

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2565

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 65 ขยายตัว 5.7%YoY และ 0.7% MoM หากพิจารณา Q1/65 ขยายตัว 4.7% YoY และ 1.9% QoQ
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มี.ค. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 2.0% และ 13.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.2% และ 1.5% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/65 ขยายตัว 1.4% และ 11.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัว 1.2% และ 3.3% QoQ ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มี.ค. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 4.6% และ 6.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ทรงตัว MoM แต่ขยายตัว 1.2% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/65 ขยายตัว 3.8% และ 5.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัว 2.2% และ 1.7% QoQ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-22
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-22
Raw Food and Energy Price Index	5	5	4	5	5	5	Mar-22
Raw Food	4	4	4	5	5	5	Mar-22
Energy	5	4	2	5	5	5	Mar-22
Food and Beverages Price Index	5	5	4	5	5	5	Mar-22
Cooked at Home	5	5	5	5	5	5	Mar-22
Prepared Food	5	5	4	5	5	5	Mar-22
Non-Food and Beverages Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-22
Apparel and Footwear	3	3	4	4	4	4	Mar-22
Housing and Furnishing	4	4	2	4	4	4	Mar-22
Medical and Personal Care	4	4	5	5	5	5	Mar-22
Transportation and Communication	5	5	4	5	5	5	Mar-22
Recreation and Education	4	4	4	4	4	4	Mar-22
Tobacco and Alcoholic Beverages	4	4	5	4	4	4	Mar-22
Consumer Price Index (% YoY)	5	5	3	5	5	5	Mar-22
Core Consumer Price Index (% YoY)	4	4	2	4	4	4	Mar-22
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	5	5	4	5	5	5	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

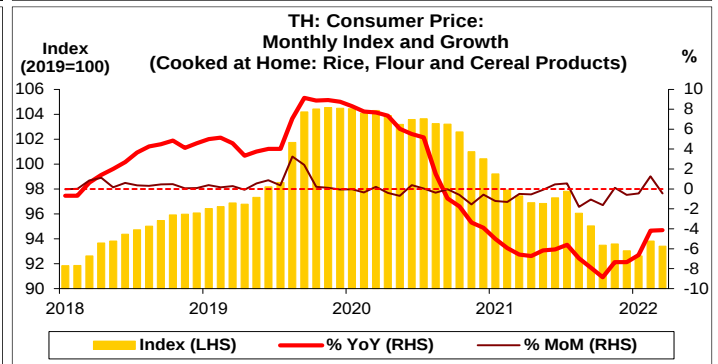
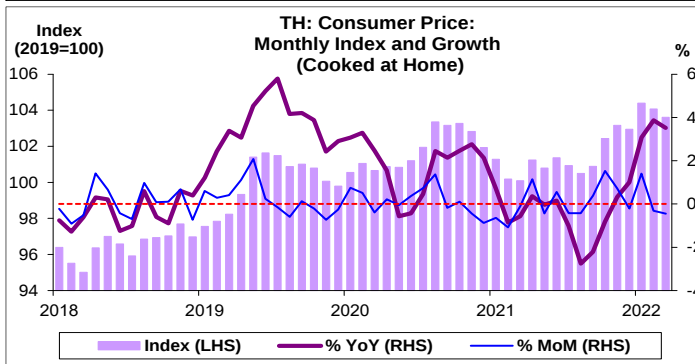
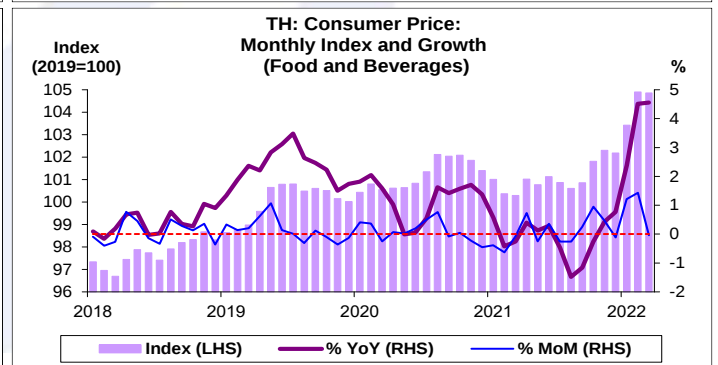
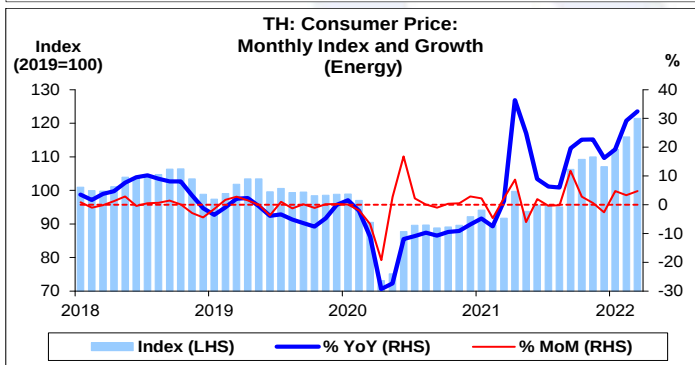
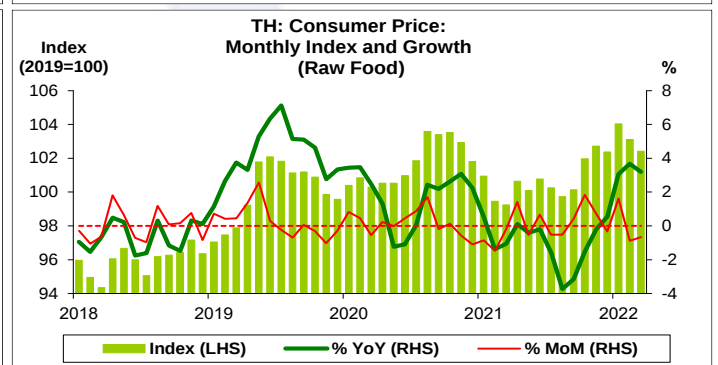
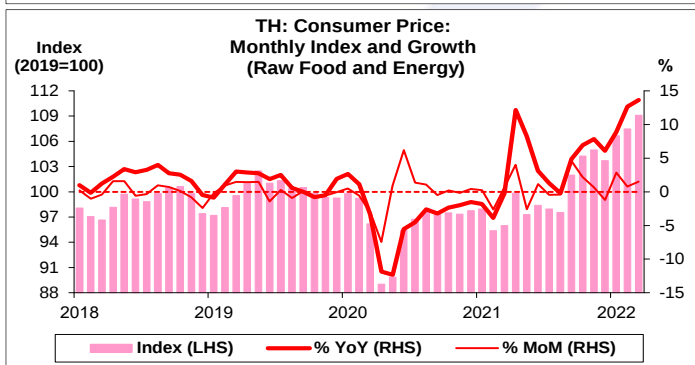
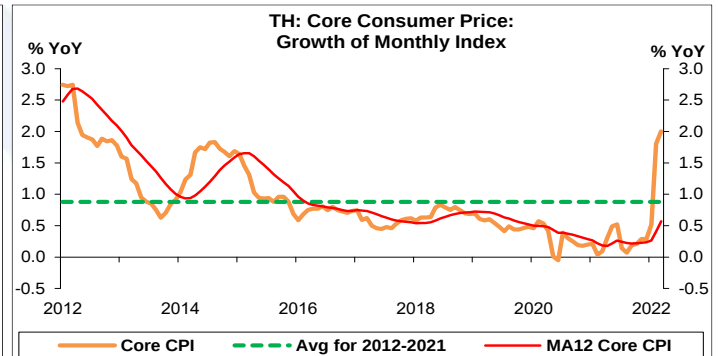
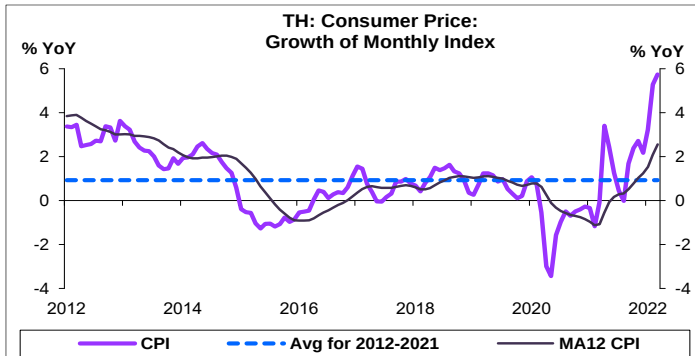
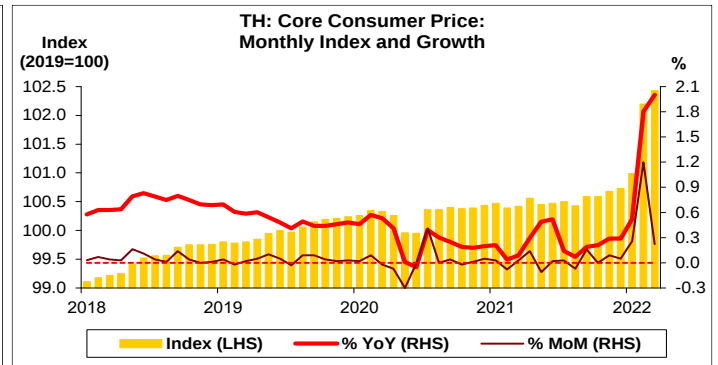
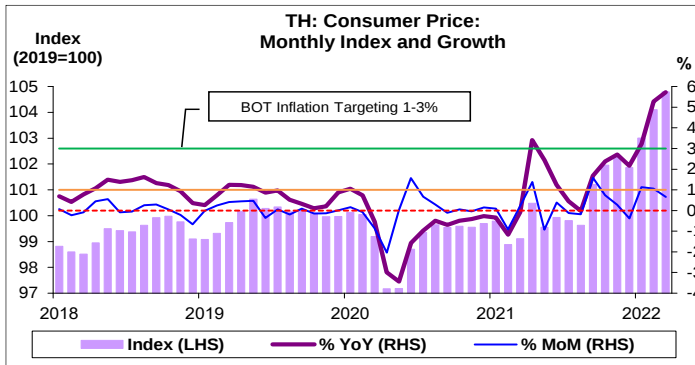
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

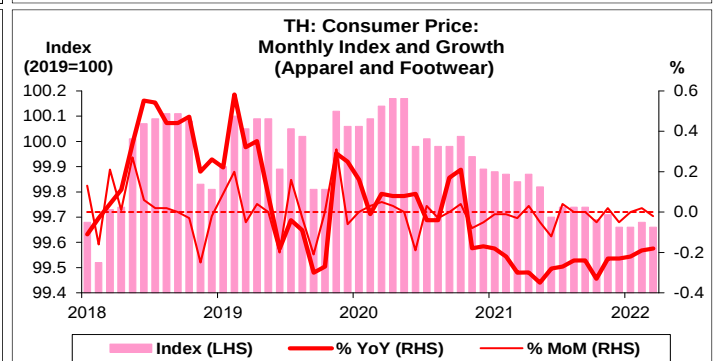
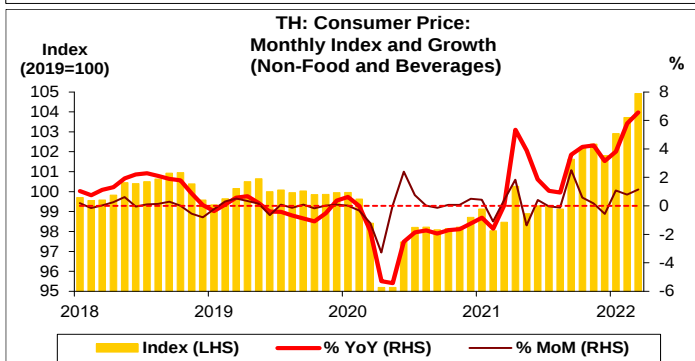
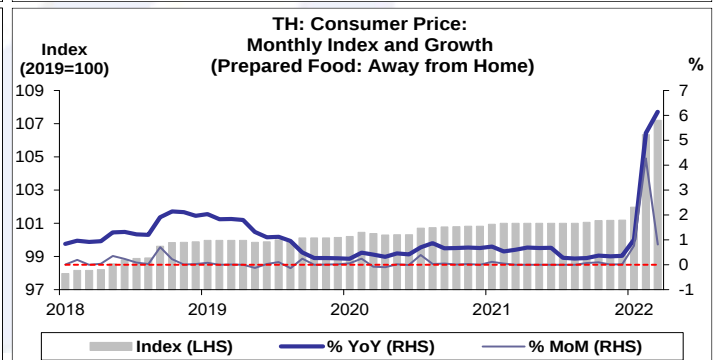
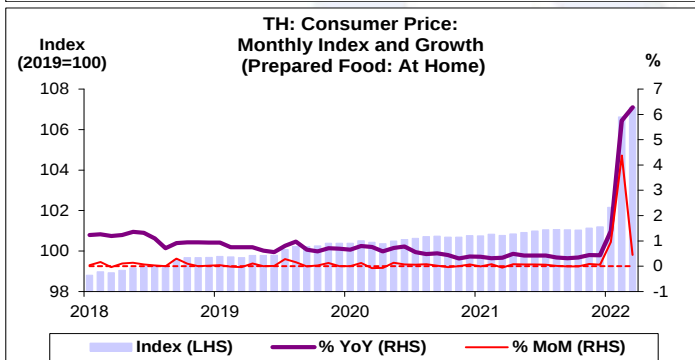
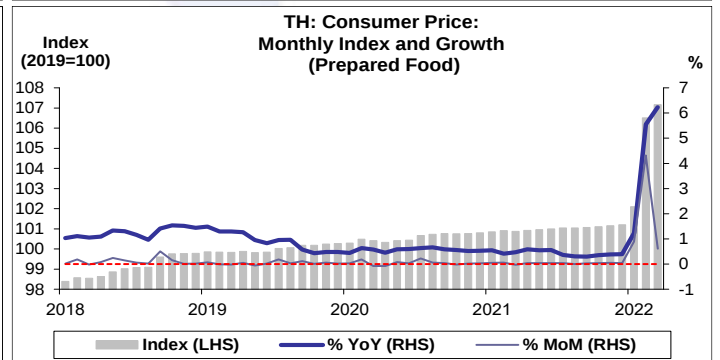
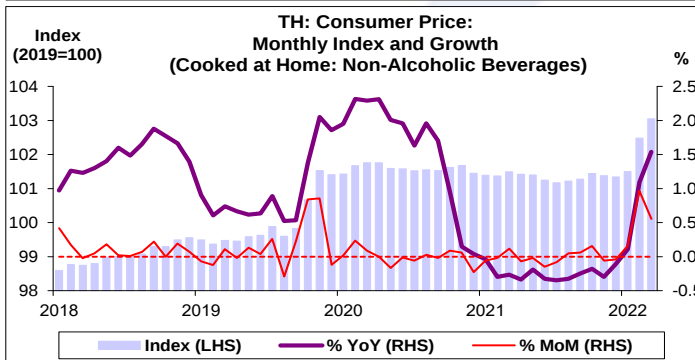
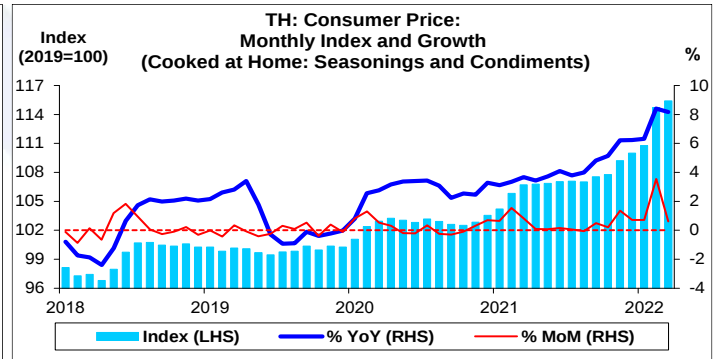
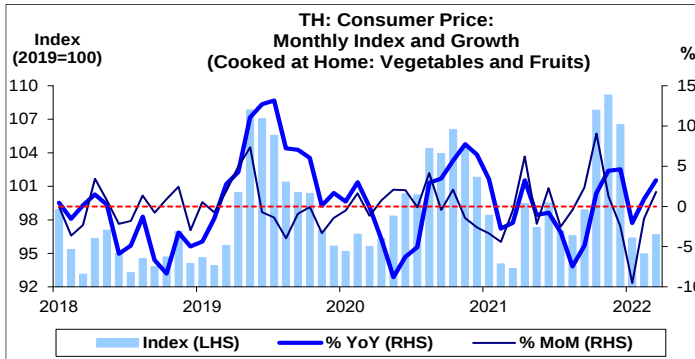
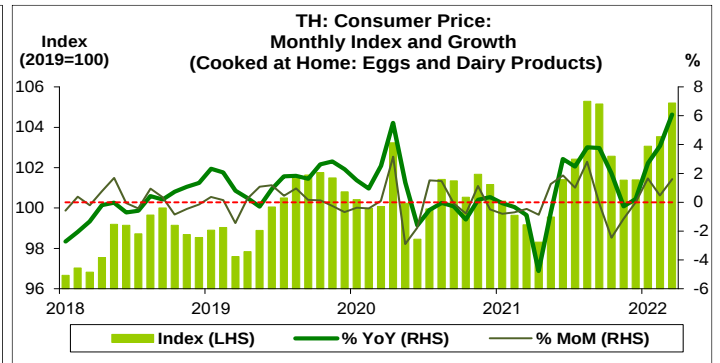
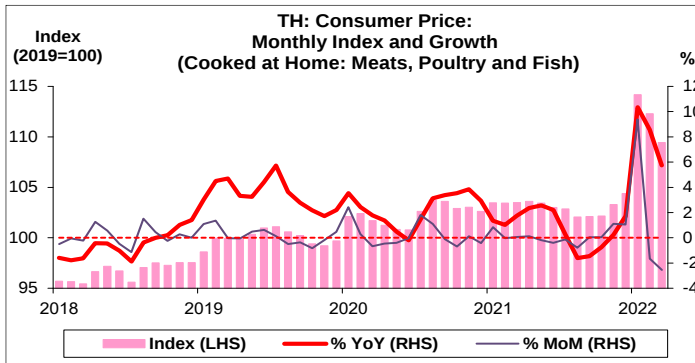
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	0.9	0.9
Core Consumer Price Index	0.9	0.9
Raw Food and Energy Price Index	1.0	0.9
Raw Food	1.9	1.9
Energy	0.0	-0.4
Food and Beverages Price Index	1.9	1.9
Cooked at Home	0.9	0.9
Prepared Food	0.9	0.9
Non-Food and Beverages Price Index	0.4	0.4
Apparel and Footwear	0.4	0.4
Housing and Furnishing	0.5	0.4
Medical and Personal Care	0.6	0.6
Transportation and Communication	0.1	0.1
Recreation and Education	0.4	0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	3.5	3.5

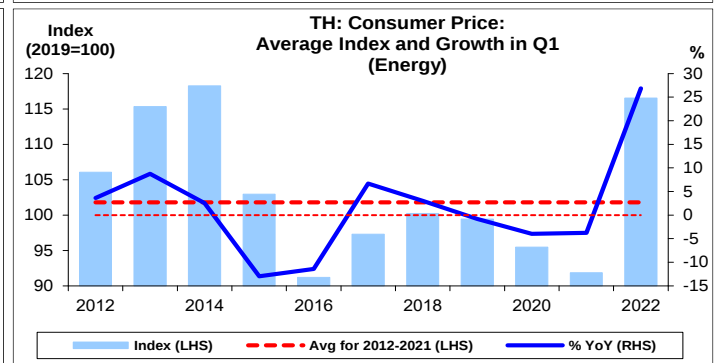
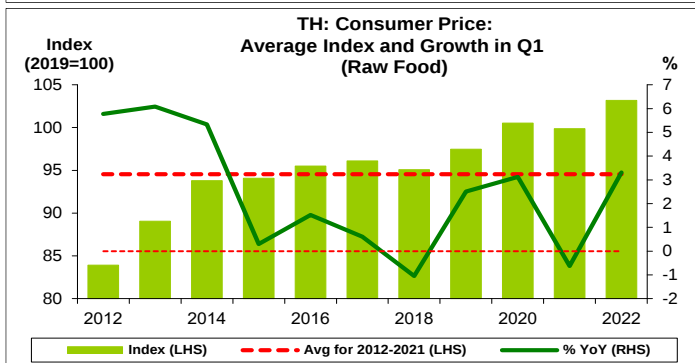
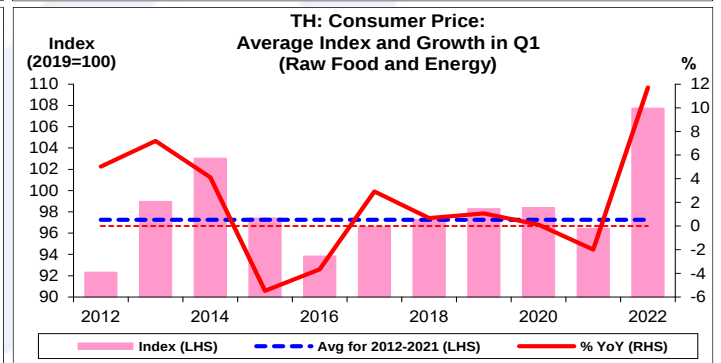
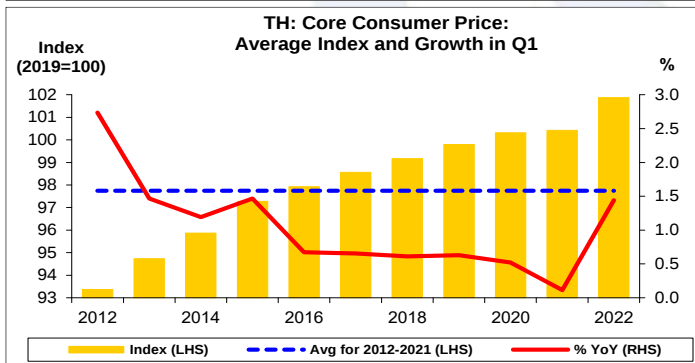
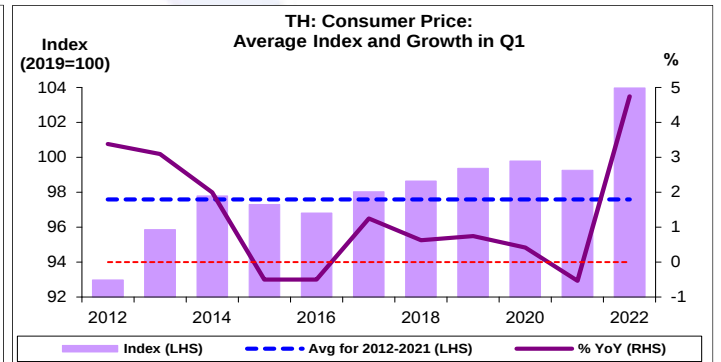
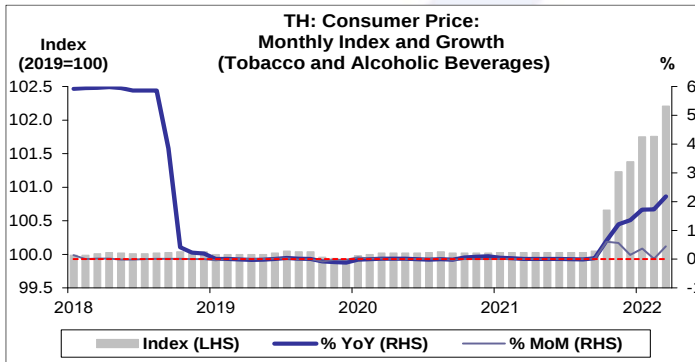
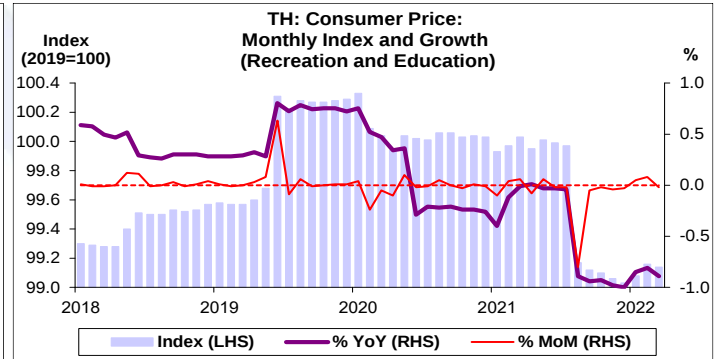
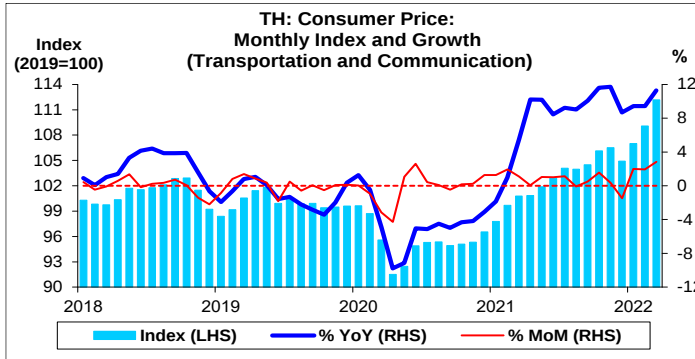
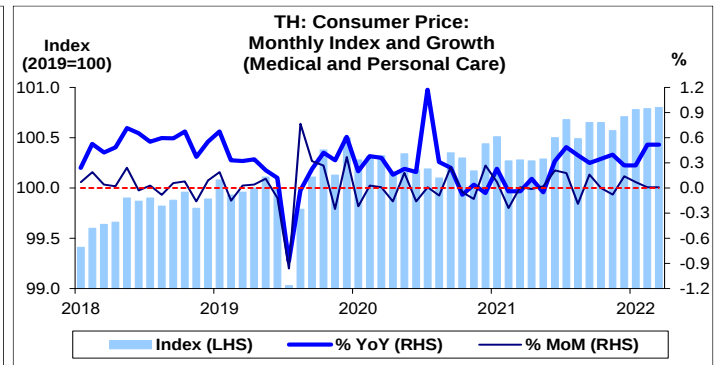
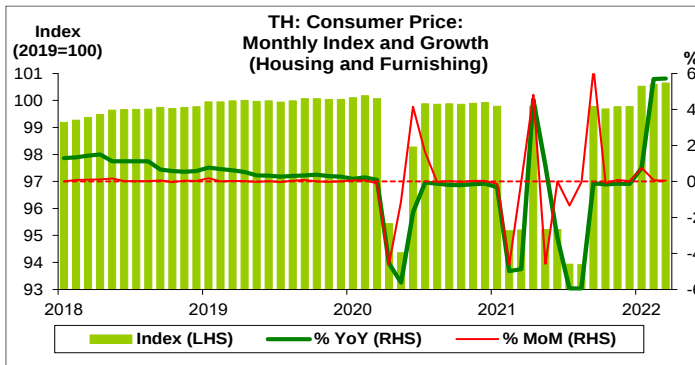
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

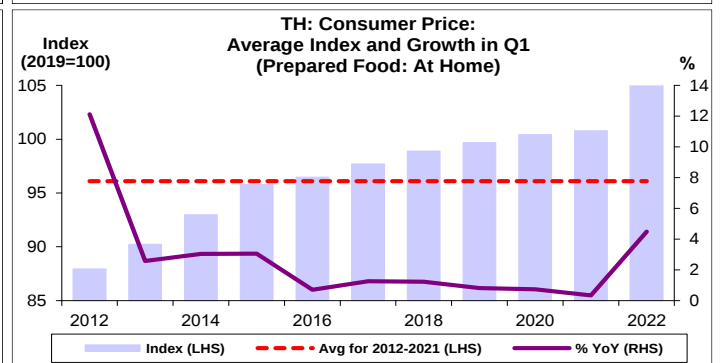
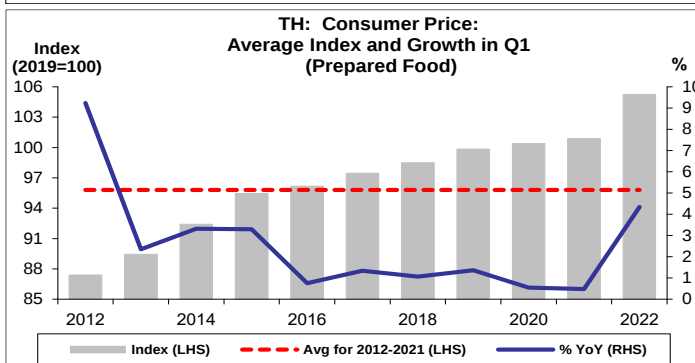
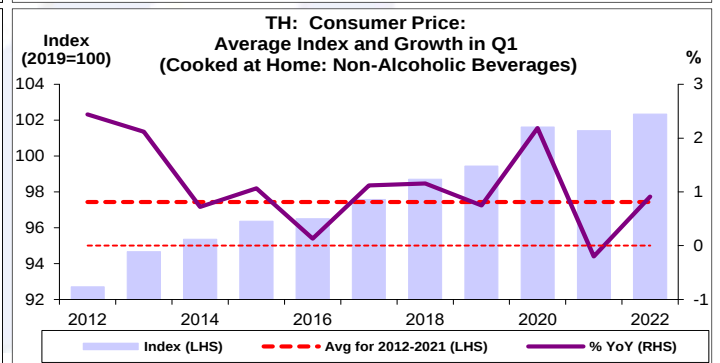
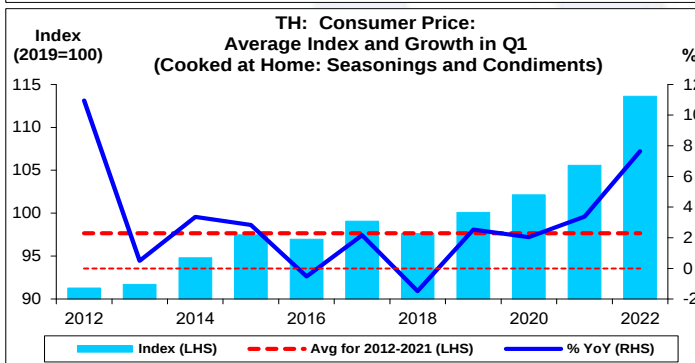
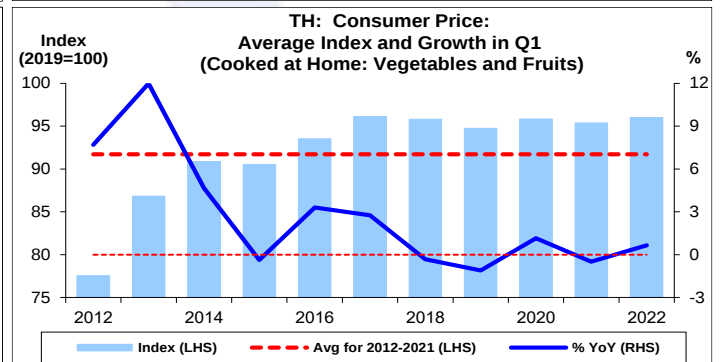
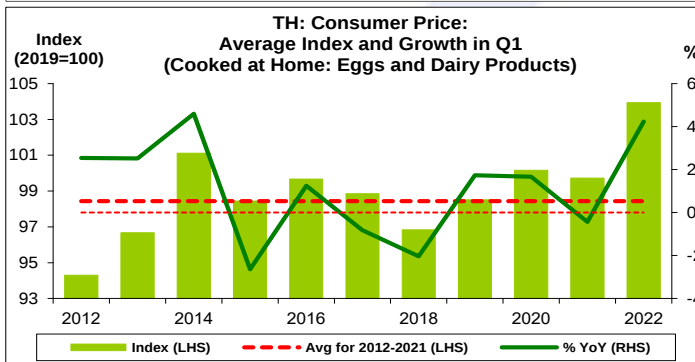
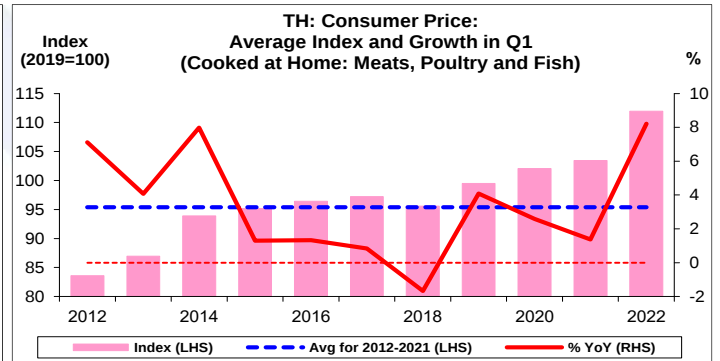
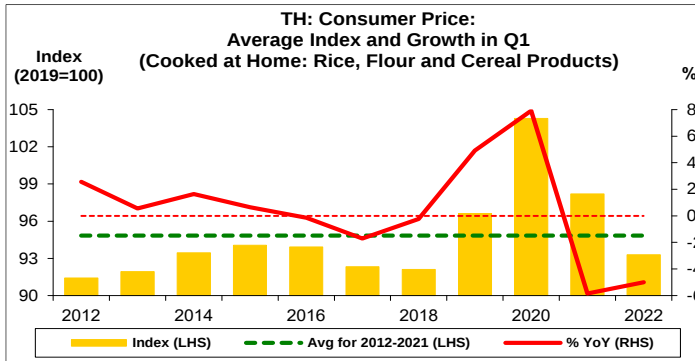
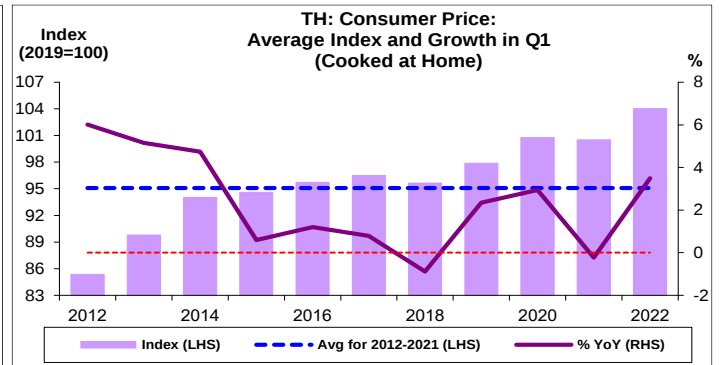
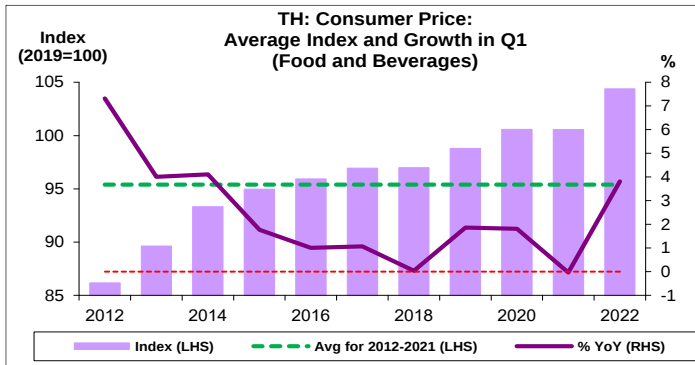
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

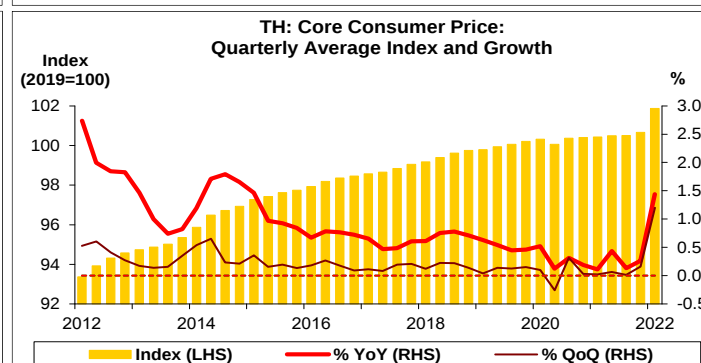
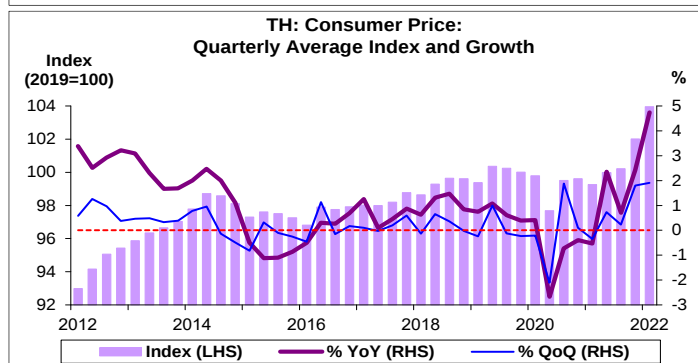
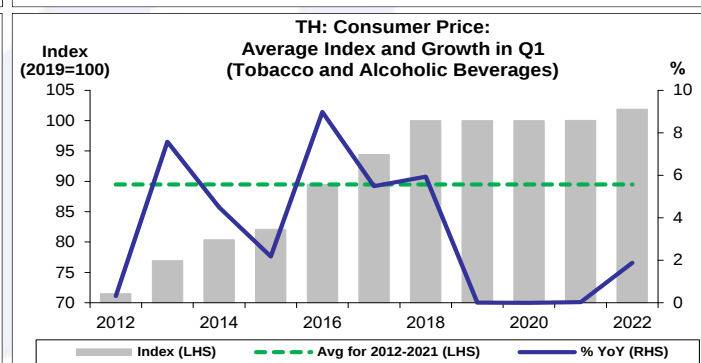
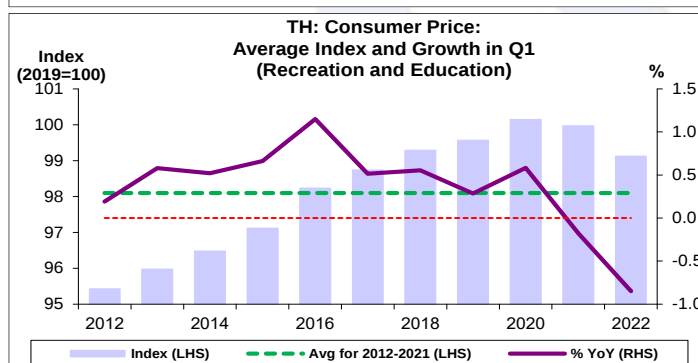
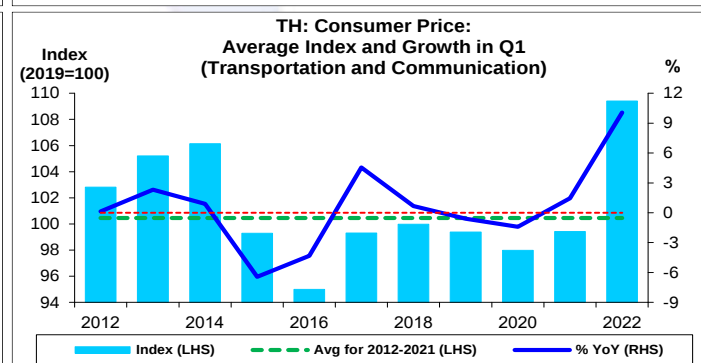
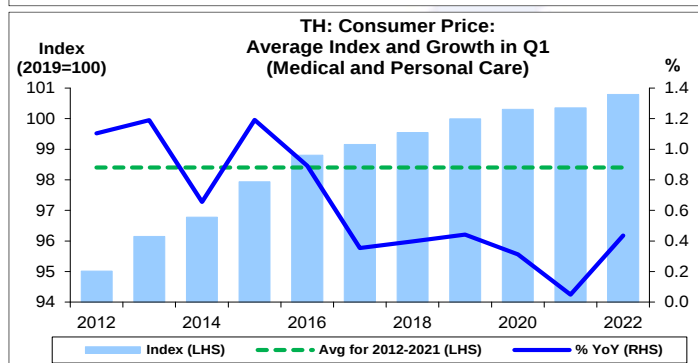
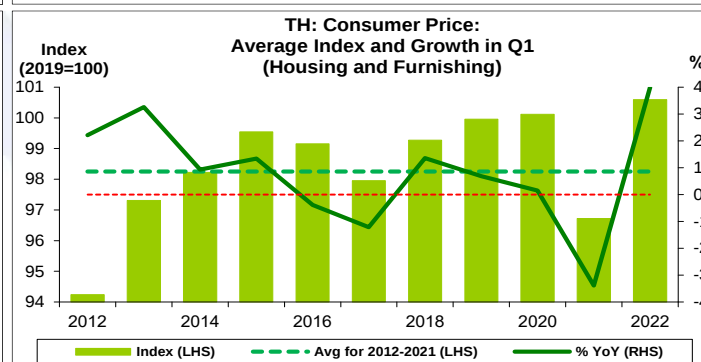
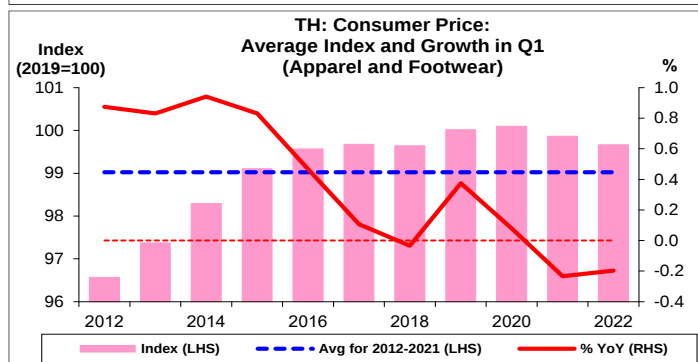
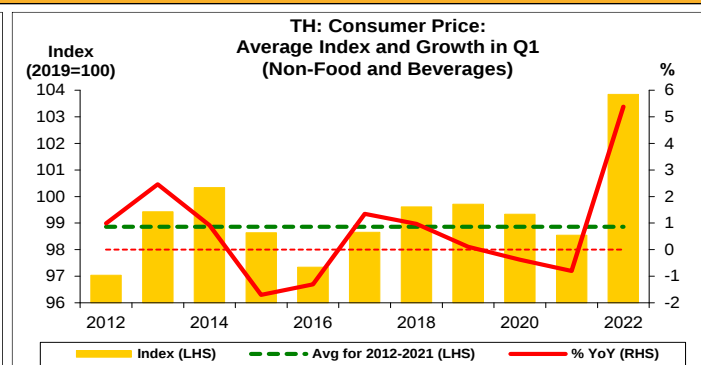
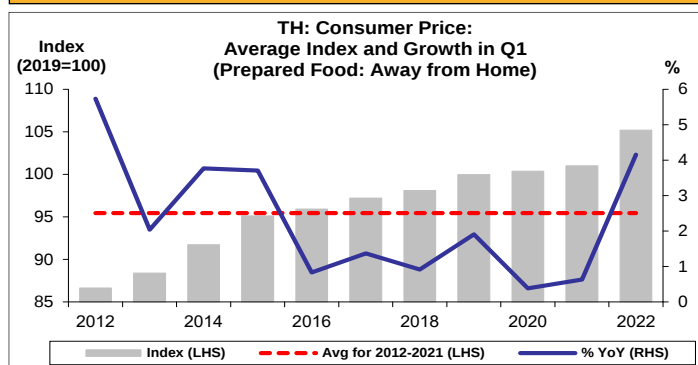
2. ธปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% ±1.5% เริ่มใช้ปี 63

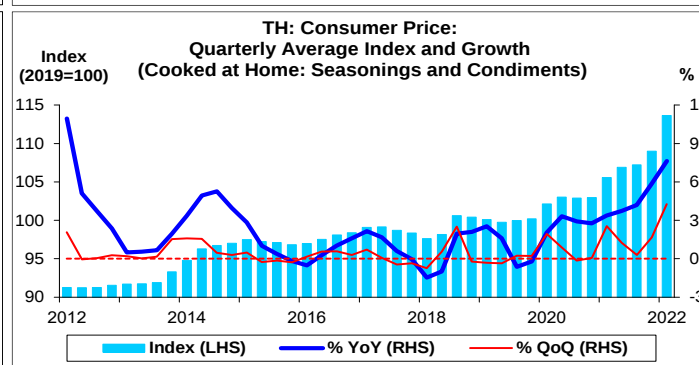
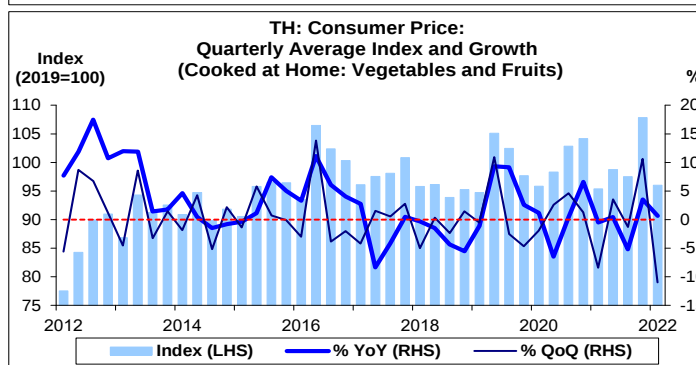
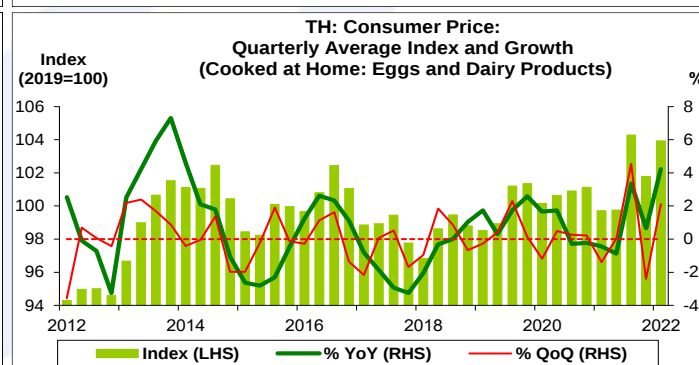
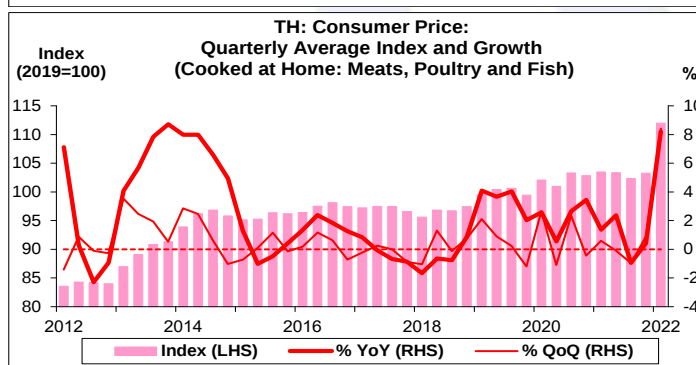
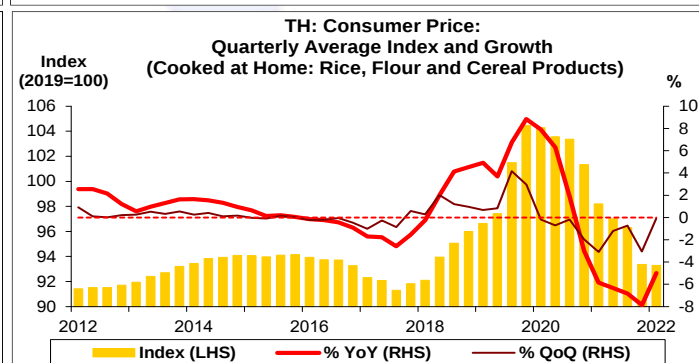
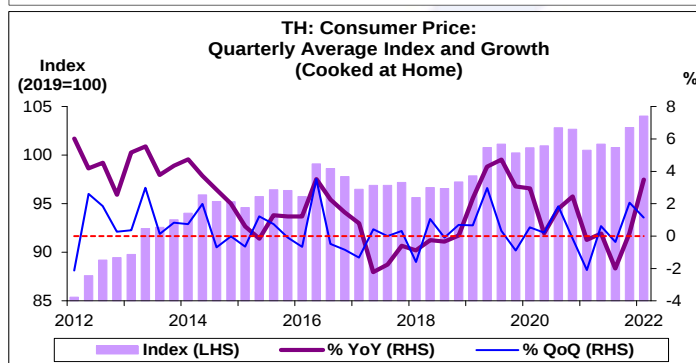
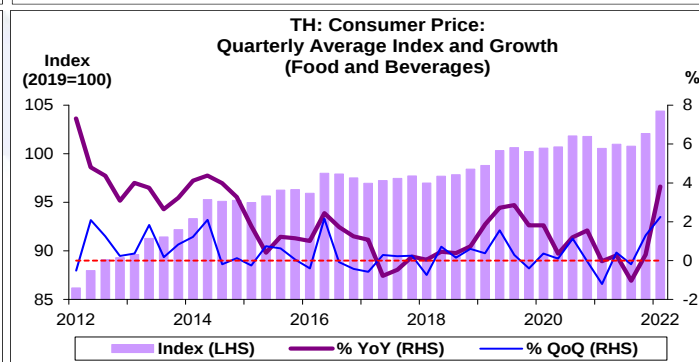
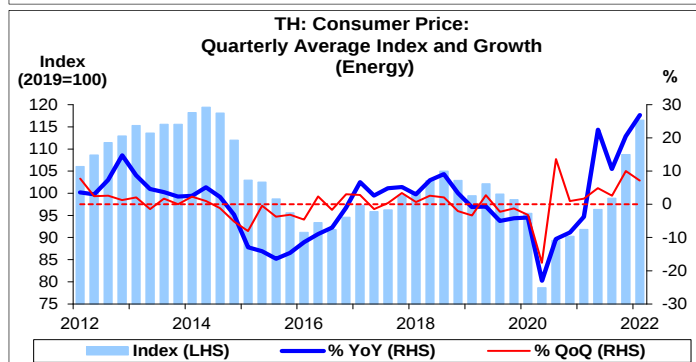
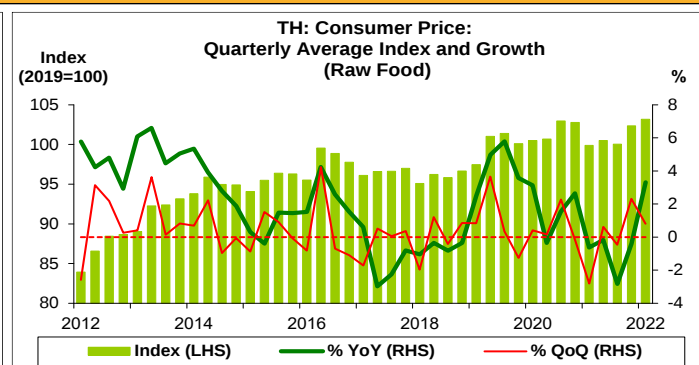
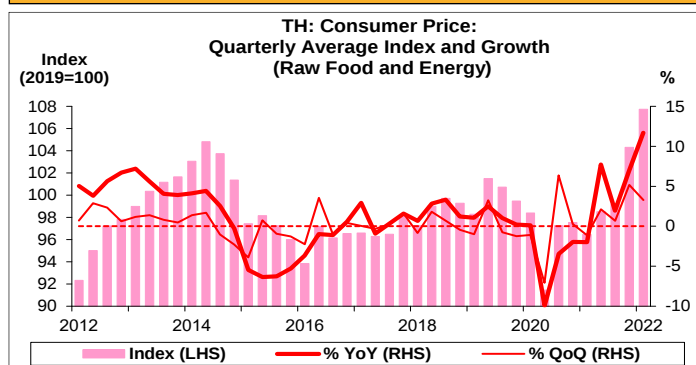


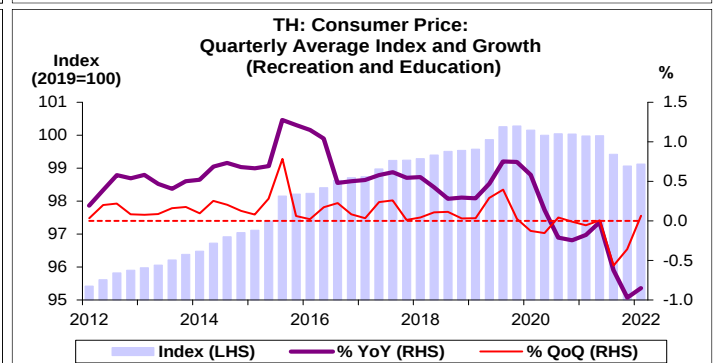
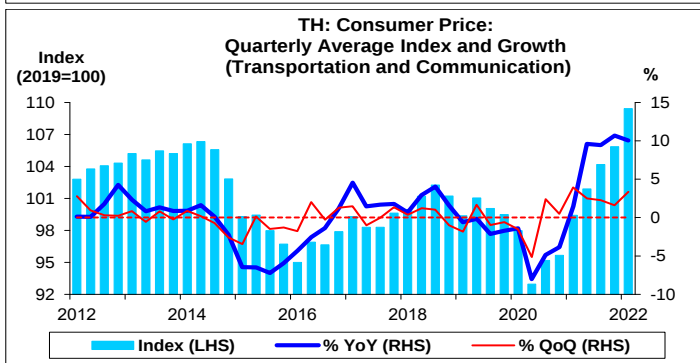
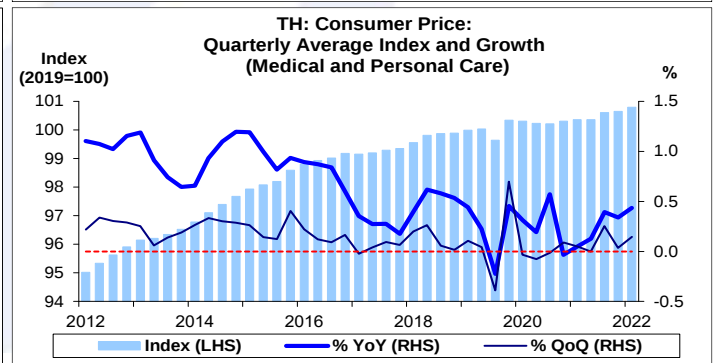
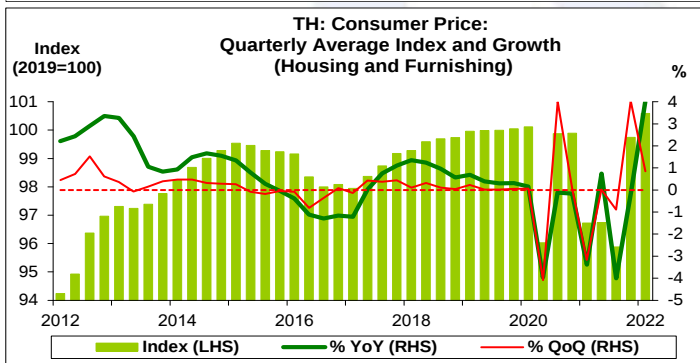
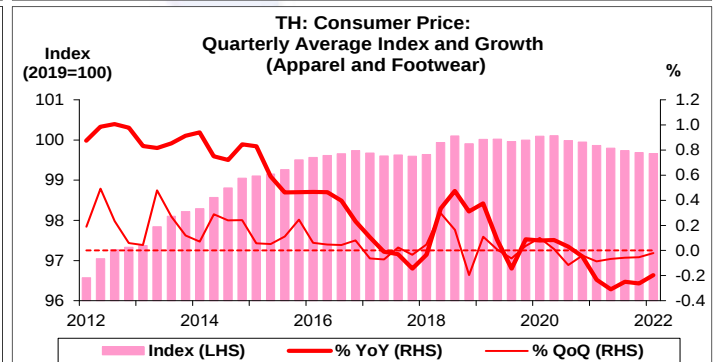
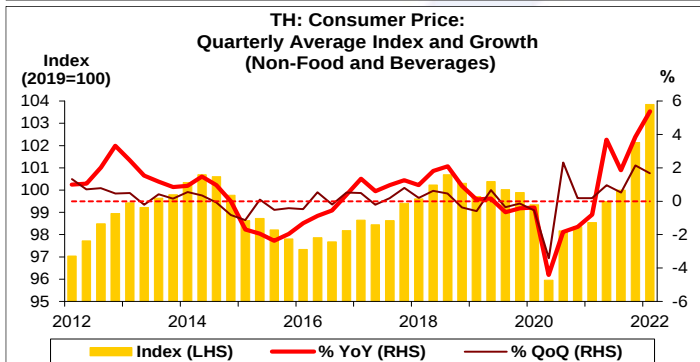
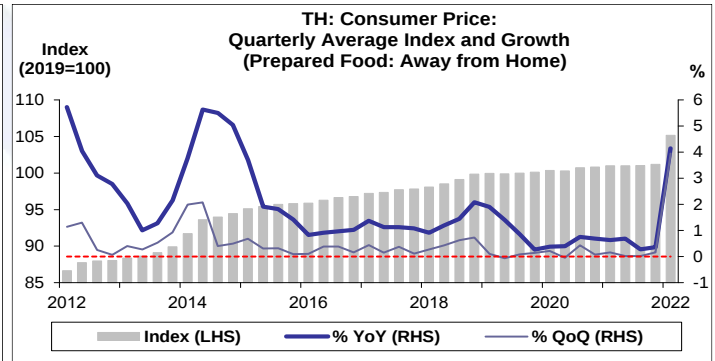
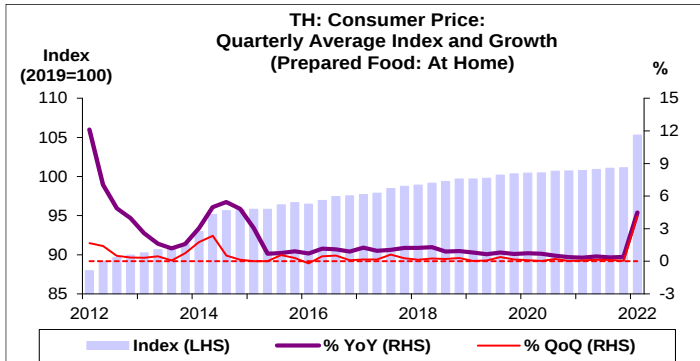
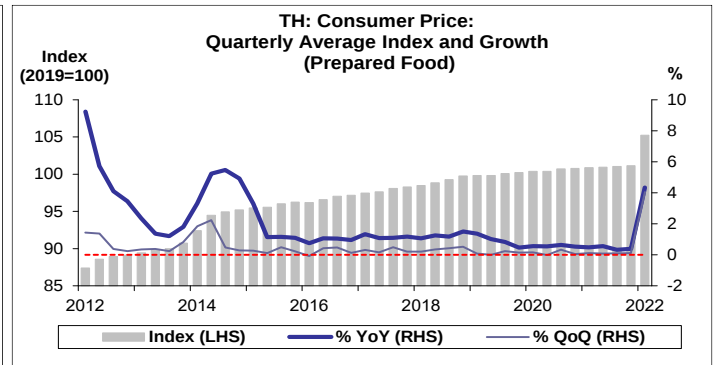
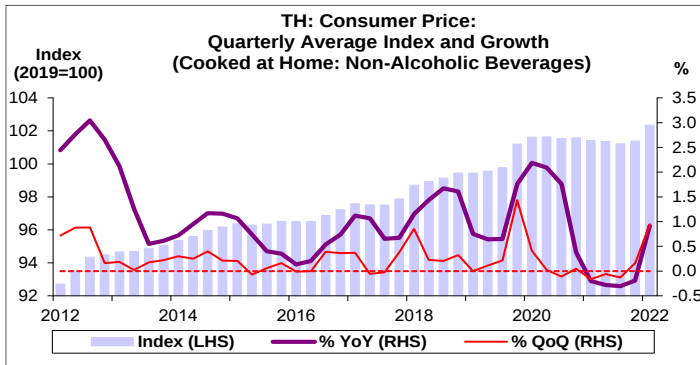


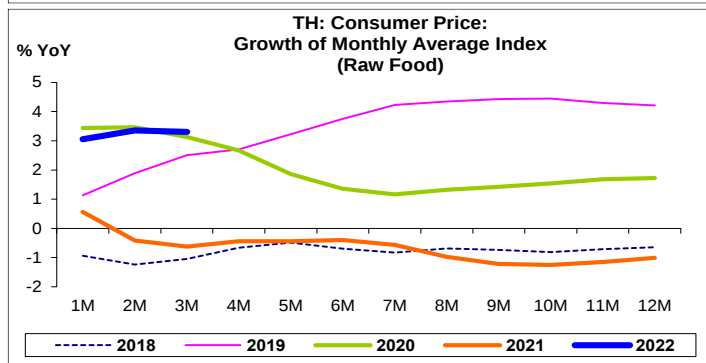
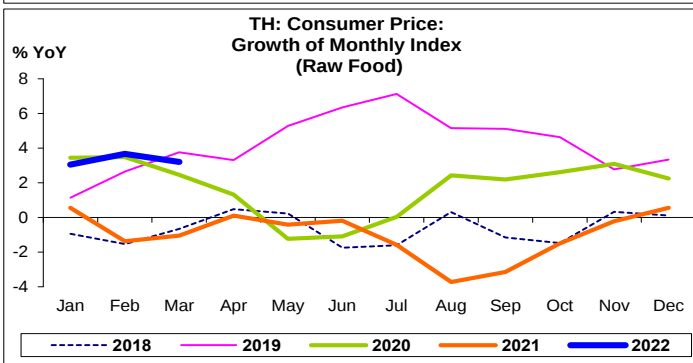
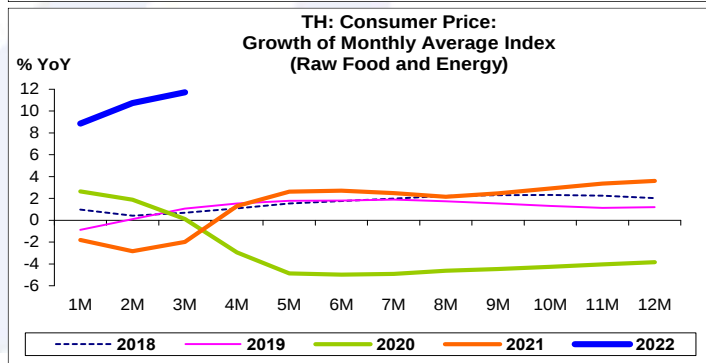
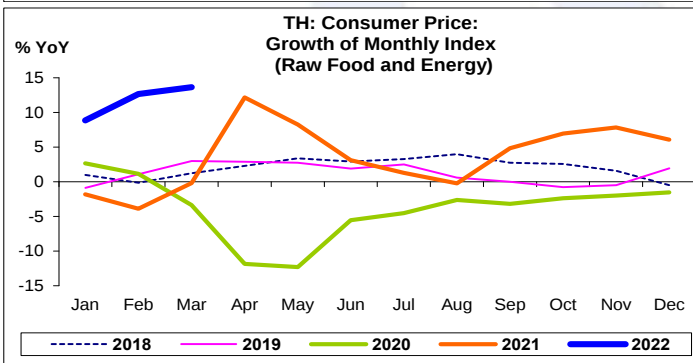
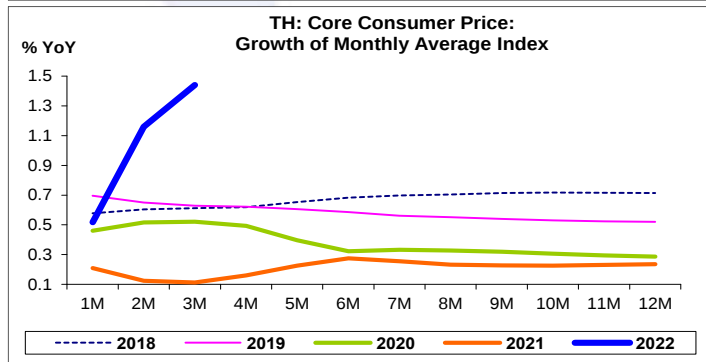
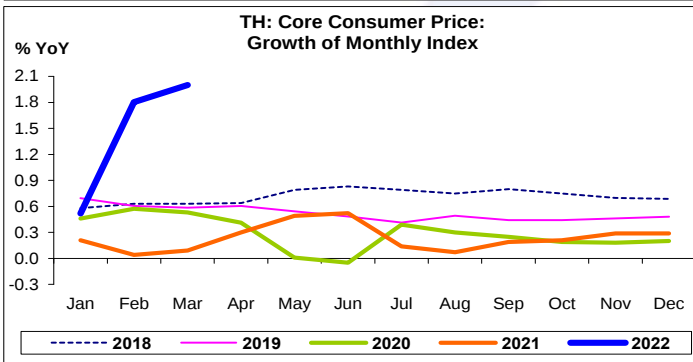
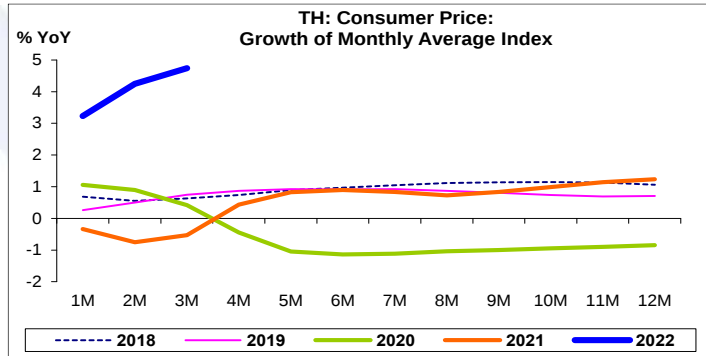
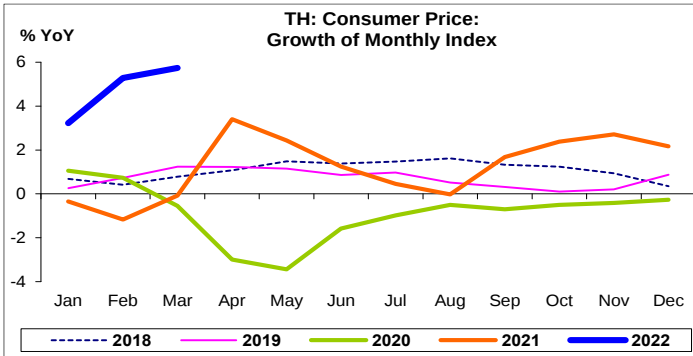
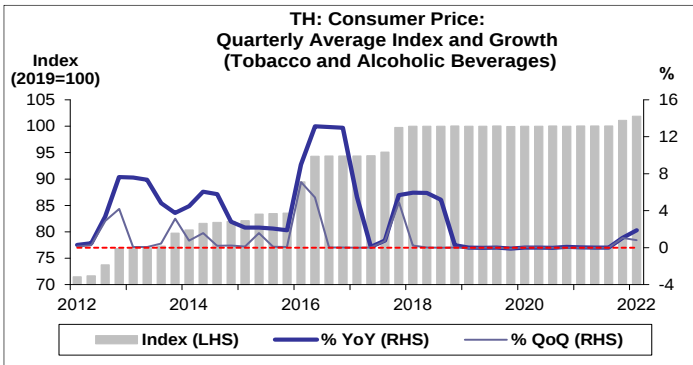


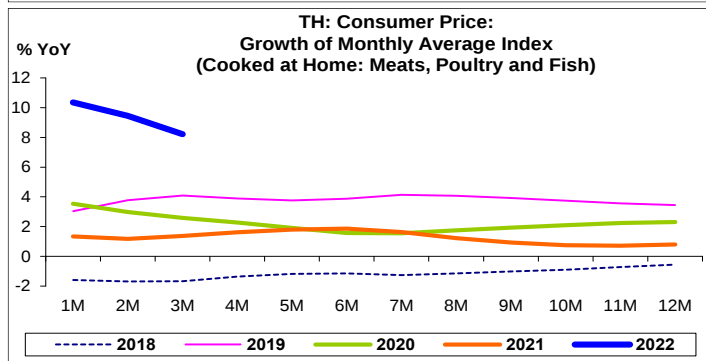
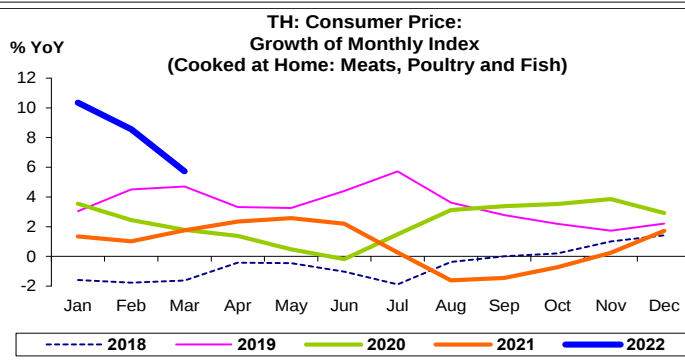
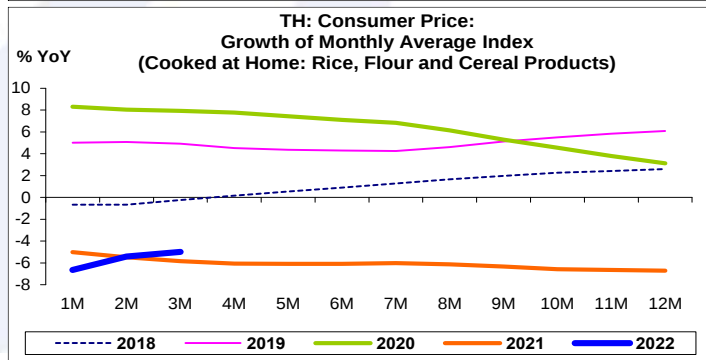
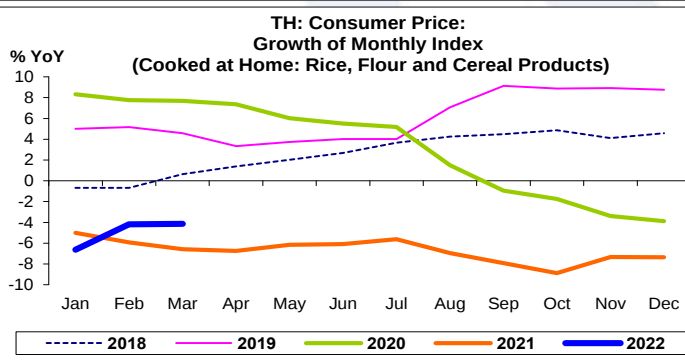
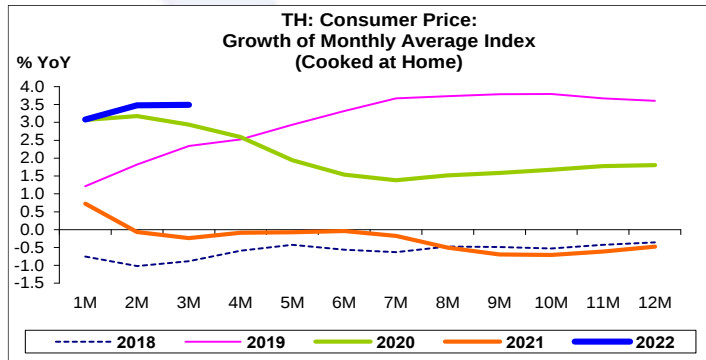
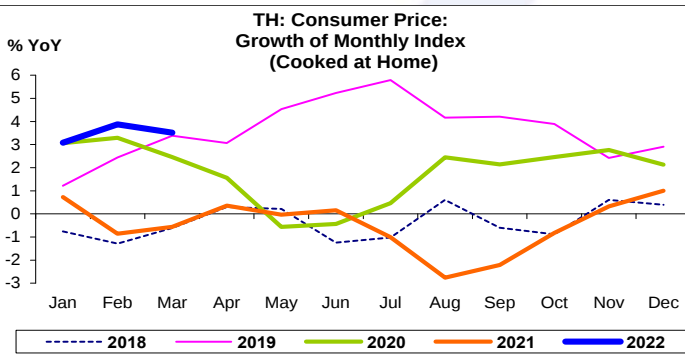
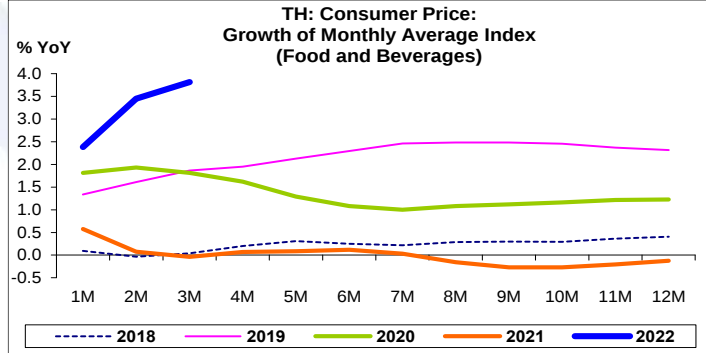
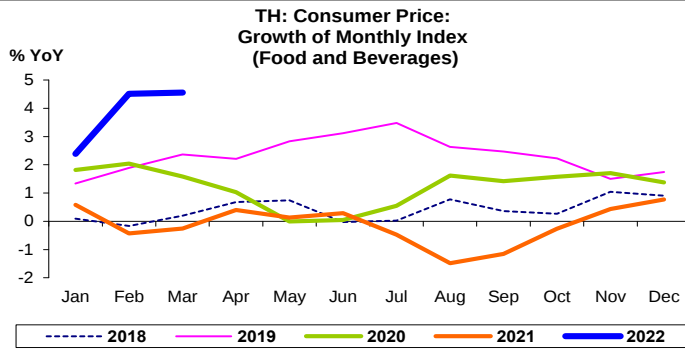
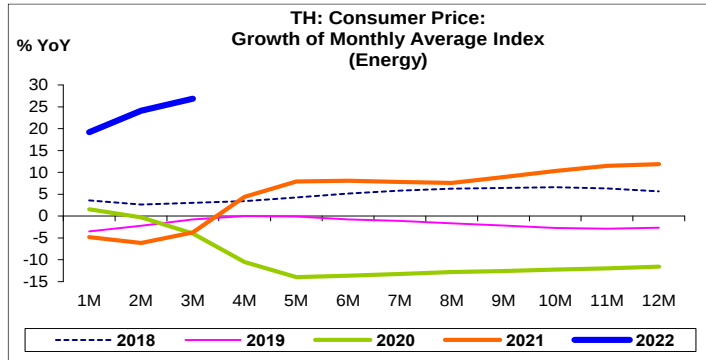
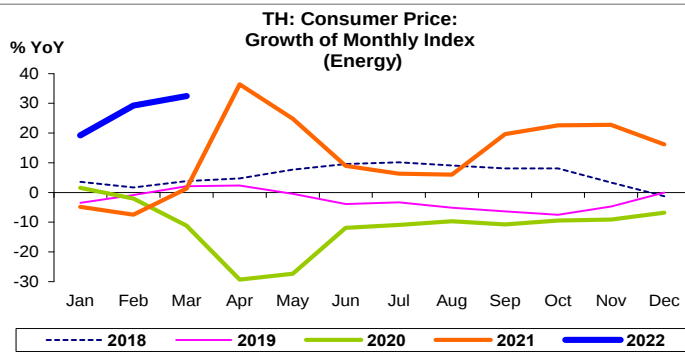


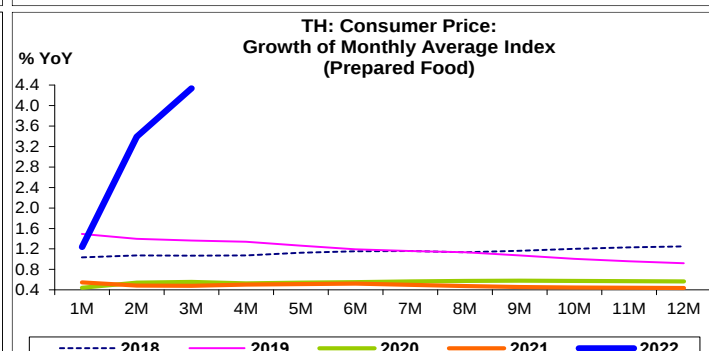
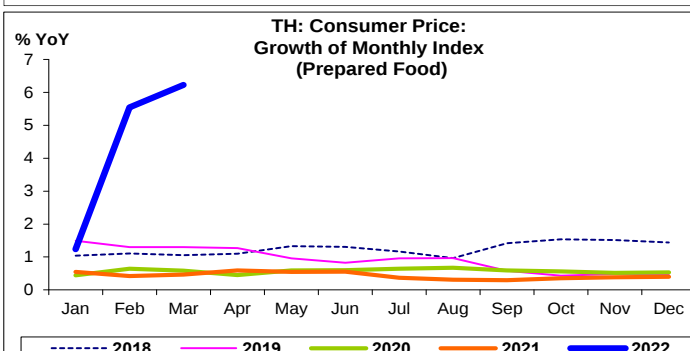
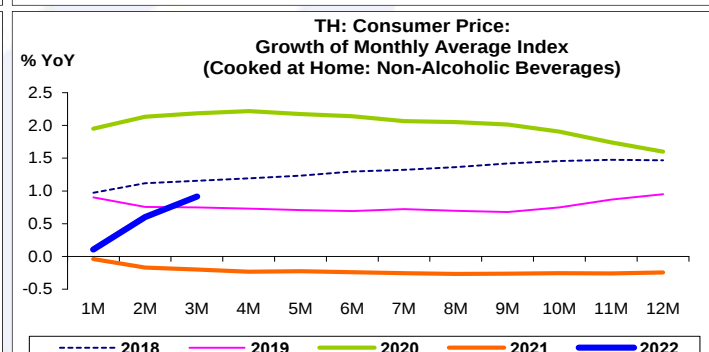
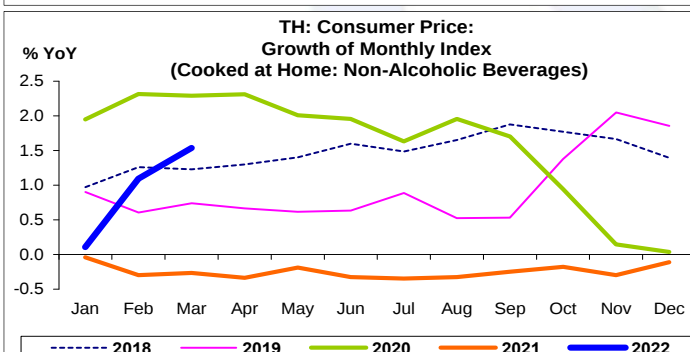
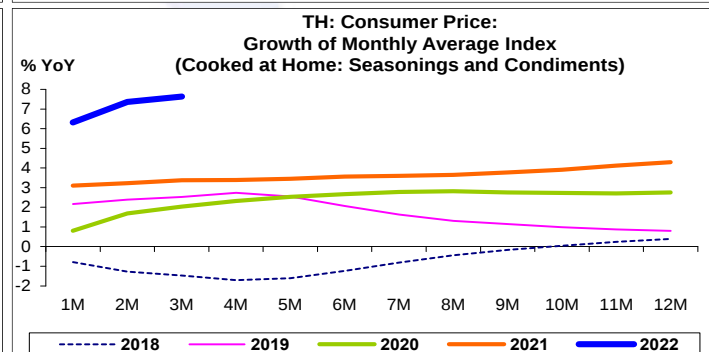
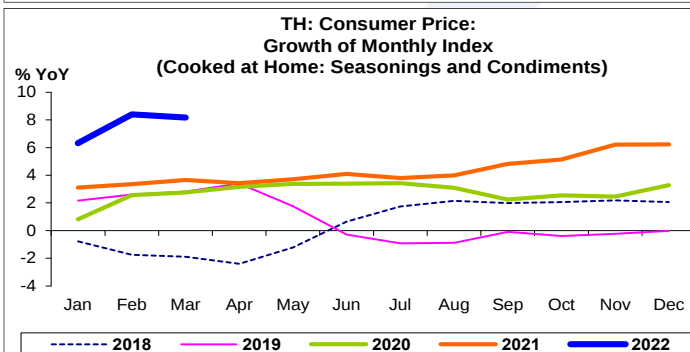
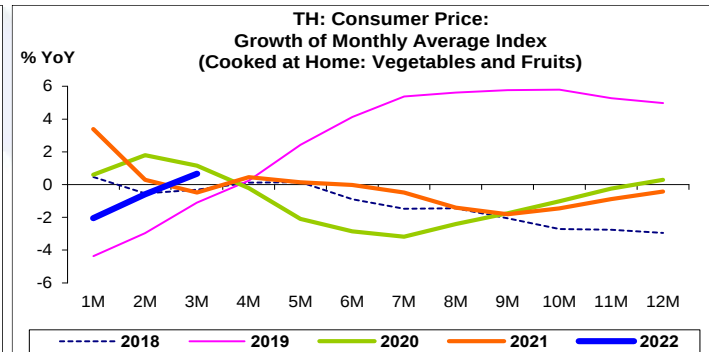
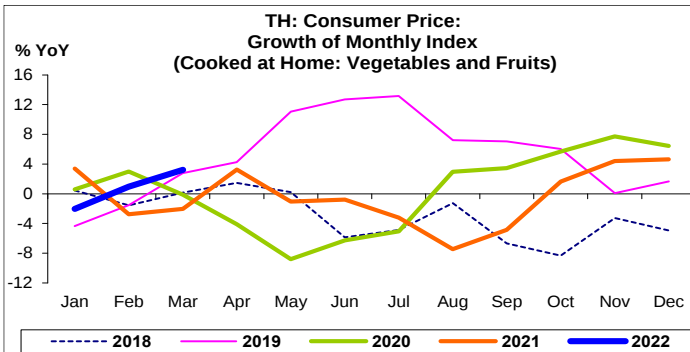
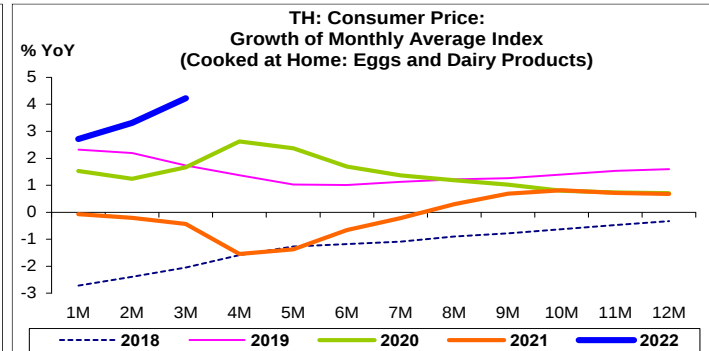
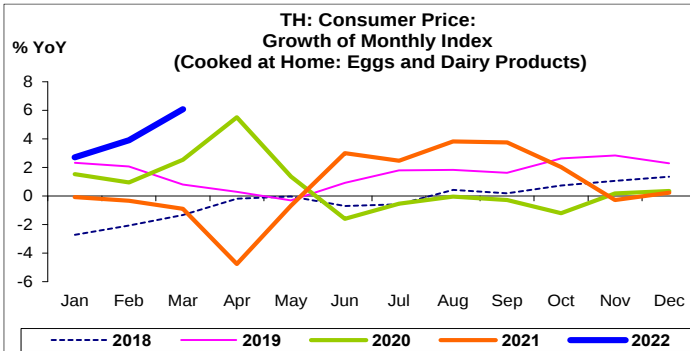


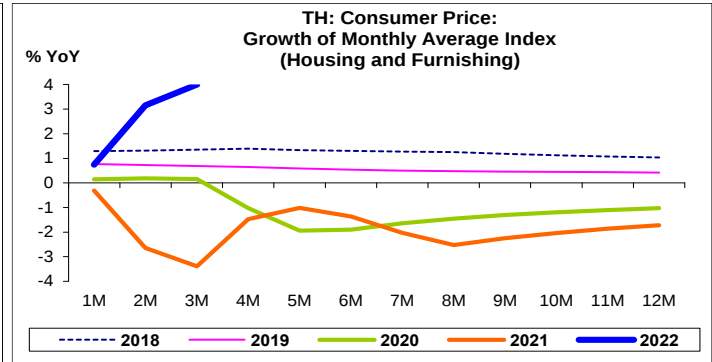
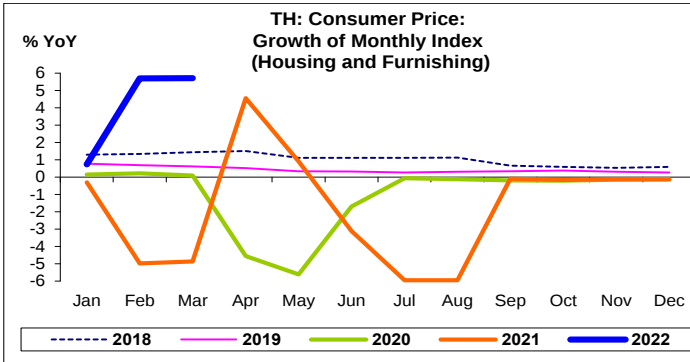
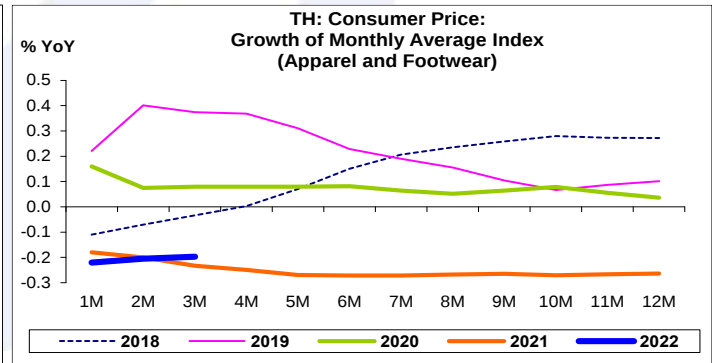
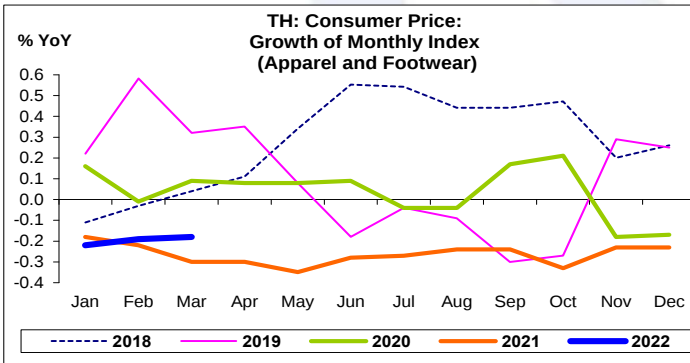
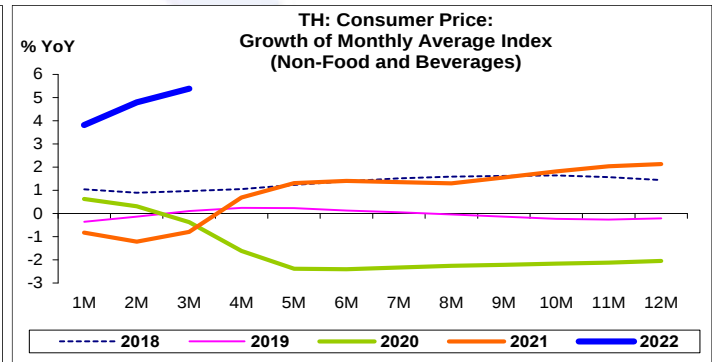
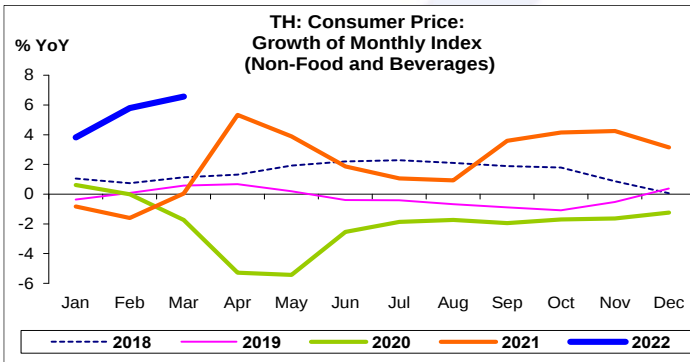
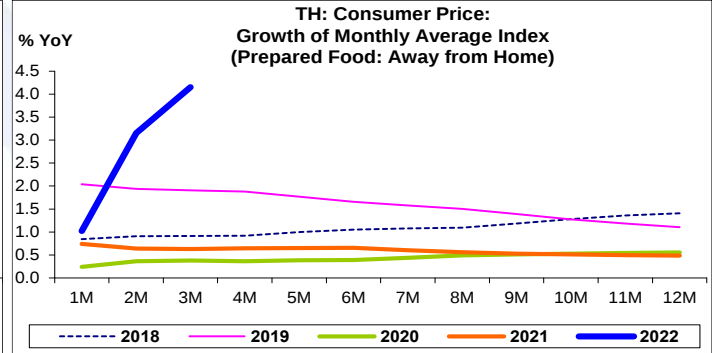
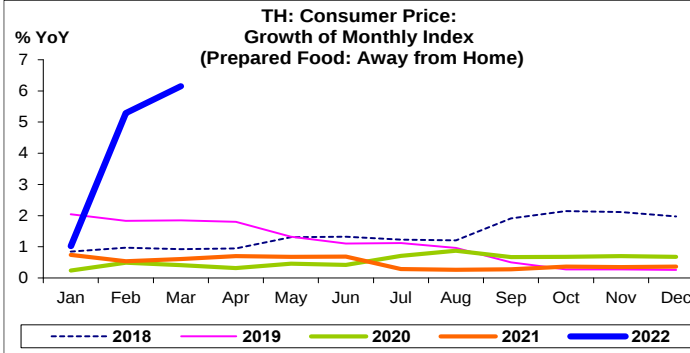
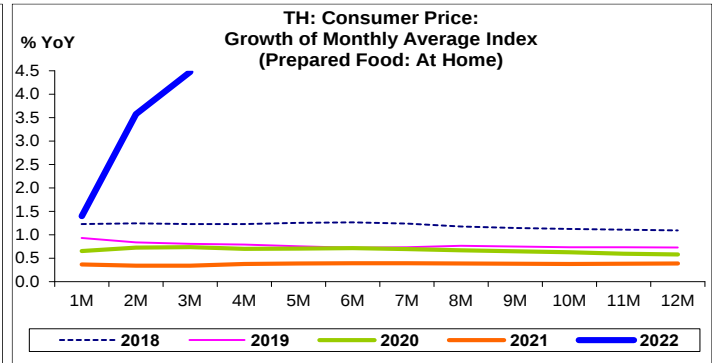
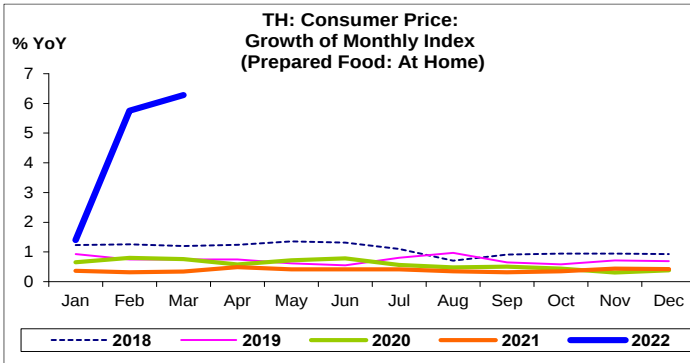


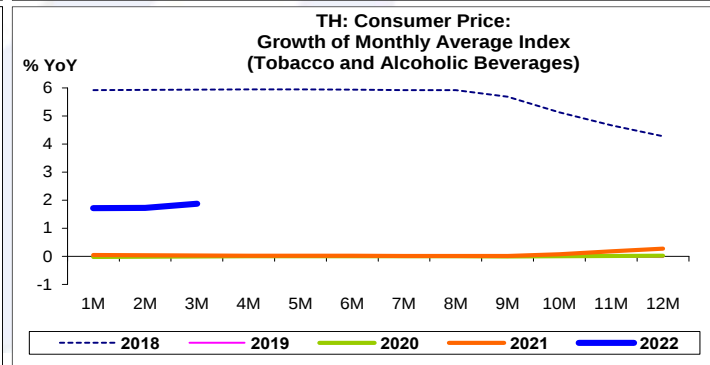
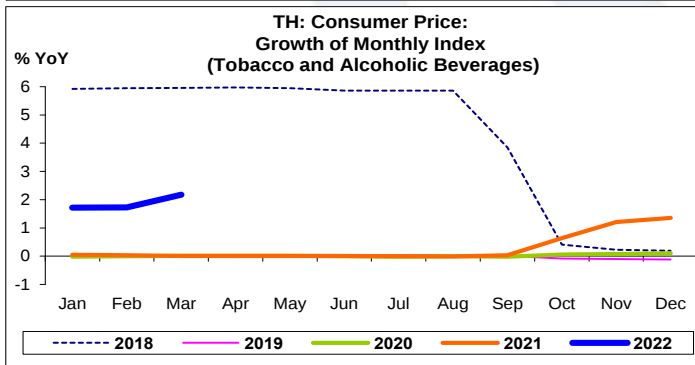
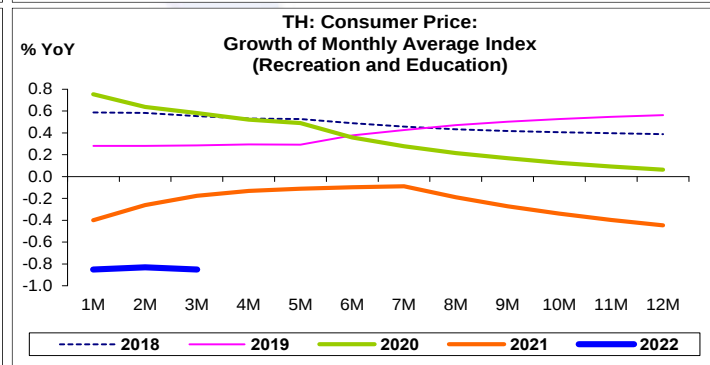
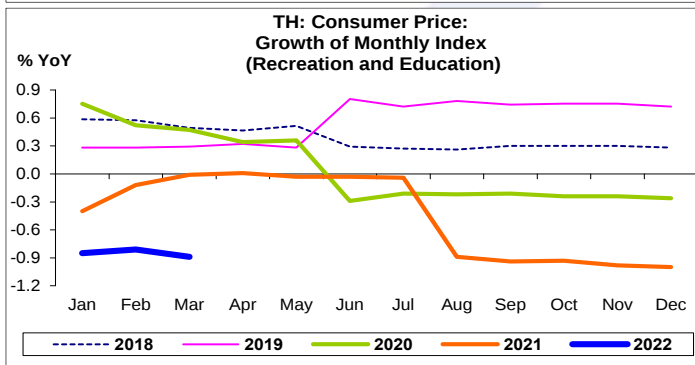
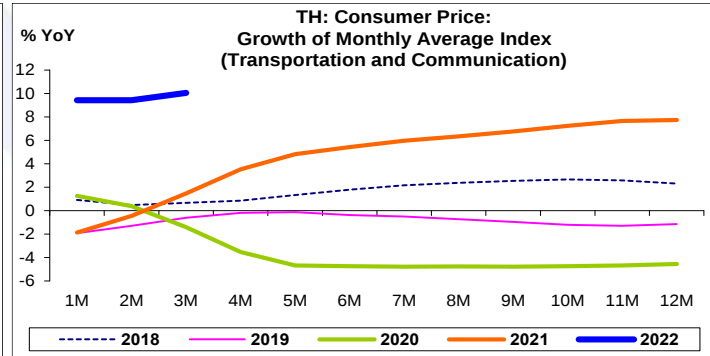
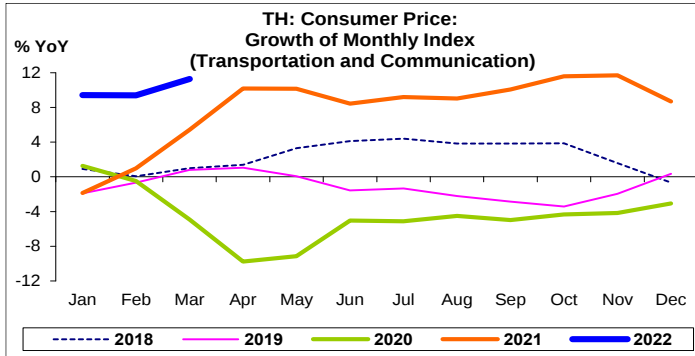
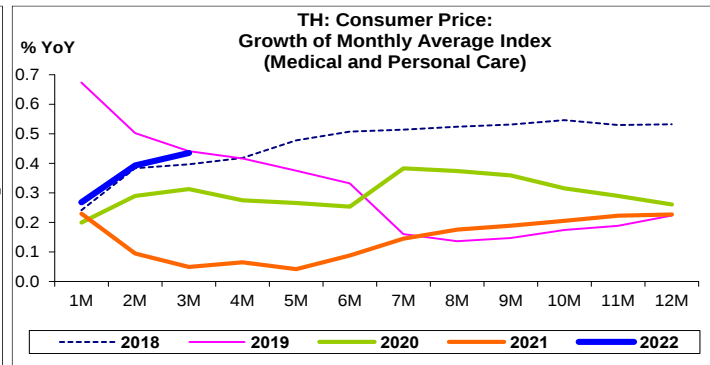
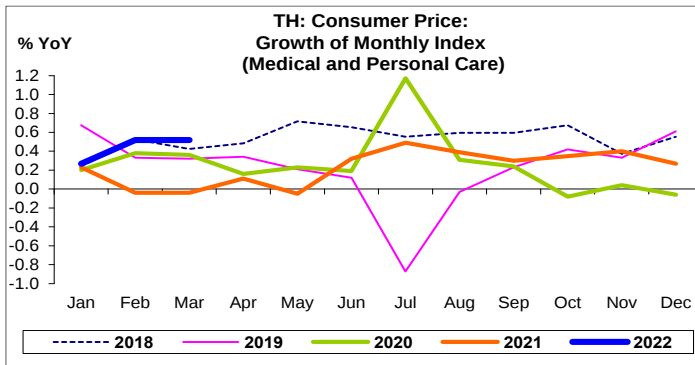












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2019	2020	2021	2020			2021				2022	2021	2022		
					Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Dec	Jan	Feb	Mar
Consumer Price Index	100.0	0.7	-0.8	1.2	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7	2.2	3.2	5.3	5.7
Core Consumer Price Index	67.06	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.3	1.4	0.3	0.5	1.8	2.0
Raw Food and Energy	32.94	1.2	-3.8	3.6	-9.9	-3.5	-2.0	-2.0	7.7	2.0	7.0	11.7	6.1	8.9	12.7	13.7
- Raw Food	20.55	4.2	1.7	-1.0	-0.4	1.5	2.7	-0.6	-0.2	-2.8	-0.4	3.3	0.6	3.1	3.7	3.2
- Energy	12.39	-2.7	-11.6	11.9	-23.0	-10.5	-8.4	-3.8	22.5	10.6	20.5	26.9	16.2	19.2	29.2	32.4
Food and Beverages	40.35	2.3	1.2	-0.1	0.4	1.2	1.6	0.0	0.3	-1.0	0.3	3.8	0.8	2.4	4.5	4.6
- Cooked at Home	24.85	3.6	1.8	-0.5	0.2	1.7	2.5	-0.2	0.2	-2.0	0.2	3.5	1.0	3.1	3.9	3.5
- Rice, Flour and Cereal Products	4.09	6.1	3.1	-6.7	6.3	1.9	-3.0	-5.8	-6.3	-6.8	-7.9	-5.0	-7.3	-6.6	-4.2	-4.1
- Meats, Poultry and Fish	8.93	3.5	2.3	0.8	0.6	2.7	3.4	1.4	2.4	-0.9	0.4	8.2	1.7	10.4	8.6	5.7
- Eggs and Dairy Products	2.05	1.6	0.7	0.7	1.7	-0.3	-0.2	-0.4	-0.9	3.4	0.6	4.2	0.2	2.7	3.9	6.1
- Vegetables and Fruits	5.47	5.0	0.3	-0.4	-6.5	0.4	6.6	-0.5	0.4	-5.2	3.5	0.7	4.6	-2.1	0.9	3.2
- Seasonings and Condiments	2.17	0.8	2.8	4.3	3.3	2.9	2.8	3.4	3.7	4.2	5.9	7.6	6.2	6.3	8.4	8.2
- Non-Alcoholic Beverages	2.21	1.0	1.6	-0.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	0.9	-0.1	0.1	1.1	1.5
- Prepared Food	15.42	0.9	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	4.3	0.4	1.2	5.5	6.2
- Prepared Food at Home	8.70	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	4.5	0.4	1.4	5.8	6.3
- Prepared Food Away from Home	6.72	1.1	0.6	0.5	0.4	0.8	0.7	0.6	0.7	0.3	0.4	4.2	0.4	1.0	5.3	6.1
Non-Food and Beverages	59.65	-0.2	-2.0	2.1	-4.4	-1.8	-1.5	-0.8	3.7	1.9	3.8	5.4	3.1	3.8	5.8	6.6
- Apparel and Footwear	2.23	0.1	0.0	-0.3	0.1	0.03	0.0	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2
- Housing and Furnishing	23.17	0.4	-1.0	-1.7	-4.0	-0.1	-0.2	-3.4	0.7	-4.0	-0.1	4.0	-0.1	0.7	5.7	5.7
- Medical and Personal Care	5.68	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
- Transportation and Communication	22.67	-1.2	-4.6	7.7	-8.0	-4.9	-3.9	1.5	9.6	9.4	10.7	10.1	8.7	9.4	9.4	11.3
- Recreation and Education	4.51	0.6	0.1	-0.4	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	-0.6	-1.0	-0.9	-1.0	-0.9	-0.8	-0.9
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.39	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	1.4	1.7	1.7	2.2

Source: Ministry of Commerce

Note: Weights calculated from base year 2019

Consumer Price Index (% CAGR)

2021 % CAGR from	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Consumer Price Index	0.3	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2	1.2
Core Consumer Price Index	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2
Raw Food and Energy	-0.5	0.4	0.8	0.7	0.3	-0.2	3.6
- Raw Food	0.9	0.9	0.6	1.1	1.6	0.3	-1.0
- Energy	-2.4	-0.2	1.3	0.4	-1.2	-0.5	11.9
Food and Beverages	0.9	0.9	0.8	1.0	1.1	0.5	-0.1
- Cooked at Home	0.9	0.9	0.7	1.1	1.6	0.7	-0.5
- Rice, Flour and Cereal Products	0.4	0.4	0.5	1.2	0.7	-1.9	-6.7
- Meats, Poultry and Fish	1.1	1.2	1.2	1.5	2.2	1.5	0.8
- Eggs and Dairy Products	0.0	0.4	0.1	0.7	1.0	0.7	0.7
- Vegetables and Fruits	1.2	0.9	-0.2	0.4	1.6	-0.1	-0.4
- Seasonings and Condiments	1.6	1.6	1.9	2.1	2.6	3.5	4.3
- Non-Alcoholic Beverages	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	-0.2
- Prepared Food	1.0	0.9	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4
- Prepared Food at Home	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
- Prepared Food Away from Home	1.1	0.9	0.9	0.9	0.7	0.5	0.5
Non-Food and Beverages	0.0	0.3	0.46	0.3	-0.1	0.0	2.1
- Apparel and Footwear	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.3
- Housing and Furnishing	-0.2	-0.4	-0.2	-0.3	-0.8	-1.4	-1.7
- Medical and Personal Care	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
- Transportation and Communication	-0.3	0.7	1.3	1.0	0.5	1.4	7.7
- Recreation and Education	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	-0.2	-0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	3.0	3.2	1.5	1.1	0.1	0.1	0.3

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	104.8	-	13.2	104.8	มี.ค. 65	92.6	ม.ค. 55
Q1/65	104.0	-	11.8	104.0	Q1/65	93.0	Q1/55
2564	100.4	-	6.3	100.4	2564	94.4	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	104.8	-	12.1	104.8	มี.ค. 65	93.5	มี.ค. 55
Q1/65	104.0	-	11.8	104.0	Q1/65	93.0	Q1/55
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	102.4	-	9.9	102.4	มี.ค. 65	93.2	ม.ค. 55
Q1/65	101.9	-	9.1	101.9	Q1/65	93.4	Q1/55
2564	100.5	-	6.9	100.5	2564	94.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	102.4	-	9.4	102.4	มี.ค. 65	93.6	มี.ค. 55
Q1/65	101.9	-	9.1	101.9	Q1/65	93.4	Q1/55
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	109.1	-	22.6	109.1	มี.ค. 65	89.0	เม.ย. 63
Q1/65	107.7	-	17.8	107.7	Q1/65	91.4	Q2/63
2564	99.6	-3.5	4.2	103.2	2557	95.6	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	109.1	-	16.8	109.1	มี.ค. 65	93.4	มี.ค. 55
Q1/65	107.7	-	16.7	107.7	Q1/65	92.3	Q1/55
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	102.4	-1.5	22.2	104.0	ม.ค. 65	83.8	ก.พ. 55
Q1/65	103.2	-	22.9	103.2	Q1/65	83.9	Q1/55
2564	100.7	-1.0	15.9	101.7	2563	86.9	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	102.4	-	21.7	102.4	มี.ค. 65	84.2	มี.ค. 55
Q1/65	103.2	-	22.9	103.2	Q1/65	83.9	Q1/55
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	121.5	-	66.1	121.5	มี.ค. 65	73.1	เม.ย. 63
Q1/65	116.6	-2.4	48.2	119.5	Q2/57	78.7	Q2/63
2564	99.0	-15.4	11.9	117.0	2557	88.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	121.5	-	34.2	121.5	มี.ค. 65	90.5	มี.ค. 63
Q1/65	116.6	-1.4	27.8	118.3	Q1/57	91.2	Q1/59

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	104.9	0.0	22.1	104.9	ก.พ. 65	85.9	ม.ค. 55
Q1/65	104.4	-	21.1	104.4	Q1/65	86.2	Q1/55
2564	101.1	-0.1	14.7	101.2	2563	88.1	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	104.9	-	21.1	104.9	มี.ค. 65	86.6	มี.ค. 55
Q1/65	104.4	-	21.1	104.4	Q1/65	86.2	Q1/55
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	103.6	-0.8	21.5	104.4	ม.ค. 65	85.3	ม.ค. 55
Q1/64	104.0	-	21.8	104.0	Q1/65	85.4	Q1/55
2564	101.3	-0.5	15.3	101.8	2563	87.9	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	103.6	-	21.0	103.6	มี.ค. 65	85.6	มี.ค. 55
Q1/64	104.0	-	21.8	104.0	Q1/65	85.4	Q1/55
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	107.2	-	23.3	107.2	มี.ค. 65	86.9	ม.ค. 55
Q1/64	105.3	-	20.4	105.3	Q1/65	87.4	Q1/55
2564	101.0	-	14.1	101.0	2564	88.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	107.2	-	21.6	107.2	มี.ค. 65	88.1	มี.ค. 55
Q1/64	105.3	-	20.4	105.3	Q1/65	87.4	Q1/55
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	104.9	-	10.2	104.9	มี.ค. 65	95.2	เม.ย. 63
Q1/65	103.9	-	8.2	103.9	Q1/65	96.0	Q2/63
2564	100.0	-0.3	2.3	100.3	2557	97.8	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	104.9	-	7.5	104.9	มี.ค. 65	97.6	มี.ค. 55
Q1/65	103.9	-	7.0	103.9	Q1/65	97.0	Q1/55
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	99.7	-0.5	3.4	100.2	เม.ย. 63	96.4	ม.ค. 55
Q1/65	99.7	-0.4	3.2	100.1	Q2/63	96.6	Q1/55
2564	99.8	-0.3	2.8	100.0	2563	97.1	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	99.7	-0.5	2.9	100.1	มี.ค. 63	96.9	มี.ค. 55
Q1/65	99.7	-0.4	3.2	100.1	Q1/63	96.6	Q1/55

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	100.6	-	7.2	100.6	มี.ค. 65	93.9	ส.ค. 64
Q1/65	100.6	-	6.7	100.6	Q1/65	94.2	Q1/55
2564	97.3	-2.7	1.7	100.0	2562	95.6	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	100.6	-	6.7	100.6	มี.ค. 65	94.4	มี.ค. 55
Q1/65	100.6	-	6.7	100.6	Q1/65	94.2	Q1/55
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	100.8	-	6.2	100.8	มี.ค. 65	95.0	ม.ค. 55
Q1/65	100.8	-	6.1	100.8	Q1/65	95.0	Q1/55
2564	100.5	-	5.3	100.5	2564	95.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	100.8	-	6.0	100.8	มี.ค. 65	95.1	มี.ค. 55
Q1/65	100.8	-	6.1	100.8	Q1/65	95.0	Q1/55
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	112.2	-	22.6	112.2	มี.ค. 65	91.5	เม.ย. 63
Q1/65	109.4	-	17.7	109.4	Q1/65	93.0	Q2/63
2564	102.8	-2.3	7.7	105.2	2557	95.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	112.2	-	17.3	112.2	มี.ค. 65	95.6	มี.ค. 63
Q1/65	109.4	-	15.2	109.4	Q1/65	95.0	Q1/59
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	99.1	-1.2	3.9	100.3	ม.ค. 63	95.4	ก.พ. 55
Q1/65	99.1	-1.2	3.9	100.3	Q4/62	95.4	Q1/55
2564	99.6	-0.4	4.1	100.1	2563	95.7	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	99.1	-0.9	3.9	100.0	มี.ค. 63	95.4	มี.ค. 55
Q1/65	99.1	-1.0	3.9	100.2	Q1/63	95.4	Q1/55
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	102.2	-	43.0	102.2	มี.ค. 65	71.5	ม.ค. 55
Q1/65	101.9	-	42.5	101.9	Q1/65	71.5	Q1/55
2564	100.3	-	36.6	100.3	2564	73.4	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	102.2	-	42.9	102.2	มี.ค. 65	71.5	มี.ค. 55
Q1/65	101.9	-	42.5	101.9	Q1/65	71.5	Q1/55