

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน มิ.ย. 2567

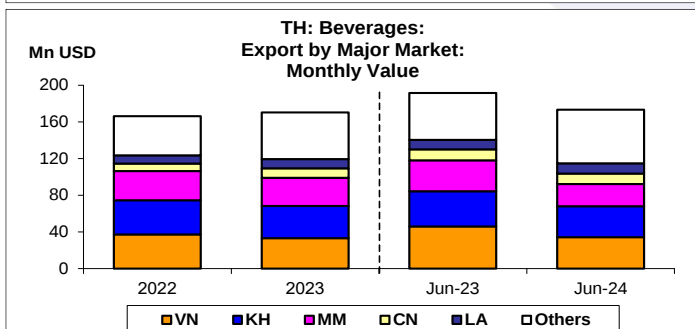
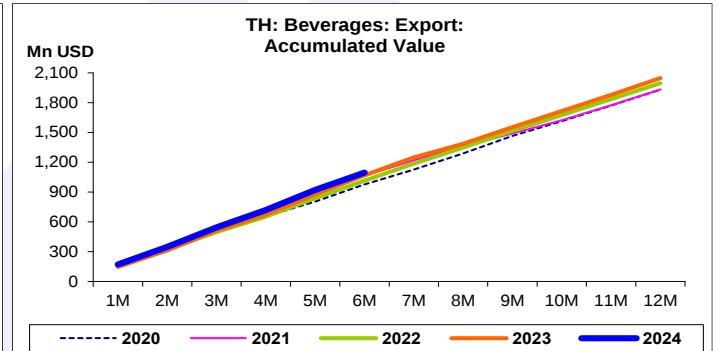
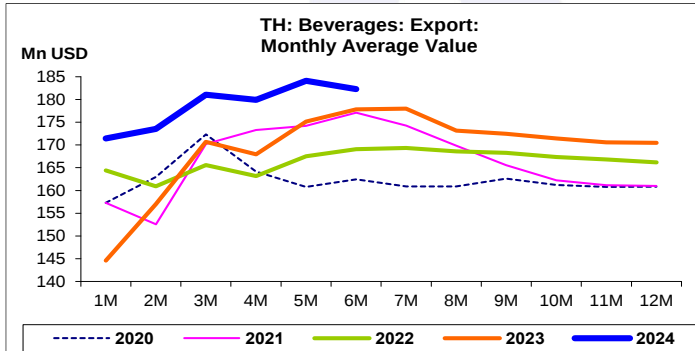
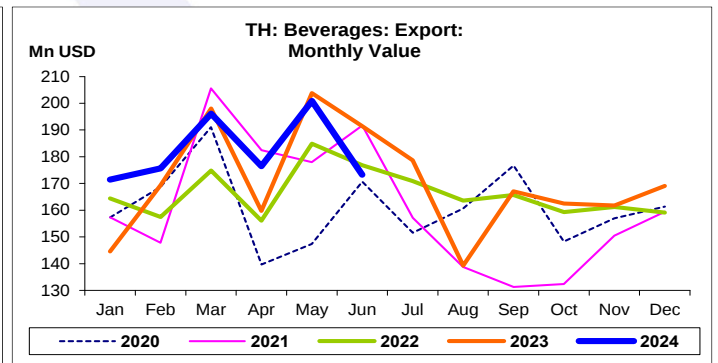
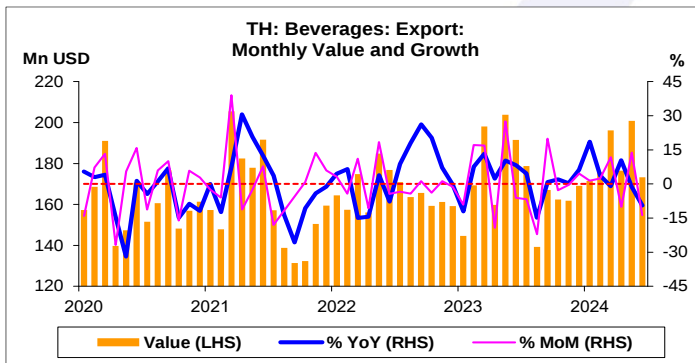
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 67 มูลค่า 173.3 Mn USD หดตัว 9.5% YoY และ 13.7% MoM หากพิจารณา 6M/67 มูลค่า 1,093.8 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 67 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 67 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ลาว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

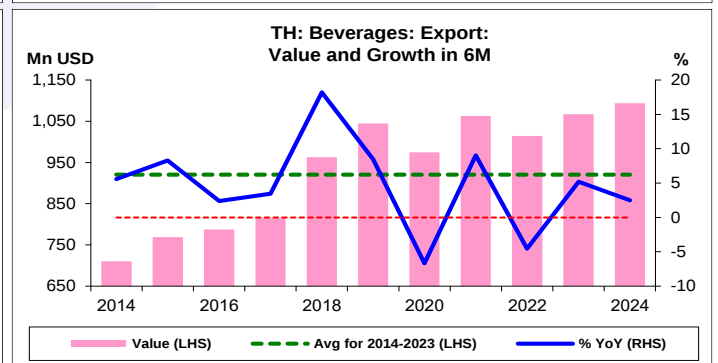
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	4	Jun-24

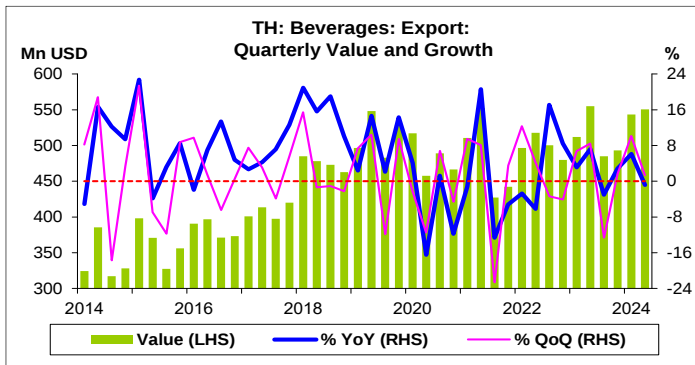
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 67	173.3	-19.9	74.2	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q2/67	550.6	-0.8	73.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 67	173.3	-9.6	53.6	191.7	ม.ย. 64	112.8	ม.ย. 58
6M/67	1,093.8	-	54.0	1,093.8	6M/67	710.0	6M/57
Q2/67	550.6	-0.8	48.5	555.1	Q2/66	370.7	Q2/58