



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ม.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 254.4 Mn USD ขยายตัว 2.4% YoY และ 2.1% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เมียนมา มาเลเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

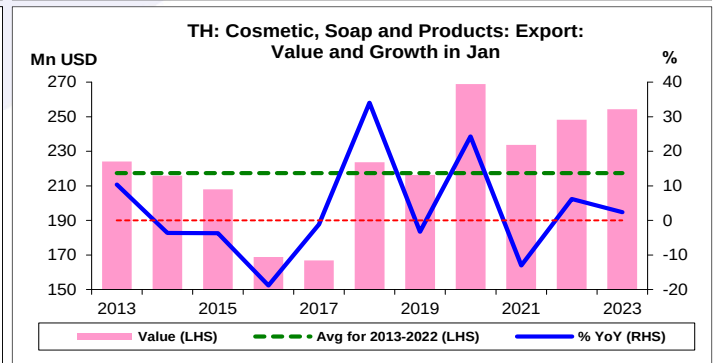
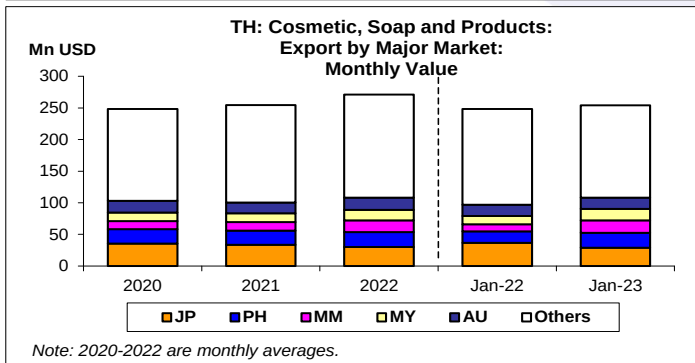
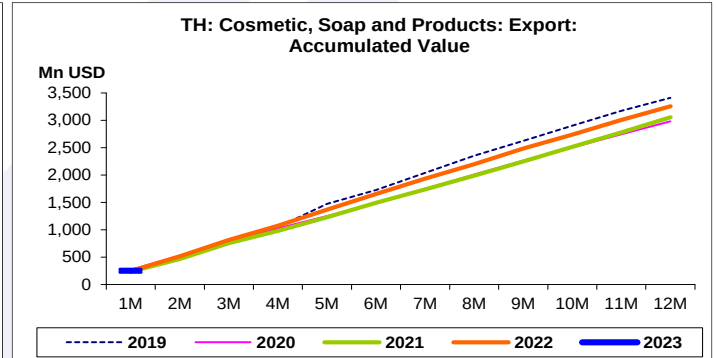
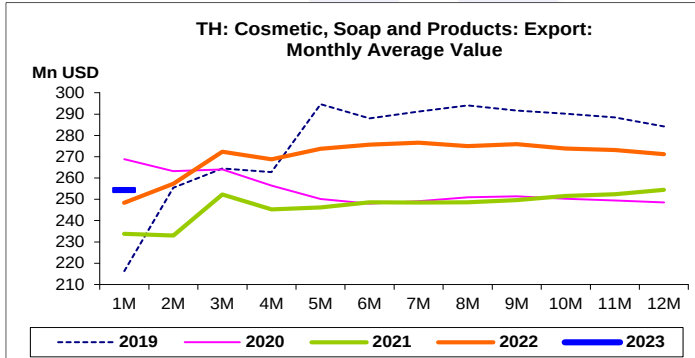
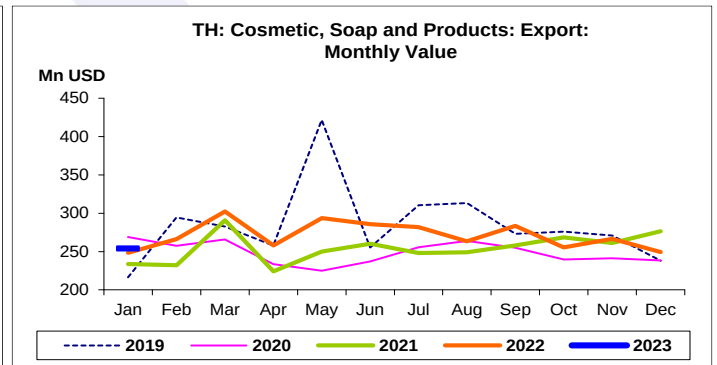
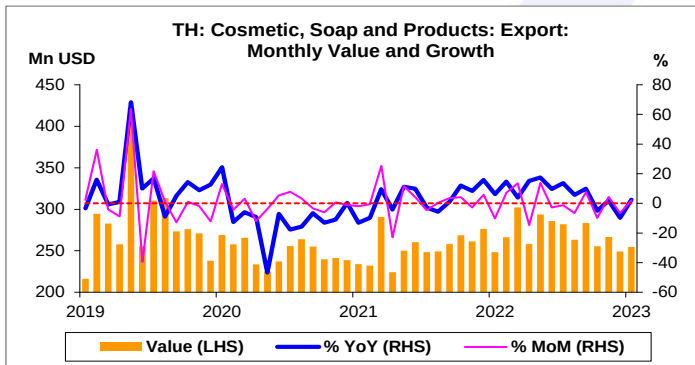
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	4	5	5	5	5	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	254.4	-39.7	54.4	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q4/65	771.2	-17.5	35.0	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.1	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	254.4	-5.4	52.4	268.9	ม.ค. 63	166.9	ม.ค. 60
Q4/65	771.2	-4.4	32.3	806.3	Q4/64	582.9	Q4/59