

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน ส.ค. 2565

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน ส.ค. 65 มูลค่า 1,789.4 Mn USD ขยายตัวถึง 28.9% YoY แต่หดตัว 5.8% MoM หากพิจารณา 8M/65 มูลค่า 14,675.5 Mn USD ขยายตัวถึง 32.9% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน ส.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว แต่ อินโดนีเซีย และจีน ขยายตัว

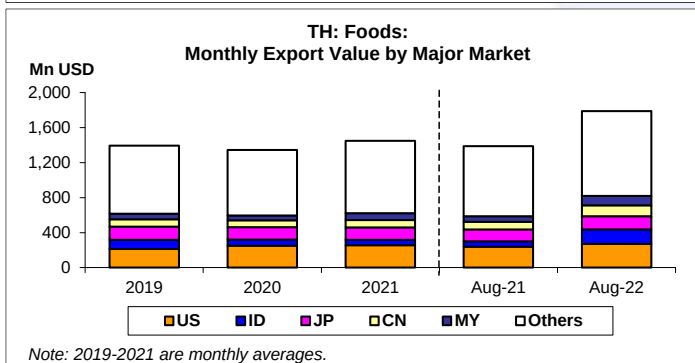
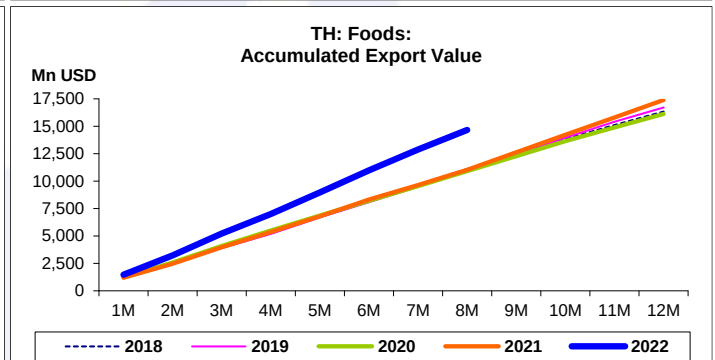
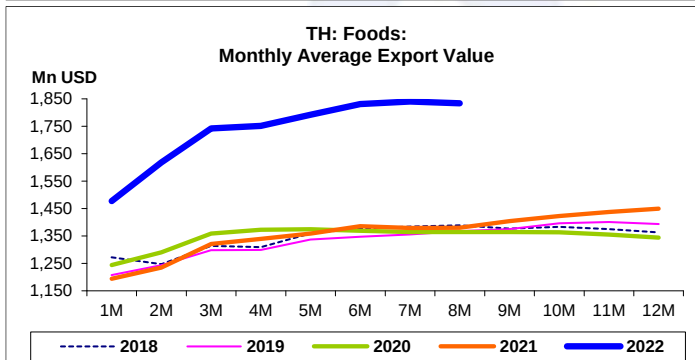
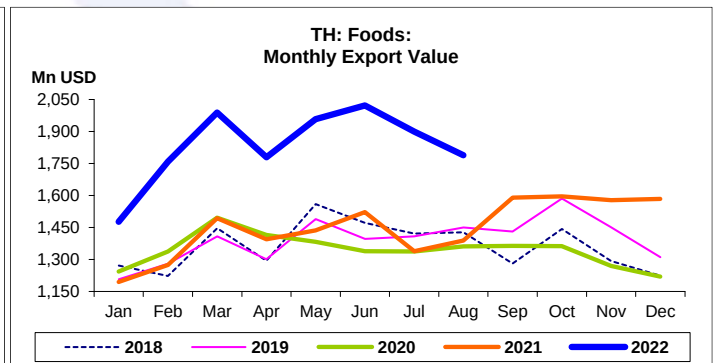
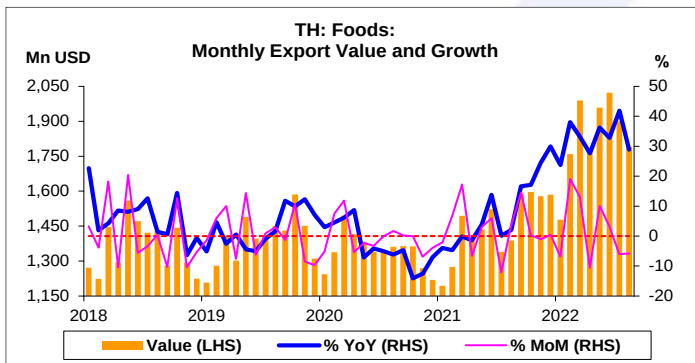
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	5	5	5	5	5	Aug-22

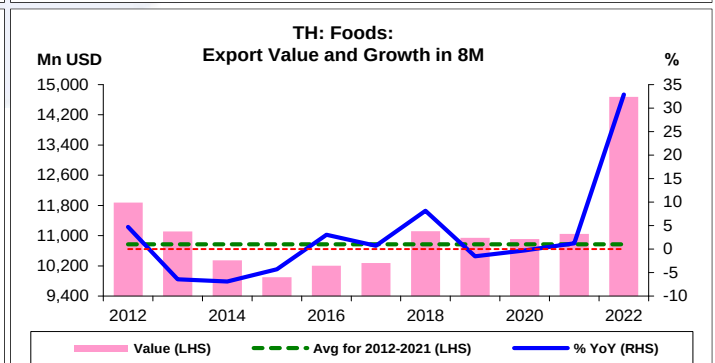
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	0.5	0.5



Note: 2019-2021 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 65	1,789.4	-11.5	72.5	2,022.5	มิ.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q2/65	5,760.6	-	63.5	5,760.6	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2564	17,394.3	-	14.7	17,394.3	2564	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 65	1,789.4	-	46.8	1,789.4	ส.ค. 65	1,219.1	ส.ค. 58
8M/65	14,675.5	-	48.2	14,675.5	8M/65	9,901.8	8M/58
Q2/65	5,760.6	-	52.7	5,760.6	Q2/65	3,772.8	Q2/59