

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 161.8 Mn USD หดตัวถึง 22.5% YoY และ 4.6% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 875.7 Mn USD หดตัว 16.4% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มิ.ย. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

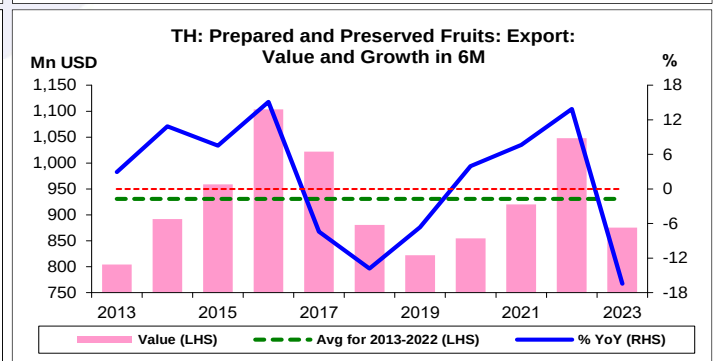
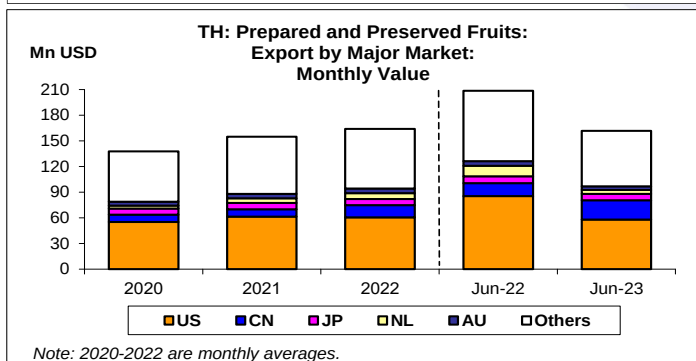
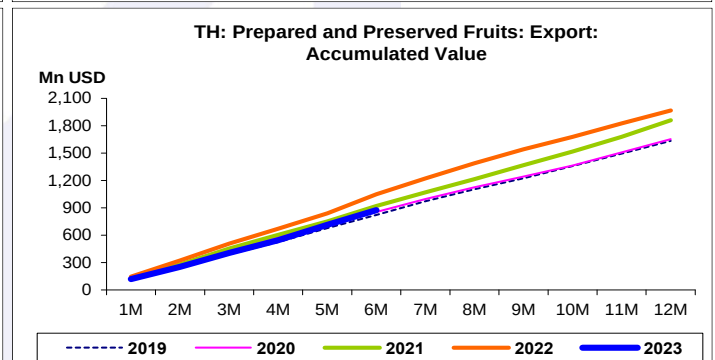
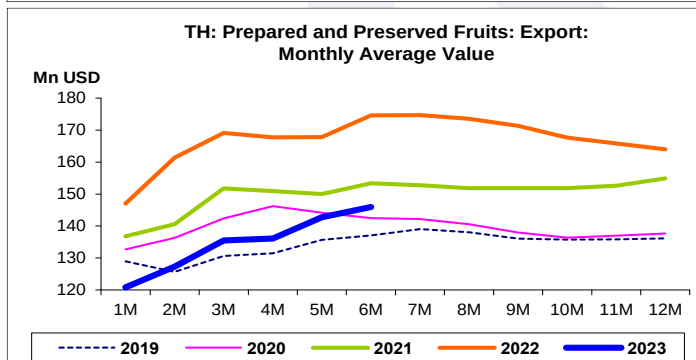
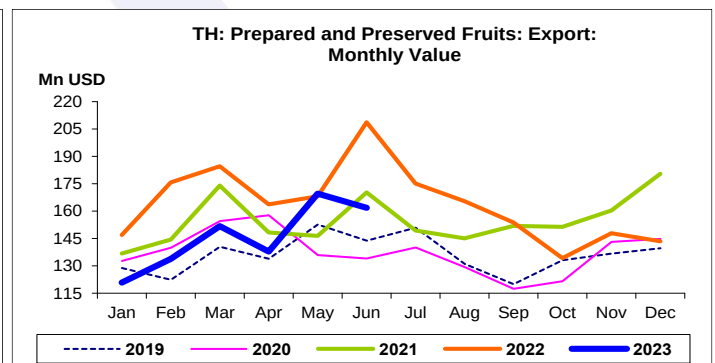
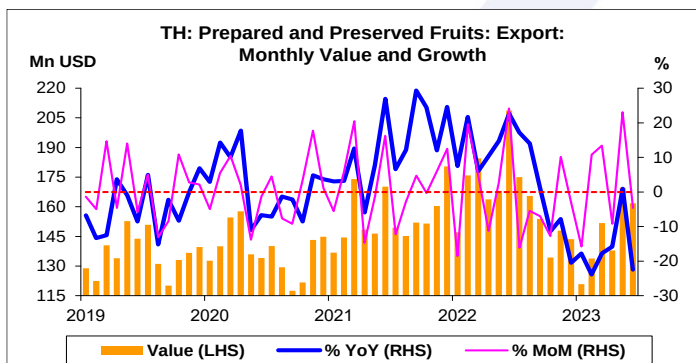
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

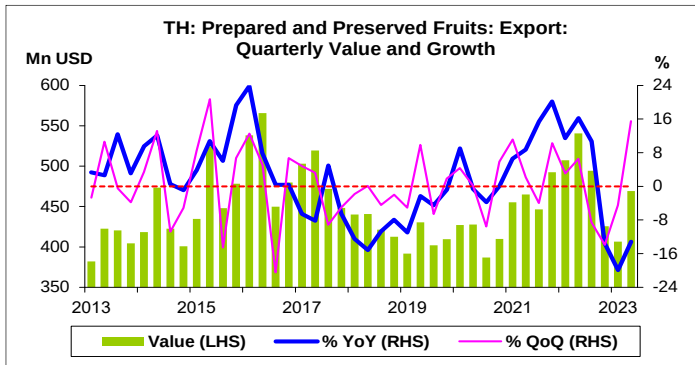
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	3	5	2	3	3	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.4





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 66	161.8	-24.7	37.8	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q2/66	469.3	-17.0	22.9	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,967.8	-3.2	20.8	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 66	161.8	-22.5	20.7	208.7	ม.ย. 65	134.1	ม.ย. 63
6M/66	875.7	-20.7	8.9	1,103.8	6M/59	804.5	6M/56
Q2/66	469.3	-17.0	11.1	565.6	Q2/59	422.5	Q2/56