

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ส.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 284.6 Mn USD ขยายตัว 16.9% YoY และ 8.2% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 2,030.3 Mn USD ขยายตัว 8.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และเม็กซิโก ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ส.ค. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น อินเดีย และเยอรมนี ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเม็กซิโก หดตัว

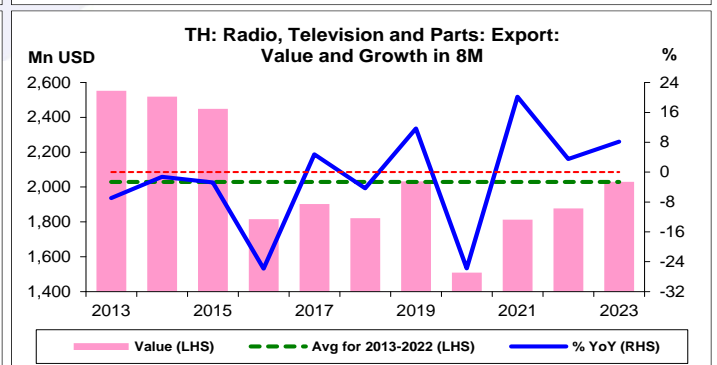
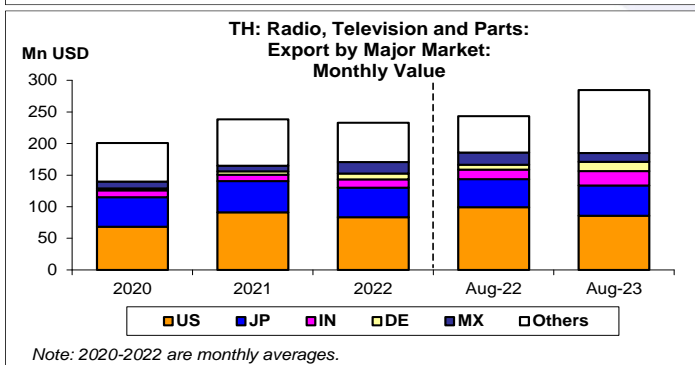
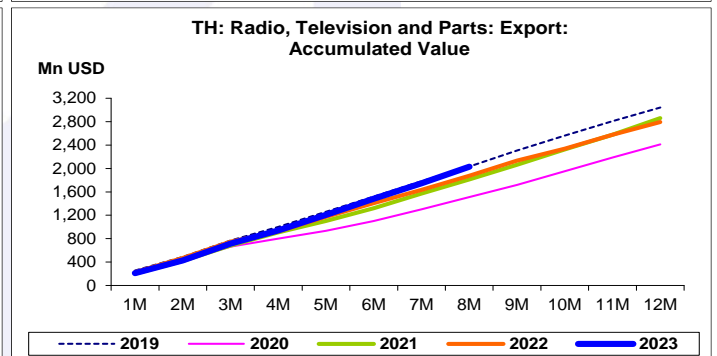
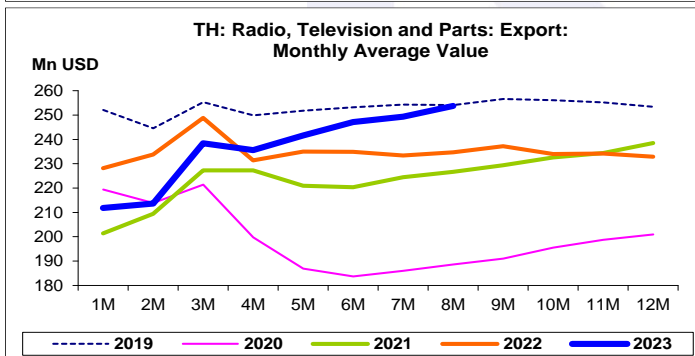
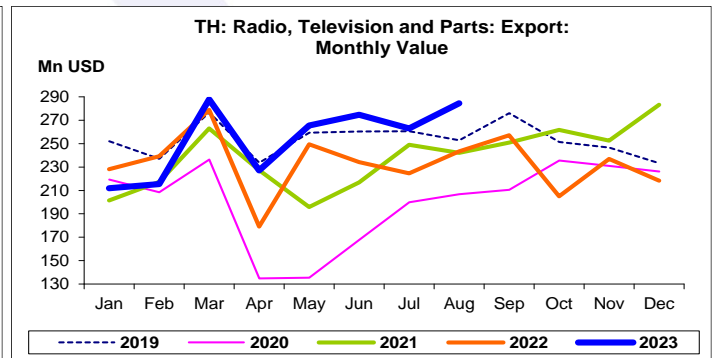
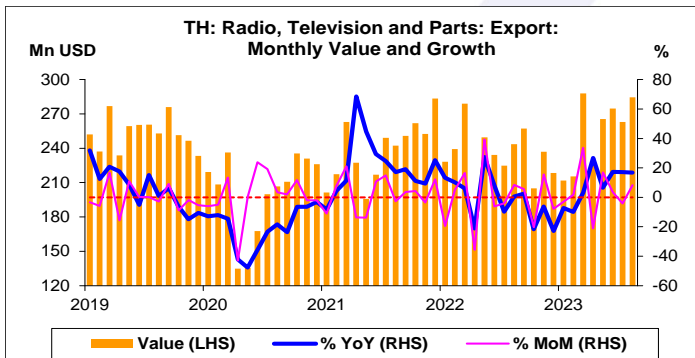
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	3	2	3	3	3	Aug-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 66	284.6	-28.5	111.1	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q2/66	767.4	-30.1	75.2	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.1	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 66	284.6	-17.7	37.7	345.7	ส.ค. 57	206.7	ส.ค. 63
8M/66	2,030.3	-20.4	34.6	2,551.9	8M/56	1,508.7	8M/63
Q2/66	767.4	-22.5	75.2	990.2	Q2/56	438.0	Q2/63