



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 214.6 Mn USD ขยายตัวถึง 26.1% YoY และ 27.7% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 1,054.4 Mn USD ขยายตัว 14.6% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ แคนาดา และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

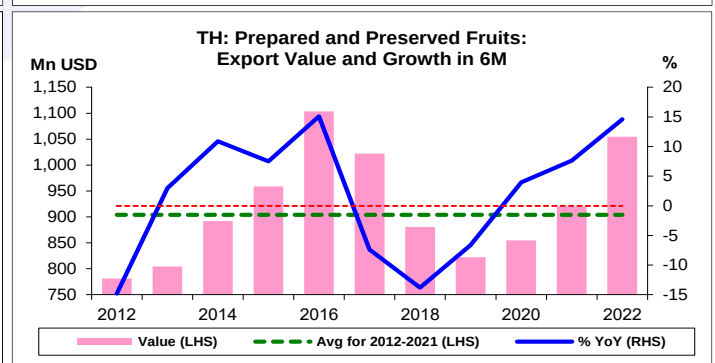
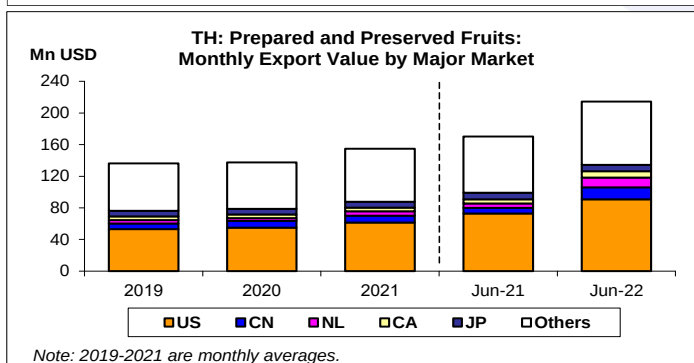
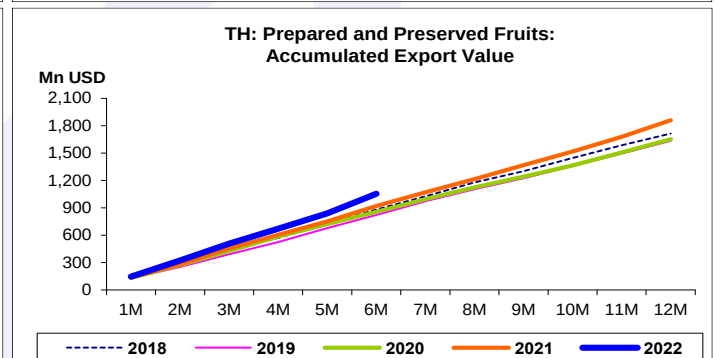
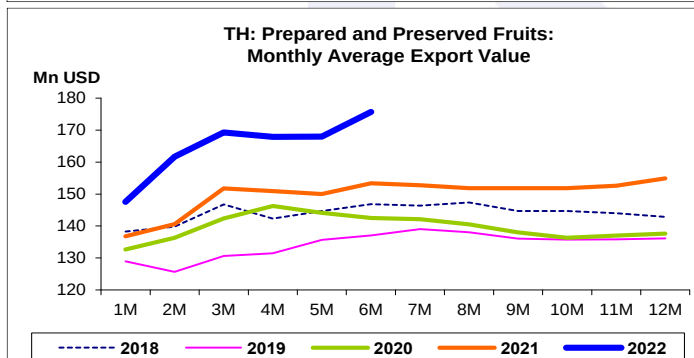
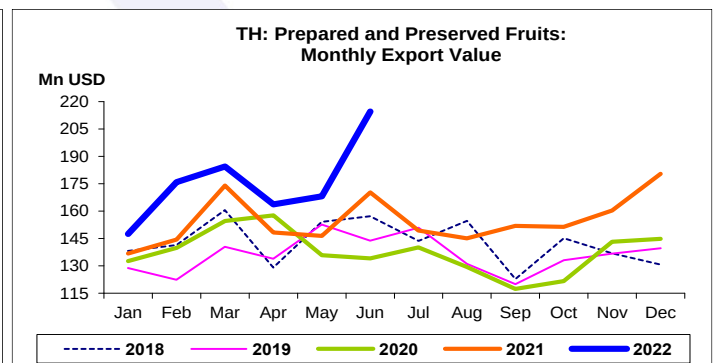
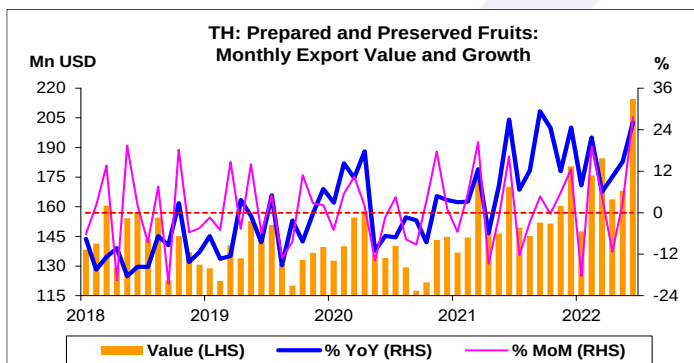
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	5	5	4	5	5	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

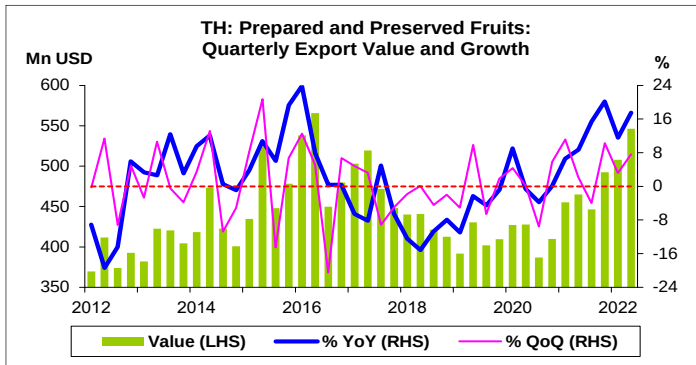
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.1	0.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	214.6	-0.2	93.6	215.0	ม.ค. 59	110.8	ก.ย. 55
Q2/65	546.4	-3.4	47.8	565.6	Q2/59	369.6	Q1/55
2564	1,859.0	-8.6	20.1	2,033.3	2559	1,547.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	214.6	-	60.0	214.6	ม.ย. 65	134.1	ม.ย. 63
6M/65	1,054.4	-4.5	34.9	1,103.8	6M/59	781.4	6M/55
Q2/65	546.4	-3.4	32.7	565.6	Q2/59	411.7	Q2/55