

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน เม.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 15.7 Mn USD หดตัวถึง 36.8% YoY และ 15.1% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 68.7 Mn USD หดตัวถึง 38.5% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี ญี่ปุ่น และเม็กซิโก ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน เม.ย. 66 ไปยัง รัสเซีย ญี่ปุ่น และเม็กซิโก ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

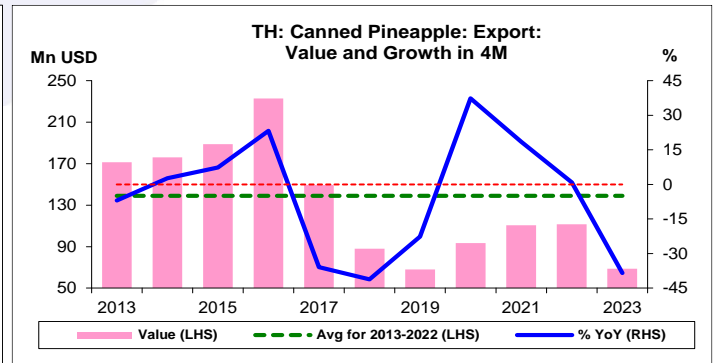
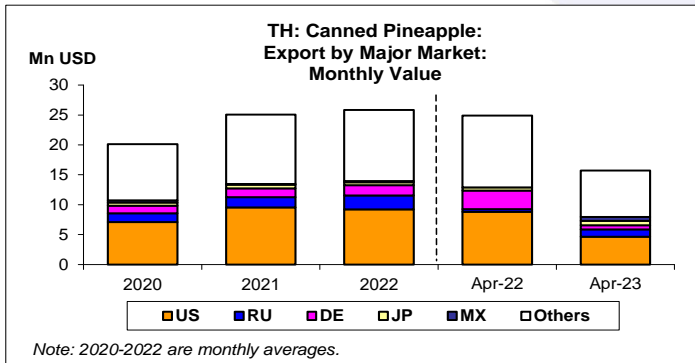
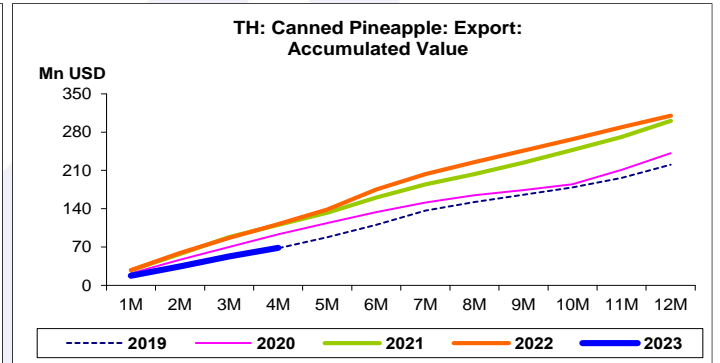
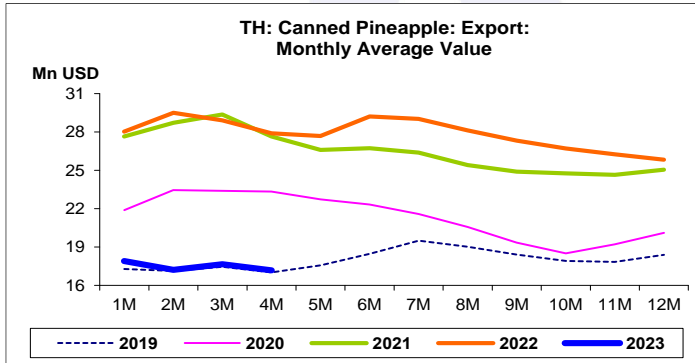
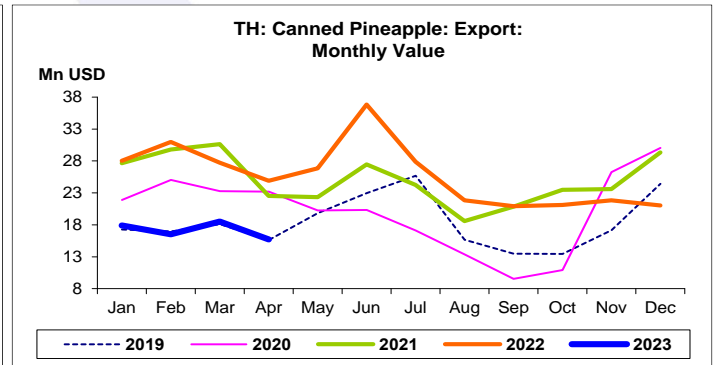
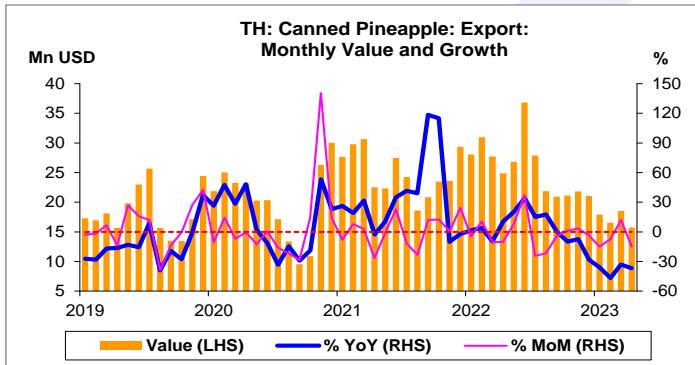
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	1	Apr-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 66	15.7	-76.9	64.7	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/66	52.9	-70.7	32.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 66	15.7	-70.1	0.6	52.6	เม.ย. 59	15.6	เม.ย. 62
4M/66	68.7	-70.5	1.0	233.0	4M/59	68.0	4M/62
Q1/66	52.9	-70.7	1.1	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62