



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 1,187.8 Mn USD หดตัว 6.0% YoY แต่ขยายตัว 18.2% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 5,626.0 Mn USD หดตัว 6.4% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน พ.ค. 66 เท่ากับ -4.4 -1.3 -1.9 0.3 -1.3 และ 2.6 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/66 เท่ากับ -6.8 -1.4 2.3 0.1 -1.4 และ 0.8 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน พ.ค. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

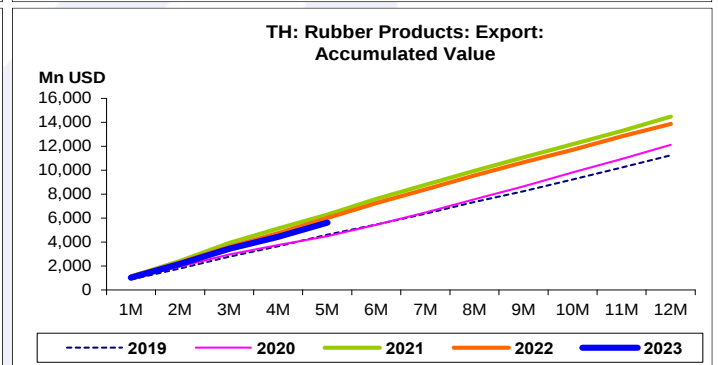
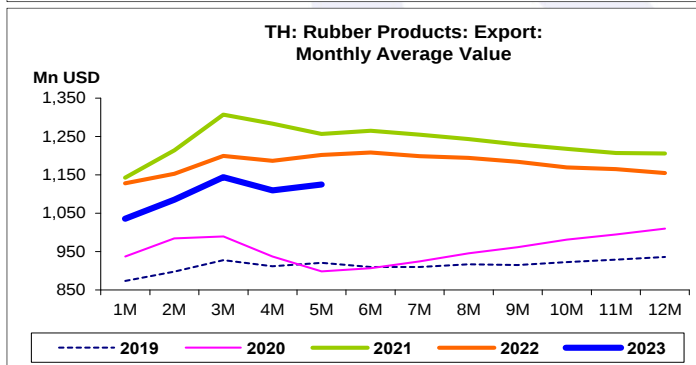
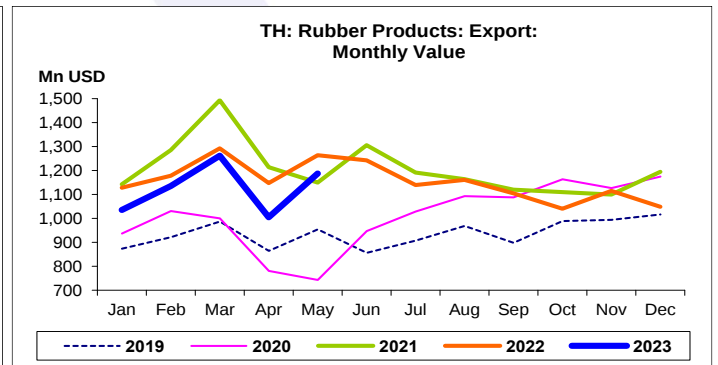
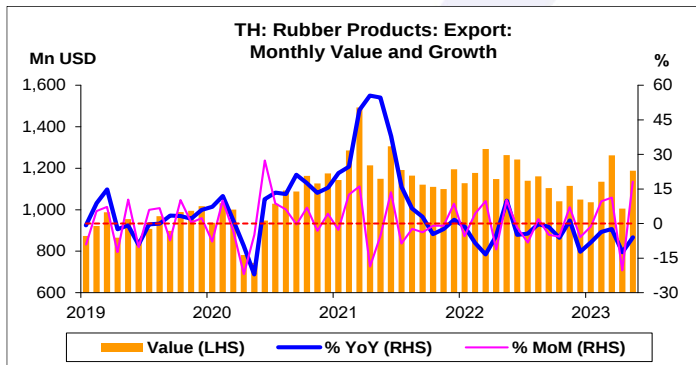
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

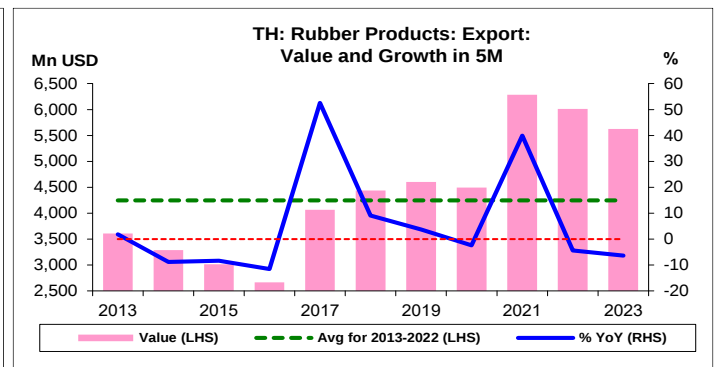
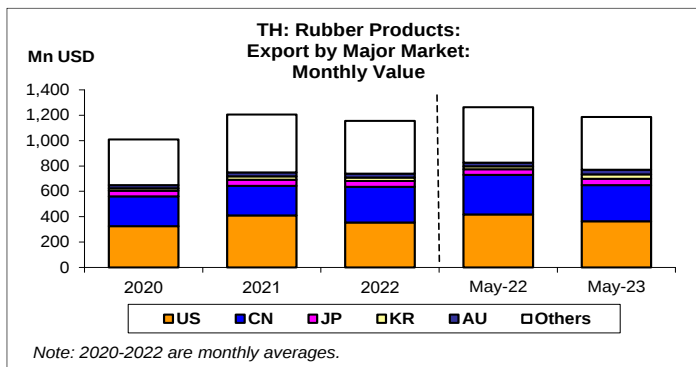
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	May-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 66	1,187.8	-20.4	176.9	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.2	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 66	1,187.8	-6.0	79.3	1,263.9	พ.ค. 65	662.6	พ.ค. 57
5M/66	5,626.0	-10.5	111.0	6,285.3	5M/64	2,665.9	5M/59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59