



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 1,139.9 Mn USD หดตัว 4.4% YoY และ 8.2% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 8,397.5 Mn USD หดตัว 4.4% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.ค. 65 เท่ากับ -3.9 -2.1 4.1 -0.4 1.7 และ -3.7 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/65 เท่ากับ -2.6 -1.8 2.8 -0.3 -0.3 และ -2.2 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ค. 65 ไปยัง จีน มาเลเซีย และเวียดนาม ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

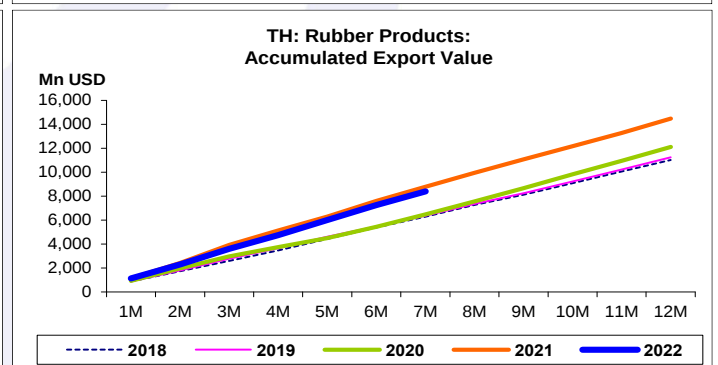
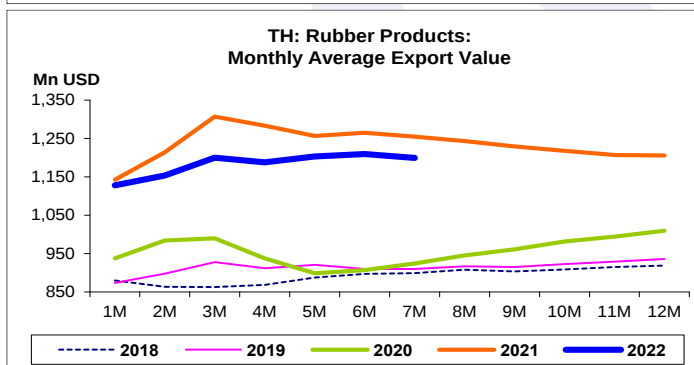
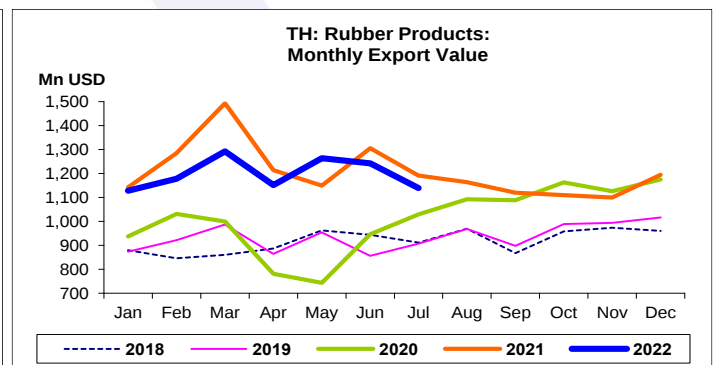
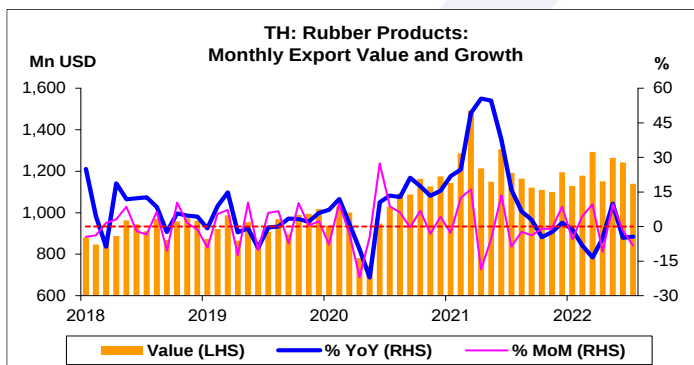
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

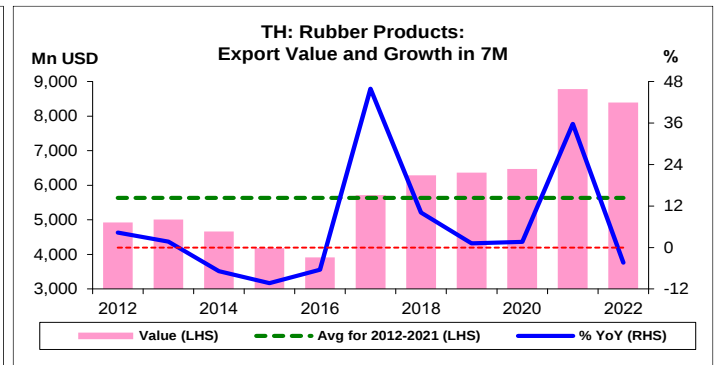
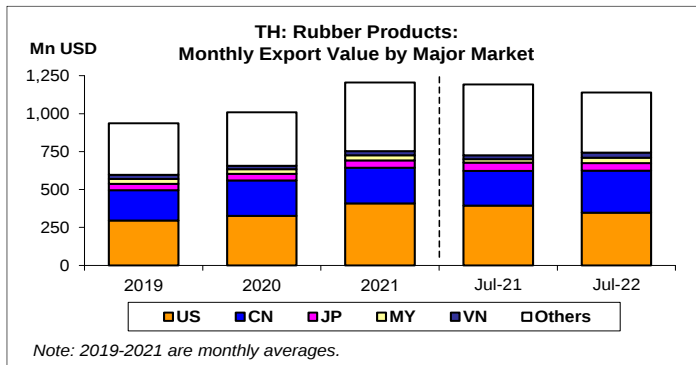
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.6	5.6





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	1,139.9	-23.7	165.7	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/65	3,658.0	-6.7	141.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2564	14,472.0	-	111.5	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	1,139.9	-4.4	105.4	1,192.0	ก.ค. 64	554.9	ก.ค. 59
7M/65	8,397.5	-4.4	114.5	8,783.3	7M/64	3,914.9	7M/59
Q2/65	3,658.0	-0.3	98.2	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59