

**การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน ม.ค. 2566**

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 1,441.2 Mn USD หดตัว 2.4% YoY แต่ขยายตัว 3.0% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน และกัมพูชา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน ม.ค. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น กัมพูชา หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

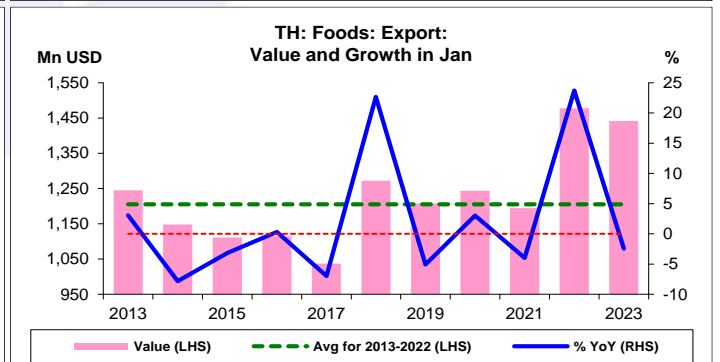
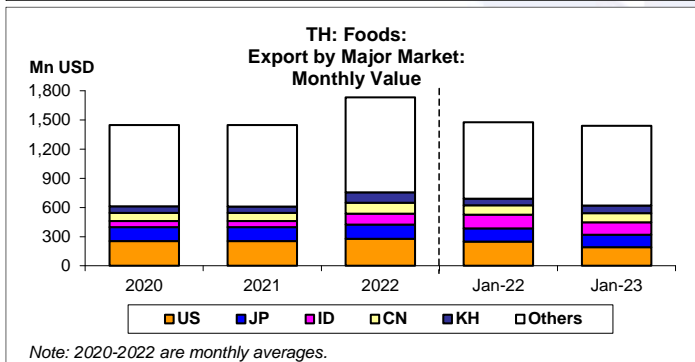
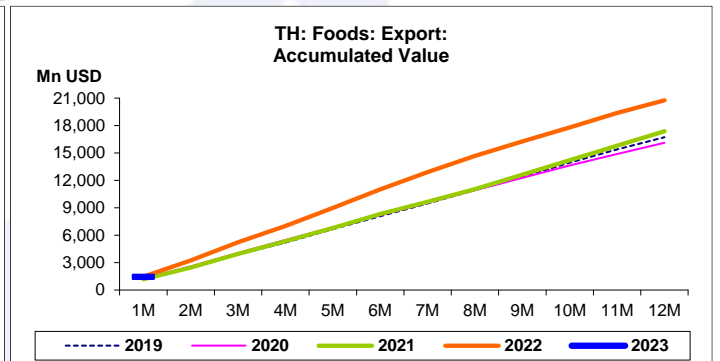
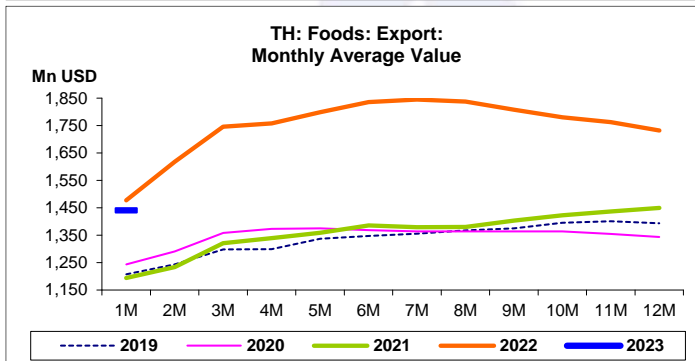
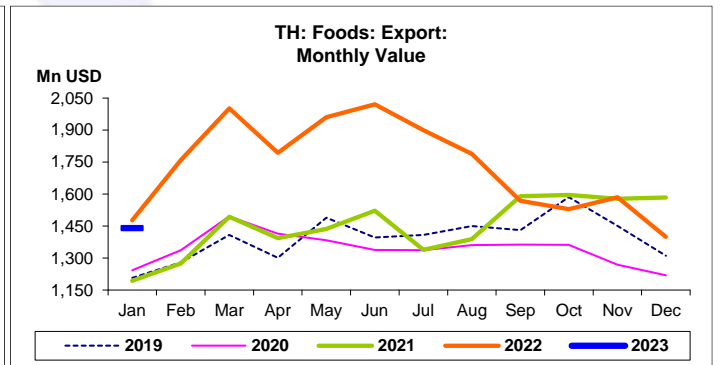
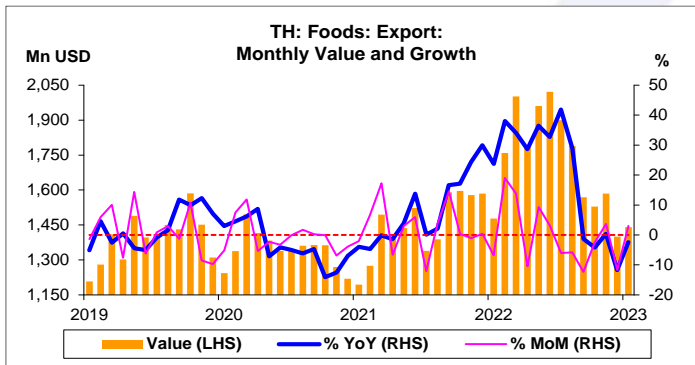
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Foods: Export Value</b>	3	4	5	5	5	5	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Foods: Export Value</b>	2.3	2.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	1,441.2	-28.7	39.0	2,021.6	มี.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q4/65	4,513.5	-21.9	28.1	5,775.9	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2565	20,785.9	-	37.1	20,785.9	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	1,441.2	-2.4	39.0	1,477.4	ม.ค. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q4/65	4,513.5	-5.2	22.9	4,759.2	Q4/64	3,671.4	Q4/56