

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 203.8 Mn USD ขยายตัว 10.2% YoY และ 27.6% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 875.5 Mn USD ขยายตัว 4.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 66 ไปยัง เวียดนาม และจีน ขยายตัว แต่ กัมพูชา เมียนมา และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

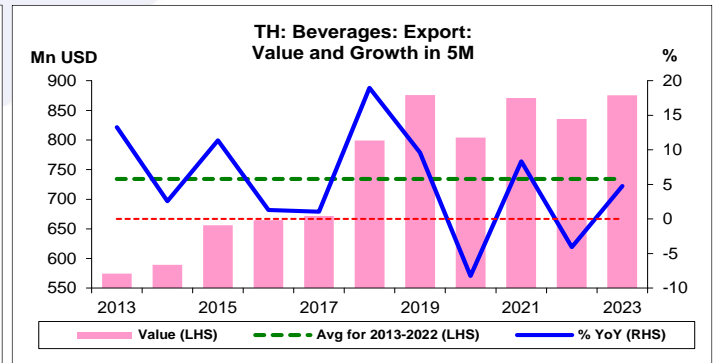
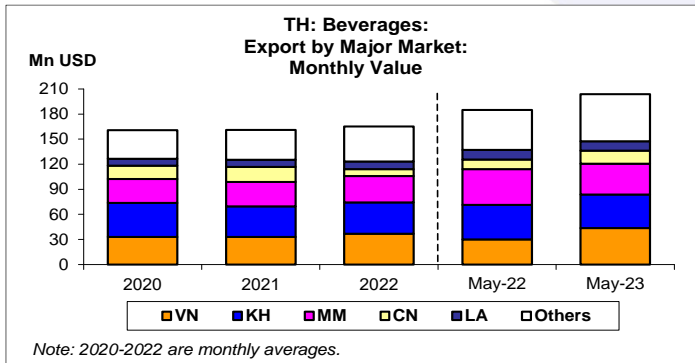
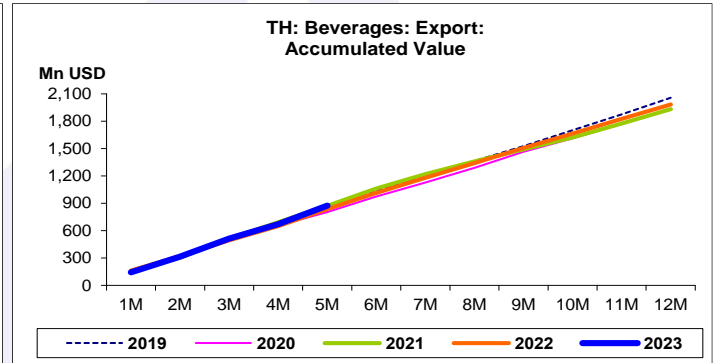
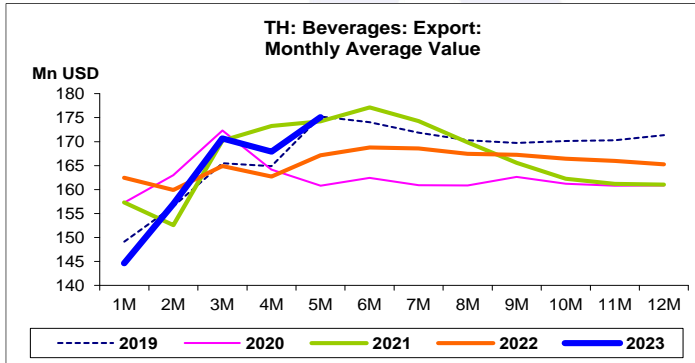
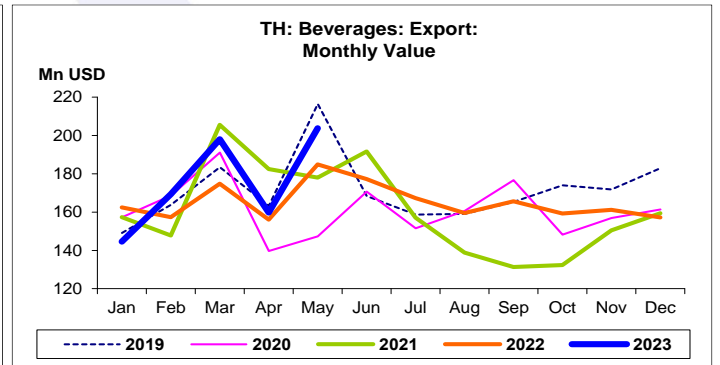
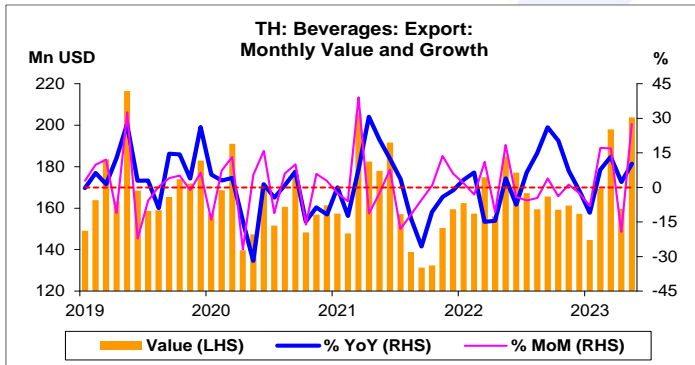
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	4	5	5	4	5	May-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 66	203.8	-5.8	120.2	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q1/66	511.9	-7.3	81.1	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2565	1,982.8	-3.6	58.0	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 66	203.8	-5.8	78.3	216.5	พ.ค. 62	114.3	พ.ค. 56
5M/66	875.5	-0.1	52.5	876.1	5M/62	574.3	5M/56
Q1/66	511.9	-1.0	57.8	517.0	Q1/63	324.5	Q1/57