



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ต.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ต.ค. 67 มูลค่า 176.0 Mn USD ขยายตัวถึง 28.0% YoY และ 8.1% MoM หากพิจารณา 10M/67 มูลค่า 1,730.1 Mn USD ขยายตัว 17.0% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ต.ค. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

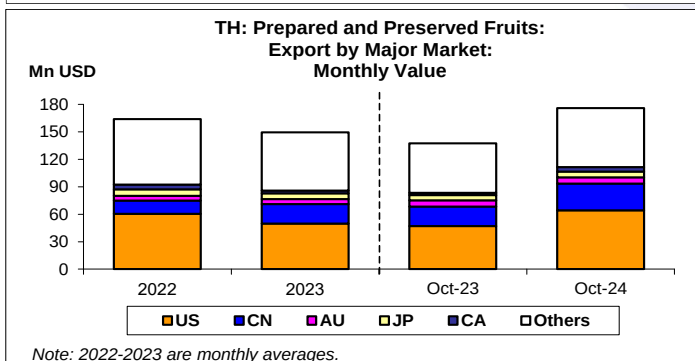
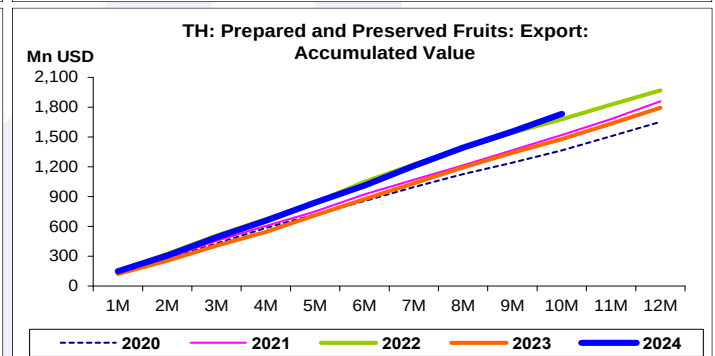
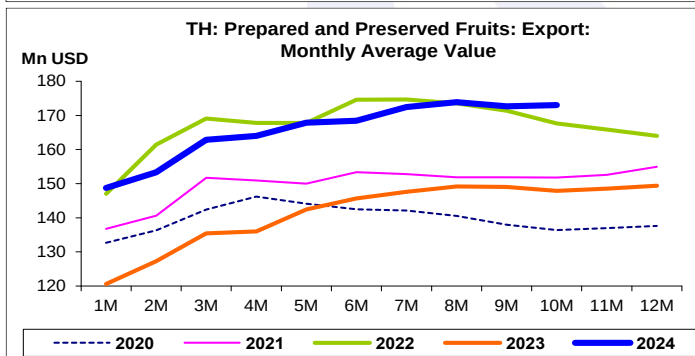
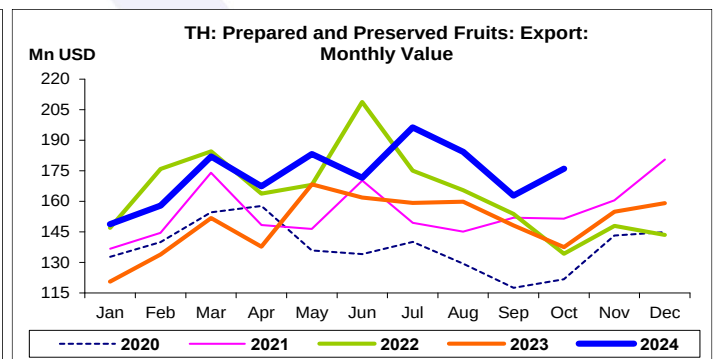
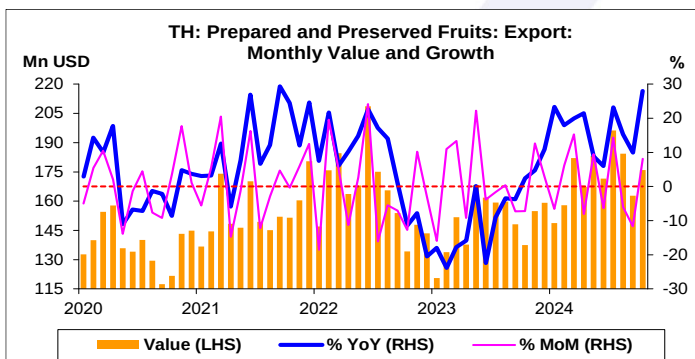
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	5	3	5	5	5	Oct-24

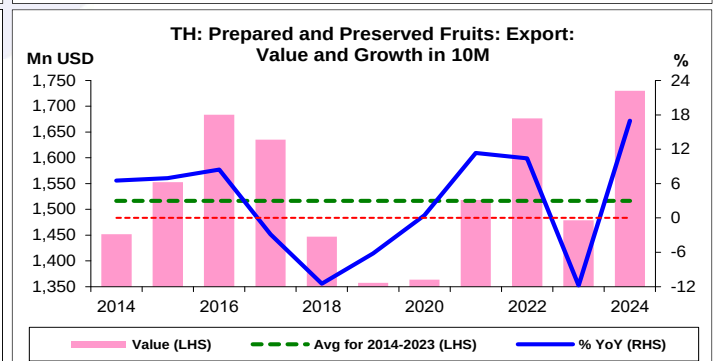
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.3	1.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 67	176.0	-18.1	49.8	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q3/67	543.3	-3.9	40.4	565.6	Q2/59	387.0	Q3/63
2566	1,792.8	-11.8	9.7	2,033.3	2559	1,633.8	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 67	176.0	-	44.7	176.0	ด.ค. 67	121.7	ด.ค. 63
10M/67	1,730.1	-	27.5	1,730.1	10M/67	1,357.4	10M/62
Q3/67	543.3	-	40.4	543.3	Q3/67	387.0	Q3/63