

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 162.4 Mn USD ขยายตัว 2.0% YoY แต่หดตัว 2.8% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 1,714.6 Mn USD ขยายตัว 2.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 66 ไปยัง เวียดนาม และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา เมียนมา และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

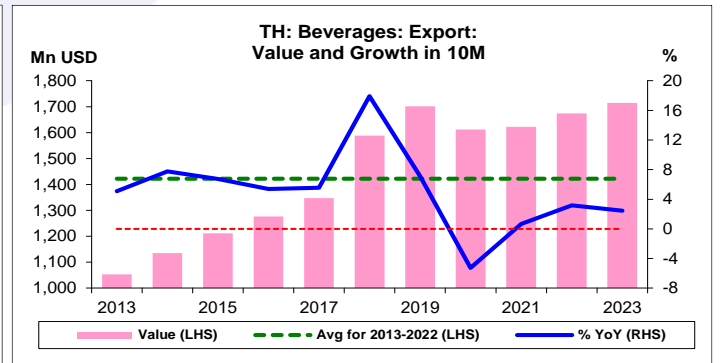
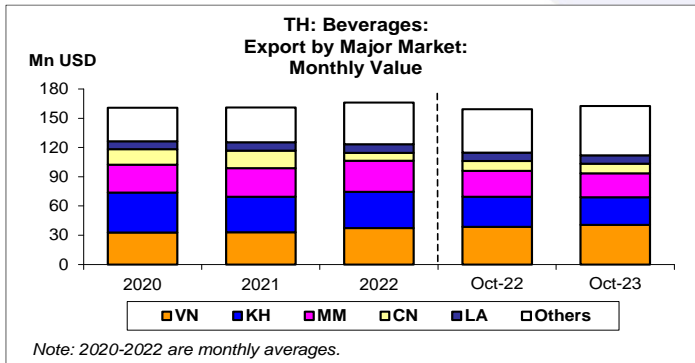
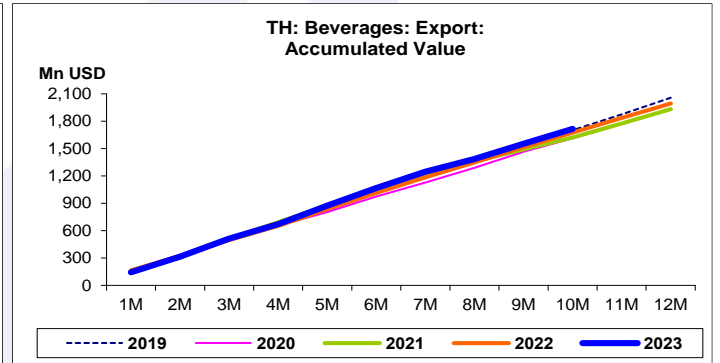
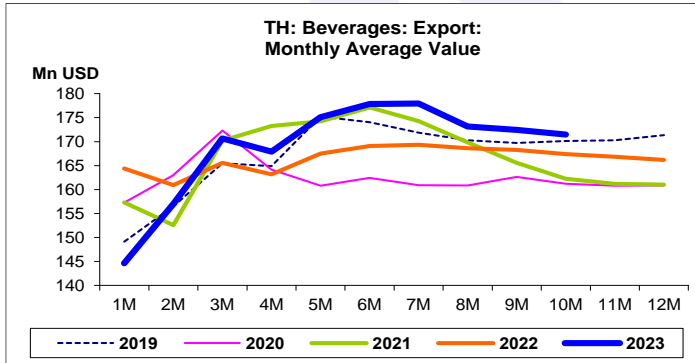
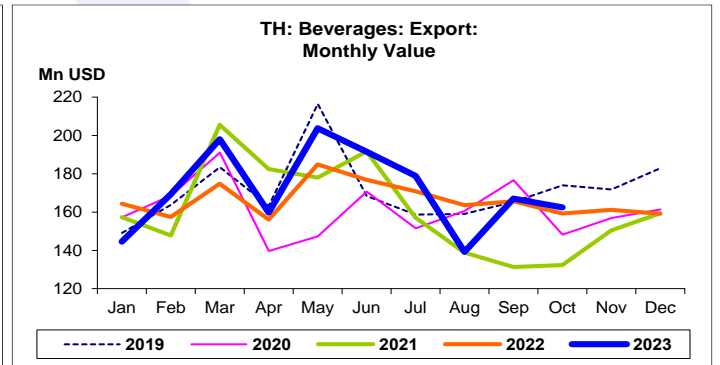
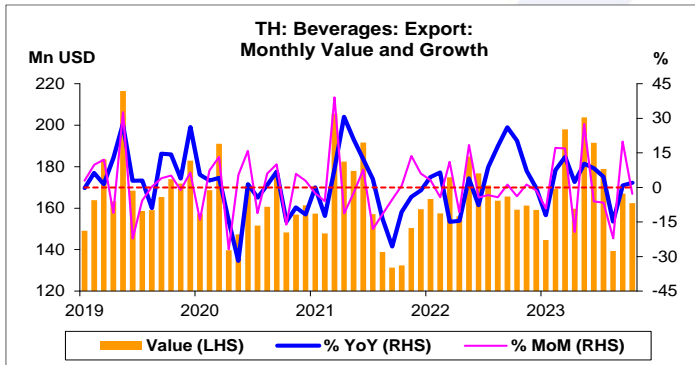
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	5	Oct-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.3	5.1





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 66	162.4	-25.0	75.5	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q3/66	485.2	-12.6	71.6	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 66	162.4	-6.6	66.4	174.0	ด.ค. 62	97.6	ด.ค. 56
10M/66	1,714.6	-	62.9	1,714.6	10M/66	1,052.9	10M/56
Q3/66	485.2	-3.0	71.6	500.2	Q3/65	282.7	Q3/56