



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 293.6 Mn USD ขยายตัว 10.2% YoY และ 2.8% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 3,093.5 Mn USD ขยายตัว 2.9% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย จีน และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน พ.ย. 66 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ จีน และเวียดนาม หดตัว

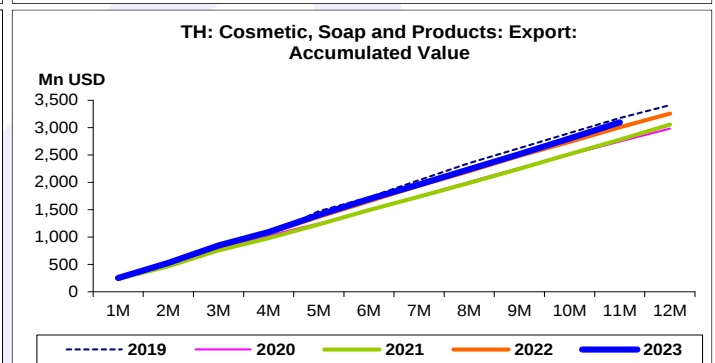
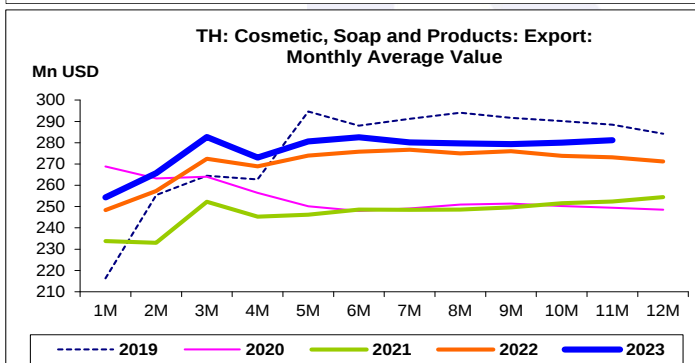
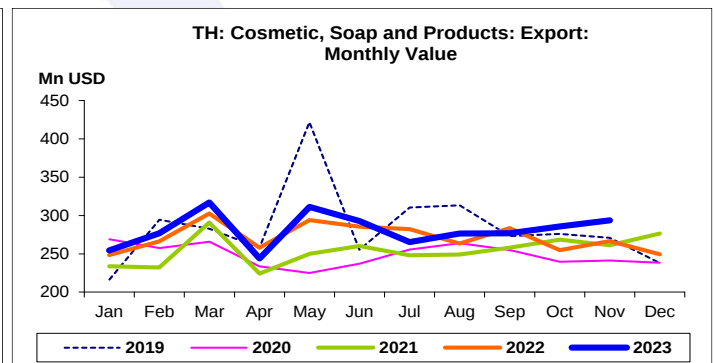
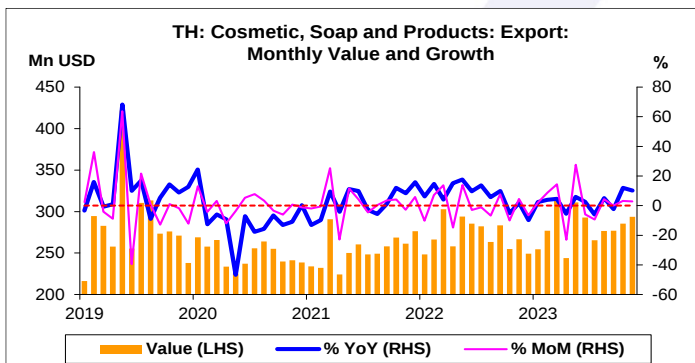
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

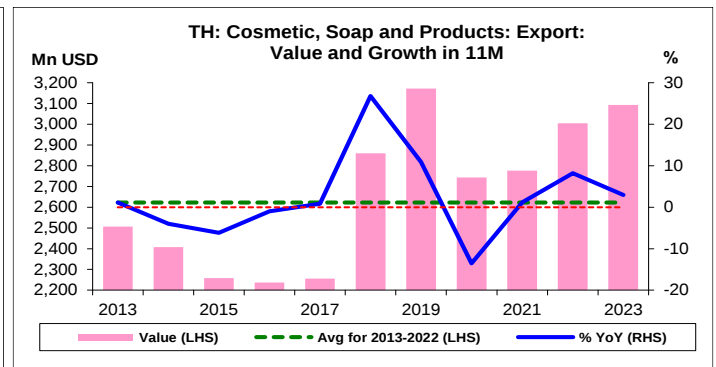
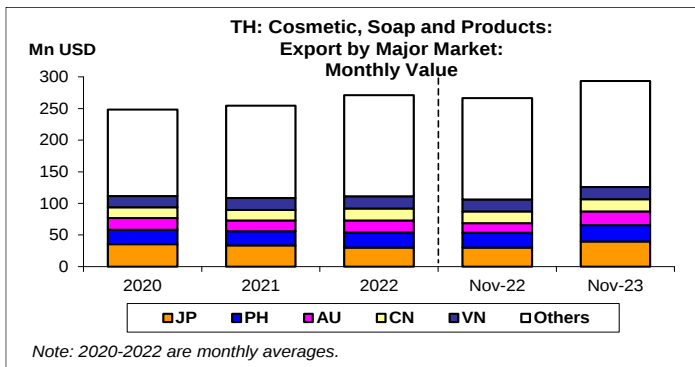
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	5	5	4	5	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	293.6	-30.4	78.2	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q3/66	818.8	-12.4	43.3	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.3	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	293.6	-	54.6	293.6	พ.ย. 66	189.9	พ.ย. 58
11M/66	3,093.5	-2.5	38.3	3,172.5	11M/62	2,236.4	11M/59
Q3/66	818.8	-8.7	25.3	897.2	Q3/62	653.4	Q3/58