

การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 277.1 Mn USD ขยายตัว 4.1% YoY และ 8.9% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 531.5 Mn USD ขยายตัว 3.3% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เมียนมา ออสเตรเลีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น เมียนมา และ ออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ฟิลิปปินส์

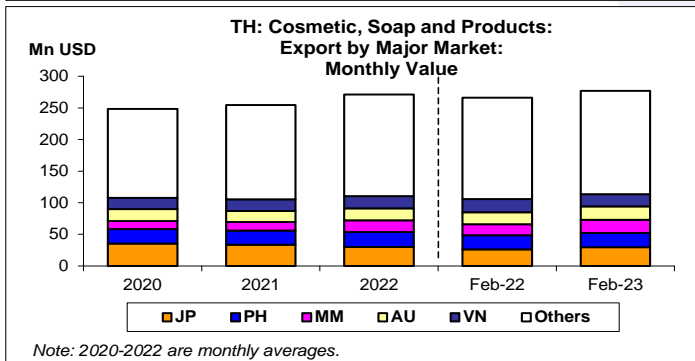
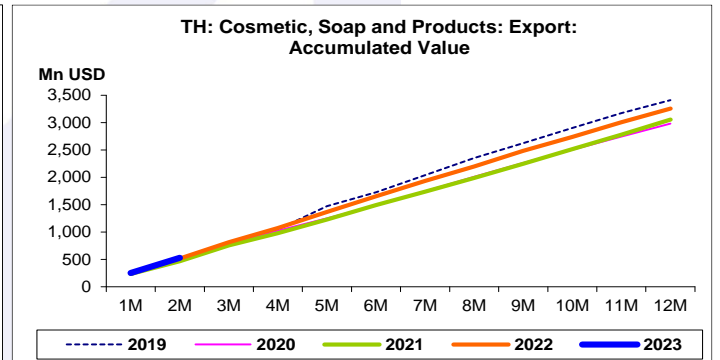
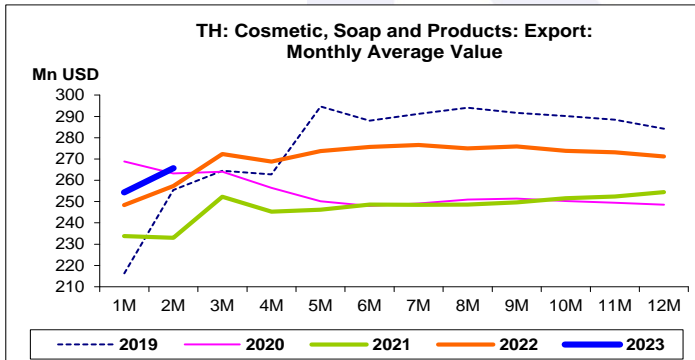
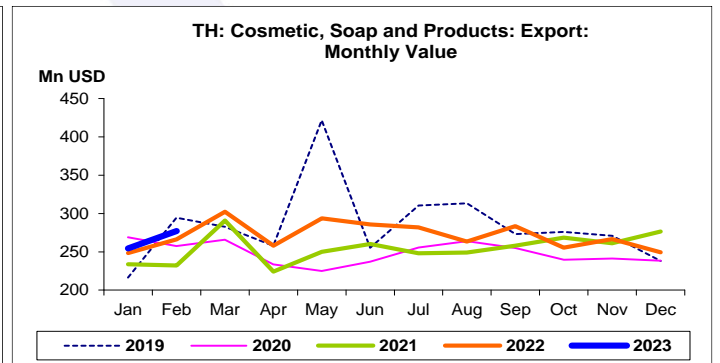
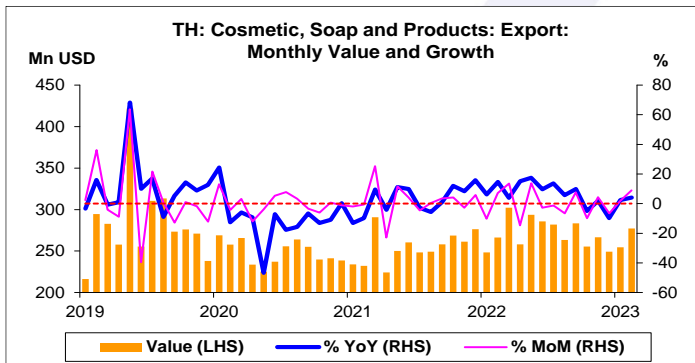
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	5	5	5	5	Feb-23

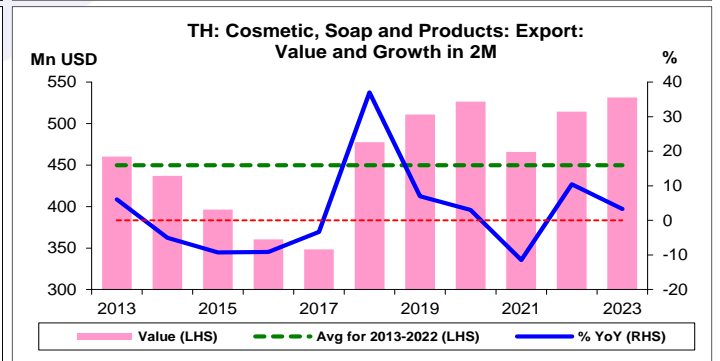
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	277.1	-34.3	68.2	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q4/65	771.2	-17.5	35.0	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.1	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	277.1	-5.9	52.6	294.5	ก.พ. 62	181.5	ก.พ. 60
2M/66	531.5	-	52.5	531.5	2M/66	348.4	2M/60
Q4/65	771.2	-4.4	32.3	806.3	Q4/64	582.9	Q4/59