

การผลิตหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.พ. 2565

- ดัชนีผลผลิตหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 65 ขยายตัว 15.0% YoY และ 8.5% MoM หากพิจารณา 2M/65 ขยายตัว 11.9% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 65 อยู่ที่ 59.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/65 เฉลี่ย 56.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

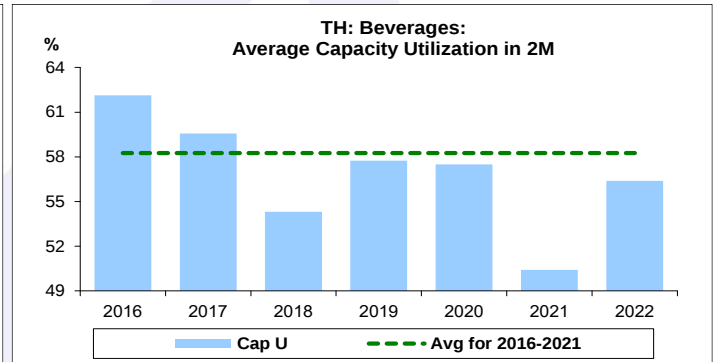
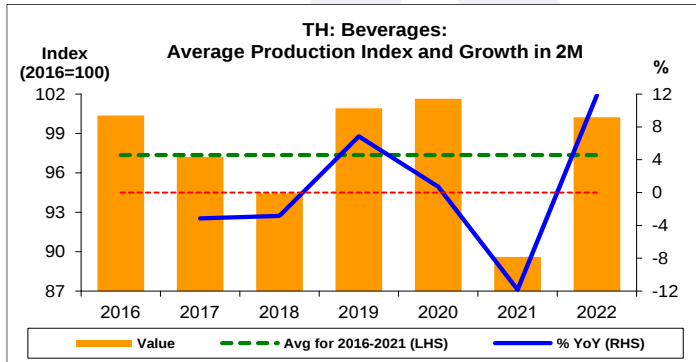
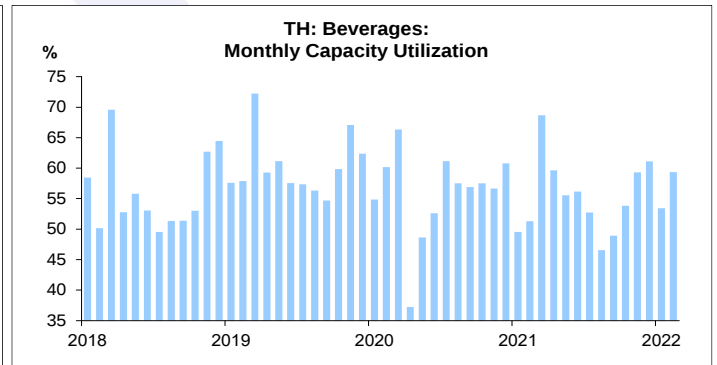
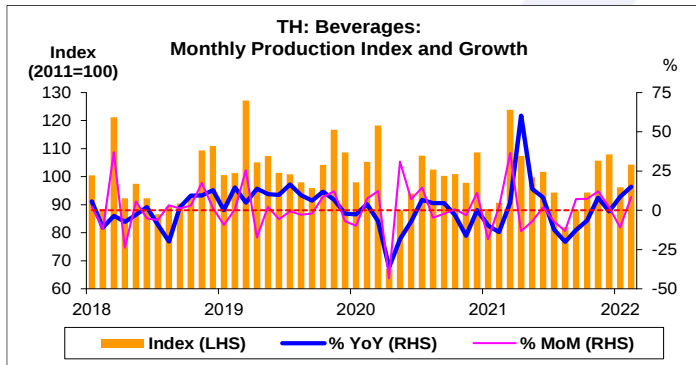
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages							
Production Index	3	3	2	4	3	4	Feb-22
Capacity Utilization	3	3	1	3	2	4	Feb-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

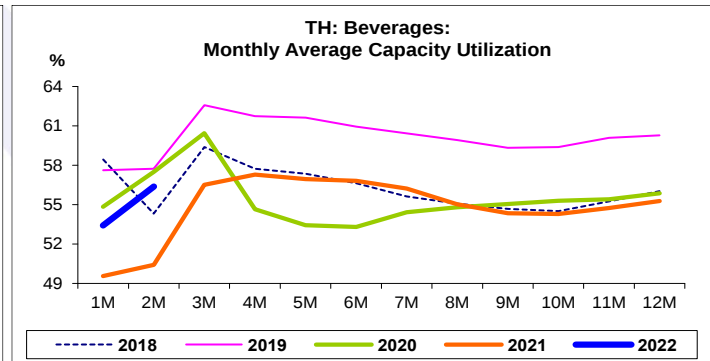
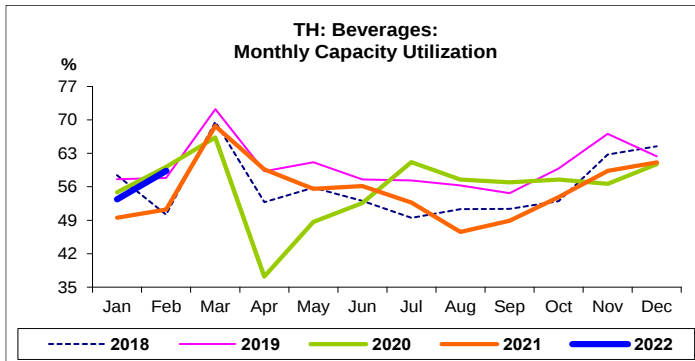
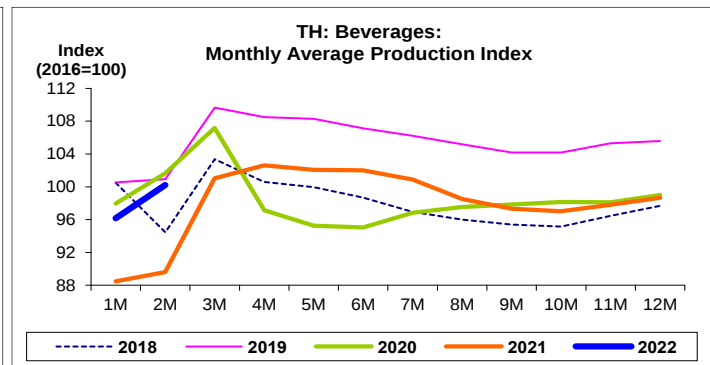
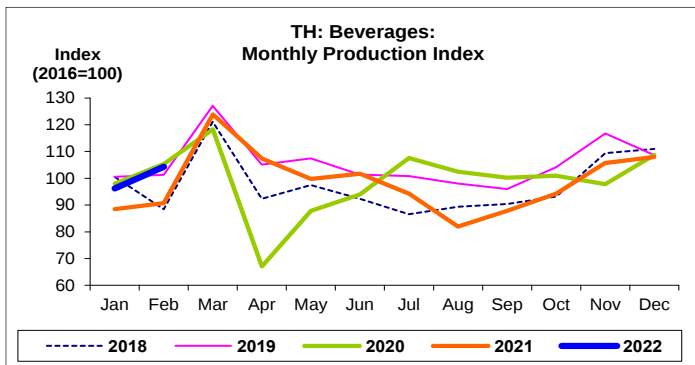
%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages		
Production Index	-0.2	-0.3

ข้อมูลปี 2559-64



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องดื่ม คือ TSIC 11
2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559
3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	104.3	-20.6	55.6	131.3	มี.ค. 59	67.0	เม.ย. 63
Q4/64	102.7	-7.3	23.8	110.7	Q1/59	82.9	Q2/63
2564	98.7	-6.6	1.0	105.6	2562	97.7	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	104.3	-1.0	18.0	105.3	ก.พ. 63	88.4	ก.พ. 61
2M/65	100.2	-1.4	10.6	101.6	2M/63	89.6	2M/64
Q4/64	102.7	-6.6	8.7	109.9	Q4/62	94.5	Q4/60
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	59.4	-20.7	22.1	80.1	มี.ค. 59	37.2	เม.ย. 63
Q4/64	58.1	-10.0	11.9	68.1	Q1/59	46.2	Q2/63
2564	55.3	-6.3	-	61.6	2559	55.3	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	59.4	-4.7	9.2	64.0	ก.พ. 59	50.2	ก.พ. 61
2M/65	56.4	-5.7	6.0	62.1	2M/59	50.4	2M/64
Q4/64	58.1	-5.0	0.2	63.1	Q4/62	57.9	Q4/60