

การส่งออกหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 254.1 Mn USD ขยายตัว 2.1% YoY และ 1.5% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 504.3 Mn USD ขยายตัว 7.3% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ เดือน ก.พ. 66 ไปยัง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และญี่ปุ่น ขยายตัว แต่ จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เกาหลีใต้

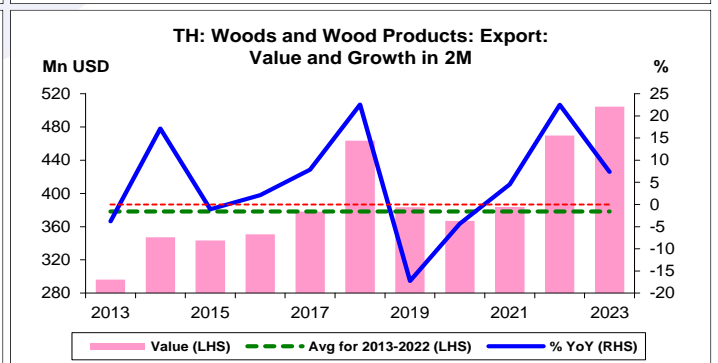
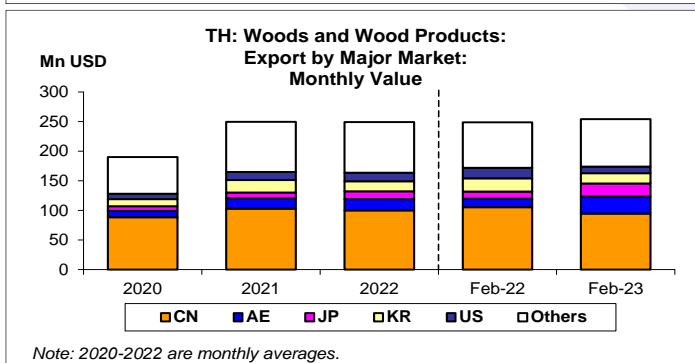
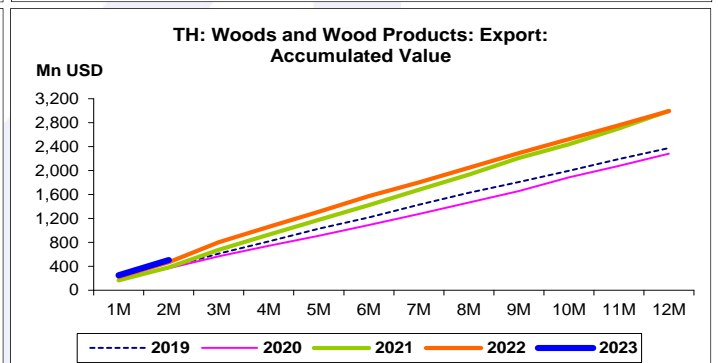
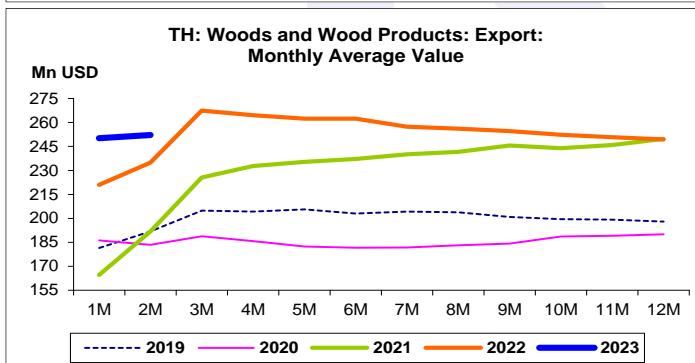
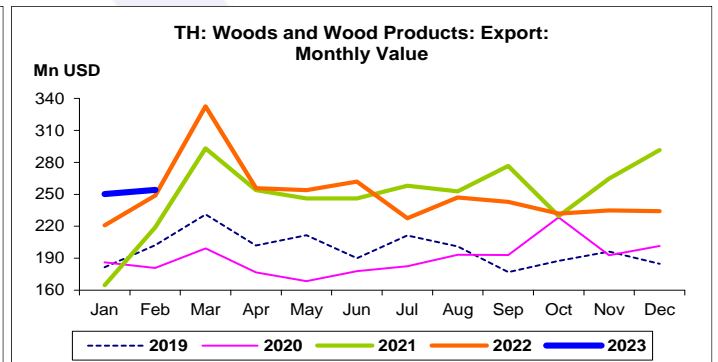
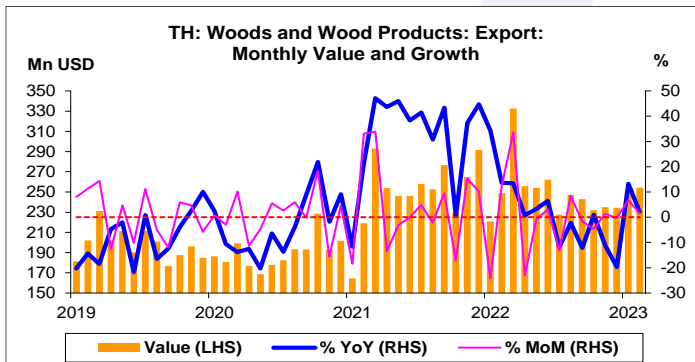
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Woods and Wood Products: Export Value	4	4	5	5	4	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Woods and Wood Products: Export Value	4.8	4.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดไม้และผลิตภัณฑ์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	254.1	-23.6	76.4	332.6	มี.ค. 65	144.0	ม.ค. 56
Q4/65	701.1	-12.6	43.3	802.4	Q1/65	489.3	Q1/56
2565	2,993.0	-0.1	38.2	2,996.3	2564	2,166.2	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	254.1	-	66.8	254.1	ก.พ. 66	152.3	ก.พ. 56
2M/66	504.3	-	70.2	504.3	2M/66	296.3	2M/56
Q4/65	701.1	-10.8	34.3	785.9	Q4/64	521.9	Q4/58