



การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ต.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 65 มูลค่า 159.3 Mn USD ขยายตัวถึง 20.3% YoY แต่หดตัว 3.9% MoM หากพิจารณา 10M/65 มูลค่า 1,664.4 Mn USD ขยายตัว 2.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 65 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา สิงคโปร์ และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น กัมพูชา หากเทียบกับเดือนก่อน เวียดนาม และสิงคโปร์ ขยายตัว แต่ กัมพูชา เมียนมา และจีน หดตัว

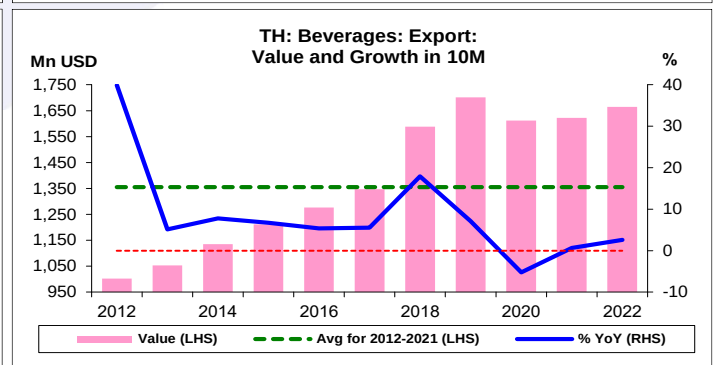
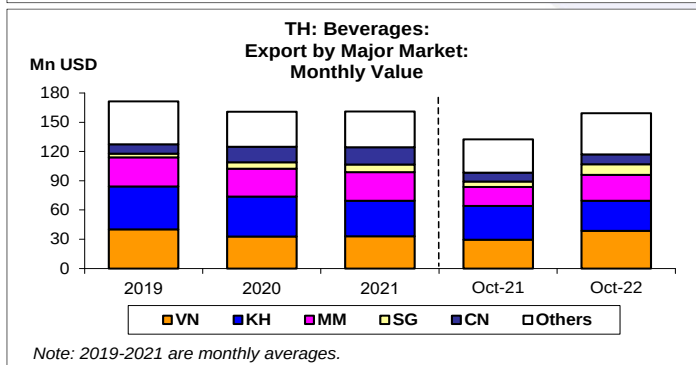
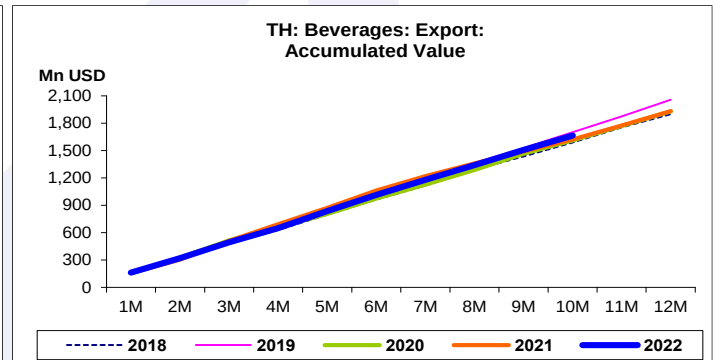
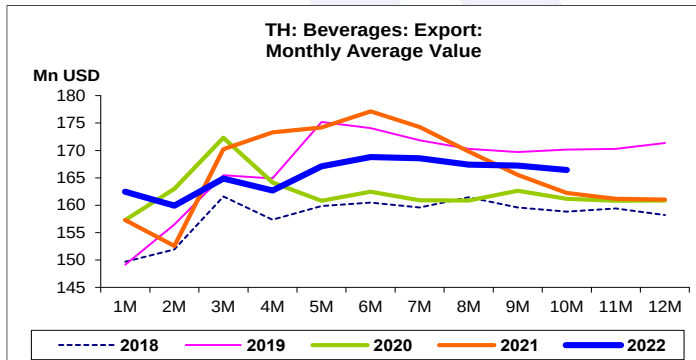
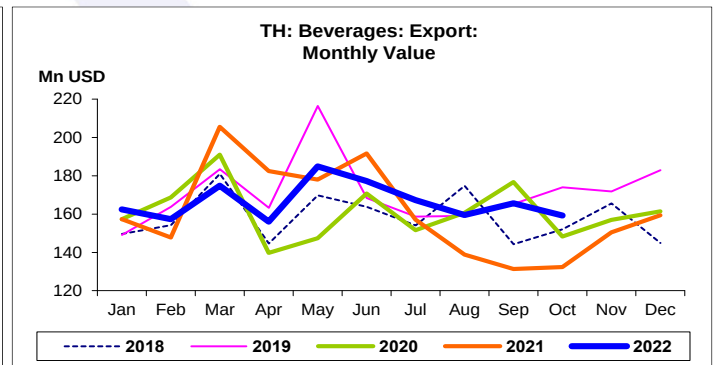
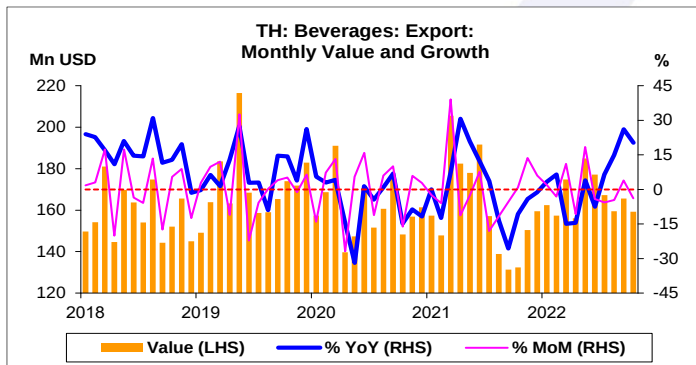
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	5	5	Oct-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.7	8.2





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 65	159.3	-26.4	81.7	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q3/65	492.3	-10.8	74.1	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2564	1,932.3	-6.0	59.9	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 65	159.3	-8.4	63.1	174.0	ด.ค. 62	97.6	ด.ค. 56
10M/65	1,664.4	-2.2	66.1	1,701.5	10M/62	1,001.8	10M/55
Q3/65	492.3	-	74.1	492.3	Q3/65	282.7	Q3/56