

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.พ. 2567

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 175.6 Mn USD ขยายตัว 3.6% YoY และ 2.4% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 347.1 Mn USD ขยายตัว 10.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 67 ไปยัง เวียดนาม จีน และลาว ขยายตัว แต่ เมียนมา และกัมพูชา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

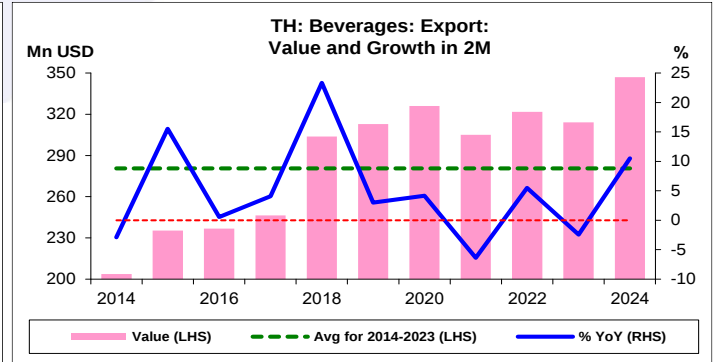
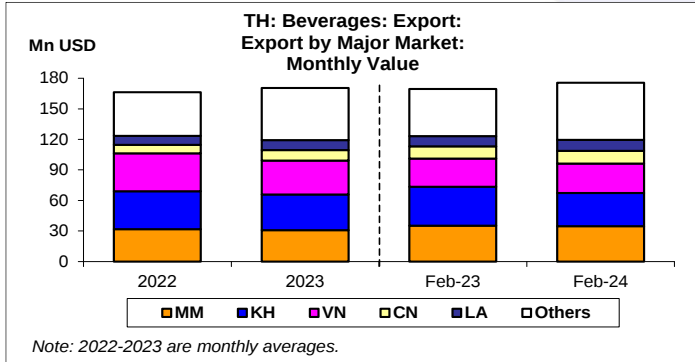
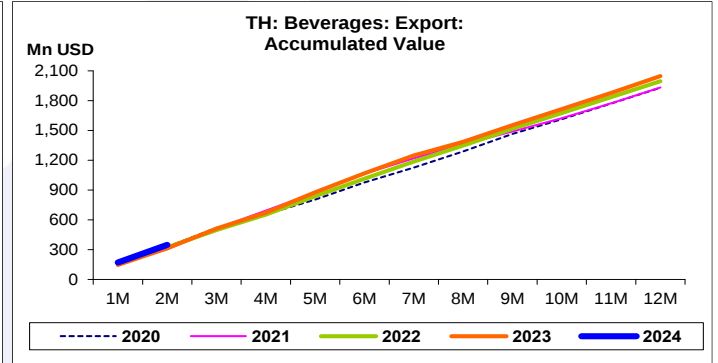
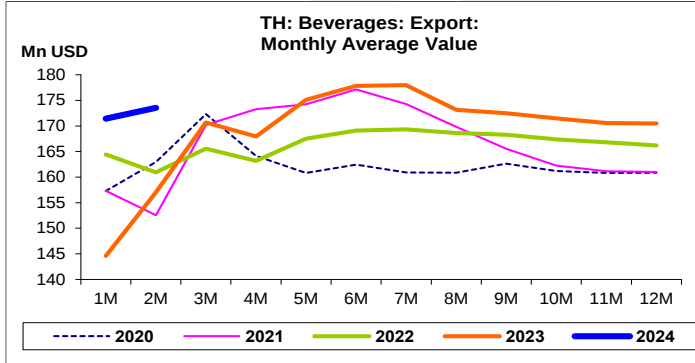
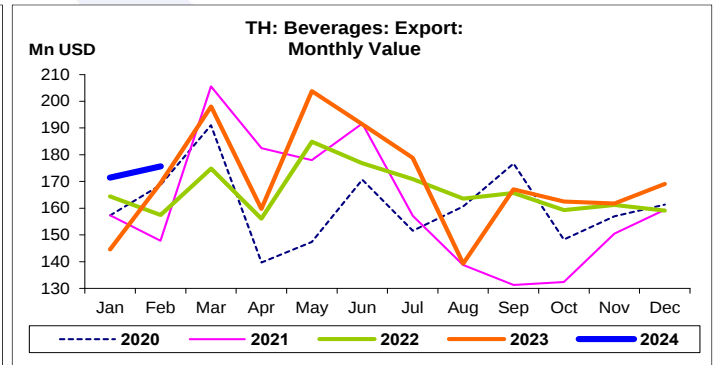
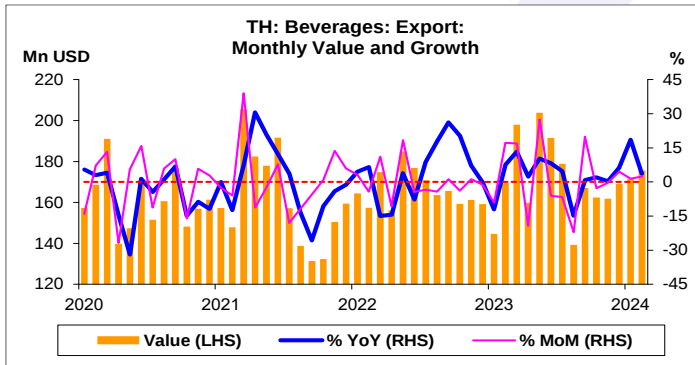
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	5	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	175.6	-18.9	76.6	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q4/66	493.3	-11.1	55.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.6	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	175.6	-	73.1	175.6	ก.พ. 67	101.5	ก.พ. 57
2M/67	347.1	-	70.3	347.1	2M/67	203.8	2M/57
Q4/66	493.3	-6.7	50.4	528.7	Q4/62	328.1	Q4/57