

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน เม.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 159.8 Mn USD ขยายตัว 2.4% YoY แต่หดตัว 19.3% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 671.7 Mn USD ขยายตัว 3.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 66 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

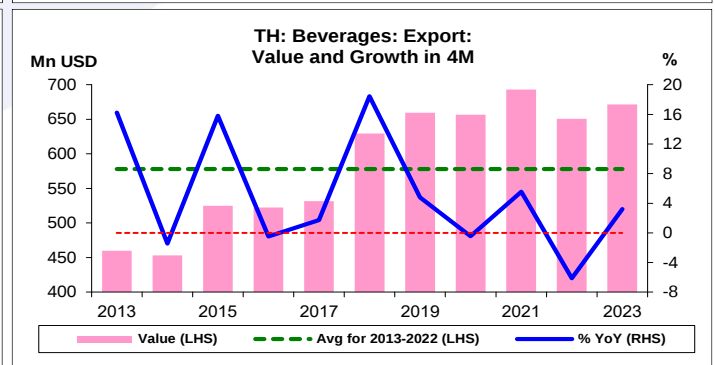
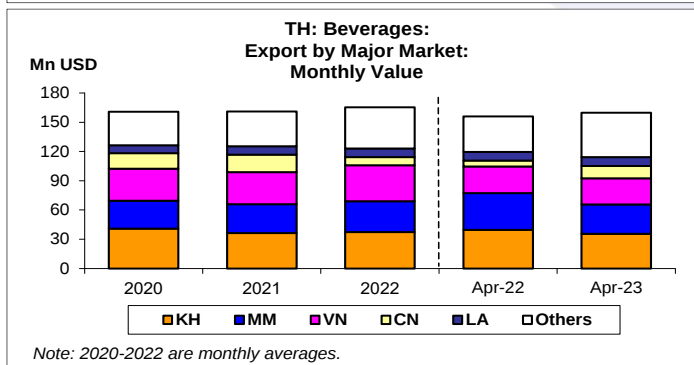
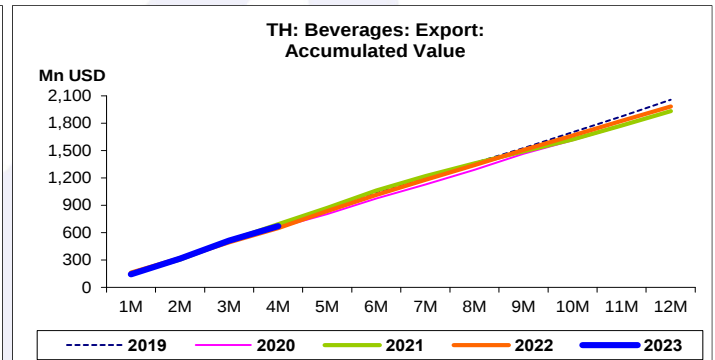
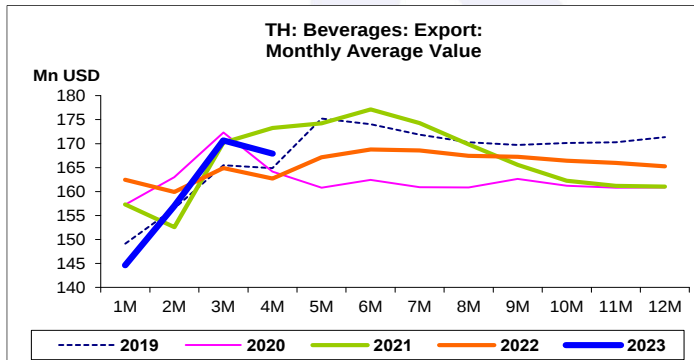
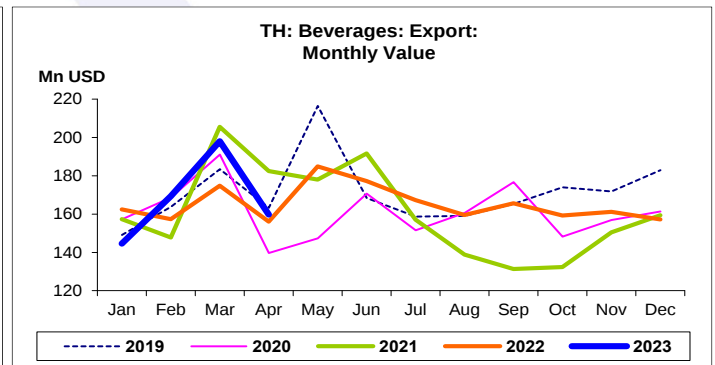
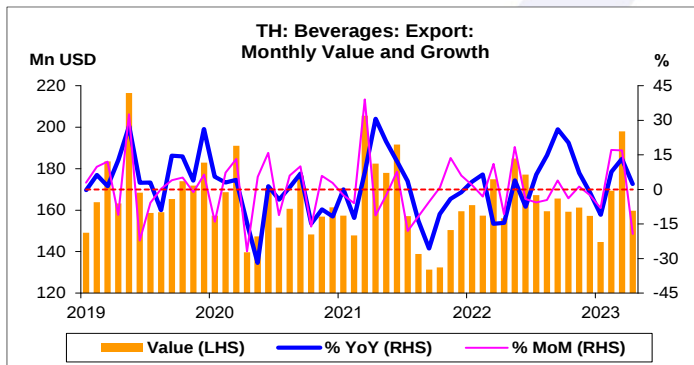
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	4	Apr-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.1



หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 66	159.8	-26.2	72.6	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q1/66	511.9	-7.3	81.1	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2565	1,982.8	-3.6	58.0	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 66	159.8	-12.4	35.4	182.5	เม.ย. 64	118.0	เม.ย. 56
4M/66	671.7	-3.1	48.2	693.1	4M/64	453.3	4M/57
Q1/66	511.9	-1.0	57.8	517.0	Q1/63	324.5	Q1/57