

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ก.พ. 2565

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ก.พ. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อนส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 2M/65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

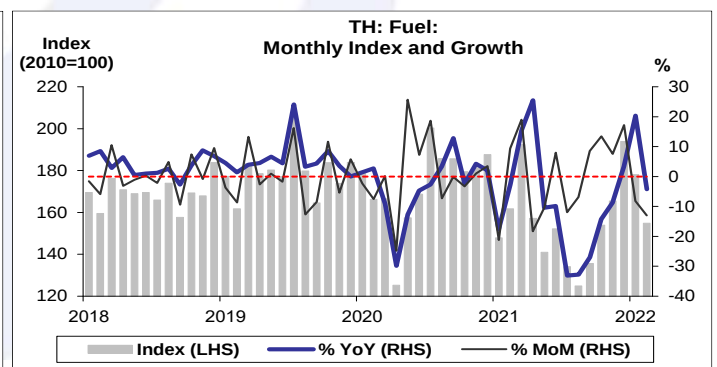
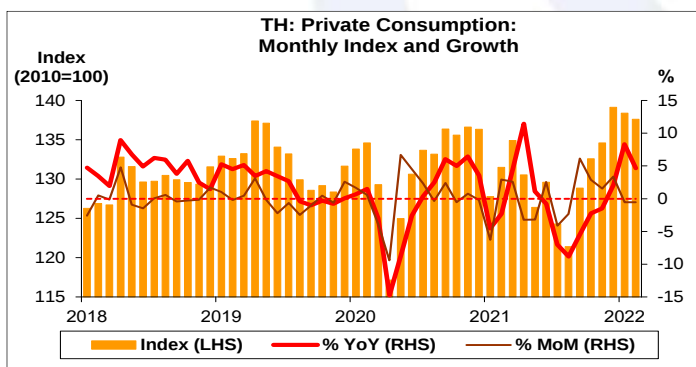
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

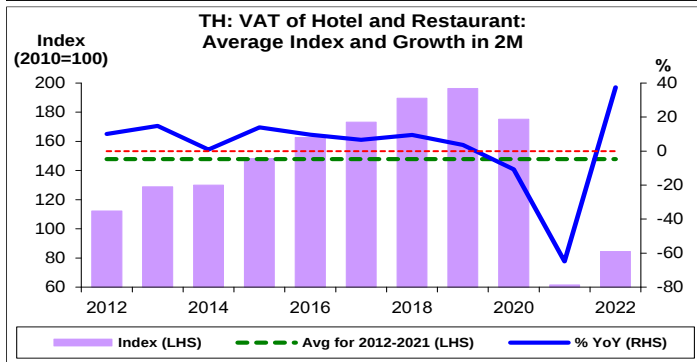
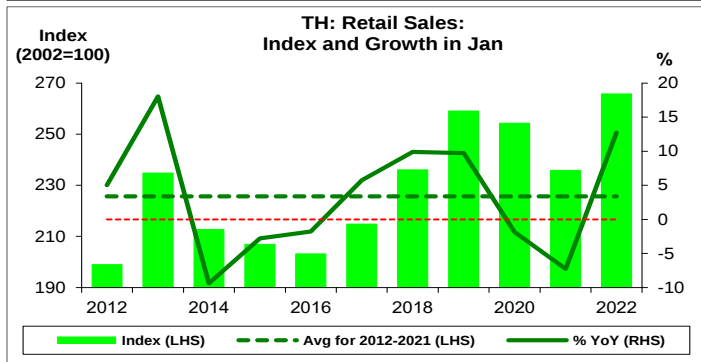
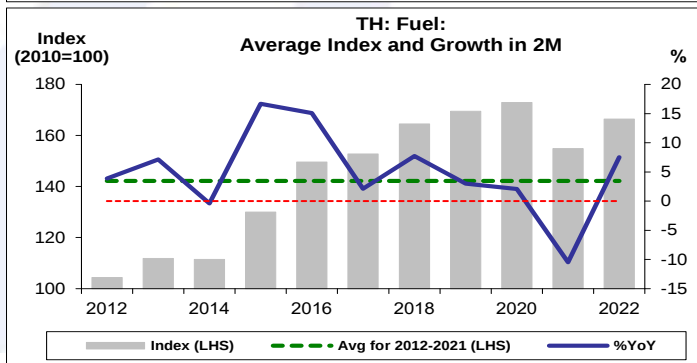
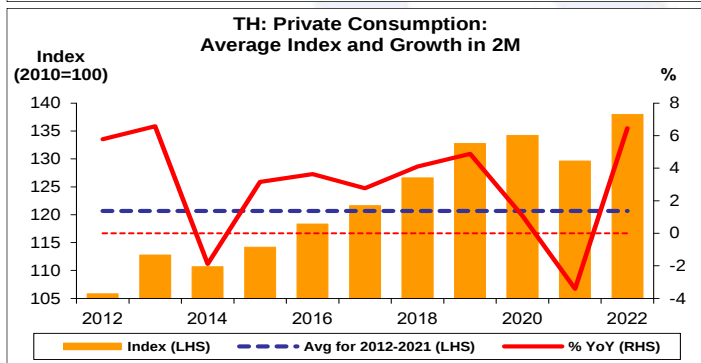
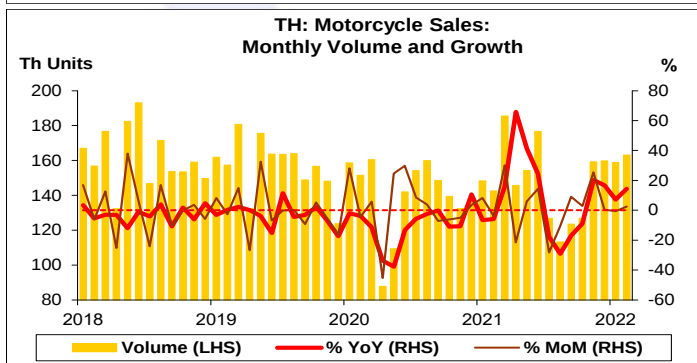
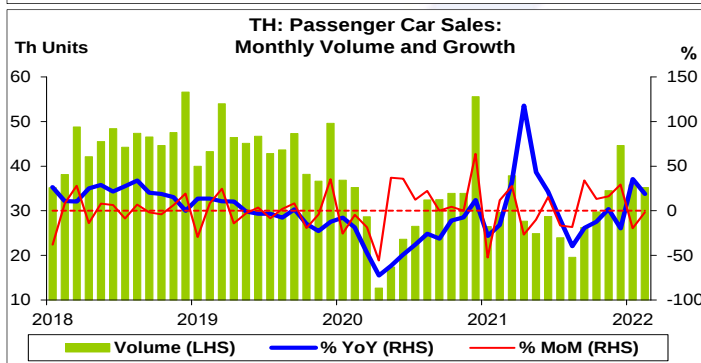
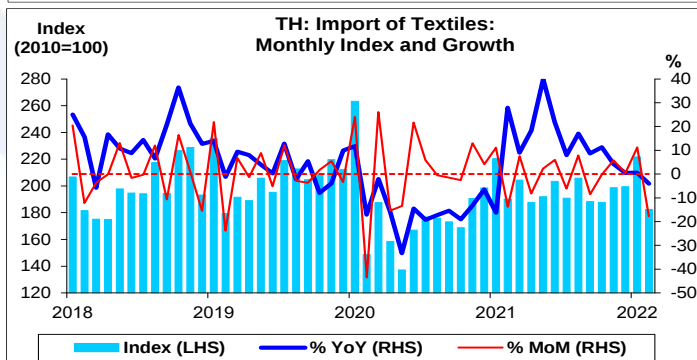
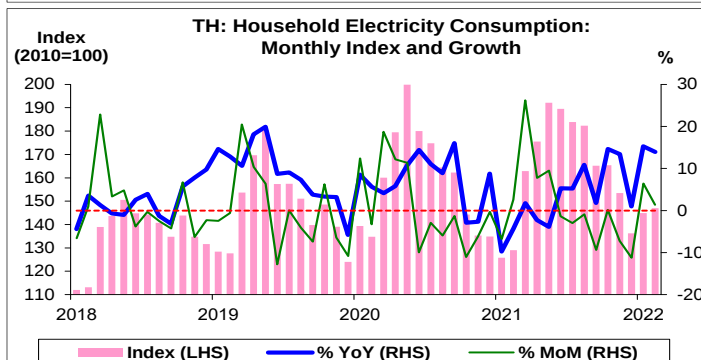
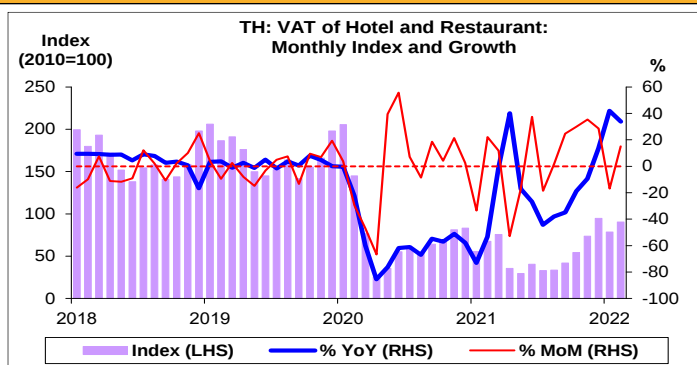
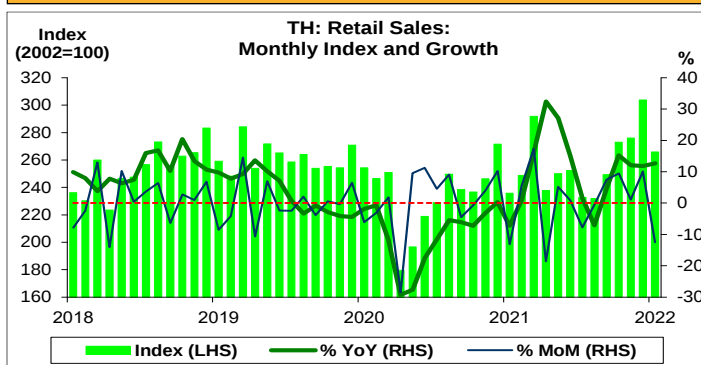
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Feb-22
Fuel Index	3	5	3	4	4	4	Feb-22
Retail Sales Index	4	5	5	5	5	5	Jan-22
VAT of Hotel and Restaurant Index	2	2	1	1	1	1	Feb-22
Household Electricity Consumption Index	3	4	5	5	5	5	Feb-22
Import of Textiles Index	3	5	5	5	4	5	Feb-22
Passenger Car Sales	3	3	2	3	2	3	Feb-22
Motorcycle Sales	3	3	2	3	3	3	Feb-22

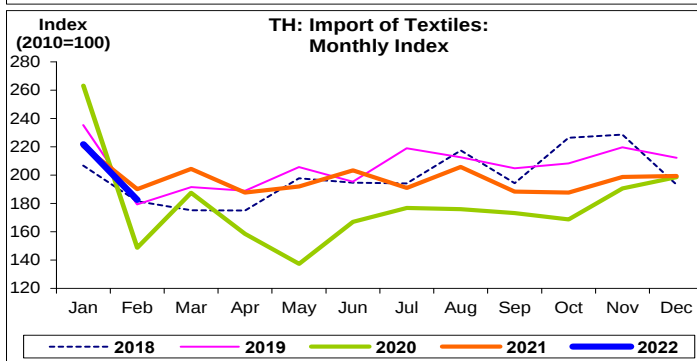
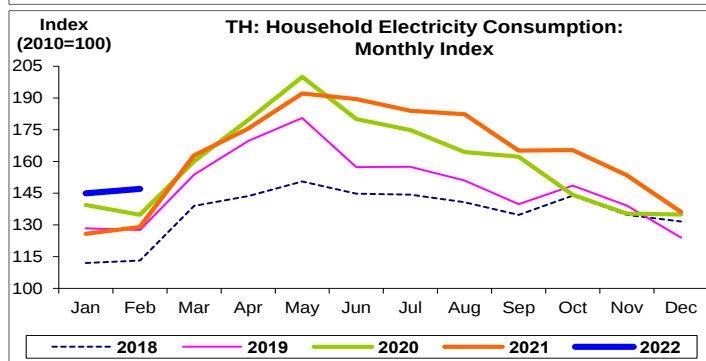
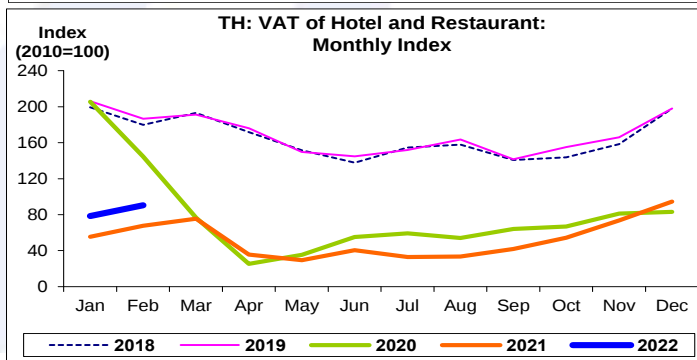
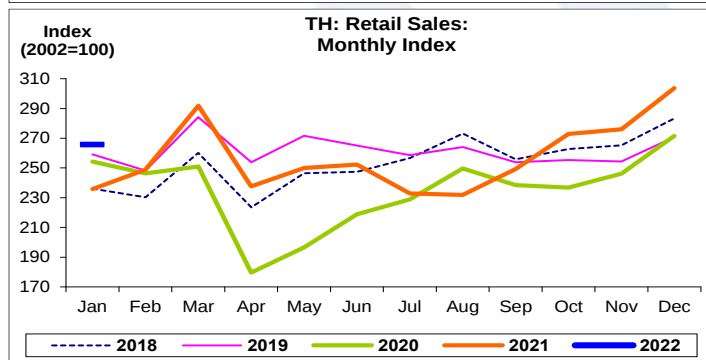
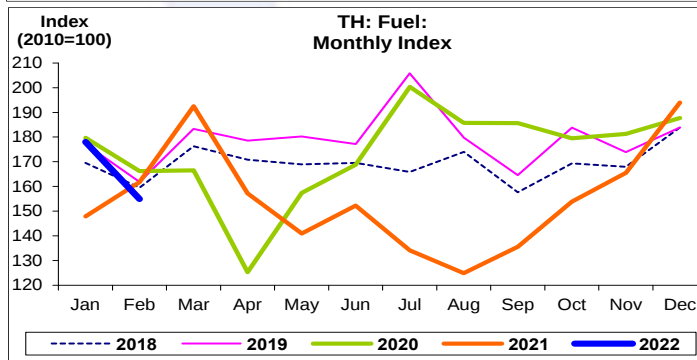
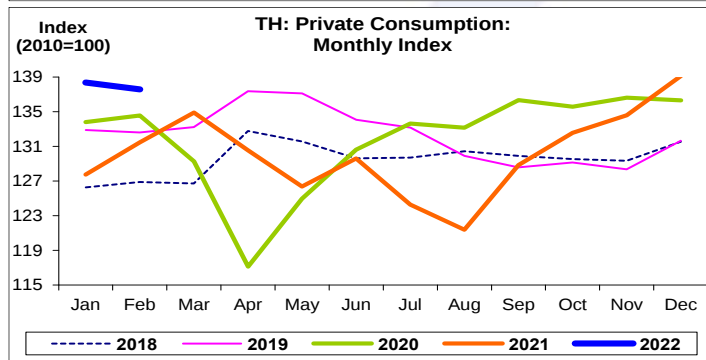
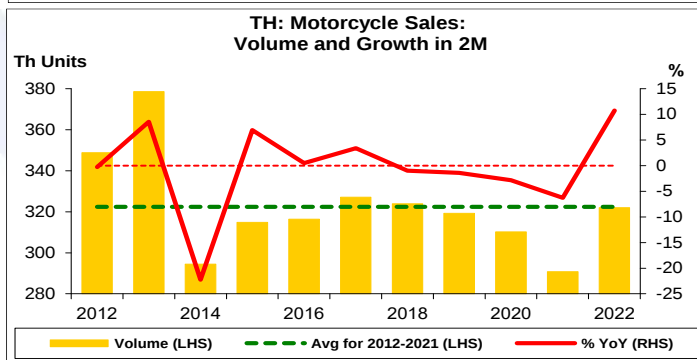
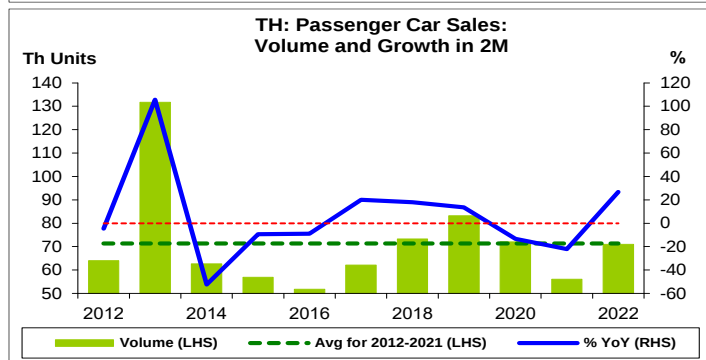
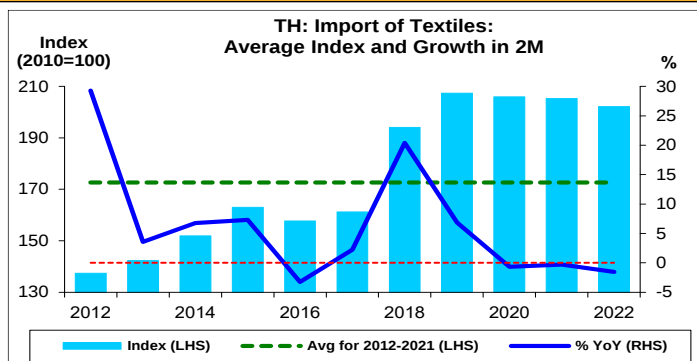
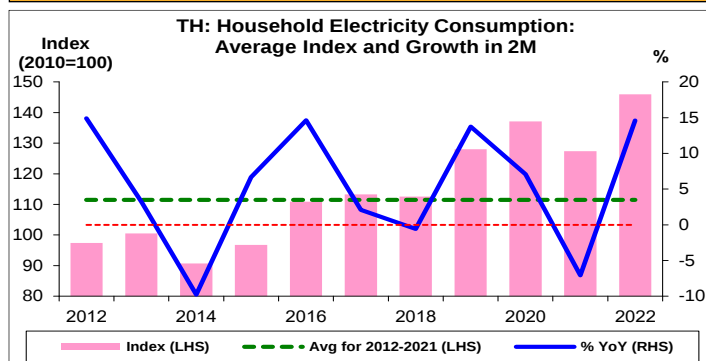
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

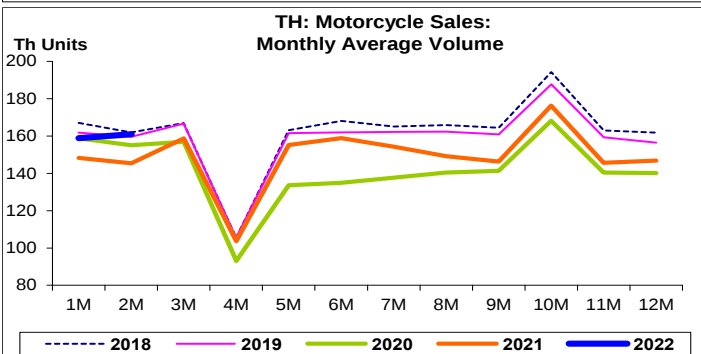
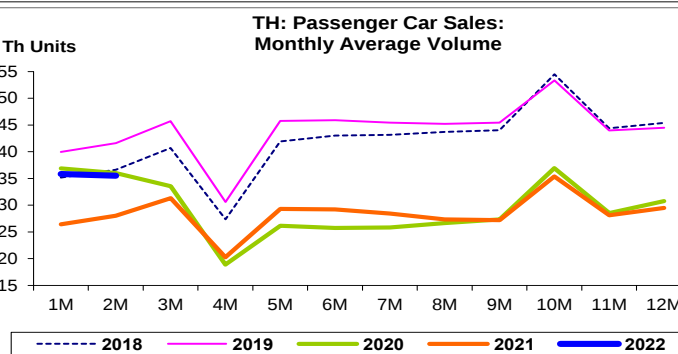
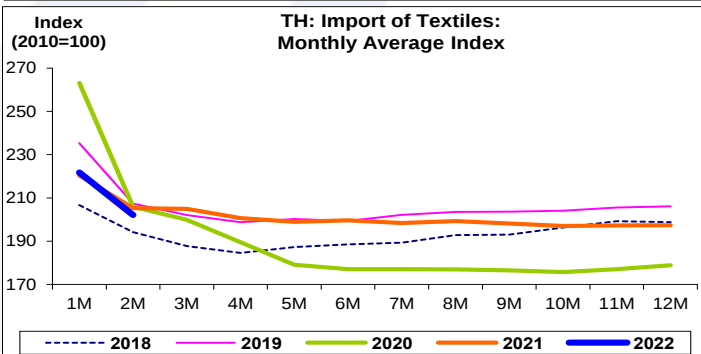
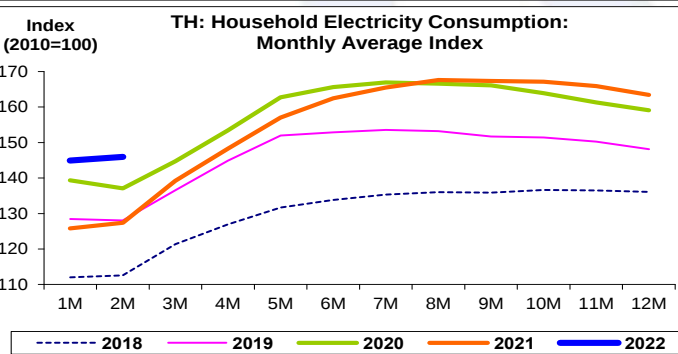
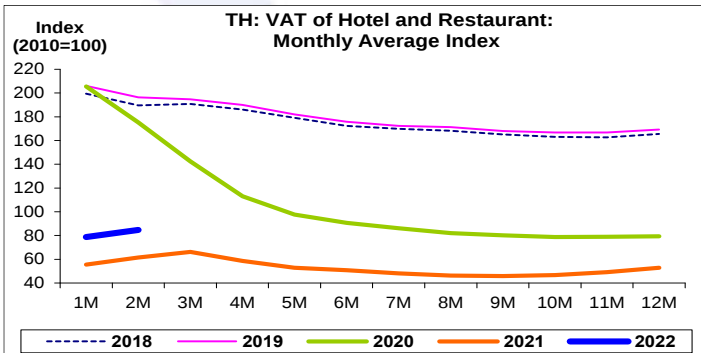
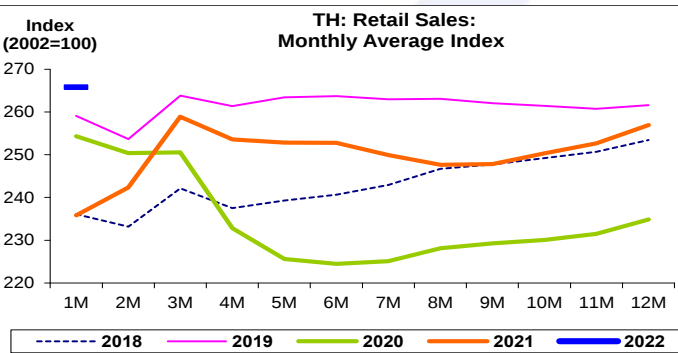
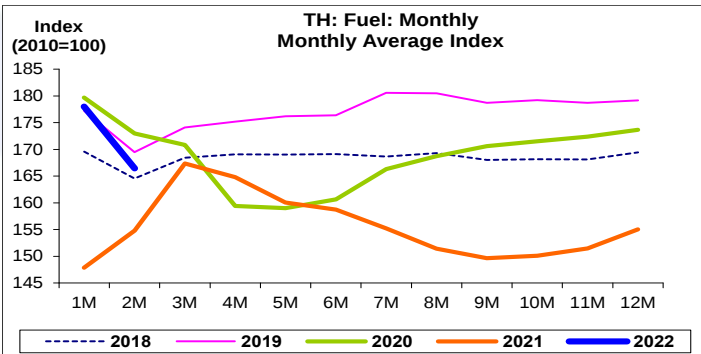
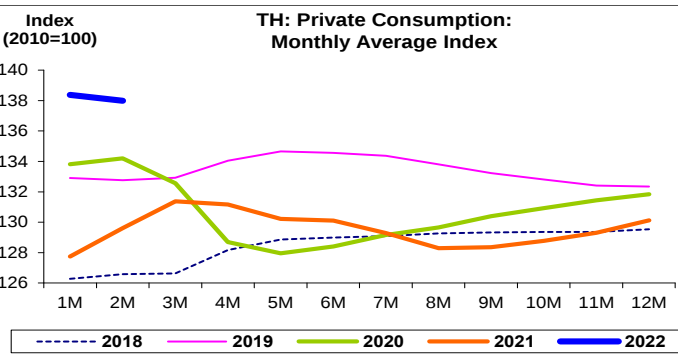
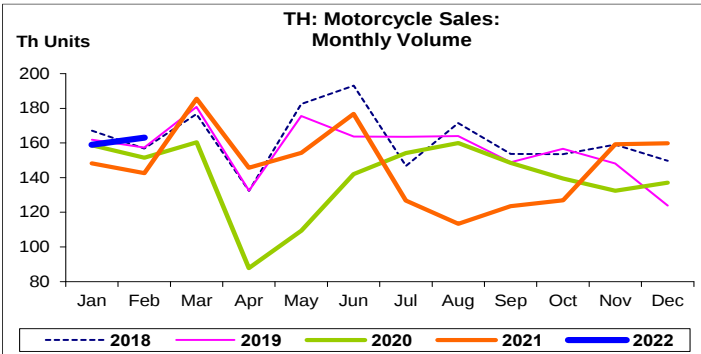
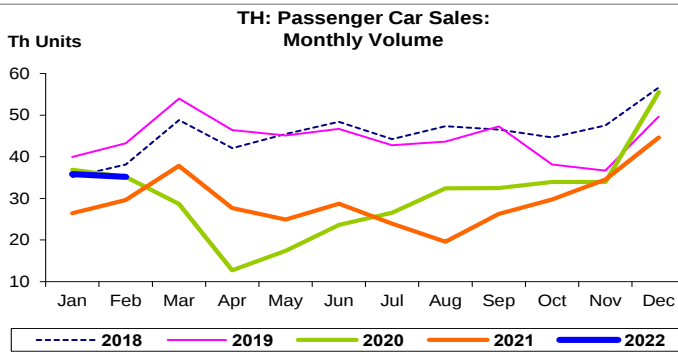
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

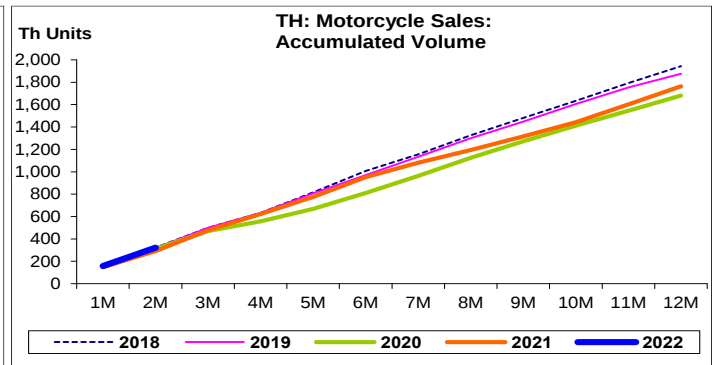
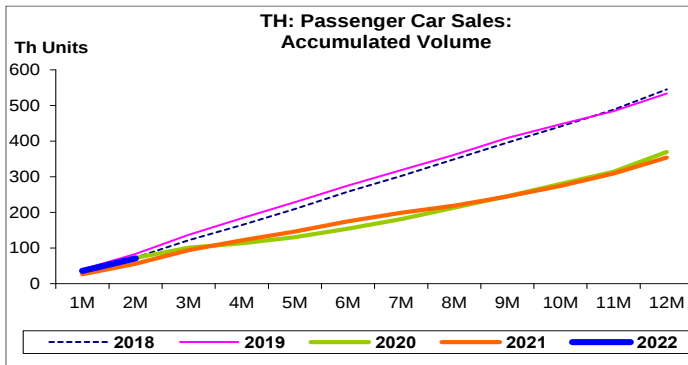
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.8	2.7
Fuel Index	4.7	4.5
Retail Sales Index	3.4	3.1
VAT of Hotel and Restaurant Index	-1.6	-4.8
Household Electricity Consumption Index	5.2	5.2
Import of Textiles Index	5.3	5.0
Passenger Car Sales	3.6	-0.6
Motorcycle Sales	-1.7	-1.9











เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2562	2563	2564	2563				2564				2565			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	2.2	-0.4	-1.3	-0.3	-8.8	2.9	5.0	-0.9	3.7	-7.1	-0.5	-1.5	2.1	8.3	4.7
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	5.7	-3.1	-10.7	-1.9	-15.8	3.9	1.3	-2.0	-0.2	-31.0	-6.4	-8.7	3.3	20.4	-4.3
ดัชนีค้าปลีก (2545=100)	3.2	-10.2	9.4	-5.0	-24.7	-7.7	-3.3	3.3	24.3	-0.4	13.0	12.1	11.9	12.7	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	2.2	-53.1	-33.3	-26.9	-75.3	-61.2	-55.5	-53.5	-9.2	-38.9	-3.8	-9.3	13.6	41.9	33.8
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	8.8	7.4	2.7	6.0	10.2	11.9	0.7	-3.8	-0.4	6.0	9.8	13.4	1.0	15.3	13.9
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	3.7	-13.2	10.4	-1.1	-21.6	-17.4	-12.9	2.6	26.0	11.2	5.0	4.2	0.5	0.6	-4.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-2.1	-30.8	-4.2	-26.6	-61.1	-31.6	-0.8	-6.8	51.3	-23.7	-11.8	1.8	-19.7	35.4	18.8
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-3.4	-10.4	4.8	-5.9	-28.1	-2.9	-4.6	1.2	40.5	-21.4	9.1	20.2	16.6	7.2	14.4

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	137.6	-1.1	32.3	139.1	ธ.ค. 64	104.0	ม.ค. 55
Q4/64	135.4	-0.6	27.8	136.2	Q2/62	106.0	Q1/55
2564	130.1	-1.7	19.2	132.3	2562	109.2	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	137.6	-	27.8	137.6	ก.พ. 65	107.6	ก.พ. 55
2M/65	138.0	-	30.4	138.0	2M/65	105.8	2M/55
Q4/64	135.4	-0.5	21.6	136.2	Q4/63	111.4	Q4/56
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	154.9	-24.8	54.7	205.8	ก.ค. 62	100.1	ก.ย. 55
Q4/64	171.1	-10.2	64.2	190.6	Q3/63	104.2	Q3/55
2564	155.0	-13.5	43.9	179.2	2562	107.7	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	154.9	-6.8	51.2	166.2	ก.พ. 63	102.5	ก.พ. 55
2M/65	166.5	-3.8	59.4	173.0	2M/63	104.4	2M/55
Q4/64	171.1	-6.4	49.2	182.8	Q4/63	114.7	Q4/55
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 65	265.8	-12.5	48.0	303.7	ธ.ค. 64	179.6	เม.ย. 63
Q4/64	284.2	-	43.3	284.2	Q4/64	198.4	Q2/63
2564	256.9	-1.8	20.7	261.6	2562	212.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 65	265.8	-	33.6	265.8	ม.ค. 65	198.9	ม.ค. 55
Q4/64	284.2	-	31.7	284.2	Q4/64	215.8	Q4/57

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	90.5	-61.9	255.7	237.6	ธ.ค. 60	25.4	เม.ย. 63
Q4/64	74.2	-61.9	110.9	194.6	Q1/62	35.2	Q2/64
2564	52.9	-68.7	-	169.3	2562	52.9	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	90.5	-51.5	33.8	186.6	ก.พ. 62	67.7	ก.พ. 64
2M/65	84.6	-56.9	37.4	196.4	2M/62	61.5	2M/64
Q4/64	74.2	-58.3	-	178.0	Q4/60	74.2	Q4/64
Household Electricity Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	147.0	-26.5	63.7	199.9	พ.ค. 63	89.8	ม.ค. 57
Q4/64	151.7	-18.7	51.9	186.5	Q2/63	99.8	Q1/57
2564	163.4	-	48.9	163.4	2564	109.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	147.0	-	60.4	147.0	ก.พ. 65	91.6	ก.พ. 57
2M/65	146.0	-	60.9	146.0	2M/65	90.7	2M/57
Q4/64	151.7	-	43.6	151.7	Q4/64	105.6	Q4/56
Import of Textiles Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	182.5	-30.7	45.6	263.2	ม.ค. 63	125.3	ธ.ค. 55
Q4/64	195.3	-9.6	43.0	216.1	Q4/61	136.6	Q4/56
2564	197.4	-4.2	40.4	206.1	2562	140.6	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	182.5	-4.0	42.9	190.1	ก.พ. 64	127.8	ก.พ. 56
2M/65	202.1	-2.5	47.1	207.4	2M/62	137.4	2M/55
Q4/64	195.3	-9.6	43.0	216.1	Q4/61	136.6	Q4/56
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	35,197	-57.6	177.2	83,103	มี.ค. 56	12,698	เม.ย. 63
Q4/64	108,870	-52.5	102.7	229,242	Q4/55	53,715	Q2/63
2564	353,757	-49.0	-	694,252	2555	353,757	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	35,197	-48.3	29.2	68,067	ก.พ. 56	27,235	ก.พ. 59
2M/65	71,019	-46.1	37.2	131,659	2M/56	51,751	2M/59
Q4/64	108,870	-52.5	6.2	229,242	Q4/55	102,521	Q4/59
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 65	163,052	-28.2	85.6	227,145	พ.ค. 55	87,855	เม.ย. 63
Q4/64	445,970	-27.9	31.4	618,547	Q2/55	339,285	Q2/63
2564	1,762,630	-21.9	4.8	2,257,376	2555	1,681,437	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 65	163,052	-13.8	14.4	189,072	ก.พ. 55	142,576	ก.พ. 64
2M/65	321,972	-14.9	10.7	378,552	2M/56	290,810	2M/64
Q4/64	445,970	-13.8	9.9	517,447	Q4/55	405,900	Q4/57