

รู้จักกับธนาคารกรุงเทพ



ธนาคารมุ่งมั่น
สนับสนุนลูกค้า
ให้สามารถบริหารจัดการ
ทางการเงินได้อย่าง
เหมาะสม เท่าทันกับ
สถานการณ์โลก
ที่เปลี่ยนแปลงไป

ธนาคารกรุงเทพเป็นธนาคารขนาดใหญ่อันดับ 6 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเมื่อพิจารณาจากสินทรัพย์รวม นับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการในปี 2487 ธนาคารพร้อมยื่นหยัดสร้างความมั่นใจและสนับสนุนภาคธุรกิจและประชาชนให้สามารถจัดการด้านการเงินได้อย่างเหมาะสมเท่าทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ธุรกิจของธนาคารกรุงเทพ



ธนาคารกรุงเทพให้บริการทางการเงินหลากหลายรูปแบบอย่างครบวงจร โดยจำแนกการดำเนินธุรกิจเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจลูกค้ารายใหญ่ ธุรกิจลูกค้ารายกลาง ธุรกิจลูกค้ารายปลีก ธุรกิจลูกค้าบุคคล ธุรกิจธนาคารต่างประเทศ และธุรกิจการเงินธนกิจ ธนาคารมีบริษัทย่อยที่สำคัญประกอบด้วย บางกอก แบงค์ เบอร์ฮาด ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) จำกัด ธนาคารพีที เพอร์มาดา ทีบีเค (ธนาคารเพอร์มาดา) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และบริษัท บัวหลวงเวนเจอร์ส จำกัด

ธุรกิจลูกค้ารายใหญ่



เป็นผู้นำการให้บริการทางการเงินแก่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในหลากหลายอุตสาหกรรม ลูกค้ารายใหญ่หลายรายเติบโตมาพร้อมกับธนาคารตั้งแต่เป็นธุรกิจขนาดเล็กจนปัจจุบันเป็นบริษัทที่แข่งขันได้ในตลาดโลก บริการทางการเงินสำหรับลูกค้ารายใหญ่ประกอบด้วย บริการด้านสินเชื่อ ธุรกิจการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการเงินธนกิจ ธนาคารแบ่งการให้บริการเป็น 25 สายธุรกิจตามประเภทอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้า เช่น พลังงาน ปิโตรเคมี ยานยนต์ ไทโรคมานาคม ก่อสร้าง บริการ และการเกษตร โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมจากสำนักงานใหญ่เป็นผู้ให้บริการ

ธุรกิจลูกค้ารายกลาง



ดูแลและสนับสนุนบริการทางการเงินแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางในกลุ่มเอสเอ็มอี โดยให้บริการด้านสินเชื่อ บริหารเงินสด การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการให้คำปรึกษาทางการเงิน โดยอยู่ในความดูแลของผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ของสำนักธุรกิจที่ตั้งอยู่ในสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ธนาคารให้การสนับสนุนลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตเพื่อปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยริเริ่มนำโซลูชันดิจิทัลและการตลาดแบบใหม่มาใช้เพื่อช่วยลูกค้าขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่

ธุรกิจลูกค้ารายปลีก



ให้บริการลูกค้าธุรกิจขนาดย่อมทั้งกิจการที่มีเจ้าของคนเดียวและธุรกิจครอบครัว โดยให้คำปรึกษาและบริการต่าง ๆ เช่น สินเชื่อ บริการรับและชำระเงิน บริการจ่ายเงินเดือน และบริการร้านค้ารับบัตร อีกทั้งยังเปิดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเอสเอ็มอีทั่วประเทศเพื่อให้ลูกค้ามีเครือข่ายและมีความแข็งแกร่ง พร้อมปรับตัว แข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ธนาคารยังขยายการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการรายย่อยที่อยู่ในซัพพลายเชนของลูกค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านี้เข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอสินเชื่อรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจลูกค้าบุคคล



ให้บริการทางการเงินที่หลากหลายสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย ผ่านเครือข่ายสาขาทั่วประเทศและบริการธนาคารอัตโนมัติ เช่น โอนเงินแบบกึ่งอัตโนมัติ จากธนาคารกรุงเทพ บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง เอทีเอ็ม และจุดบริการอัตโนมัติ โดยให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อส่วนบุคคล บัญชีเงินฝาก บัตรเครดิตและบัตรเดบิตแบบไร้สัมผัส (Contactless) การชำระเงินผ่าน QR Code การโอนเงิน และ

การชำระค่าสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังให้บริการการวางแผนจัดการสินทรัพย์ เช่น การวางแผนการเงินและคำแนะนำด้านการลงทุน ผลิตภัณฑ์กองทุนรวม กองทุนรวมตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้เอกชน และประกันชีวิตผ่านธนาคาร

ธุรกิจธนาคารต่างประเทศ



เป็นธนาคารที่ริเริ่มให้บริการธุรกิจธนาคารต่างประเทศและเป็นธนาคารไทยที่มีเครือข่ายในต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดกว่า 300 แห่ง ครอบคลุม 14 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก (รวมบริษัทย่อยในต่างประเทศ 3 แห่ง) โดยประกอบด้วยเครือข่ายสาขาใน 8 ประเทศของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งจีนฮ่องกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา สาขาของธนาคารในต่างประเทศให้บริการสินเชื่อทั้งในสกุลเงินหลักและสกุลเงินท้องถิ่น และบริการอื่น ๆ เช่น เงินฝาก การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การโอนเงินในประเทศและระหว่างประเทศ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) และด้านการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทย่อยในประเทศจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซียยังให้บริการทางการเงินที่หลากหลายและครอบคลุมสำหรับลูกค้ารายย่อยและยังมีธนาคารเพอร์มาตาในอินโดนีเซียที่ให้บริการทางการเงินสำหรับลูกค้ารายย่อยในประเทศอย่างครบวงจร รวมถึงบริการตามหลักศาสนาอิสลาม หรือ ชะรีอะห์ อีกด้วย

ธุรกิจการเงินธนกิจ



ประสานความร่วมมือกับสายลูกค้าธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด เพื่อให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร โดยครอบคลุมบริการให้คำปรึกษาด้านการเงิน และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เช่น ให้บริการด้านการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้หรือตราสารทางการเงินอื่น ให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อโครงการ การควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ การร่วมทุนหรือการร่วมมือเป็นพันธมิตร

นอกจากนี้แล้ว ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การสนับสนุนกลุ่มธุรกิจข้างต้น และเพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารดิจิทัลและองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยเน้นการดำเนินการใน 4 ด้าน คือ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี สถาปัตยกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศดิจิทัล การกำกับดูแลข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการวิจัยและพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีระบบงานภายในที่เหมาะสมพร้อมด้วยทักษะและนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่มีบทบาทสำคัญในระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศไทยต่อไป

2563



สินทรัพย์

3,822,960

ล้านบาท



เงินให้สินเชื่อ

2,368,238

ล้านบาท



เงินรับฝาก

2,810,863

ล้านบาท



เครือข่ายในต่างประเทศ

330

แห่ง



เขตเศรษฐกิจสำคัญ

14

เขต



เงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยง

18.3%

ตัวเลขแสดง
จำนวนสาขา

(ไม่รวมเครื่องบริการ
อัตโนมัติ)

①



สหรัฐอเมริกา

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2527

②



สหราชอาณาจักร

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2500

⑮



ไทย

1,128

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2487

⑭



เวียดนาม

2

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2535

⑬



มาเลเซีย

5

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2502



3



เมียนมา

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2538

4



ลาว

2

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2536

5



จีน

6

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2529

6



ฮ่องกง

2

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2497

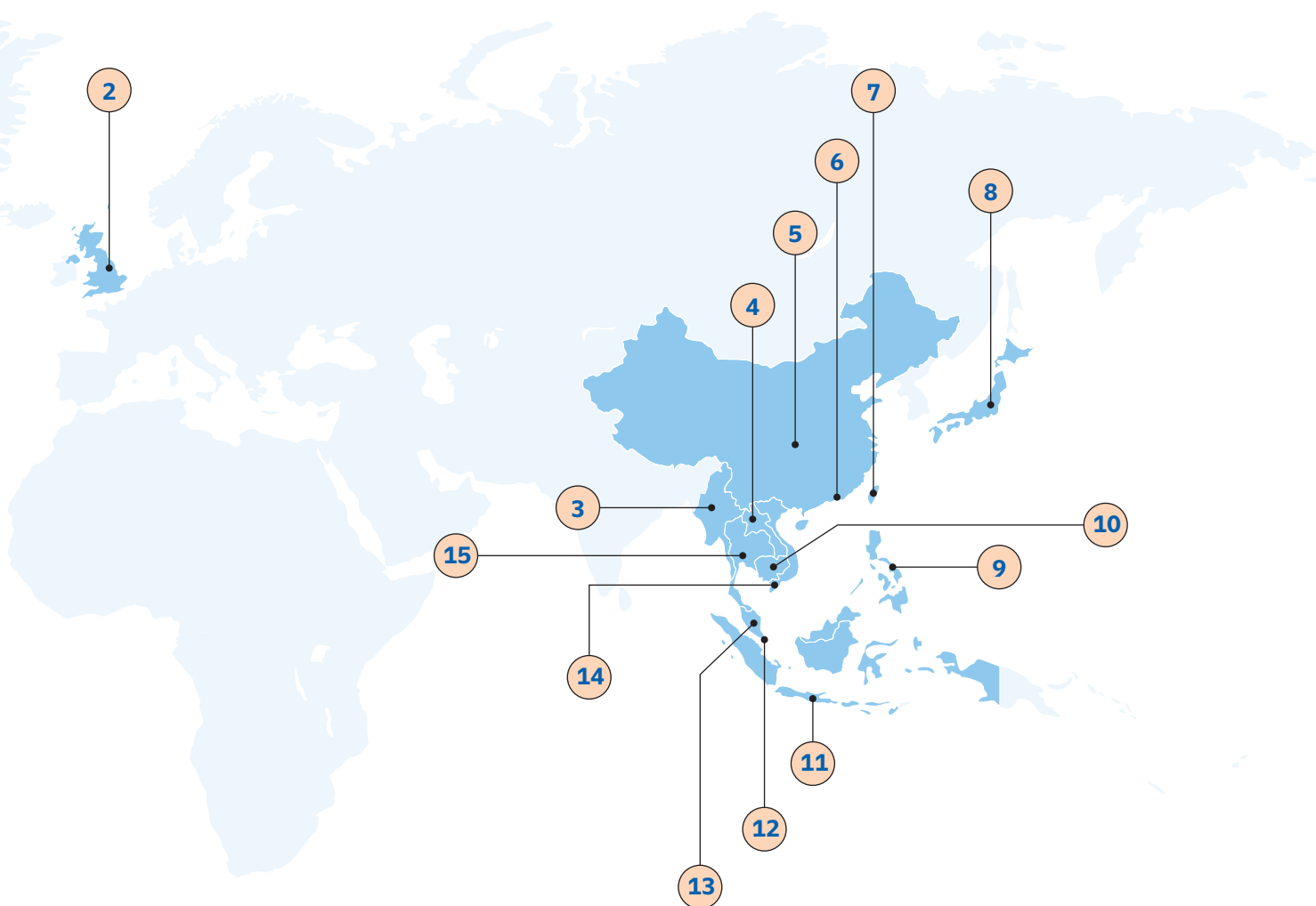
7



ไต้หวัน

3

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2508



12



สิงคโปร์

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2500

11



อินโดนีเซีย

302

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2515

10



กัมพูชา

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2535

9



ฟิลิปปินส์

1

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2538

8



ญี่ปุ่น

2

ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ
2498