2561

สินทรัพย์

3,116,750

ล้านบาท

เงินให้สินเชื่อ

2,083,160

ล้านบาท

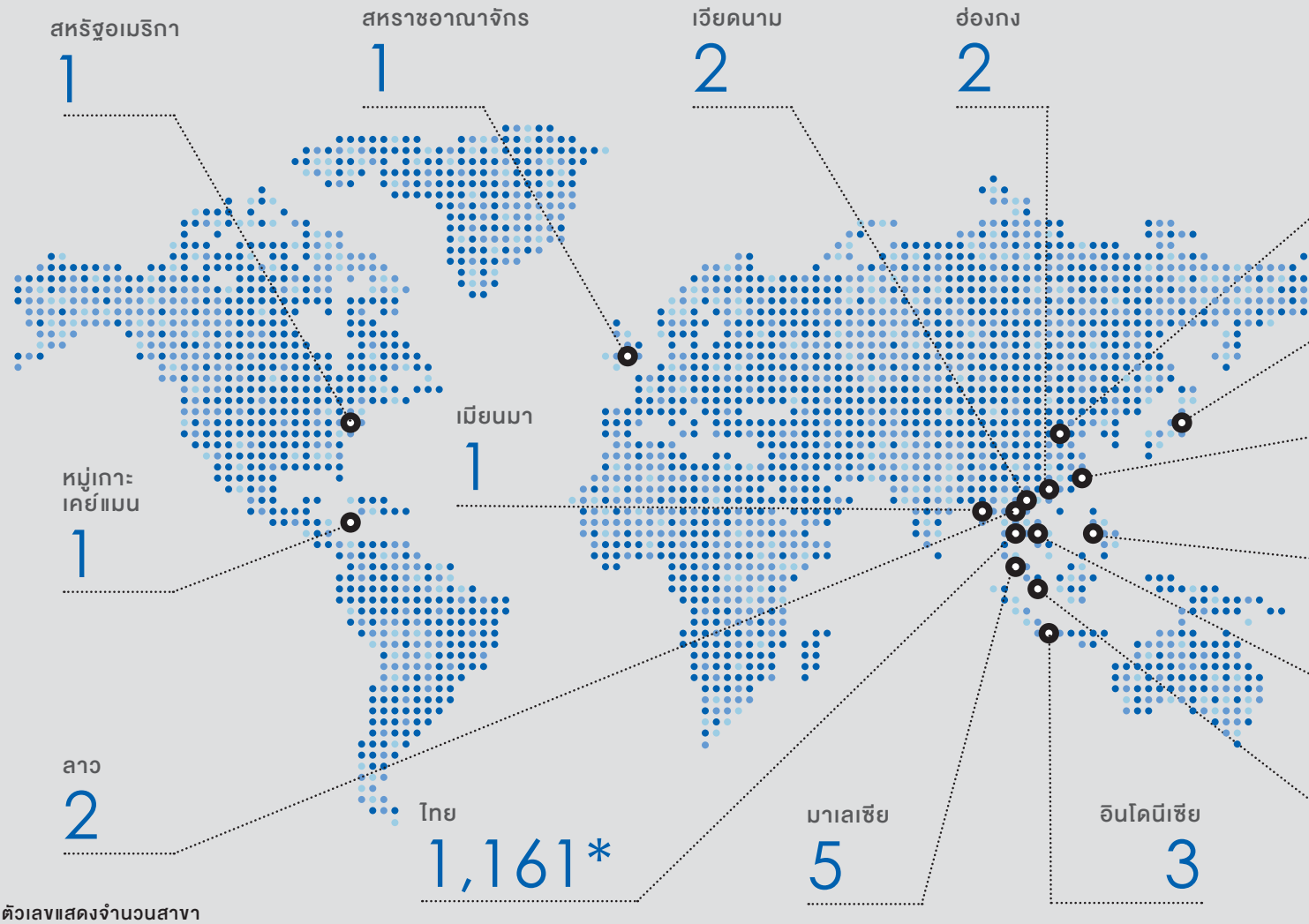
เงินรับฝาก

2,326,470

ล้านบาท

รู้จักกับธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพพร้อมสร้างความมั่นใจและสนับสนุนลูกค้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก นับตั้งแต่เริ่มกิจการ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะยืนเคียงข้างเพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินของภาคธุรกิจและประชาชนไทยมาโดยตลอด



ตัวเลขแสดงจำนวนสาขา

** ไม่รวมเครื่องบริการอัตโนมัติ*

เครือข่าย
ในต่างประเทศ
32
แห่ง

เขตเศรษฐกิจสำคัญ
15
เขต

เงินกองทุนทั้งสิ้น
ต่อสินทรัพย์เสี่ยง
18.0 %

จีน
6

ญี่ปุ่น
2

ไต้หวัน
3

ฟิลิปปินส์
1

กัมพูชา
1

สิงคโปร์
1

ธุรกิจของธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพให้บริการทางการเงินหลากหลายรูปแบบอย่างครบวงจร โดยจำแนกการดำเนินธุรกิจเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจลูกค้ารายใหญ่ ธุรกิจลูกค้ารายกลาง ธุรกิจลูกค้ารายปลีก ธุรกิจลูกค้าบุคคล ธุรกิจธนาคารต่างประเทศ และธุรกิจการเงินธนกิจ ธนาคารมีบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด กิจการในเครือที่อยู่ต่างประเทศ 2 บริษัท คือ บางกอก แบงค์ เบอร์ฮาด และธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) จำกัด

ธุรกิจลูกค้ารายใหญ่

เป็นผู้นำในการให้บริการทางการเงินแก่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแล

ธุรกิจลูกค้าบุคคล

ให้บริการทางการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย ผ่านเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านการเงินและผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน

ธุรกิจลูกค้ารายกลาง

ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านการบริหารงานไปสู่ทายาทรุ่นต่อไป

ธุรกิจธนาคารต่างประเทศ

สนับสนุนลูกค้าที่สนใจขยายธุรกิจระหว่างประเทศ ด้วยเครือข่ายสาขาในต่างประเทศที่กว้างขวาง และบุคลากรท้องถิ่นที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจลูกค้ารายปลีก

ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดเล็ก ด้วยการแบ่งปันความรู้อันเป็นประโยชน์ เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจของลูกค้า และนำเสนอโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

ธุรกิจการเงินธนกิจ

ประสานความร่วมมือกับสายลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด เพื่อนำเสนอบริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและครบวงจร

สรรค์สร้างมูลค่า

ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ ความมุ่งมั่น ในการเป็นเพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ธนาคารพร้อมเคียงข้างลูกค้าและร่วมสร้างสรรค์สังคมในวงกว้าง



ภาคการธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยแรงผลักดันจากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี การเข้ามาของผู้ให้บริการรายใหม่ และกลยุทธ์การมุ่งเน้นใส่ใจในลูกค้า นับวันลูกค้ายิ่งชื่นชอบบริการออนไลน์และธุรกรรมไร้เงินสด ส่วนบริการของสาขาได้ปรับสู่การให้คำปรึกษาทางการเงินและบริการวางแผนจัดการสินทรัพย์มากขึ้น

การใส่ใจดูแลสังคม

ทำงานร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างใกล้ชิด เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

มุ่งสร้างนวัตกรรม เตรียมรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

การเสริมสร้างศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า

แบ่งปันความรู้ทางการเงินและสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เกษตรกร และผู้ต้องการโอกาสในสังคม

การดูแลและการพัฒนาพนักงาน

สรรหา พัฒนา และรักษาไว้ ซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในทุกสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนและรวดเร็ว

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ยึดมั่นในจริยธรรมธุรกิจในการดำเนินงานของธนาคาร และส่งเสริมลูกค้าและคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านจริยธรรมและการพัฒนาความยั่งยืน

คุณค่าที่ได้สร้างสรรค์



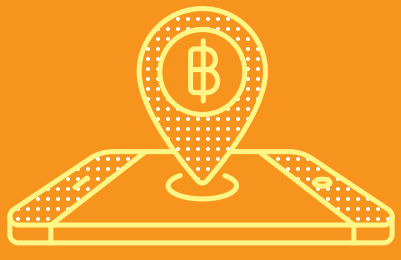
- ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ/เทคโนโลยี เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า



- เคียงข้างลูกค้า สู่ความสำเร็จและความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

- นำเสนอบริการและความรู้ความชำนาญเพื่อรองรับวิถีชีวิตสังคมเมืองและดิจิทัล





- มอบความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการทำธุรกรรมทางการเงินในชีวิตประจำวัน

- เพิ่มคุณค่าของบริการด้วยความรู้





- เข้าใจและตอบสนองลูกค้าได้ตรงใจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI)