

การผลิตหมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบของไทย เดือน ก.ค. 2565

- ดัชนีผลผลิตหมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบ เดือน ก.ค. 65 หดตัว 17.6% YoY และ 20.3% MoM หากพิจารณา 7M/65 หดตัว 15.7% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตหมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบ เดือน ก.ค. 65 อยู่ที่ 39.3% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 7M/65 เฉลี่ย 48.6% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

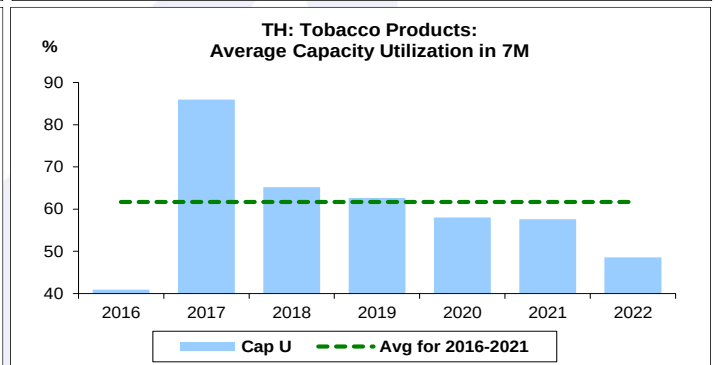
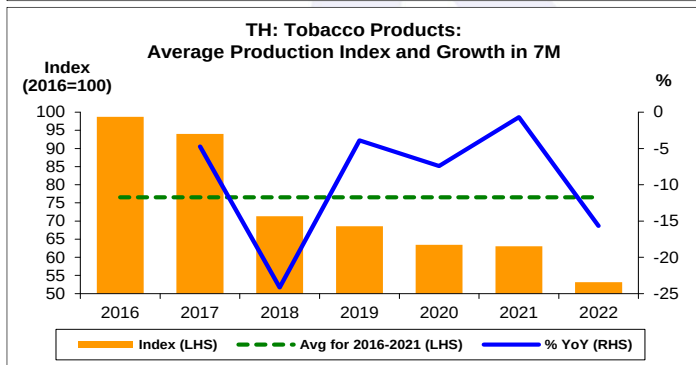
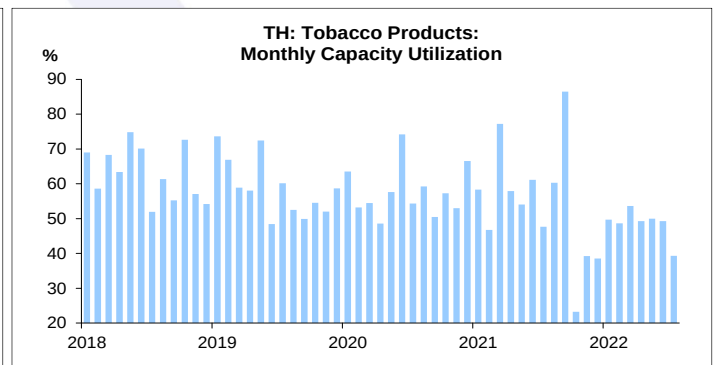
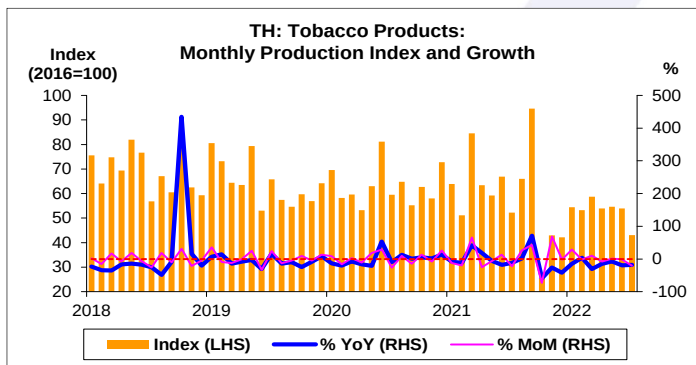
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Tobacco Products							
Production Index	2	2	2	1	1	1	Jul-22
Capacity Utilization	2	2	2	2	2	2	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Tobacco Products		
Production Index	-9.7	-9.9

ข้อมูลปี 2559-64

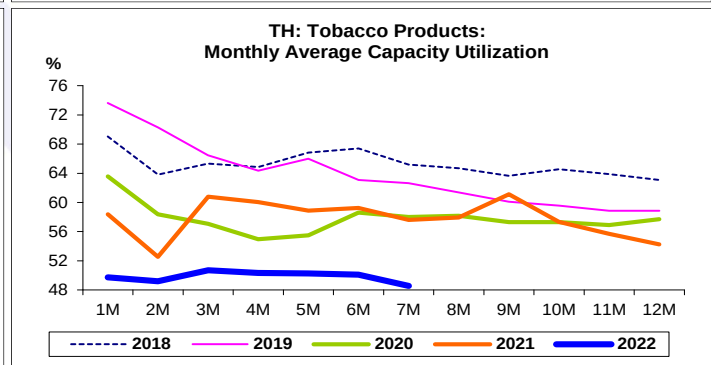
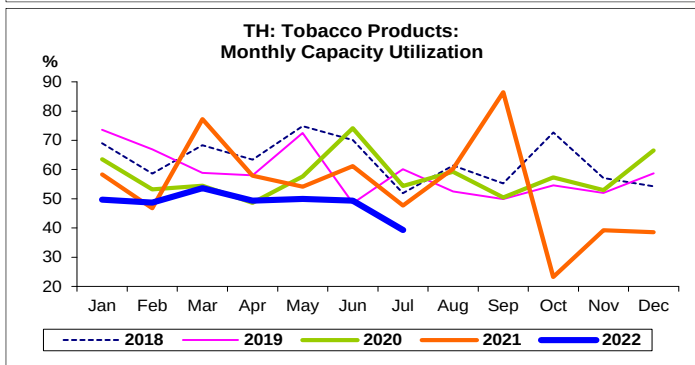
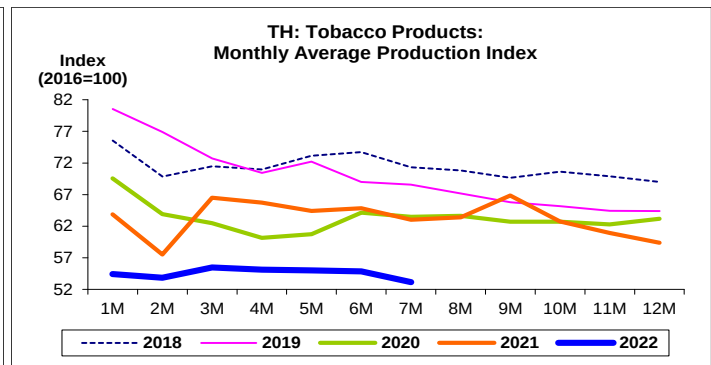
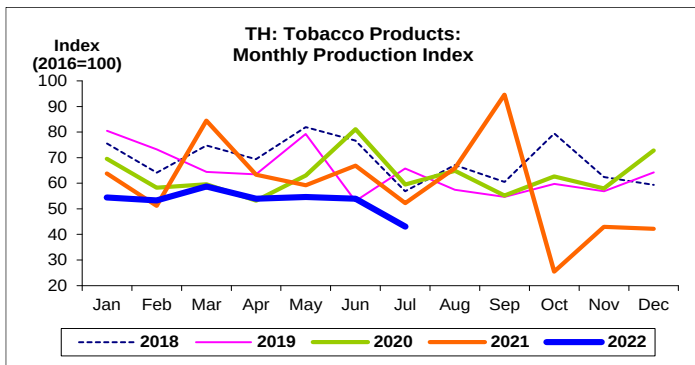


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบ คือ TSIC 12

2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	43.0	-66.9	189.3	130.1	ส.ค. 60	14.9	ต.ค. 60
Q2/65	54.2	-50.4	47.0	109.3	Q1/59	36.9	Q4/64
2564	59.4	-40.6	-	100.0	2559	59.4	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	43.0	-43.3	-	75.9	ก.ค. 60	43.0	ก.ค. 65
7M/65	53.2	-46.2	-	98.7	7M/59	53.2	7M/65
Q2/65	54.2	-45.4	-	99.4	Q2/59	54.2	Q2/65
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	39.3	-79.6	25.7	118.9	ส.ค. 60	13.6	ต.ค. 60
Q2/65	49.5	-45.4	15.8	94.9	Q1/60	33.7	Q4/64
2564	54.3	-21.7	12.8	76.0	2560	41.4	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	39.3	-30.1	12.4	69.4	ก.ค. 60	26.9	ก.ค. 59
7M/65	48.6	-37.4	7.7	85.9	7M/60	40.9	7M/59
Q2/65	49.5	-33.0	8.4	82.5	Q2/60	41.2	Q2/59