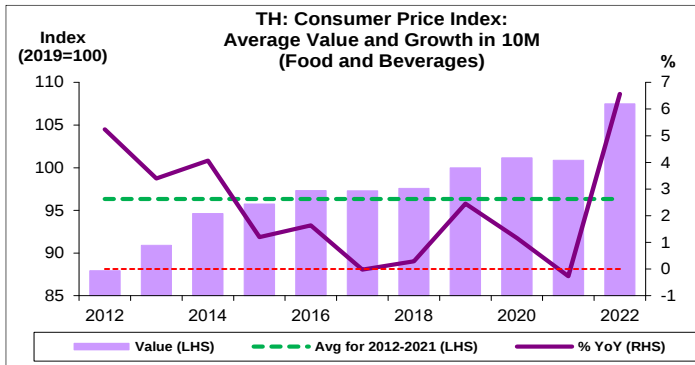
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

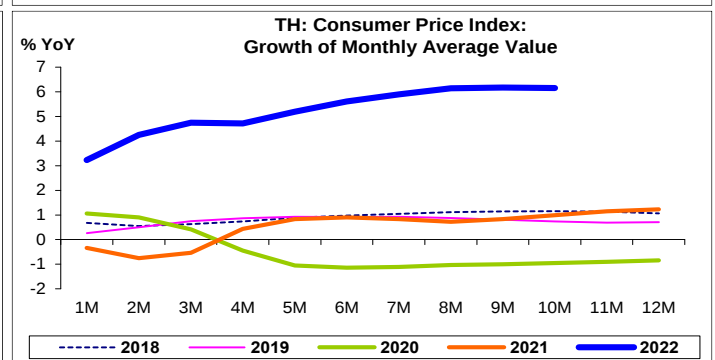
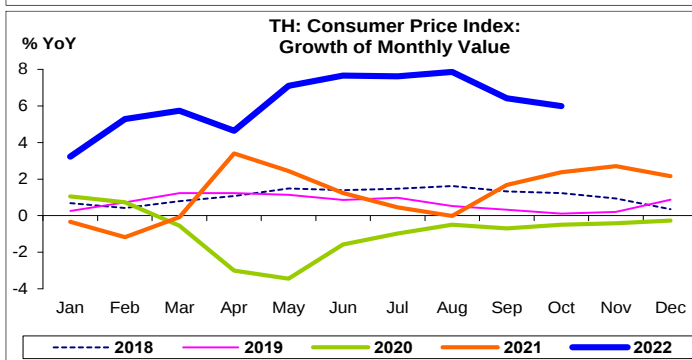
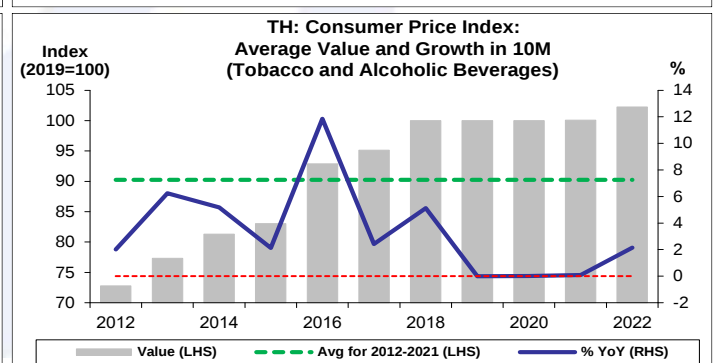
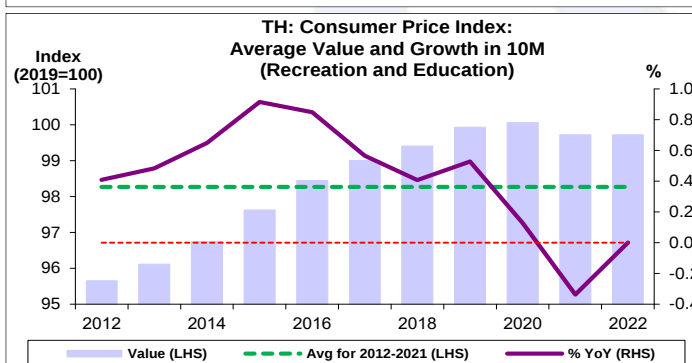
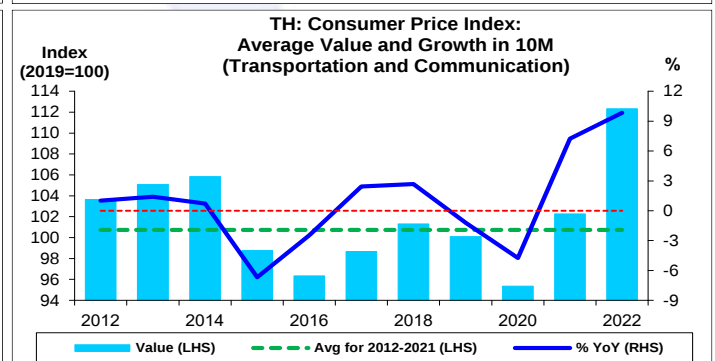
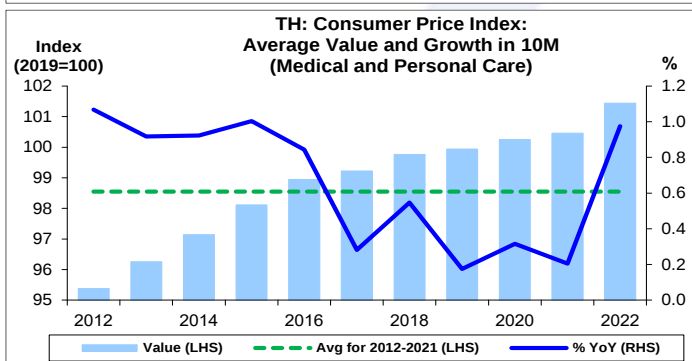
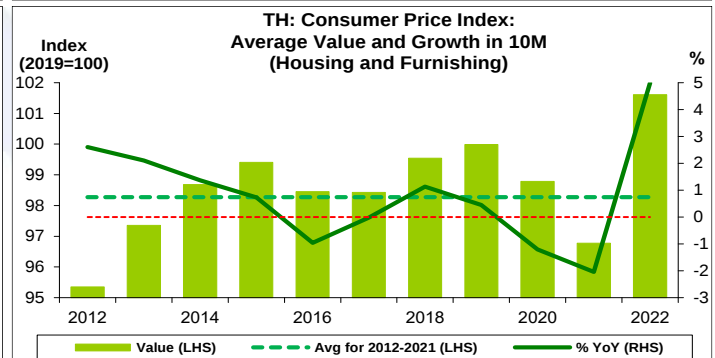
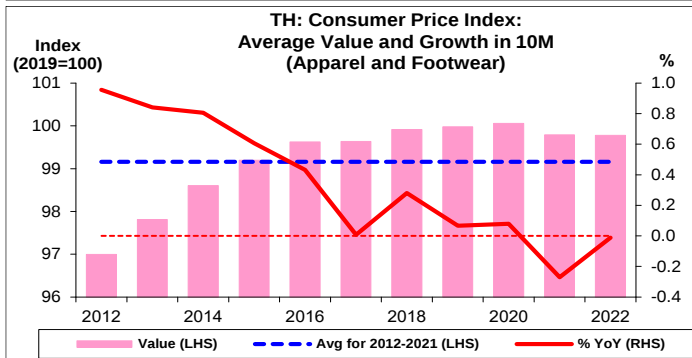
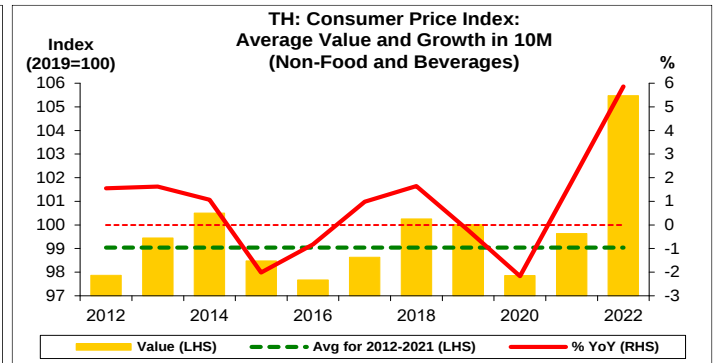
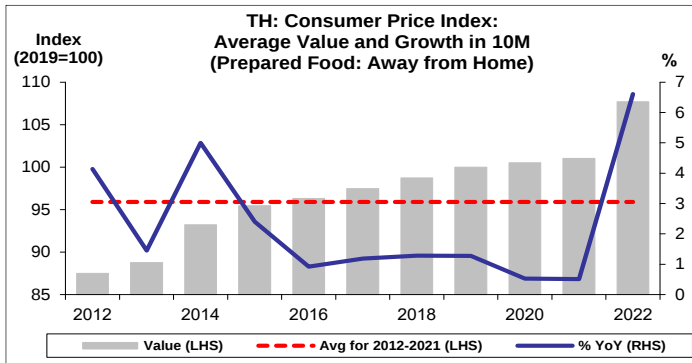
2. บปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5%  $\pm$  1.5% เริ่มใช้ปี 63

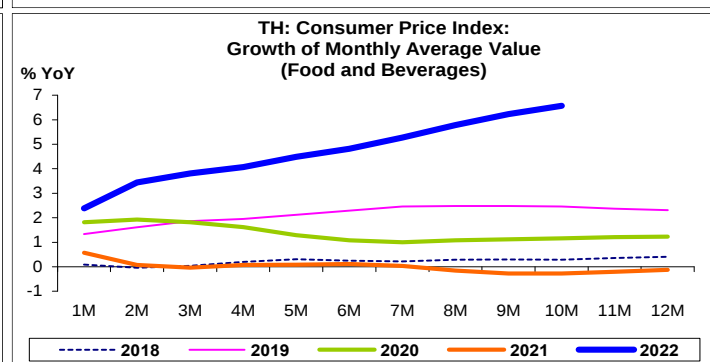
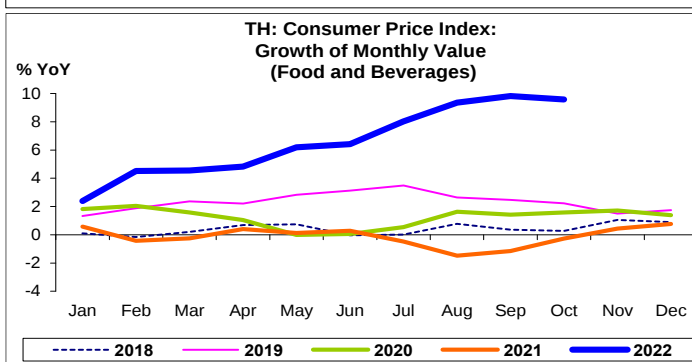
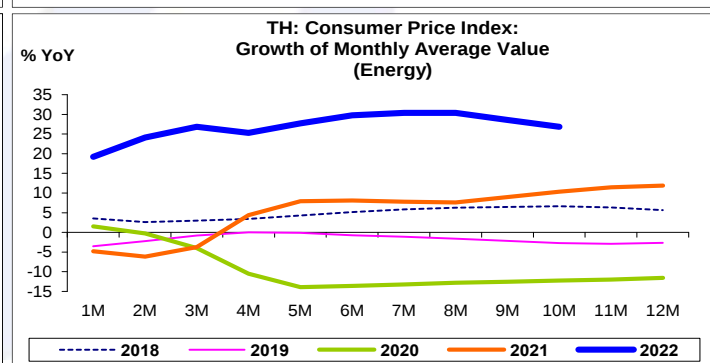
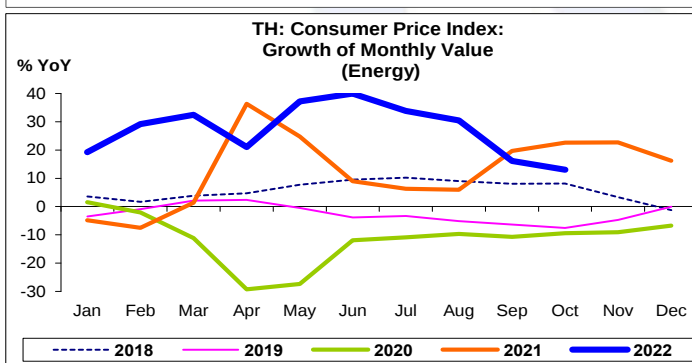
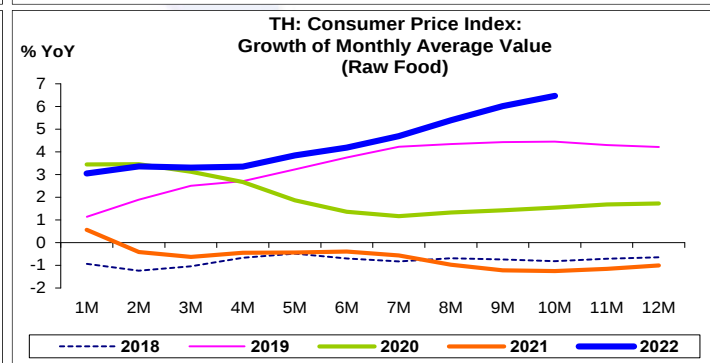
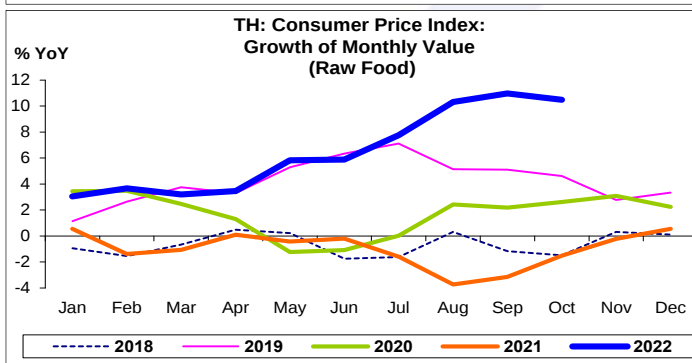
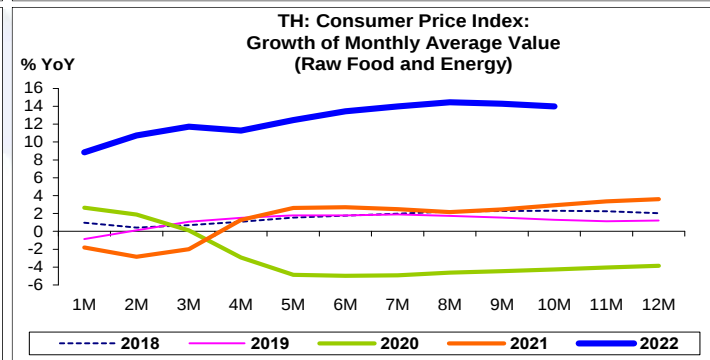
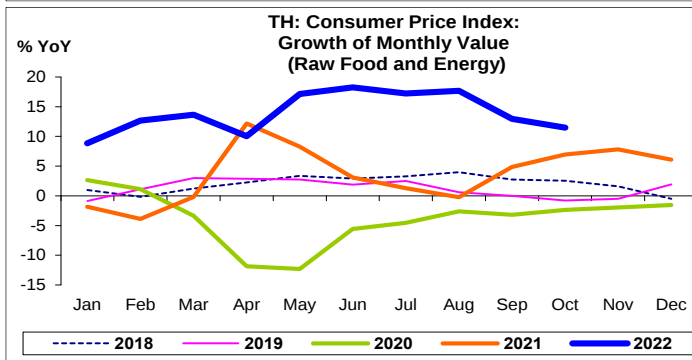
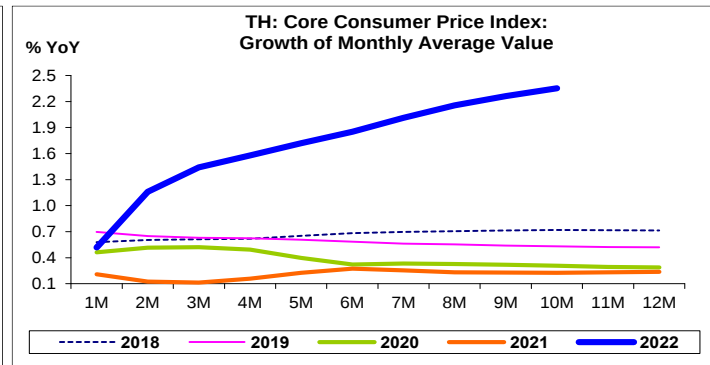
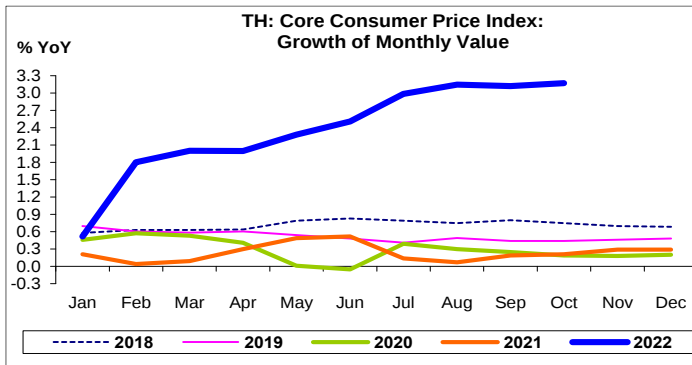


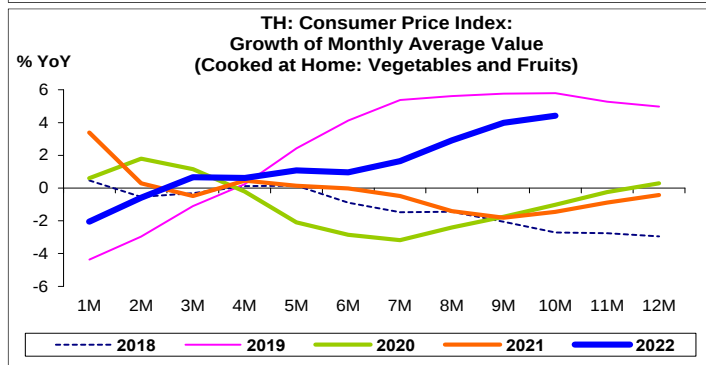
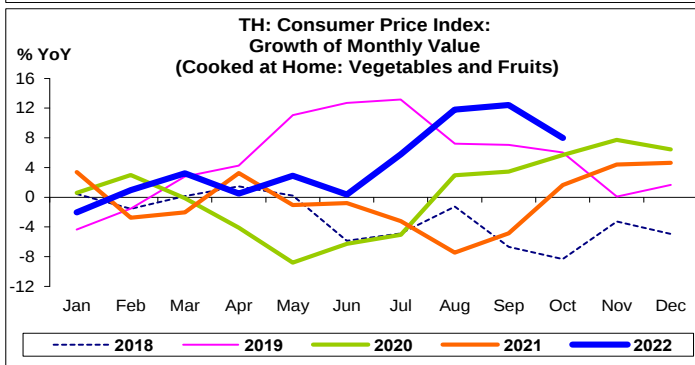
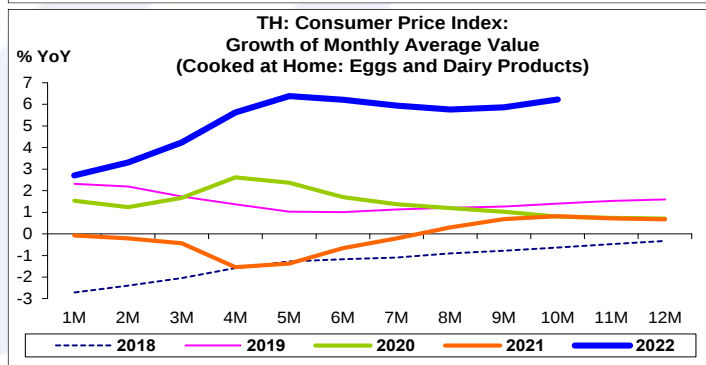
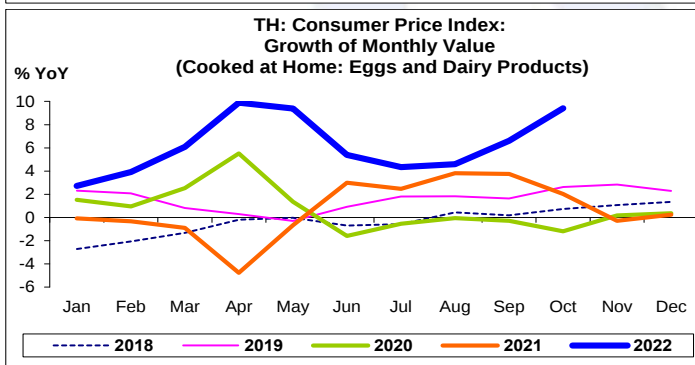
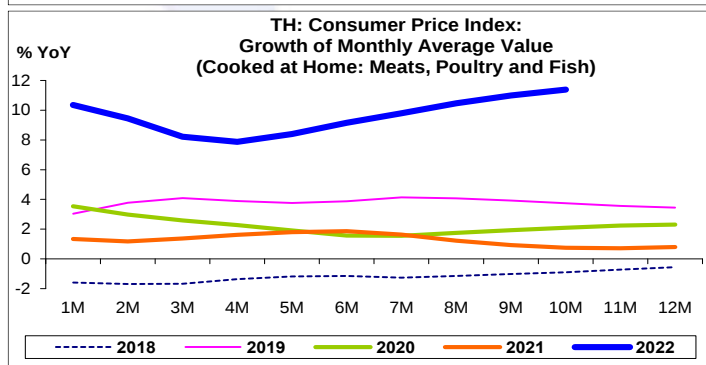
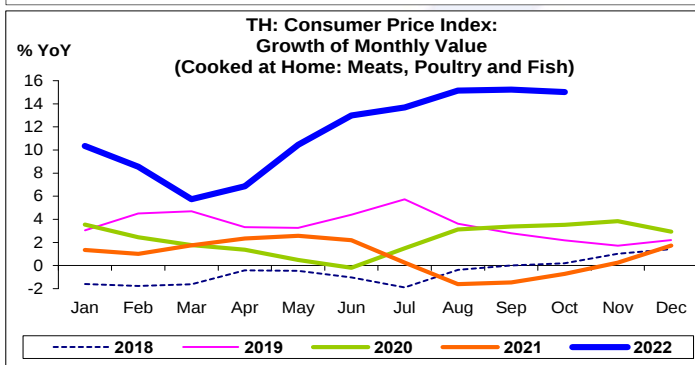
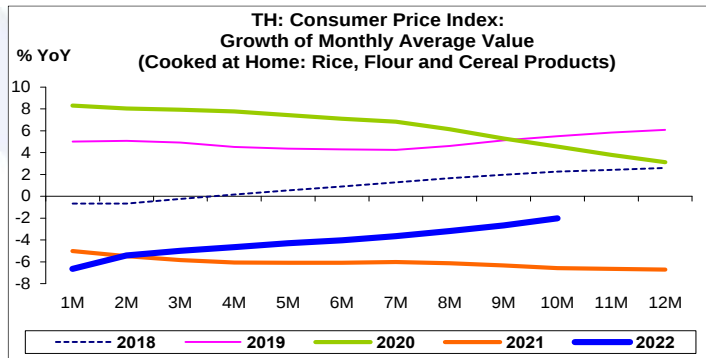
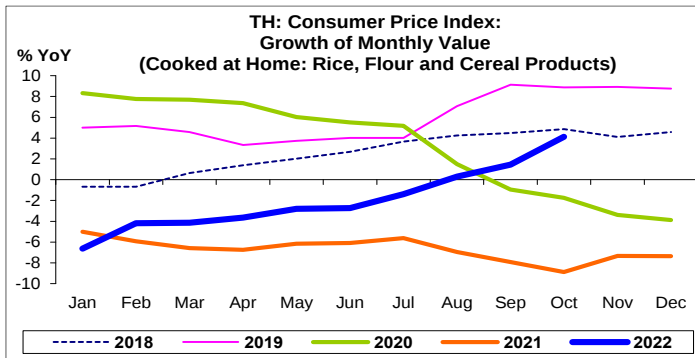
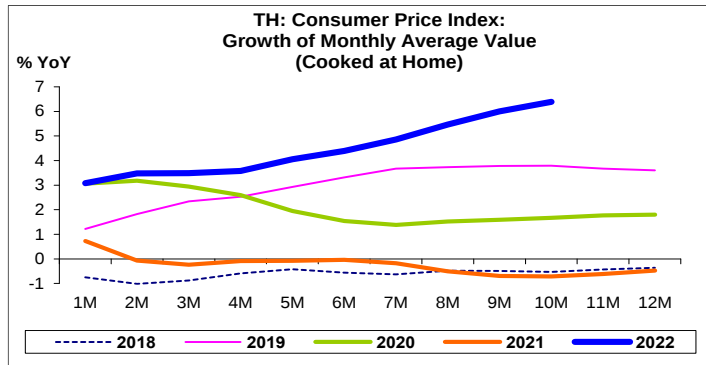
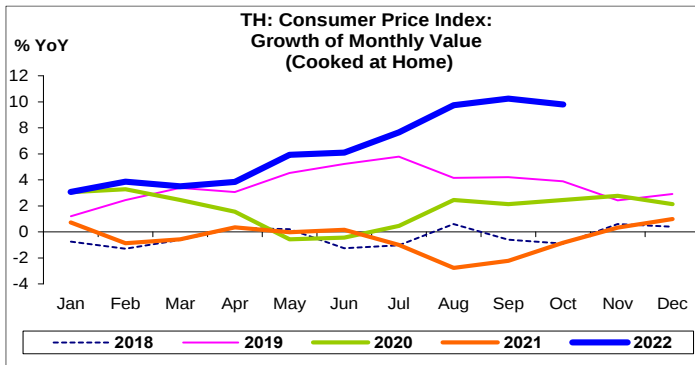


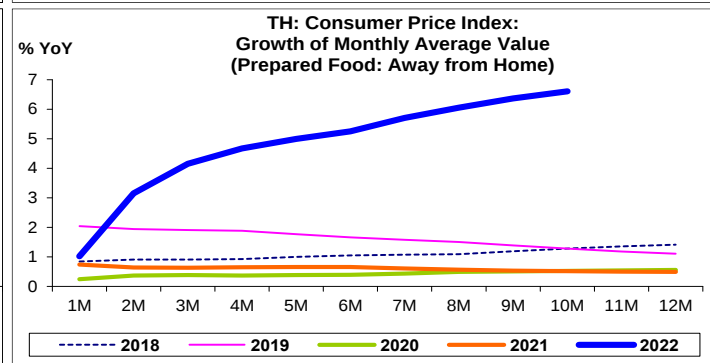
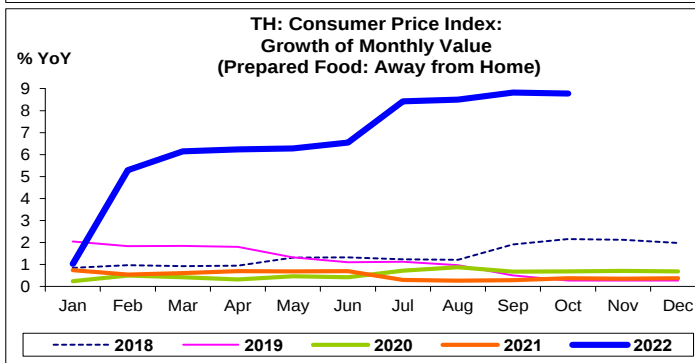
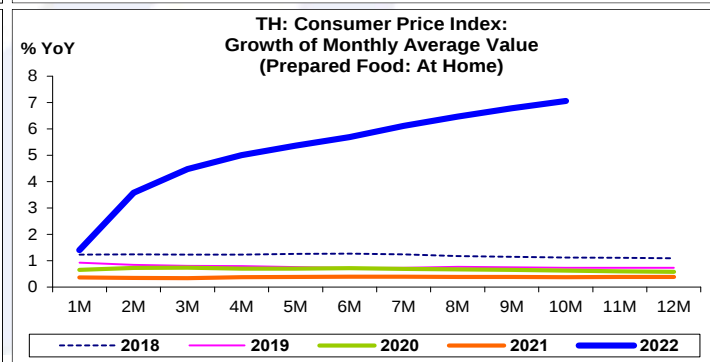
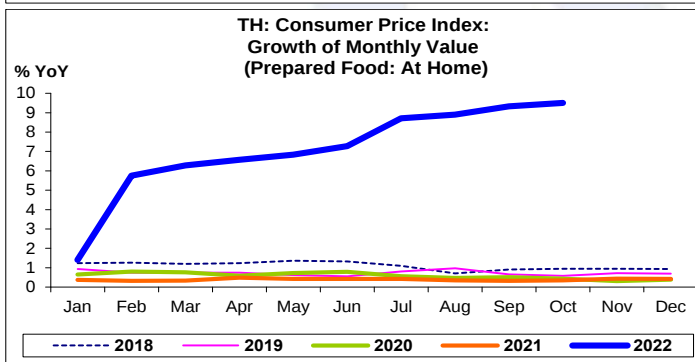
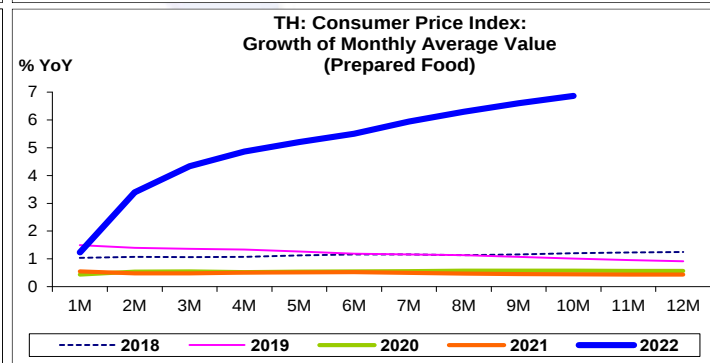
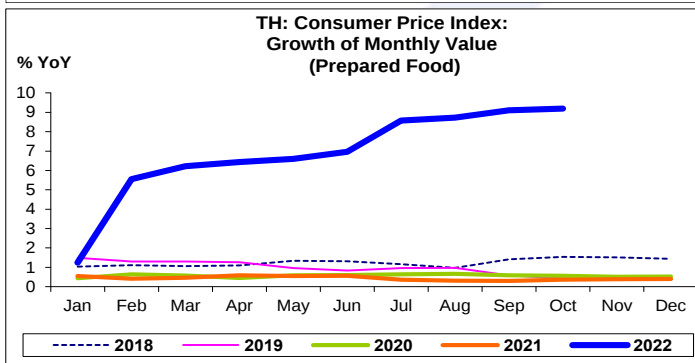
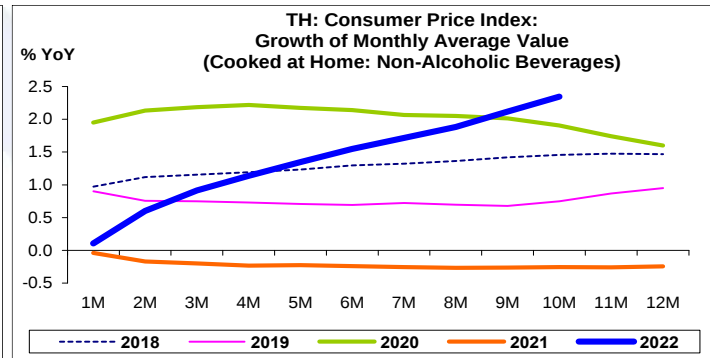
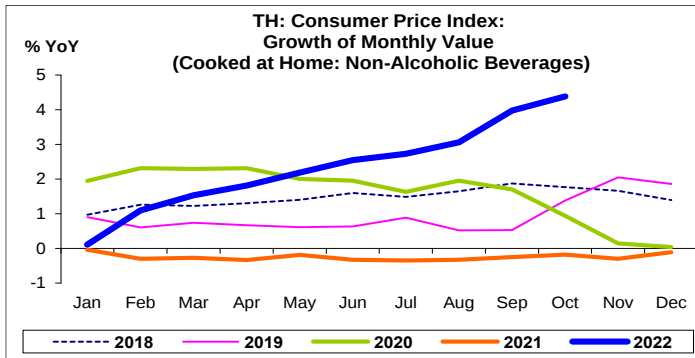
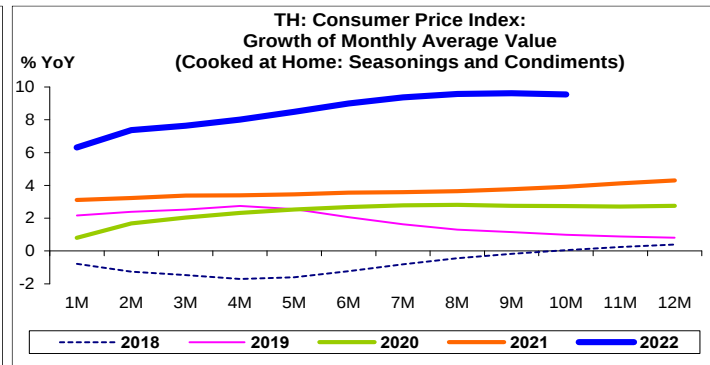
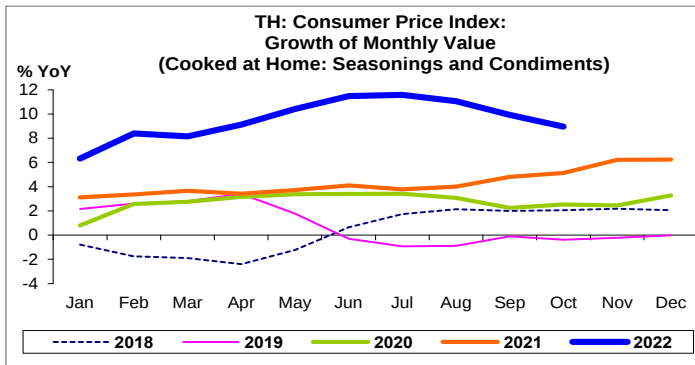


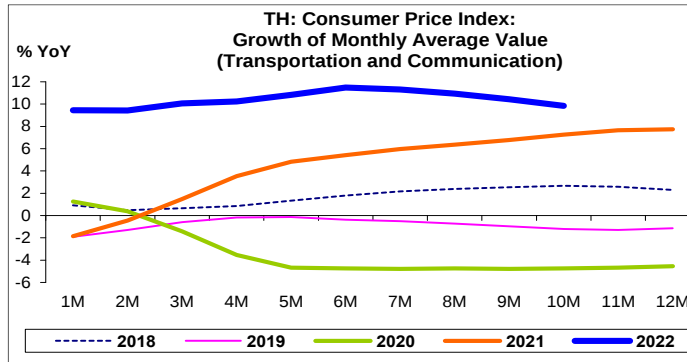
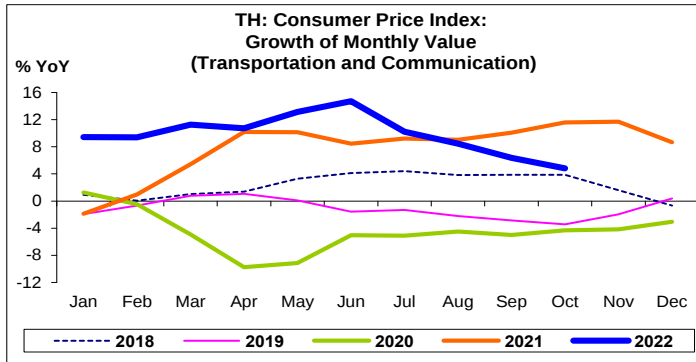
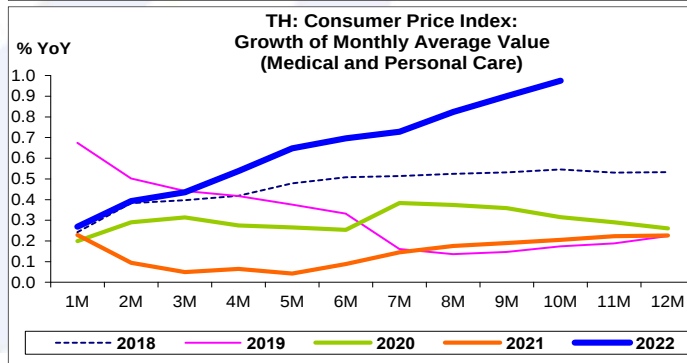
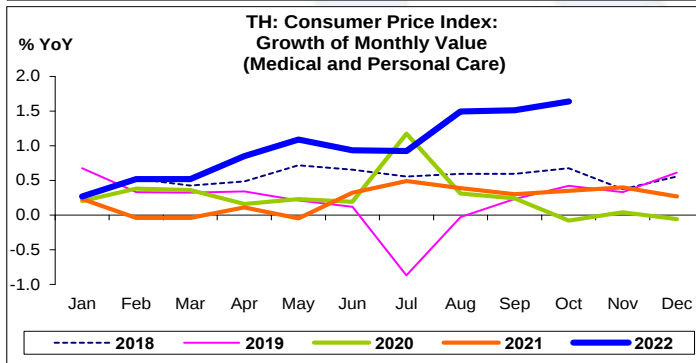
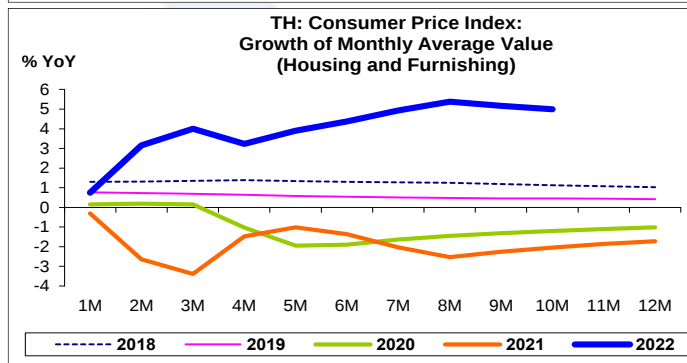
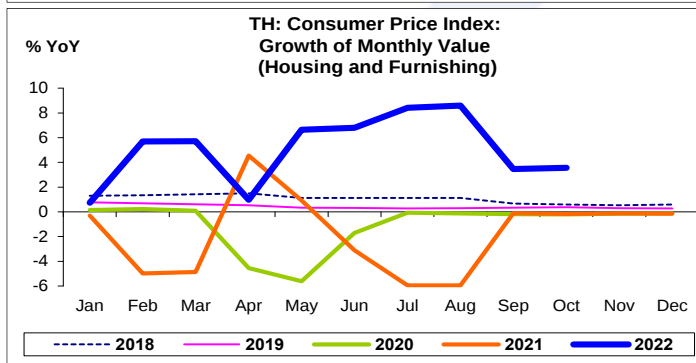
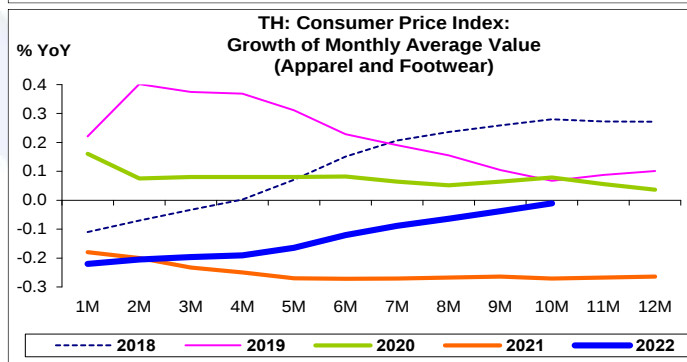
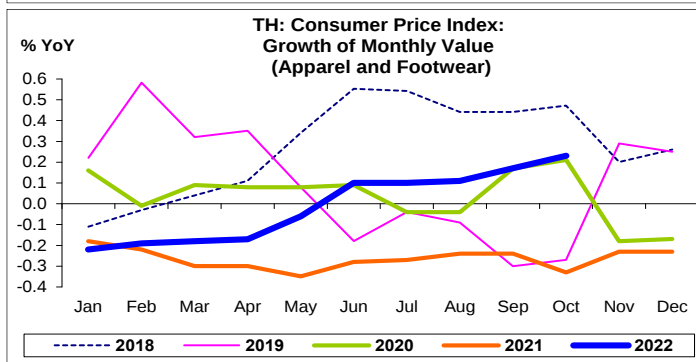
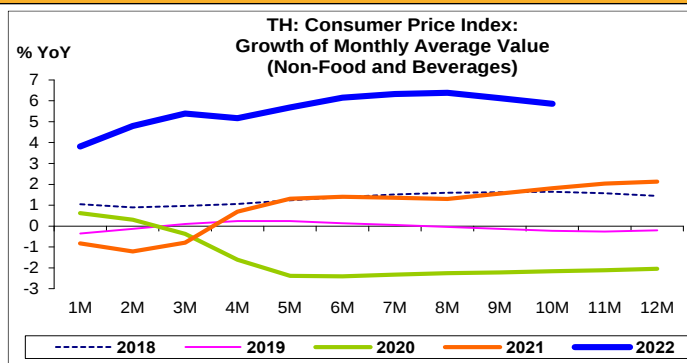
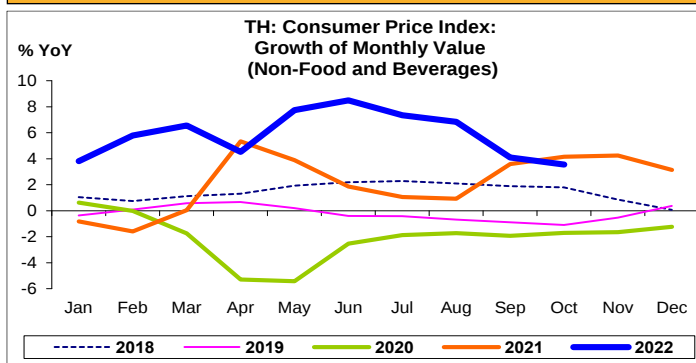


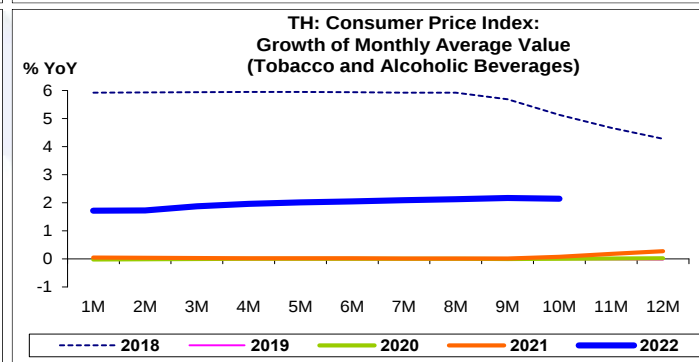
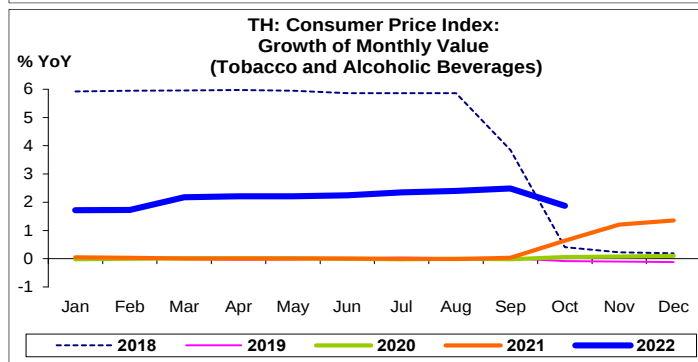
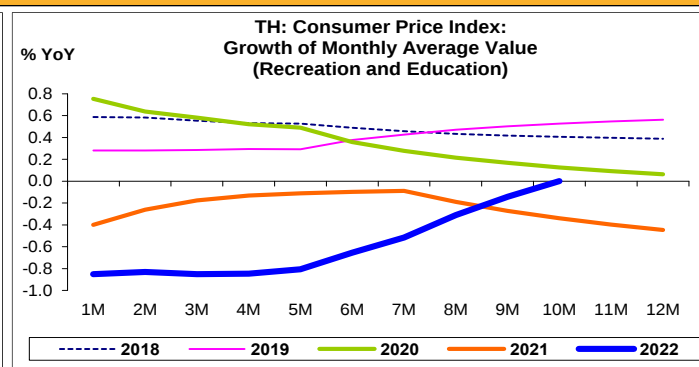
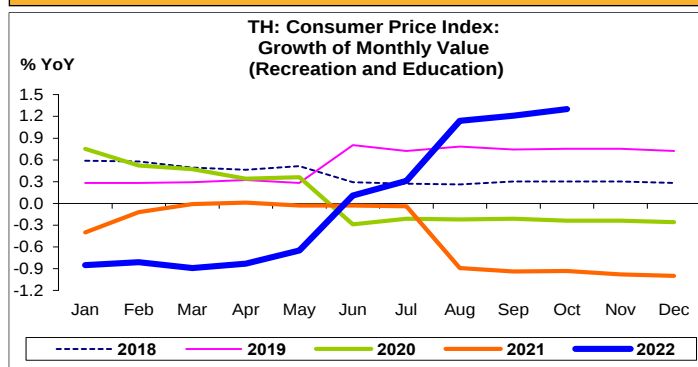












### Consumer Price Index

| % YoY                              | Weights<br>(%) | 2019 | 2020  | 2021 | 2021 |      |      |      |      | 2022 |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|----------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                    |                |      |       |      | Q4   | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q1   | Q2   | Q3   | Jul  | Aug  | Sep  | Oct  | 10M  |
| Consumer Price Index               | 100.0          | 0.7  | -0.8  | 1.2  | -0.4 | -0.5 | 2.4  | 0.7  | 2.4  | 4.7  | 6.5  | 7.3  | 7.6  | 7.9  | 6.4  | 6.0  | 6.2  |
| Core Consumer Price Index          | 67.06          | 0.5  | 0.3   | 0.2  | 0.2  | 0.1  | 0.4  | 0.1  | 0.3  | 1.4  | 2.3  | 3.1  | 3.0  | 3.1  | 3.1  | 3.2  | 2.4  |
| Raw Food and Energy                | 32.94          | 1.2  | -3.8  | 3.6  | -2.0 | -2.0 | 7.7  | 2.0  | 7.0  | 11.7 | 15.1 | 15.9 | 17.2 | 17.7 | 13.0 | 11.5 | 14.0 |
| - Raw Food                         | 20.55          | 4.2  | 1.7   | -1.0 | 2.7  | -0.6 | -0.2 | -2.8 | -0.4 | 3.3  | 5.1  | 9.7  | 7.8  | 10.3 | 11.0 | 10.5 | 6.5  |
| - Energy                           | 12.39          | -2.7 | -11.6 | 11.9 | -8.4 | -3.8 | 22.5 | 10.6 | 20.5 | 26.9 | 32.6 | 26.4 | 33.8 | 30.5 | 16.1 | 13.1 | 26.9 |
| Food and Beverages                 | 40.35          | 2.3  | 1.2   | -0.1 | 1.6  | 0.0  | 0.3  | -1.0 | 0.3  | 3.8  | 5.8  | 9.1  | 8.0  | 9.4  | 9.8  | 9.6  | 6.6  |
| - Cooked at Home                   | 24.85          | 3.6  | 1.8   | -0.5 | 2.5  | -0.2 | 0.2  | -2.0 | 0.2  | 3.5  | 5.3  | 9.2  | 7.7  | 9.7  | 10.3 | 9.8  | 6.4  |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 4.09           | 6.1  | 3.1   | -6.7 | -3.0 | -5.8 | -6.3 | -6.8 | -7.9 | -5.0 | -3.1 | 0.1  | -1.4 | 0.3  | 1.5  | 4.1  | -2.0 |
| - Meats, Poultry and Fish          | 8.93           | 3.5  | 2.3   | 0.8  | 3.4  | 1.4  | 2.4  | -0.9 | 0.4  | 8.2  | 10.1 | 14.7 | 13.7 | 15.1 | 15.2 | 15.0 | 11.4 |
| - Eggs and Dairy Products          | 2.05           | 1.6  | 0.7   | 0.7  | -0.2 | -0.4 | -0.9 | 3.4  | 0.6  | 4.2  | 8.2  | 5.2  | 4.3  | 4.6  | 6.6  | 9.4  | 6.2  |
| - Vegetables and Fruits            | 5.47           | 5.0  | 0.3   | -0.4 | 6.6  | -0.5 | 0.4  | -5.2 | 3.5  | 0.7  | 1.2  | 10.0 | 5.8  | 11.8 | 12.4 | 8.0  | 4.4  |
| - Seasonings and Condiments        | 2.17           | 0.8  | 2.8   | 4.3  | 2.8  | 3.4  | 3.7  | 4.2  | 5.9  | 7.6  | 10.3 | 10.9 | 11.6 | 11.1 | 9.9  | 9.0  | 9.6  |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 2.21           | 1.0  | 1.6   | -0.2 | 0.4  | -0.2 | -0.3 | -0.3 | -0.2 | 0.9  | 2.2  | 3.3  | 2.7  | 3.1  | 4.0  | 4.4  | 2.3  |
| - Prepared Food                    | 15.42          | 0.9  | 0.6   | 0.4  | 0.5  | 0.5  | 0.6  | 0.3  | 0.4  | 4.3  | 6.7  | 8.8  | 8.6  | 8.7  | 9.1  | 9.2  | 6.9  |
| - Prepared Food at Home            | 8.70           | 0.7  | 0.6   | 0.4  | 0.4  | 0.3  | 0.4  | 0.4  | 0.4  | 4.5  | 6.9  | 9.0  | 8.7  | 8.9  | 9.3  | 9.5  | 7.1  |
| - Prepared Food Away from Home     | 6.72           | 1.1  | 0.6   | 0.5  | 0.7  | 0.6  | 0.7  | 0.3  | 0.4  | 4.2  | 6.4  | 8.6  | 8.4  | 8.5  | 8.8  | 8.8  | 6.6  |
| Non-Food and Beverages             | 59.65          | -0.2 | -2.0  | 2.1  | -1.5 | -0.8 | 3.7  | 1.9  | 3.8  | 5.4  | 6.9  | 6.1  | 7.3  | 6.8  | 4.1  | 3.6  | 5.9  |
| - Apparel and Footwear             | 2.23           | 0.1  | 0.0   | -0.3 | 0.0  | -0.2 | -0.3 | -0.3 | -0.3 | -0.2 | 0.0  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.2  | 0.2  | 0.0  |
| - Housing and Furnishing           | 23.17          | 0.4  | -1.0  | -1.7 | -0.2 | -3.4 | 0.7  | -4.0 | -0.1 | 4.0  | 4.7  | 6.8  | 8.4  | 8.6  | 3.5  | 3.6  | 5.0  |
| - Medical and Personal Care        | 5.68           | 0.2  | 0.3   | 0.2  | 0.0  | 0.0  | 0.1  | 0.4  | 0.3  | 0.4  | 1.0  | 1.3  | 0.9  | 1.5  | 1.5  | 1.6  | 1.0  |
| - Transportation and Communication | 22.67          | -1.2 | -4.6  | 7.7  | -3.9 | 1.5  | 9.6  | 9.4  | 10.7 | 10.1 | 12.9 | 8.4  | 10.2 | 8.5  | 6.4  | 4.8  | 9.8  |
| - Recreation and Education         | 4.51           | 0.6  | 0.1   | -0.4 | -0.2 | -0.2 | 0.0  | -0.6 | -1.0 | -0.9 | -0.5 | 0.9  | 0.3  | 1.1  | 1.2  | 1.3  | 0.0  |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 1.39           | 0.0  | 0.0   | 0.3  | 0.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.1  | 1.9  | 2.2  | 2.4  | 2.3  | 2.4  | 2.5  | 1.9  | 2.1  |

Source: Ministry of Commerce

Note: Weights calculated from base year 2019

**Consumer Price Index (% CAGR)**

| 2021 % CAGR from                   | 2014       | 2015       | 2016        | 2017       | 2018        | 2019       | 2020        |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Consumer Price Index</b>        | <b>0.3</b> | <b>0.5</b> | <b>0.6</b>  | <b>0.5</b> | <b>0.4</b>  | <b>0.2</b> | <b>1.2</b>  |
| Core Consumer Price Index          | 0.6        | 0.5        | 0.5         | 0.4        | 0.3         | 0.3        | 0.2         |
| Raw Food and Energy                | -0.5       | 0.4        | 0.8         | 0.7        | 0.3         | -0.2       | 3.6         |
| - Raw Food                         | 0.9        | 0.9        | 0.6         | 1.1        | 1.6         | 0.3        | -1.0        |
| - Energy                           | -2.4       | -0.2       | 1.3         | 0.4        | -1.2        | -0.5       | 11.9        |
| <b>Food and Beverages</b>          | <b>0.9</b> | <b>0.9</b> | <b>0.8</b>  | <b>1.0</b> | <b>1.1</b>  | <b>0.5</b> | <b>-0.1</b> |
| - Cooked at Home                   | 0.9        | 0.9        | 0.7         | 1.1        | 1.6         | 0.7        | -0.5        |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 0.4        | 0.4        | 0.5         | 1.2        | 0.7         | -1.9       | -6.7        |
| - Meats, Poultry and Fish          | 1.1        | 1.2        | 1.2         | 1.5        | 2.2         | 1.5        | 0.8         |
| - Eggs and Dairy Products          | 0.0        | 0.4        | 0.1         | 0.7        | 1.0         | 0.7        | 0.7         |
| - Vegetables and Fruits            | 1.2        | 0.9        | -0.2        | 0.4        | 1.6         | -0.1       | -0.4        |
| - Seasonings and Condiments        | 1.6        | 1.6        | 1.9         | 2.1        | 2.6         | 3.5        | 4.3         |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 0.8        | 0.8        | 0.9         | 0.9        | 0.8         | 0.7        | -0.2        |
| - Prepared Food                    | 1.0        | 0.9        | 0.9         | 0.8        | 0.6         | 0.5        | 0.4         |
| - Prepared Food at Home            | 0.9        | 0.8        | 0.8         | 0.7        | 0.6         | 0.5        | 0.4         |
| - Prepared Food Away from Home     | 1.1        | 0.9        | 0.9         | 0.9        | 0.7         | 0.5        | 0.5         |
| <b>Non-Food and Beverages</b>      | <b>0.0</b> | <b>0.3</b> | <b>0.46</b> | <b>0.3</b> | <b>-0.1</b> | <b>0.0</b> | <b>2.1</b>  |
| - Apparel and Footwear             | 0.2        | 0.1        | 0.0         | 0.0        | 0.0         | -0.1       | -0.3        |
| - Housing and Furnishing           | -0.2       | -0.4       | -0.2        | -0.3       | -0.8        | -1.4       | -1.7        |
| - Medical and Personal Care        | 0.5        | 0.4        | 0.3         | 0.3        | 0.2         | 0.2        | 0.2         |
| - Transportation and Communication | -0.3       | 0.7        | 1.3         | 1.0        | 0.5         | 1.4        | 7.7         |
| - Recreation and Education         | 0.4        | 0.3        | 0.2         | 0.1        | 0.1         | -0.2       | -0.4        |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 3.0        | 3.2        | 1.5         | 1.1        | 0.1         | 0.1        | 0.3         |

Source: Ministry of Commerce

**ดัชนีราคาผู้บริโภค:**

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

|                                  | ค่าปัจจุบัน | % ค่าสูงสุด | % ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Consumer Price Index</b>      |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 108.1       | -           | 16.7        | 108.1     | ด.ค. 65  | 92.6      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                            | 107.5       | -           | 15.6        | 107.5     | Q3/65    | 93.0      | Q1/55    |
| 2564                             | 100.4       | -           | 6.3         | 100.4     | 2564     | 94.4      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 108.1       | -           | 13.1        | 108.1     | ด.ค. 65  | 95.5      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                           | 106.2       | -           | 12.7        | 106.2     | 10M/65   | 94.2      | 10M/55   |
| Q3/65                            | 107.5       | -           | 13.1        | 107.5     | Q3/65    | 95.1      | Q3/55    |
| <b>Core Consumer Price Index</b> |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 103.8       | -           | 11.4        | 103.8     | ด.ค. 65  | 93.2      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                            | 103.6       | -           | 11.0        | 103.6     | Q3/65    | 93.4      | Q1/55    |
| 2564                             | 100.5       | -           | 6.9         | 100.5     | 2564     | 94.0      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 103.8       | -           | 9.8         | 103.8     | ด.ค. 65  | 94.5      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                           | 102.9       | -           | 9.5         | 102.9     | 10M/65   | 93.9      | 10M/55   |
| Q3/65                            | 103.6       | -           | 9.8         | 103.6     | Q3/65    | 94.3      | Q3/55    |
| <b>Raw Food and Energy</b>       |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 116.2       | -0.1        | 30.6        | 116.4     | มิ.ย. 65 | 89.0      | เม.ย. 63 |
| Q3/65                            | 115.0       | -           | 25.7        | 115.0     | Q3/65    | 91.4      | Q2/63    |
| 2564                             | 99.6        | -3.5        | 4.2         | 103.2     | 2557     | 95.6      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                          | 116.2       | -           | 20.4        | 116.2     | ด.ค. 65  | 96.6      | ด.ค. 59  |
| 10M/65                           | 112.5       | -           | 18.1        | 112.5     | 10M/65   | 95.2      | 10M/55   |
| Q3/65                            | 115.0       | -           | 19.6        | 115.0     | Q3/65    | 96.2      | Q3/59    |

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต่อ):  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

|                               | ค่าปัจจุบัน | % ค่าสูงสุด | % ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Raw Food</b>               |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 112.7       | -           | 34.5        | 112.7     | ด.ค. 65  | 83.8      | ก.พ. 55  |
| Q3/65                         | 109.7       | -           | 30.7        | 109.7     | Q3/65    | 83.9      | Q1/55    |
| 2564                          | 100.7       | -1.0        | 15.9        | 101.7     | 2563     | 86.9      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 112.7       | -           | 26.2        | 112.7     | ด.ค. 65  | 89.3      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                        | 106.8       | -           | 23.3        | 106.8     | 10M/65   | 86.6      | 10M/55   |
| Q3/65                         | 109.7       | -           | 24.1        | 109.7     | Q3/65    | 88.4      | Q3/55    |
| <b>Energy</b>                 |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 123.6       | -7.6        | 69.0        | 133.8     | มิ.ย. 65 | 73.1      | เม.ย. 63 |
| Q3/65                         | 125.0       | -2.1        | 58.9        | 127.7     | Q2/65    | 78.7      | Q2/63    |
| 2564                          | 99.0        | -15.4       | 11.9        | 117.0     | 2557     | 88.4      | 2563     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 123.6       | -           | 38.6        | 123.6     | ด.ค. 65  | 89.1      | ด.ค. 63  |
| 10M/65                        | 123.1       | -           | 40.0        | 123.1     | 10M/65   | 88.0      | 10M/63   |
| Q3/65                         | 125.0       | -           | 39.8        | 125.0     | Q3/65    | 89.4      | Q3/63    |
| <b>Food and Beverages</b>     |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 111.6       | -           | 29.9        | 111.6     | ด.ค. 65  | 85.9      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                         | 109.9       | -           | 27.5        | 109.9     | Q3/65    | 86.2      | Q1/55    |
| 2564                          | 101.1       | -0.1        | 14.7        | 101.2     | 2563     | 88.1      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 111.6       | -           | 24.5        | 111.6     | ด.ค. 65  | 89.6      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                        | 107.5       | -           | 22.3        | 107.5     | 10M/65   | 87.9      | 10M/55   |
| Q3/65                         | 109.9       | -           | 23.4        | 109.9     | Q3/65    | 89.1      | Q3/55    |
| <b>Cooked at Home</b>         |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 112.5       | -           | 31.9        | 112.5     | ด.ค. 65  | 85.3      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                         | 110.1       | -           | 28.9        | 110.1     | Q3/65    | 85.4      | Q1/55    |
| 2564                          | 101.3       | -0.5        | 15.3        | 101.8     | 2563     | 87.9      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 112.5       | -           | 25.1        | 112.5     | ด.ค. 65  | 89.9      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                        | 107.4       | -           | 22.6        | 107.4     | 10M/65   | 87.6      | 10M/55   |
| Q3/65                         | 110.1       | -           | 23.4        | 110.1     | Q3/65    | 89.2      | Q3/55    |
| <b>Prepared Food</b>          |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 110.4       | -           | 27.0        | 110.4     | ด.ค. 65  | 86.9      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                         | 109.9       | -           | 25.8        | 109.9     | Q3/65    | 87.4      | Q1/55    |
| 2564                          | 101.0       | -           | 14.1        | 101.0     | 2564     | 88.5      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 110.4       | -           | 23.9        | 110.4     | ด.ค. 65  | 89.1      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                        | 107.9       | -           | 22.1        | 107.9     | 10M/65   | 88.4      | 10M/55   |
| Q3/65                         | 109.9       | -           | 23.6        | 109.9     | Q3/65    | 88.9      | Q3/55    |
| <b>Non-Food and Beverages</b> |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 105.9       | -1.7        | 11.2        | 107.7     | มิ.ย. 65 | 95.2      | เม.ย. 63 |
| Q3/65                         | 106.1       | -0.3        | 10.6        | 106.4     | Q2/65    | 96.0      | Q2/63    |
| 2564                          | 100.0       | -0.3        | 2.3         | 100.3     | 2557     | 97.8      | 2559     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                       | 105.9       | -           | 8.0         | 105.9     | ด.ค. 65  | 98.1      | ด.ค. 58  |
| 10M/65                        | 105.5       | -           | 8.0         | 105.5     | 10M/65   | 97.7      | 10M/59   |
| Q3/65                         | 106.1       | -           | 8.6         | 106.1     | Q3/65    | 97.7      | Q3/59    |

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต่อ):  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

|                                        | ค่าปัจจุบัน | % ค่าสูงสุด | % ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Apparel and Footwear</b>            |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 99.9        | -0.2        | 3.7         | 100.2     | เม.ย. 63 | 96.4      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                                  | 99.9        | -0.2        | 3.4         | 100.1     | Q2/63    | 96.6      | Q1/55    |
| 2564                                   | 99.8        | -0.3        | 2.8         | 100.0     | 2563     | 97.1      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 99.9        | -0.2        | 2.7         | 100.1     | ด.ค. 61  | 97.3      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                                 | 99.8        | -0.3        | 2.9         | 100.1     | 10M/63   | 97.0      | 10M/55   |
| Q3/65                                  | 99.9        | -0.2        | 2.7         | 100.1     | Q3/61    | 97.3      | Q3/55    |
| <b>Housing and Furnishing</b>          |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 103.2       | -           | 9.9         | 103.2     | ด.ค. 65  | 93.9      | ส.ค. 64  |
| Q3/65                                  | 102.4       | -           | 8.6         | 102.4     | Q3/65    | 94.2      | Q1/55    |
| 2564                                   | 97.3        | -2.7        | 1.7         | 100.0     | 2562     | 95.6      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 103.2       | -           | 6.6         | 103.2     | ด.ค. 65  | 96.9      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                                 | 101.6       | -           | 6.6         | 101.6     | 10M/65   | 95.3      | 10M/55   |
| Q3/65                                  | 102.4       | -           | 6.8         | 102.4     | Q3/65    | 95.9      | Q3/64    |
| <b>Medical and Personal Care</b>       |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 102.3       | -           | 7.7         | 102.3     | ด.ค. 65  | 95.0      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                                  | 101.9       | -           | 7.3         | 101.9     | Q3/65    | 95.0      | Q1/55    |
| 2564                                   | 100.5       | -           | 5.3         | 100.5     | 2564     | 95.5      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 102.3       | -           | 6.8         | 102.3     | ด.ค. 65  | 95.8      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                                 | 101.4       | -           | 6.4         | 101.4     | 10M/65   | 95.4      | 10M/55   |
| Q3/65                                  | 101.9       | -           | 6.6         | 101.9     | Q3/65    | 95.6      | Q3/55    |
| <b>Transport and Communication</b>     |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 111.3       | -5.8        | 21.6        | 118.1     | มิ.ย. 65 | 91.5      | เม.ย. 63 |
| Q3/65                                  | 112.9       | -1.8        | 21.4        | 115.0     | Q2/65    | 93.0      | Q2/63    |
| 2564                                   | 102.8       | -2.3        | 7.7         | 105.2     | 2557     | 95.4      | 2563     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 111.3       | -           | 17.0        | 111.3     | ด.ค. 65  | 95.1      | ด.ค. 63  |
| 10M/65                                 | 112.3       | -           | 17.8        | 112.3     | 10M/65   | 95.3      | 10M/63   |
| Q3/65                                  | 112.9       | -           | 18.6        | 112.9     | Q3/65    | 95.2      | Q3/63    |
| <b>Recreation and Education</b>        |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 100.4       | -           | 5.2         | 100.4     | ด.ค. 65  | 95.4      | ก.พ. 55  |
| Q3/65                                  | 100.3       | -           | 5.1         | 100.3     | Q3/65    | 95.4      | Q1/55    |
| 2564                                   | 99.6        | -0.4        | 4.1         | 100.1     | 2563     | 95.7      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 100.4       | -           | 4.7         | 100.4     | ด.ค. 65  | 95.9      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                                 | 99.7        | -0.3        | 4.3         | 100.1     | 10M/63   | 95.7      | 10M/55   |
| Q3/65                                  | 100.3       | -           | 4.7         | 100.3     | Q3/65    | 95.8      | Q3/55    |
| <b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b> |             |             |             |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 102.6       | -           | 43.5        | 102.6     | ด.ค. 65  | 71.5      | ม.ค. 55  |
| Q3/65                                  | 102.5       | -           | 43.3        | 102.5     | Q3/65    | 71.5      | Q1/55    |
| 2564                                   | 100.3       | -           | 36.6        | 100.3     | 2564     | 73.4      | 2555     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |             |             |           |          |           |          |
| ด.ค. 65                                | 102.6       | -           | 33.5        | 102.6     | ด.ค. 65  | 76.8      | ด.ค. 55  |
| 10M/65                                 | 102.2       | -           | 40.5        | 102.2     | 10M/65   | 72.8      | 10M/55   |
| Q3/65                                  | 102.5       | -           | 38.9        | 102.5     | Q3/65    | 73.8      | Q3/55    |